



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

ACTA ASAMBLEA GENERAL ELECTORAL

Lunes 17 de mayo de 2021

ACTA NÚMERO 7

ASISTENTES, Asociados/as.

Francesco Balbi, en representación de Costablanca Portuaria, S.L.; Esperanza Parodi; Josefa Pérez, en representación de Autocares Carcelén, S.L.; Jorge Rodríguez, en representación de Esatur; Francisco Sánchez, en representación de Asociación Alicantina Radio Taxi; Natalia Barketova, en representación de El Corte Inglés; Alexandra Marín; Roberto Martínez;; Santiago Torres, en representación de Casinos del Mediterráneo, S.A; Mayte Rubio, en representación de Logisland, S.A; Sergio Fernández, en representación de Grupo Motour Automotive 2017 SLU; Jose Pedro García, en representación de Autocares Costa Azul, S.A.; Fanny Mercet, en representación de Aventurero Catamarán, S.L; Ángel Rodríguez, en representación del Hotel Meliá Alicante CB; Juan José Benayas, en representación de Cyma Comunicación y Marketing, S.L.

Delegaciones: Asociados/as

Agustina Nogueroles, en favor de Francesco Balbi; María García, en representación de Kiosko Rafael, S.L, a favor de Esperanza Parodi; Jonathan Delgado, en representación de Mediterranean Heart, S.L., a favor de Jorge Rodríguez;; Manuel Soto, en representación de Autocares Misol, S.L, a favor de Josefa Pérez; Cristina Bernal en favor de Josefa Pérez;; Sandra Díaz en representación de Cruceros Kontiki, S.L a favor de Esperanza Parodi; Ana Guillén, en representación de Hotel Alicante S XVII SL, en favor de Esperanza Parodi; Eva Gneiss, en favor de Esperanza Parodi; Isabel Núñez, en favor de Esperanza Parodi; José Luis Artiaga en representación de Swot Pianoforte, SL en favor de Esperanza Parodi;; Enrique Guillén, en representación de Distribuciones Guillén, S.L., en favor de Esperanza Parodi; Natividad Aparici, en representación de Cai Salud, S.L, en favor de Josefa Pérez; Asunción Ojeda, en representación de Casa Alberola, a favor de Francesco Balbi; Marta López Larrea, en representación de Nuova, S.A; Ana María Galera López, en favor de Francesco Balbi; Jesús Molina, en representación de Spain Inside Selected Experiences, S.L, en favor de Francesco Balbi; Ángel Cremades, en representación de Mother Club, en favor de Esperanza Parodi; Víctor Azorín, en representación de Viajes Támesis, en favor de Francesco Balbi.

ORDEN DEL DÍA. ASAMBLEA GENERAL ELECTORAL.

- 1.- Proclamación y nominación candidatura Junta Directiva para los próximos cuatro años.
- 2.- Presentación líneas acción y programa período 2021-2025

Siendo las 12.00 horas, da comienzo esta Asamblea General Electoral en el Nature Suites Hotel de Finestrat (Alicante), sita en la Plaza Alhambra Sector 16, según consta debidamente en la Convocatoria.

Preliminares. GARANTÍAS ESTATUTARIAS. Cumplimiento estatutario de la Asamblea General Electoral. Información previa a todos los asistentes.

