

Organiza e Impulsa



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



OFERTA / INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

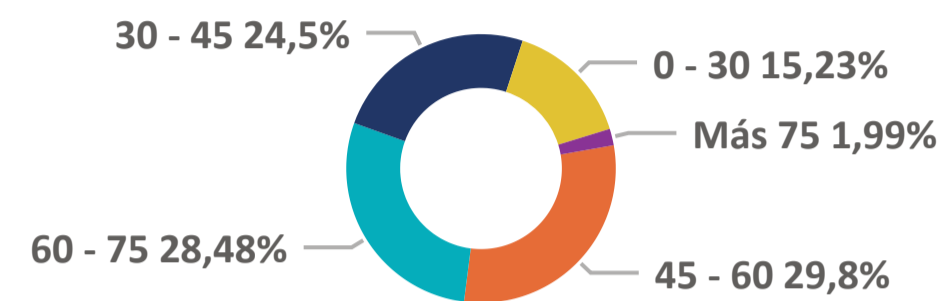
Informe Enero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

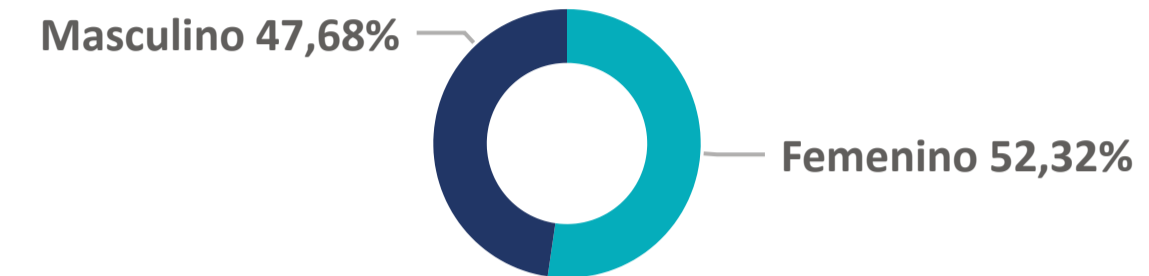
Edad Media

49,66

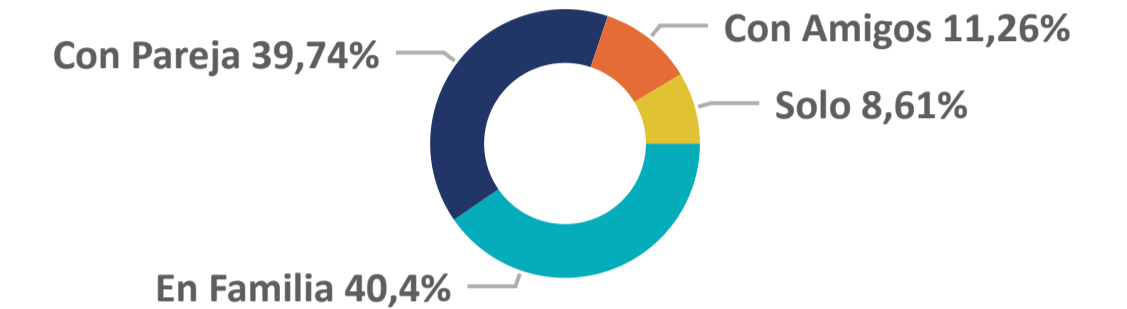
Grupos de Edad



Género

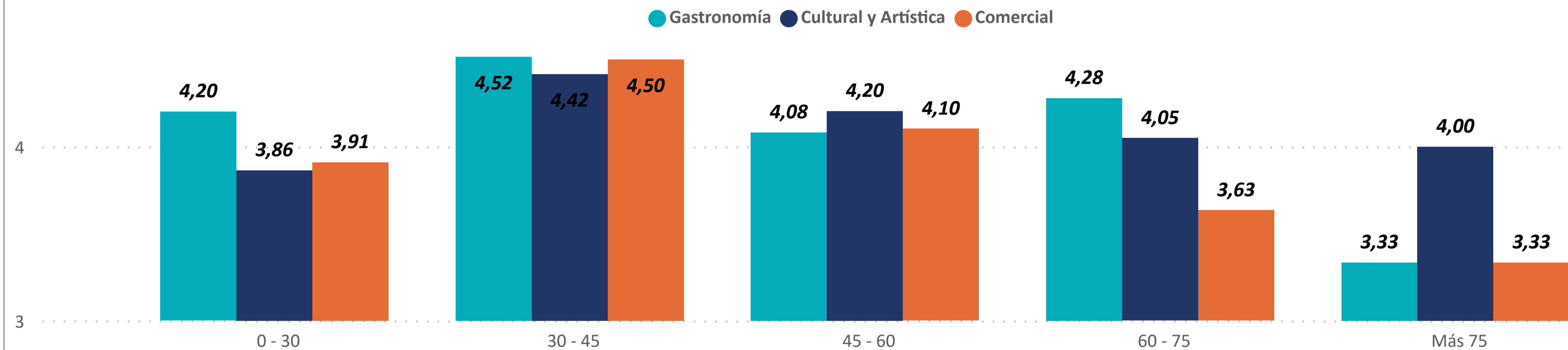


Tipo de viaje

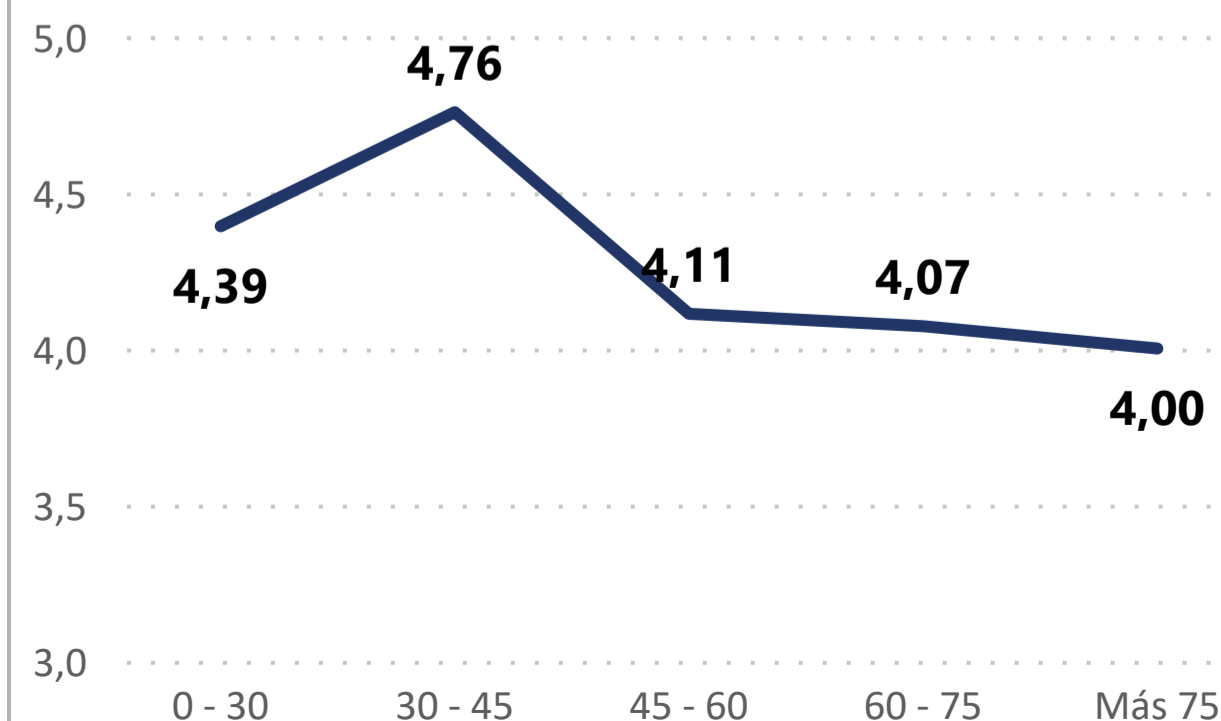


Nacionalidad	Encuestados	%
Reino Unido	52	34,44%
España	24	15,89%
Italia	23	15,23%
Francia	13	8,61%
México	10	6,62%
Estados Unidos	4	2,65%
Chile	3	1,99%
Brasil	2	1,32%
Honduras	2	1,32%
Países Bajos	2	1,32%
Polonia	2	1,32%
República Dominicana	2	1,32%
Argentina	1	0,66%
Bélgica	1	0,66%
Bulgaria	1	0,66%
Canada	1	0,66%
China	1	0,66%
Colombia	1	0,66%
India	1	0,66%
Jamaica	1	0,66%
Rumania	1	0,66%
Sudáfrica	1	0,66%
Suecia	1	0,66%
Suiza	1	0,66%
Total	151	100,00%

