

Organiza e Impulsa



**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



# OFERTA / INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Informe Febrero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Edad Media

55,88

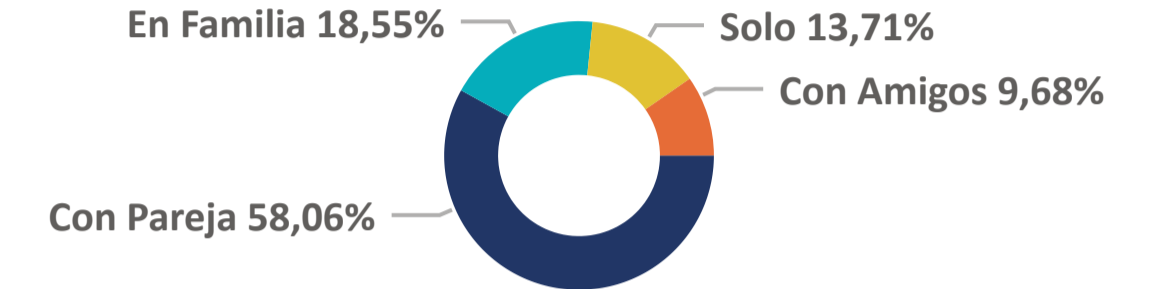
Grupos de Edad



Género

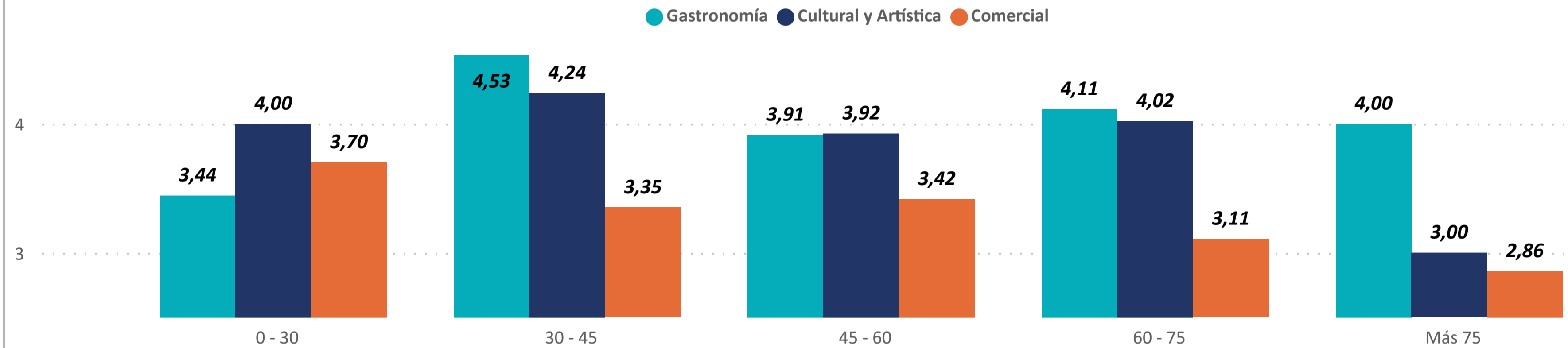


Tipo de viaje

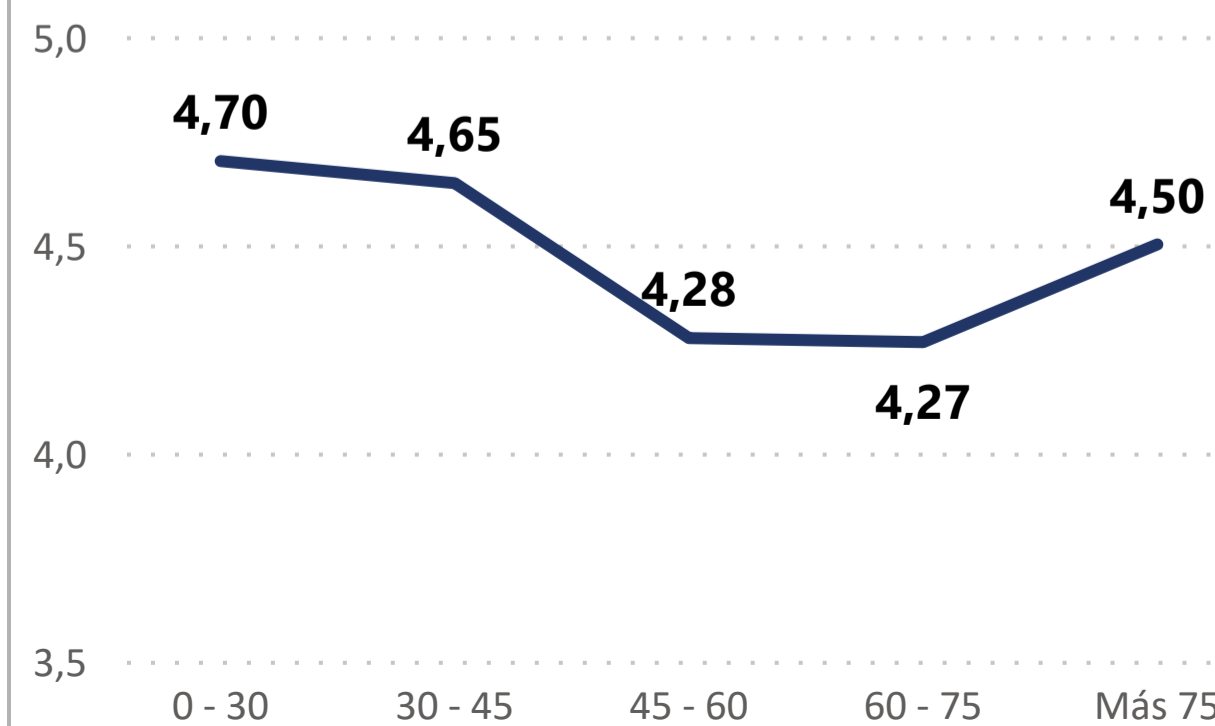


Nacionalidad	Encuestados	%
España	40	32,26%
Reino Unido	18	14,52%
Italia	17	13,71%
Chile	7	5,65%
Canada	6	4,84%
Alemania	5	4,03%
Argentina	4	3,23%
Francia	4	3,23%
Rusia	4	3,23%
Estados Unidos	3	2,42%
Armenia	2	1,61%
México	2	1,61%
Noruega	2	1,61%
Australia	1	0,81%
Brasil	1	0,81%
Bulgaria	1	0,81%
Colombia	1	0,81%
Cuba	1	0,81%
India	1	0,81%
Nueva Zelanda	1	0,81%
Países Bajos	1	0,81%
Suiza	1	0,81%
Turquía	1	0,81%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100,00%</b>