A) Respecto al art. 15 de nuestros Estatutos, sobre legitimación y forma de convocar Asambleas Generales, se informa a todos los presentes que la convocatoria se realizó con más de quince días de antelación, mediante comunicación personalizada habitual a todos/as los/as asociados/as a través de correo electrónico; que el anuncio de la convocatoria también se expuso en la sede social de la Asociación; que se publicó igualmente en la página web de la Asociación www.alicantecruisetourism.com al igual que se difundió en las redes sociales de la Asociación y periódicos recordatorios vía mail a los/as asociados/as, en total dos; B) Que según el mismo art.15, la convocatoria expresa el día, la hora y el lugar de la reunión, así como el orden del día. C) Tal y como marcan nuestros Estatutos, en su art. 14 con respecto al plazo: estaba programado en principio realizar la Asamblea General a finales de marzo 2021, El Real Decreto-Ley 8/2020, de 17 de marzo de medidas urgentes y extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del Covid-19 establecía que tales medidas extraordinarias afectaban también a la presentación de las cuentas anuales de la Asociación, indicando al órgano de gobierno correspondiente de esta Asociación a formular dichas cuentas anuales dentro de los tres meses siguientes a contar desde que finalizó el Estado de Alarma, el 9 de mayo de 2021 y la celebración de la Asamblea en los tres meses siguientes. Por tanto, cumplimos los plazos legales. D) Que junto a la convocatoria y posteriores recordatorios, y cumpliendo el artículo 15 de nuestros Estatutos se remitieron los documentos e información necesaria para la adopción de los acuerdos prefijados en el orden del día; E) Que están presentes el Presidente, en funciones y la Secretaria, en funciones, que son quienes ostentan los cargos de los órganos de representación. F) Que se da lectura a todos los presentes, conforme al art. 18 de nuestros Estatutos, de los asistentes, y las delegaciones de voto con los datos personales, el número de asociado del delegante y representado y firmado y rubricado por ambos, y cuya copia de los mismos se anexan al acta. G) Que se constata, mediante certificado, que los asistentes y las delegaciones de voto tienen al día las cuotas de mantenimiento social de esta Asociación. H) Que queda constituida la Asamblea General Electoral. I) Que de los 39 asociados/as con derecho a voto, y cumpliendo el artículo 12 de nuestros Estatutos, se encuentran 15 asociados/as presentes y 18 delegaciones de voto; j) Derecho de Información: Los documentos originales sobre los que debe decidir la Asamblea General Electoral han estado a disposición de los/as asociados/as para su examen, en horario de lunes a viernes de 9.00 a 14.00 horas, y previa cita al teléfono 622136667 o solicitándolo vía mail a gestion@alicantecruisetourism.com en el domicilio social de nuestra Asociación, Muelle 14, Terminal de Cruceros de Alicante, y desde el día de la publicación de la convocatoria hasta hoy, día de la celebración de la Asamblea General. Asimismo, se hizo constar el derecho que corresponde a los socios a obtener, de forma inmediata y gratuita y previa solicitud por escrito, el envío o entrega en su domicilio de todos los documentos antes referenciados en el orden del día, en el caso de que no los hubieran recibido junto a la convocatoria.

Se ratifican estos puntos por unanimidad de los/las presentes, haciéndolo constar la Secretaria en funciones, Esperanza Parodi.

Sin más, el Presidente en funciones, Francesco Balbi da apertura a la Asamblea General Electoral que delega la moderación y la gestión operativa de esta Asamblea General en Roberto Martínez, Director, con la aprobación de los/las asistentes y en conformidad del Reglamento Interno Y Código Buen Gobierno.

Da comienzo la Asamblea con una representatividad del 84,60% del total de la masa de asociados con derecho a voto.

1.- Proclamación y nominación candidatura Junta Directiva para los próximos cuatro años.

Esperanza Parodi Arroniz, Secretaria en funciones de la Asociación sin ánimo de lucro, "Alicante por el Turismo de Cruceros" tal y como estipulan los artículos 32 a 35 de los Estatutos de esta Asociación, que regula el Proceso Electoral, así como los artículos 41 a 44 del Reglamento Interno y Código de Buen Gobierno, certifica lo siguiente:

"Que la Junta Directiva, en funciones, de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros en su reunión celebrada el pasado 19 de abril de 2021, acordó lo siguiente:

"En virtud de los artículos 32 a 35 de los Estatutos, y los artículos 41 a 44 del Reglamento Interno y Código de Buen Gobierno de nuestra Asociación, que regula el Proceso Electoral para la renovación de su Junta Directiva cada cuatro años, y por tanto cerrado el plazo de presentación de candidaturas por parte de sus asociadas/os, el pasado 12 de abril, comunicada previamente a todas/os las/os asociadas/os la apertura de dicho plazo de presentación de candidaturas desde el 29 de marzo de 2021 hasta el mencionado 12 de abril de 2021, tanto de manera personal vía correo electrónico, en dos ocasiones, y publicado en los canales de comunicación de la Asociación como Facebook, Twitter, Instagram, y LinkedIn y en la propia web de la Asociación, igualmente en dos ocasiones, el resultado de presentación de candidaturas ha sido el siguiente:

La presentación de una sola candidatura cuyos componentes se detallan a continuación y que previamente han remitido por escrito de manera libre, personal y por escrito su solicitud de candidatura, y cuyo examen ha sido validado por la Junta Directiva reunida en el día de hoy, que deberá ser ratificada por la Asamblea General del próximo 17 de mayo de 2021, siendo nominada:

- *Presidente, Francesco Balbi, en representación de Costablanca Portuaria, SL*
- *Vicepresidente, Jorge Rodríguez Esteve, en representación de Esatur XXI, SL*
- *Secretaria, Esperanza Parodi Arroniz.*
- *Tesorera, Josefa Pérez, en representación de Autocares Carcelén, SL*
- *Vocal, Agustina Nogueroles Llinares*
- *Vocal, Jonathan Delgado García, en representación de Mediterranean Heart, SL*
- *Vocal, Jose Pedro García Cerdán, en representación de Autocares Costa Azul, SL*
- *Vocal, Alexandra Marín Armijo.*
- *Vocal, María Teresa Rubio Gómez, en representación de Logisland, S.A*
- *Vocal, Ángel Rodríguez Nieto, en representación de Hotel Meliá Alicante CB*

Por tanto, al existir una sola candidatura presentada, según establecen nuestros Estatutos y el Reglamento Interno y Código de Buen Gobierno, se procede a su proclamación en el transcurso de este Asamblea General Electoral, hoy, 17 de mayo de 2021 en el Nature Suites Hotel de Finestrat (Alicante)"

Esta candidatura elegida será inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunitat Valenciana, tal y como marca la Ley.

Se ratifica por unanimidad por todos los presentes.

Francesco Balbi, reelegido Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, toma la palabra cuyo discurso, se transcribe a continuación,

"La Asociación cumple 4 años y está a punto de afrontar otros 4 con una conciencia diferente, sabiendo que somos más y más fuertes, con un mayor peso y una voz más alta y madura para hacernos escuchar.

Estos primeros 4 años han visto como unos pocos visionarios apasionados por este sector y amantes de la ciudad de Alicante y su provincia han dado todo para que las compañías de cruceros descubran la verdadera esencia de este destino: su gente, su historia, su cultura, su diversidad paisajística y el encanto de esta tierra que tanto puede transmitir al mundo de los cruceros.



Hoy somos más de 40 asociados: empresas, autónomos, particulares; todos con el mismo sueño de ofrecer la mejor cara de nuestra ciudad y de nuestra provincia que tanto queremos, todos con el mismo orgullo de mostrar a los cruceristas quiénes somos y qué les ofrecemos.

Pero también estamos ansiosos por ver crecer la economía, el bienestar y la calidad de vida de nuestros conciudadanos y, sobre todo, por dejar un futuro de abundancia, seguridad y belleza a nuestros hijos.

4 años que nos han visto promover la excelencia turística a través de más de 40 acciones en las que han participado instituciones, turoperadores, comerciantes, restauradores, hoteles... En definitiva, toda la ciudad al servicio del crucero.

Precisamente hoy, 17 de mayo de hace 4 años, la asociación participó en su primera actuación en un momento histórico para nuestra ciudad: 4 barcos atracaron en el puerto de Alicante, algo que nunca antes había sucedido.