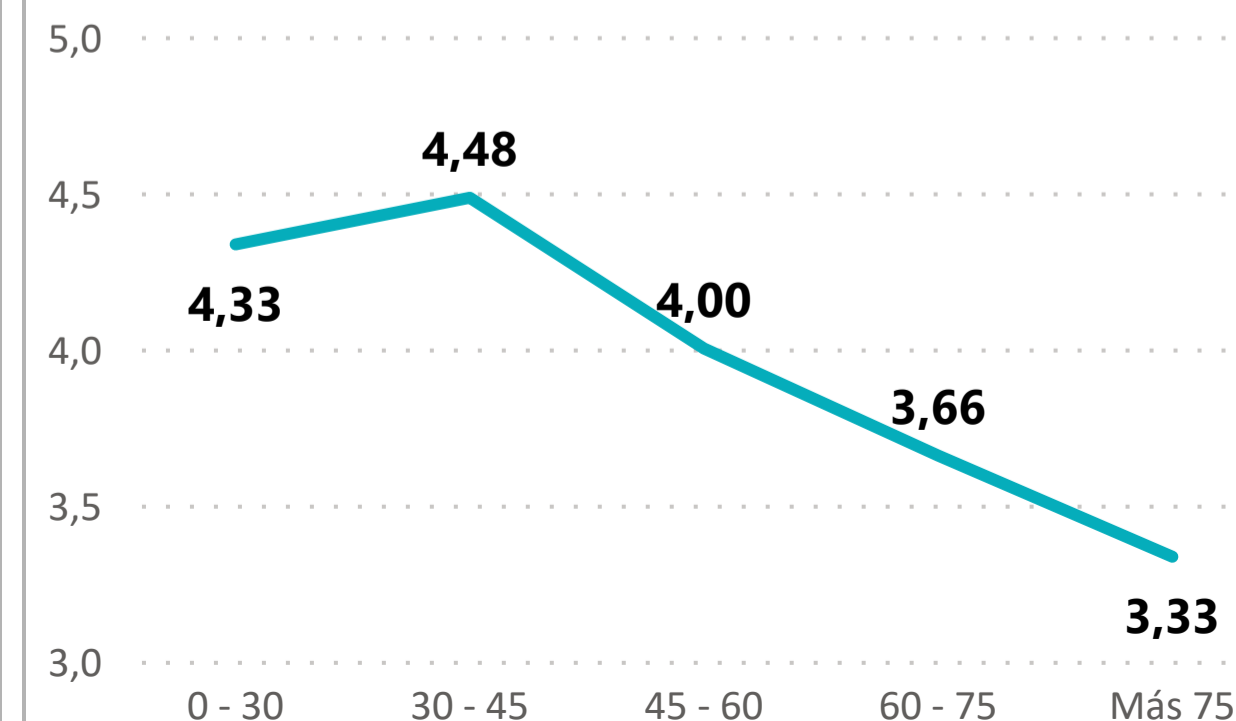
Oferta Turística



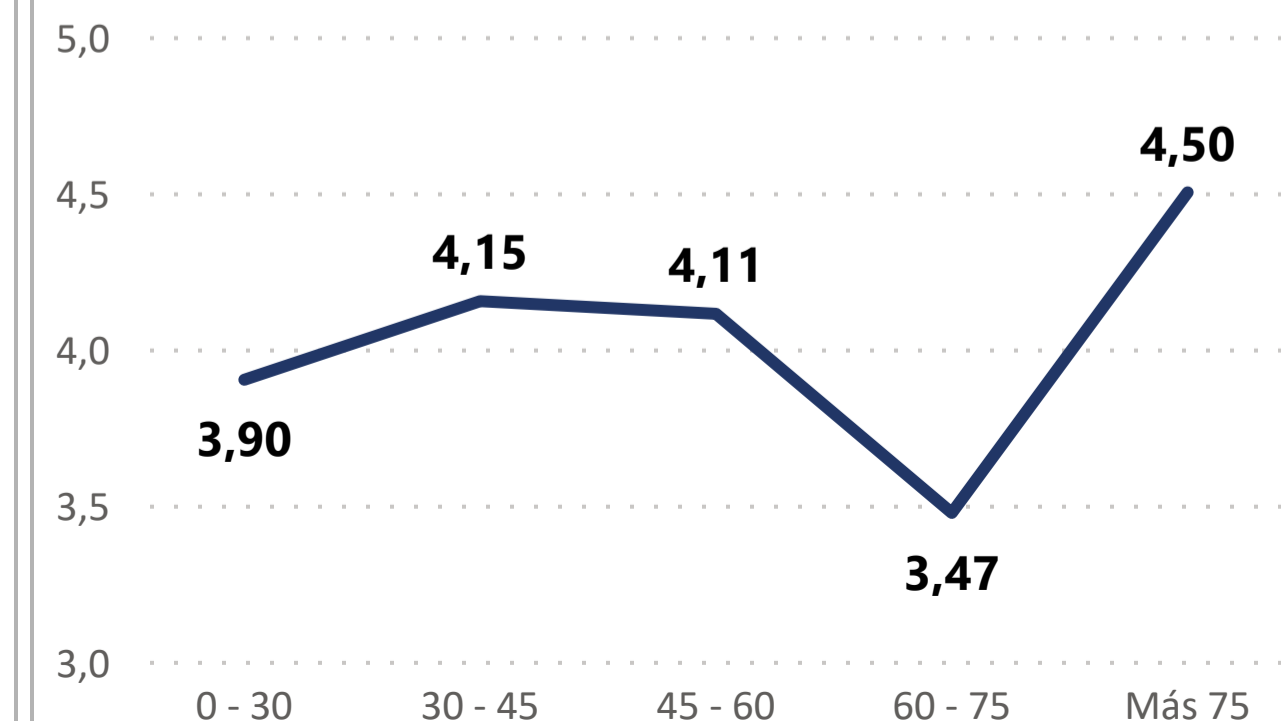
Valoración Clima elección destino



Estado Playas



Obtención Información Turística



Organiza e Impulsa

Colaboran

Desarrolla



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS



OFERTA SERVICIOS PÚBLICOS

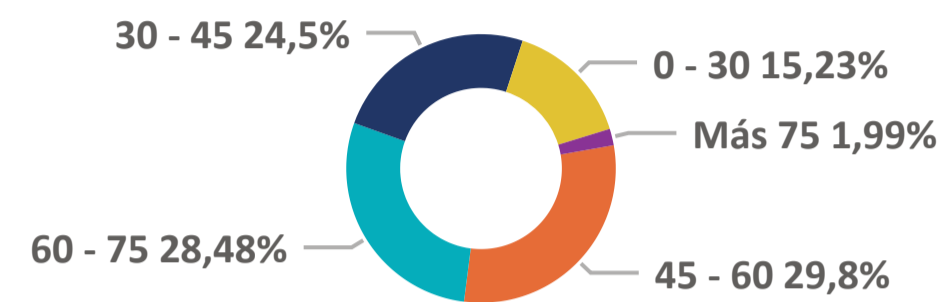
Informe Enero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