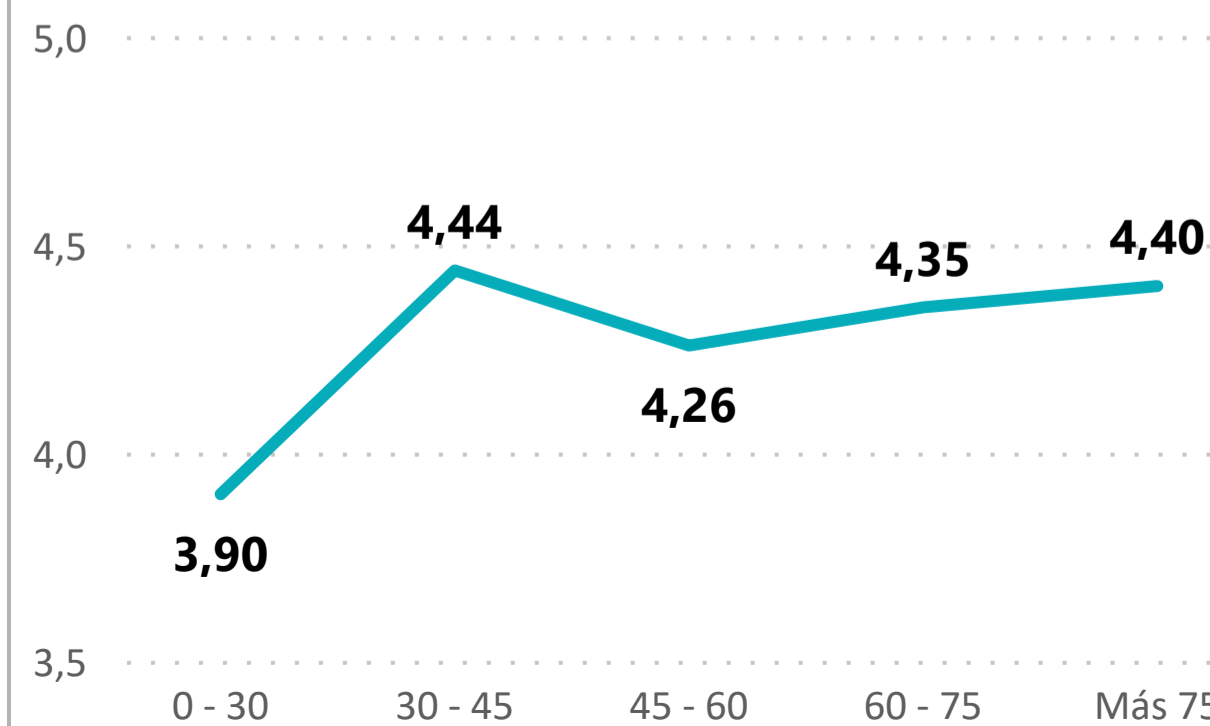
Oferta Turística



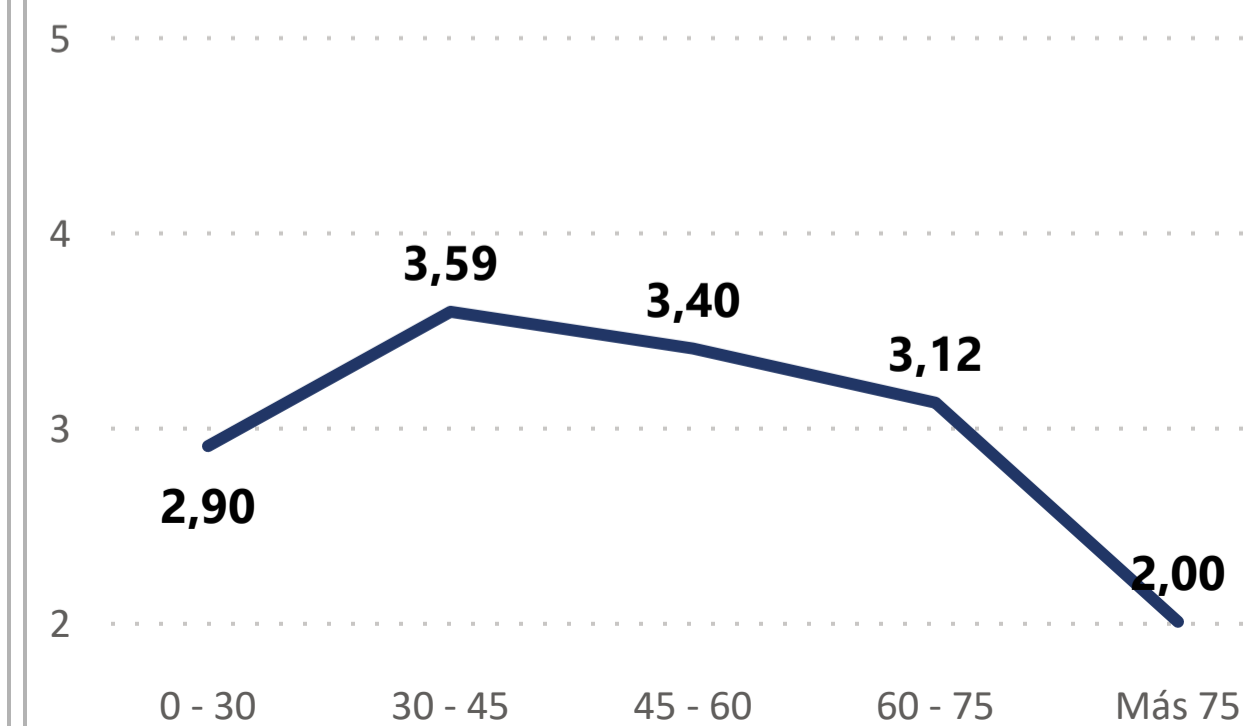
Valoración Clima elección destino



Estado Playas



Obtención Información Turística