Con las iniciativas de nuestros miembros y gracias a las jornadas de trabajo que organizamos cada año, esta asociación ha conseguido alcanzar todos sus objetivos:

1. Hemos despertado el interés de las líneas de cruceros hacia nuestro destino, ofreciendo un amplio paquete de oportunidades para operar tanto como escala pero sobre todo como puerto de embarque.

2. Hemos comunicado a la ciudadanía la importancia de este tipo de turismo y el beneficio que aporta a Alicante Costablanca. Según fuentes del CLIA, organismo representativo de la industria de cruceros, sabemos que un pasajero de crucero en tránsito gasta una media de 82 euros en destino mientras que un tripulante gasta una media de 51 euros y por último un pasajero de crucero que embarca y desembarca gasta una media de 317 euros en el destino de salida / llegada. Estos datos confirman que cada crucero que recibimos deja en la ciudad un beneficio neto de entre 200 y 300 mil euros y genera unos 700 puestos de trabajo.

3. Hemos brindado al crucerista una sensación de calidez y hospitalidad gracias a los servicios de alta calidad que cumplen con creces sus expectativas. De las encuestas que realizamos periódicamente, resulta que muchos cruceristas se quedan sorprendidos positivamente por su visita a nuestra ciudad.

4. Hemos diseñado y ofrecido nuevas experiencias emocionantes que enseñen la gran variedad y belleza de nuestra tierra y que convierten al crucerista en un fiel prescriptor de nuestro destino.

Incluso, logramos recuperar el puerto base que habíamos conquistado en 2016 y perdido, temporalmente, en 2018.

Hasta que llegó la pandemia: el 12 de marzo de 2020 el gobierno central prohíbe el atraque de todos los cruceros y el gran crecimiento que estaba experimentando nuestro destino se paraliza. Han pasado meses largos y muy difíciles, donde la contingencia ha puesto a prueba duramente las capacidades económicas y morales de todo el mundo, pero en particular de nuestra provincia donde el turismo es el principal motor de nuestra economía. Y ha sido aún más difícil para todas las actividades directamente relacionadas con el mundo de los cruceros, que están sufriendo la prohibición de atracar, la cual sigue vigente en la actualidad.

A pesar de todo, la asociación ha seguido trabajando con mayor empeño, manteniendo estrechos contactos con la industria de cruceros, con las instituciones y la sociedad alicantina. Nos hicimos escuchar, online o de forma presencial, siempre que fue posible, ayudando a los sectores afectados y consolidando todo lo que habíamos logrado con esmero en años anteriores. Nos hemos preparado y hemos preparado el destino para una nueva recuperación del sector que se está reiniciando en otras partes del globo y que, gracias también a nuestros esfuerzos, nos encontrará mejor preparados y capaces de ofrecer una experiencia atractiva, segura, sostenible e inolvidable para los cruceristas que, tras una larga espera, finalmente podrán volver a visitarnos.

¿Queréis que Alicante vuelva a ser puerto base? ¿Queréis que Alicante reciba más cruceros y más cruceristas? ¿Queréis que Alicante sea un referente del turismo de cruceros?

¡Invitad a todos a unirse! ¡Hagamos más socios! ¡Seamos más grandes! Los 100.000 pasajeros que hoy recibimos mañana pueden convertirse en 250.000, si todos queremos y todos trabajamos juntos para lograr este objetivo.

Esta es mi promesa. Necesitamos que todos crean en este proyecto y necesito demostrar a las líneas de cruceros que Alicante Costablanca está con ellos y para ellos"

Francesco Balbi, finaliza el discurso de presentación, agradeciendo a todas las instituciones, Generalitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana, Diputación de Alicante, Patronato Provincial de Turismo Costablanca, Ayuntamiento de Alicante y Patronato Municipal de Turismo y Playas, la altísima y de enorme creación de valor de la colaboración prestada durante estos cuatro años y especialmente a D. Herick Campos, Director General de Turisme Comunitat Valenciana, que cierra con su intervención este acto de proclamación electoral inserto en la Asamblea Electoral.