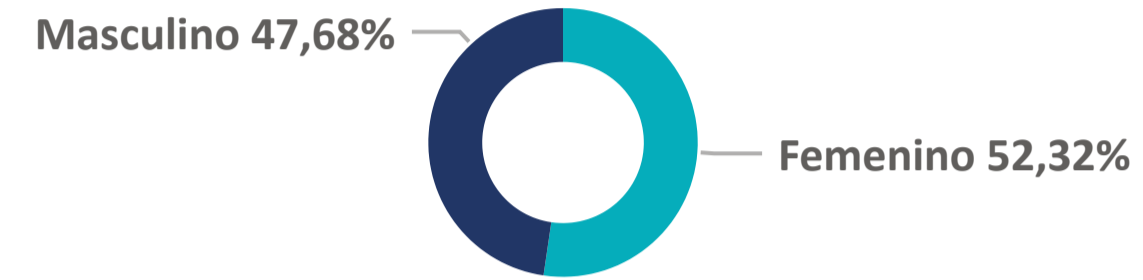
Edad Media

49,66

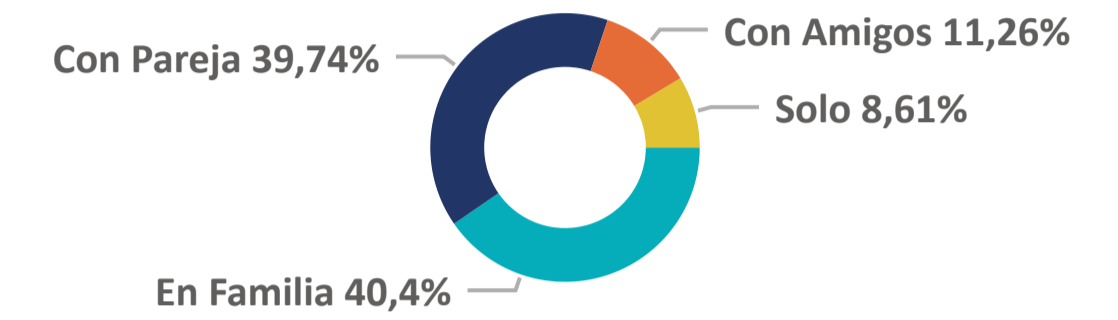
Grupos de Edad



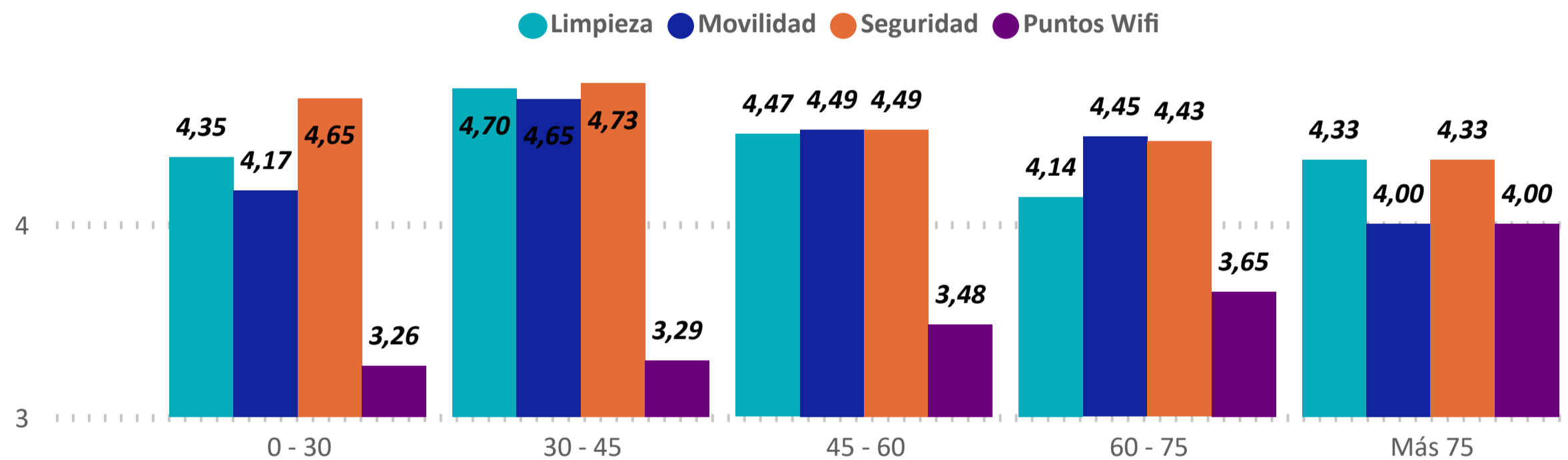
Género



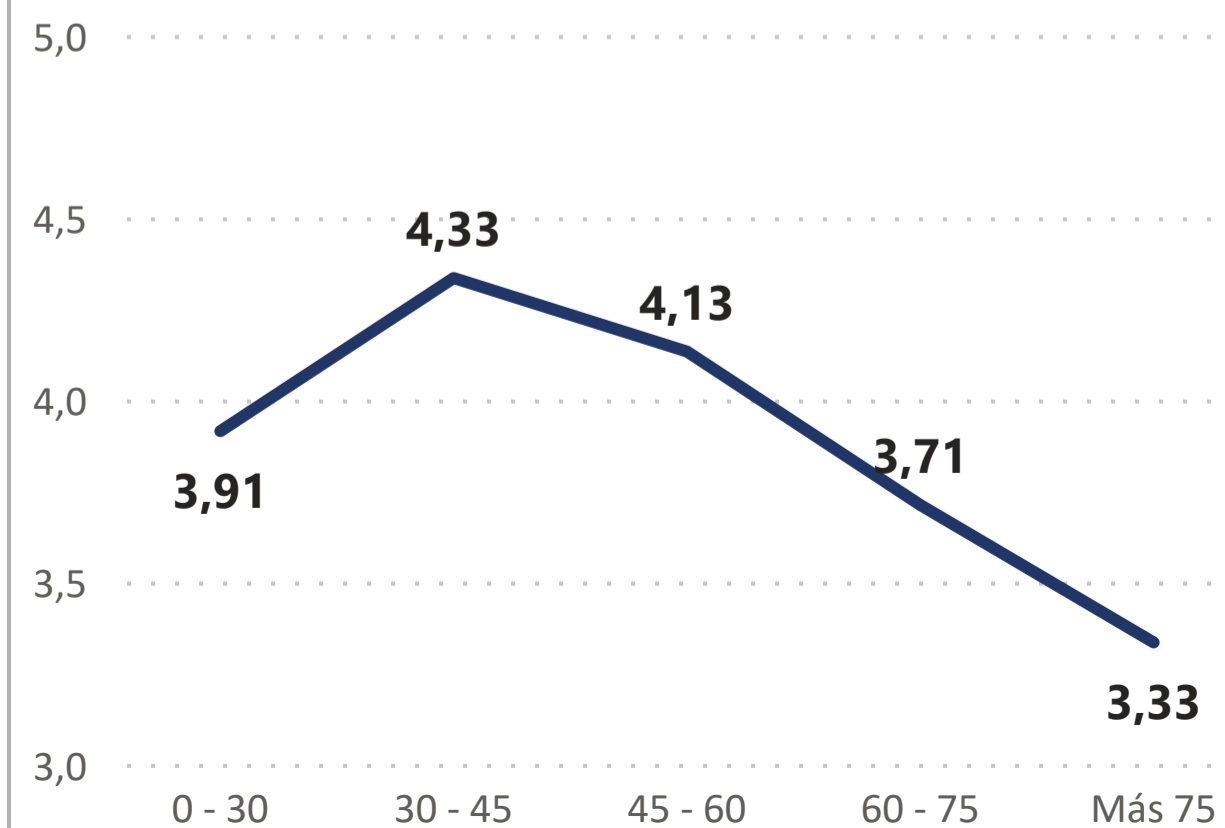
Tipo de viaje



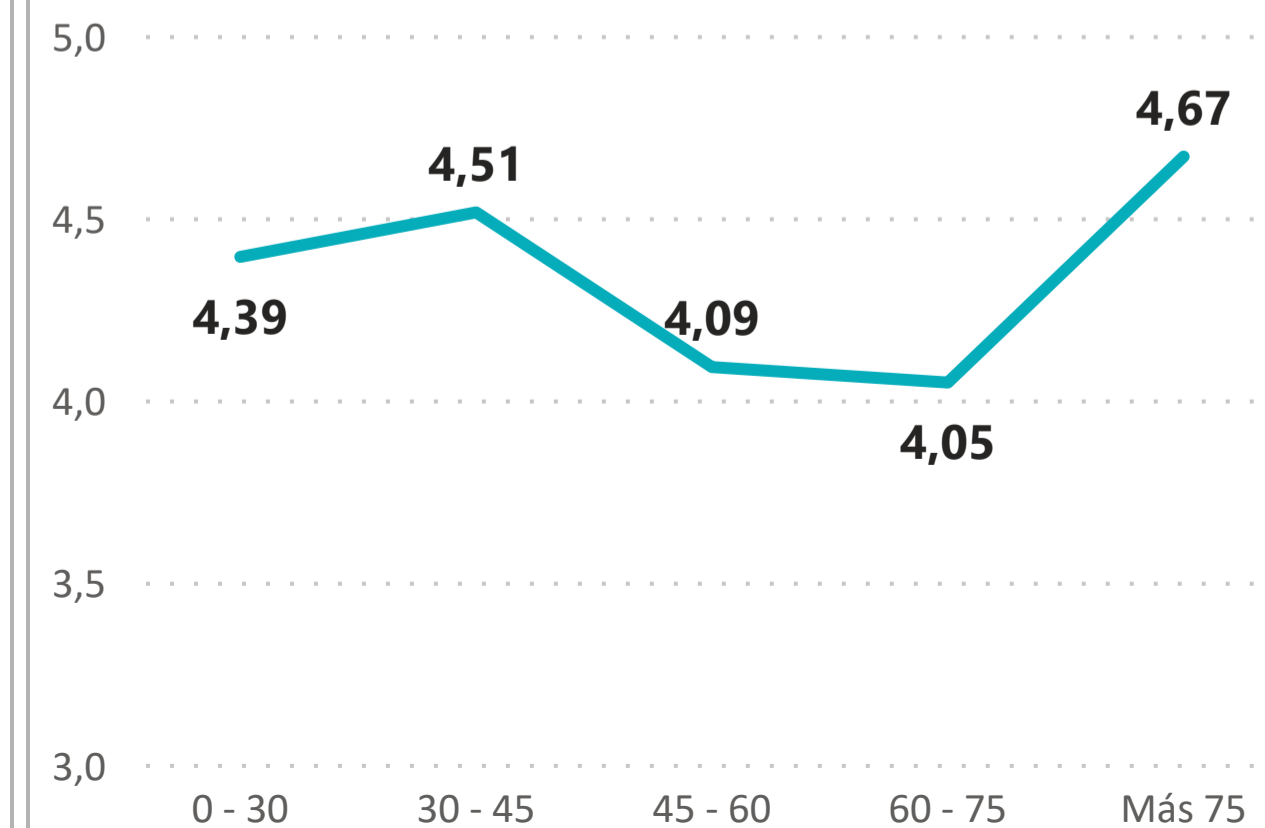
Servicios Públicos



Accesibilidad de la Ciudad



Valoración Terminal Cruceros



Organiza e Impulsa



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

GASTO TURÍSTICO / ASPECTOS GENERALES

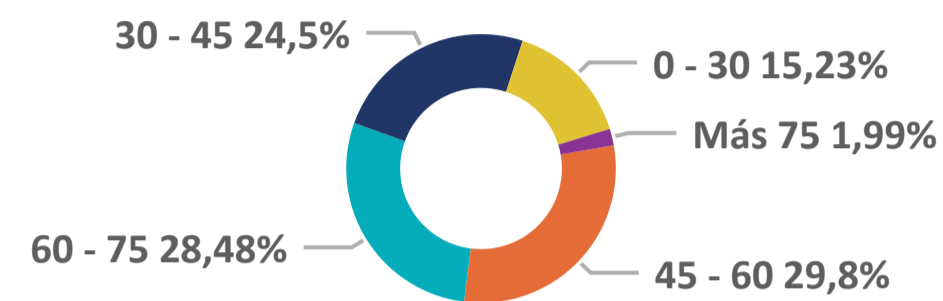
Informe Enero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