Organiza e Impulsa



ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

# OFERTA SERVICIOS PÚBLICOS

Informe Febrero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

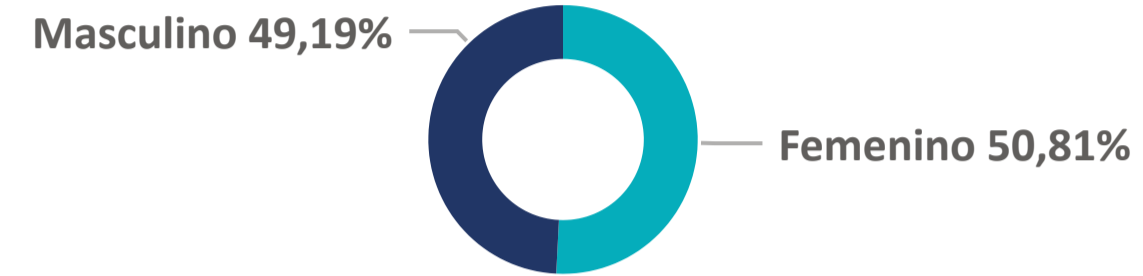
Edad Media

55,88

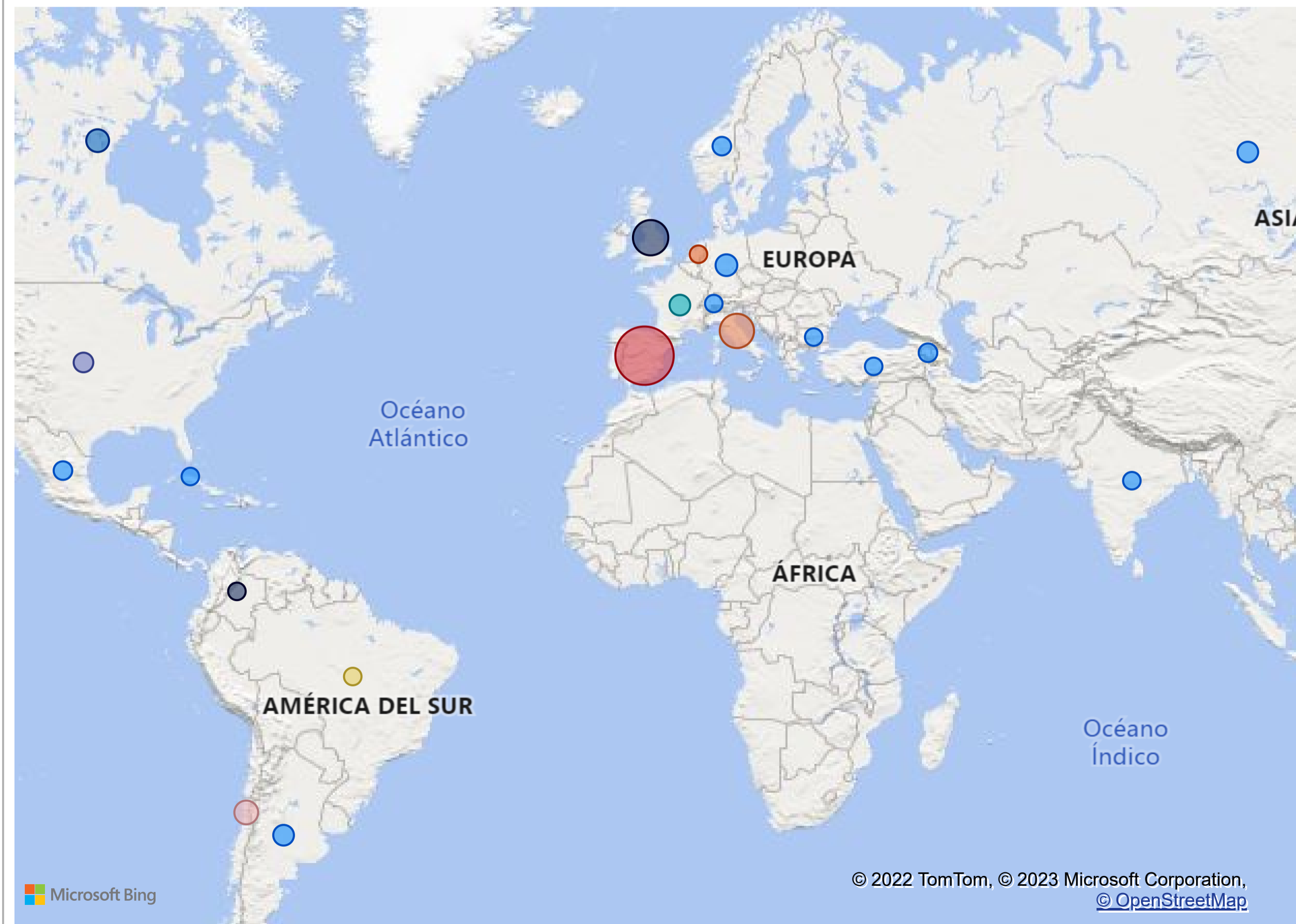
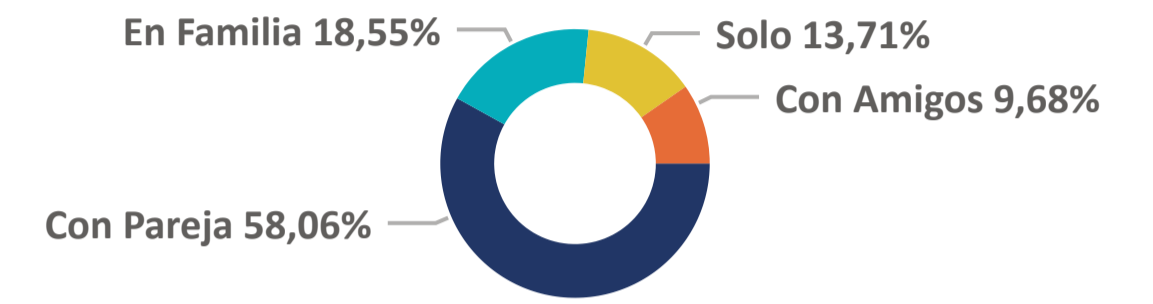
Grupos de Edad