Igualmente y como colofón a esta intervención, Francesco Balbi, agradece a Roberto Martínez, Director de este Proyecto permanente que es la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, por su incansable labor de gestión y coordinación durante estos cuatro años, presente desde su constitución y redactor de sus Estatutos y Reglamento Interno y Código de Buen Gobierno.

2.- Presentación líneas acción y programa período 2021-2025

Francesco Balbi, expone los puntos principales de las acciones y actividades a emprender en los próximos cuatro años.

1. Apoyar en la creación de productos turísticos de cruceros.
2. Continuar con la ejecución del proyecto Alicante Cruise Friendly cuyo objetivo principal es que el crucerista se sienta integrado en el destino y sepa identificar los sectores del comercio, la hostelería y la cultura, así como otros de interés adheridos a este sistema y se beneficien de los mismos.
3. Mantener e impulsar la celebración de las Ediciones de las Jornadas Anuales de la Asociación como plataforma de visualización del sector y como palanca para estimular los cambios que el destino requiere para adaptarse a las necesidades del turismo de cruceros, así como para detectar tanto necesidades como oportunidades.
4. Reforzar las relaciones con los medios de comunicación como altavoz no solo de la actividad de la asociación y sus asociados sino también como herramienta de visibilización del sector.
5. Fortalecer las relaciones y colaboración institucional con el Ayuntamiento de Alicante, el Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca y la Agencia Valenciana del Turismo, así como con la Autoridad Portuaria del Puerto de Alicante y las diferentes navieras con el objetivo de situar a Alicante como puerto base.
6. Desarrollar iniciativas tendentes a aumentar la base de asociados.
7. Mantener los contactos con los directivos de las navieras a través de asistencia a ferias internacionales del sector, visitas personalizadas tanto en su sede como invitándoles a nuestra ciudad, para promocionar el turismo en Alicante y provincia y enseñarles las ventajas de implantar puerto base para sus cruceristas.
8. Facilitar la implantación de Pop up store en puntos estratégicos de la ciudad para los asociados.
9. Organización de Fam Trips específicos para navieras y turoperadores.
10. Crear nuevos diseños de rutas y excursiones en toda la provincia que muestren la gran variedad de experiencias turísticas a vender al crucerista.
11. Involucrar a todos los sectores de la ciudad interesados en beneficiarse de la presencia de los cruceristas, con cursos de formación específicamente creados para adecuar la oferta a las expectativas de los cruceristas y finalmente sorprenderles positivamente, para que ellos mismos se hagan prescriptores del destino.
12. Fomentar estudios de sector para tener bien presente el perfil del turista que nos viene a visitar y poder adelantar sus necesidades y exceder su percepción del destino.
13. Recuperar la centralidad del Castillo de Santa Bárbara como atractivo emblemático del destino a través de propuestas dirigidas a mejorar la oferta turística del lugar y facilitar el acceso tanto a pie como en autobús.
14. Impulsar la actuación de eventos de bienvenida/despedia de los cruceristas que pongan en relieve la cultura, la historia y el folklore de la Costa Blanca.



3.- Ruegos y preguntas

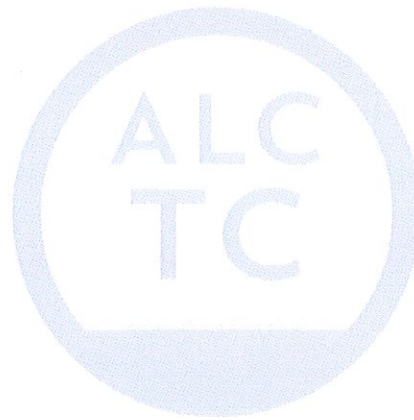
No hay ruegos y preguntas.

Sin otro asunto a tratar, se da finalizada esta Asamblea General Electoral, siendo las 12.40 horas.

Esperanza Parodi
Secretaria



Francesco Balbi
Presidente



ALICANTE