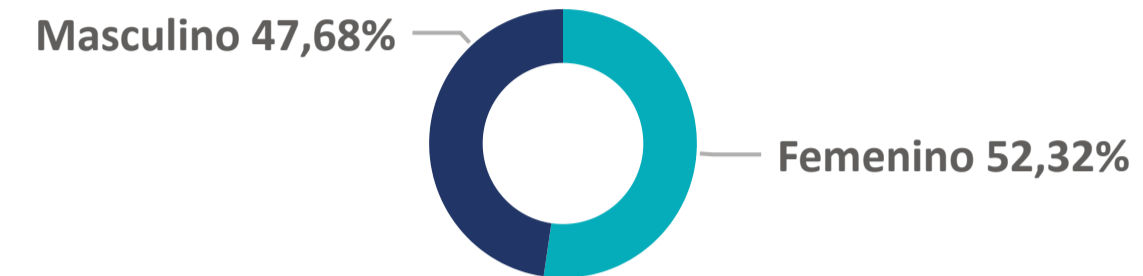
Edad Media

49,66

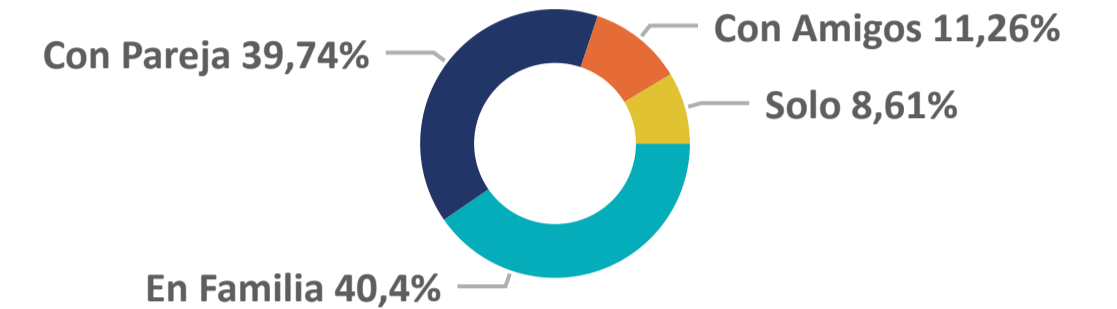
Grupos de Edad



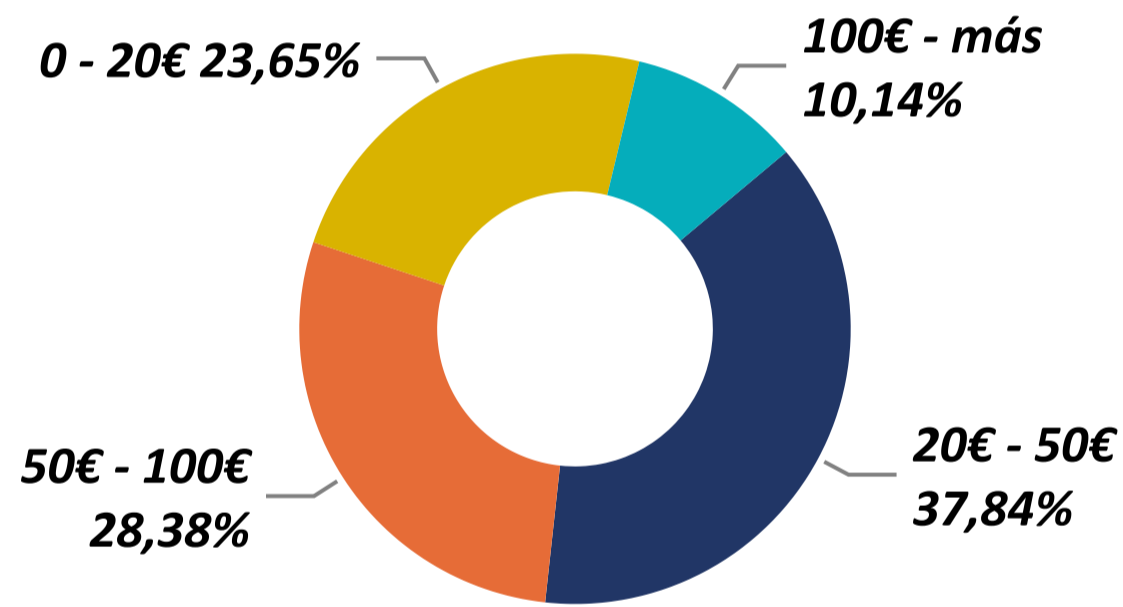
Género



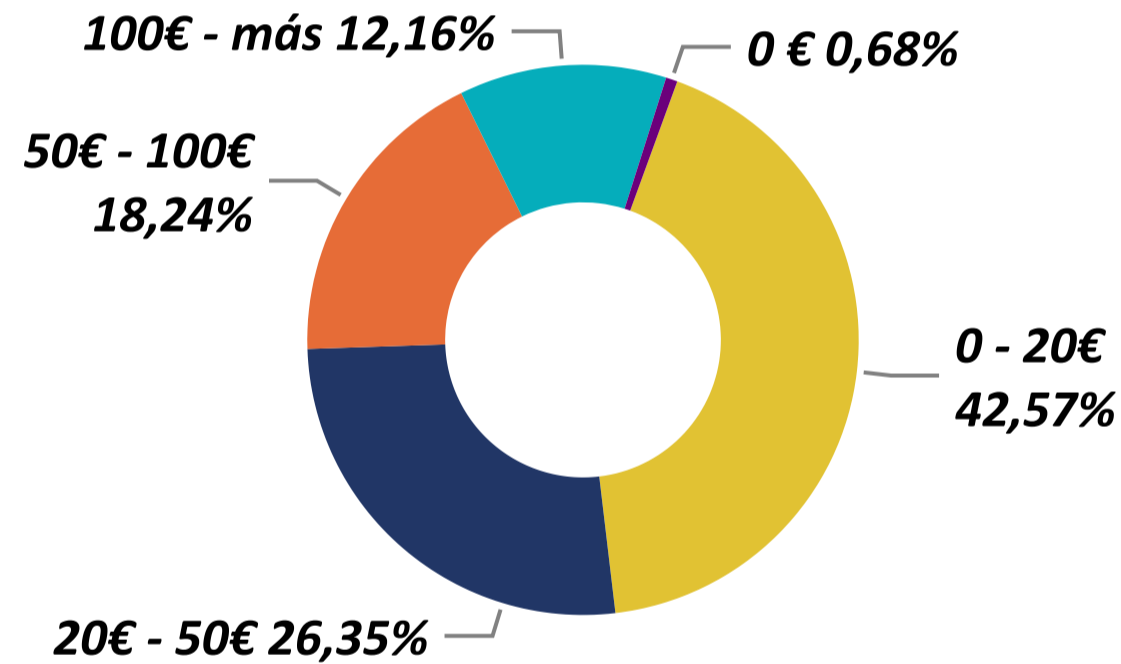
Tipo de viaje



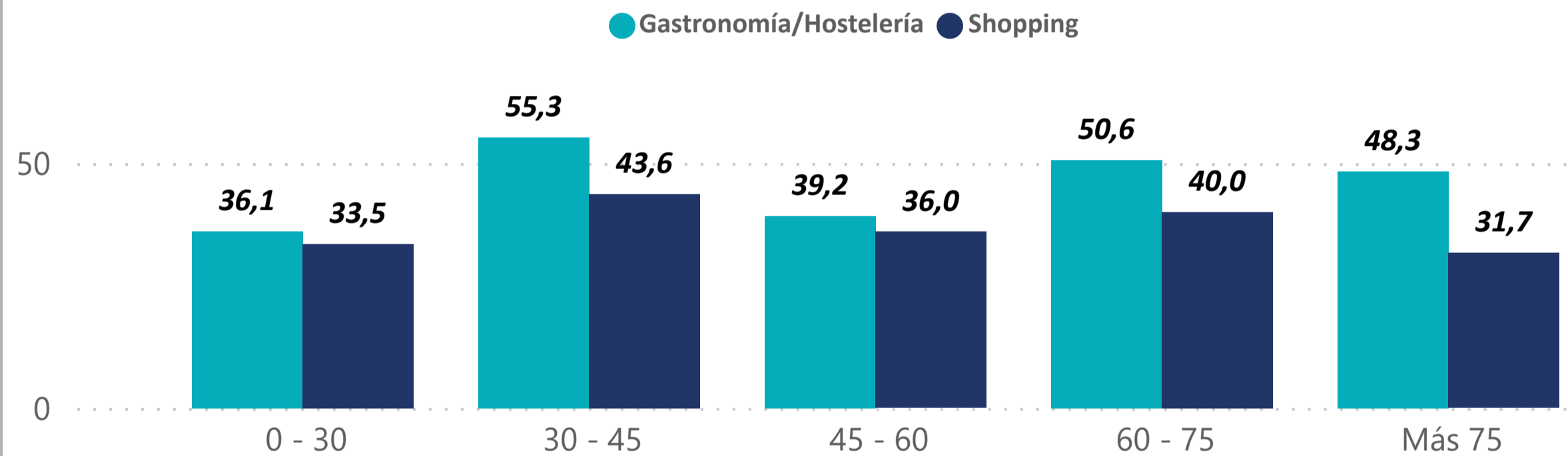
Gastronomía / Hostelería



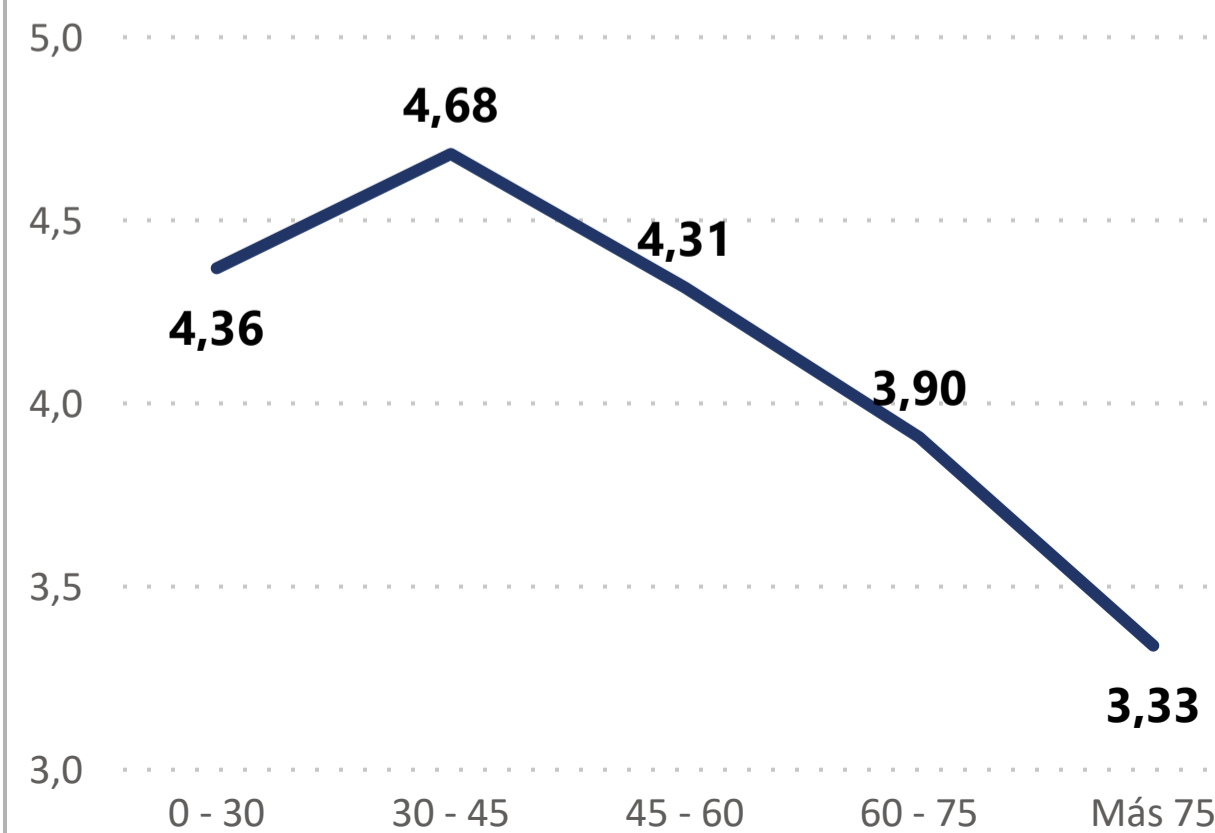
Shopping



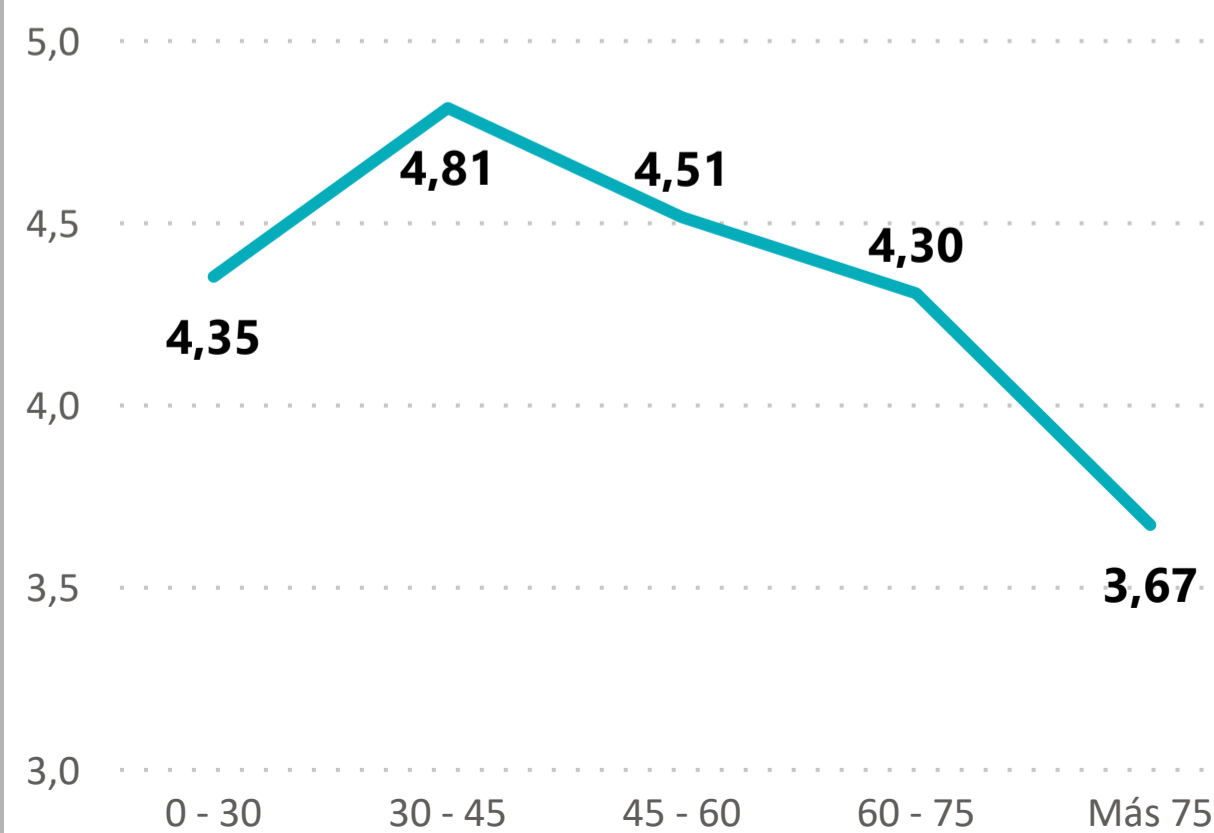
Gasto Medio €



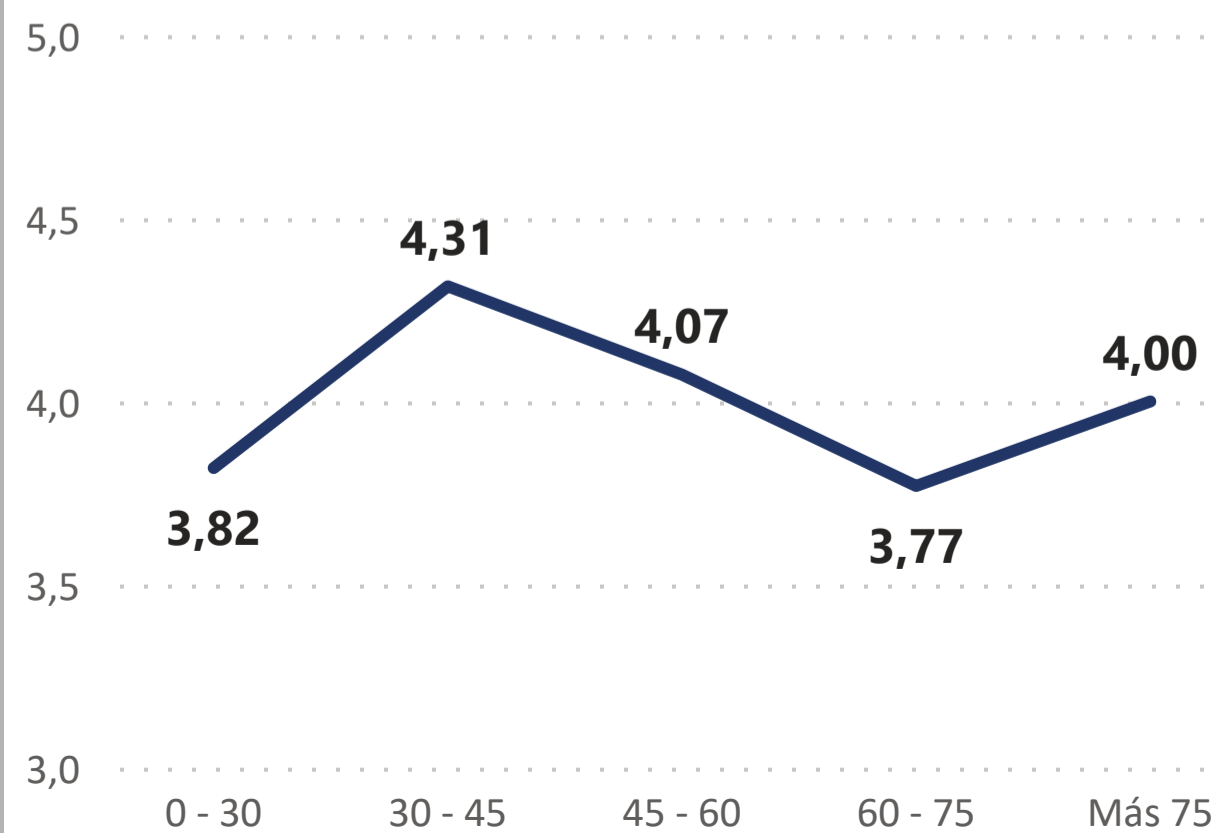
Valoración General Ciudad



Recomendación Visita Ciudad



Potencial Inversión



Gasto Medio Crucerista €

86,43

Organiza e Impulsa

Colaboran

Desarrolla

INDICADORES GENERALES



Informe Enero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Grupo Edad	Playas	Clima	Información Turística	Oferta Comercial	Oferta Cultural/Artística	Gastronomía	Wifi	Limpieza Ciudad	Seguridad Ciudad	Movilidad	Accesibilidad
0 - 30	4,33	4,39	3,90	3,91	3,86	4,20	3,26	4,35	4,65	4,17	3,91
30 - 45	4,48	4,76	4,15	4,50	4,42	4,52	3,29	4,70	4,73	4,65	4,33
45 - 60	4,00	4,11	4,11	4,10	4,20	4,08	3,48	4,47	4,49	4,49	4,13
60 - 75	3,66	4,07	3,47	3,63	4,05	4,28	3,65	4,14	4,43	4,45	3,71
Más 75	3,33	4,00	4,50	3,33	4,00	3,33	4,00	4,33	4,33	4,00	3,33
TOTAL	4,06	4,30	3,91	4,01	4,16	4,25	3,47	4,41	4,55	4,46	4,00

Grupo Edad	Valoración Ciudad	Recomendación visita	Potencial Inversión	Terminal Cruceros
0 - 30	4,36	4,35	3,82	4,39
30 - 45	4,68	4,81	4,31	4,51
45 - 60	4,31	4,51	4,07	4,09
60 - 75	3,90	4,30	3,77	4,05
Más 75	3,33	3,67	4,00	4,67
TOTAL	4,28	4,48	4,01	4,24

Grupo Edad	Gasto Medio Gastr/Host (€)	Gasto Medio Shopping (€)
0 - 30	36,09	33,48
30 - 45	55,27	43,65
45 - 60	39,22	36,00
60 - 75	50,58	40,00
Más 75	48,33	31,67
TOTAL (€)	46,09	38,54