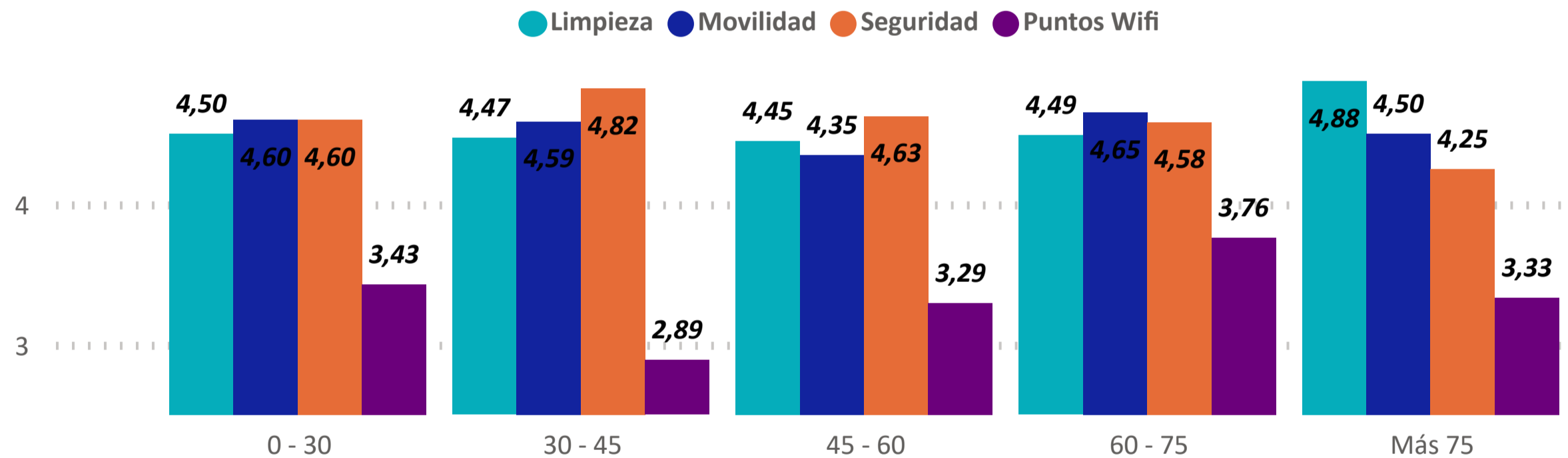
Género



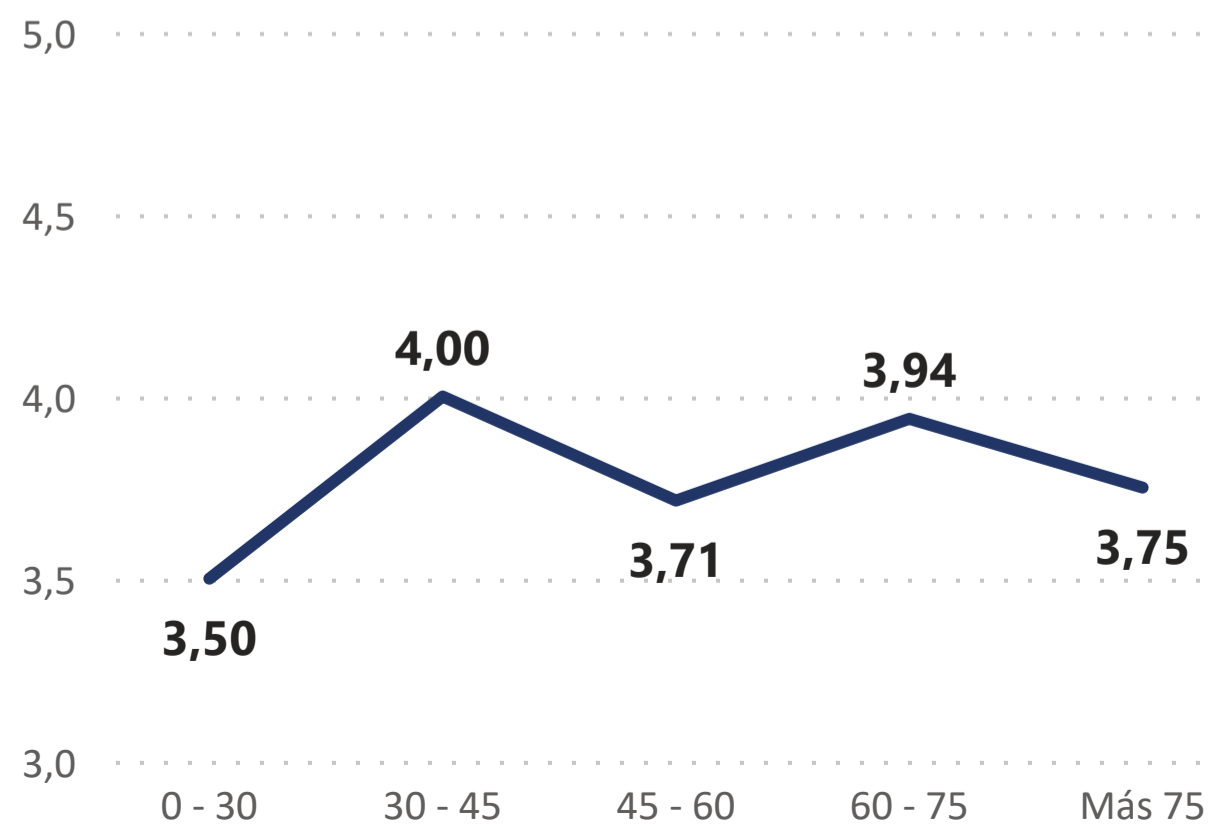
Tipo de viaje



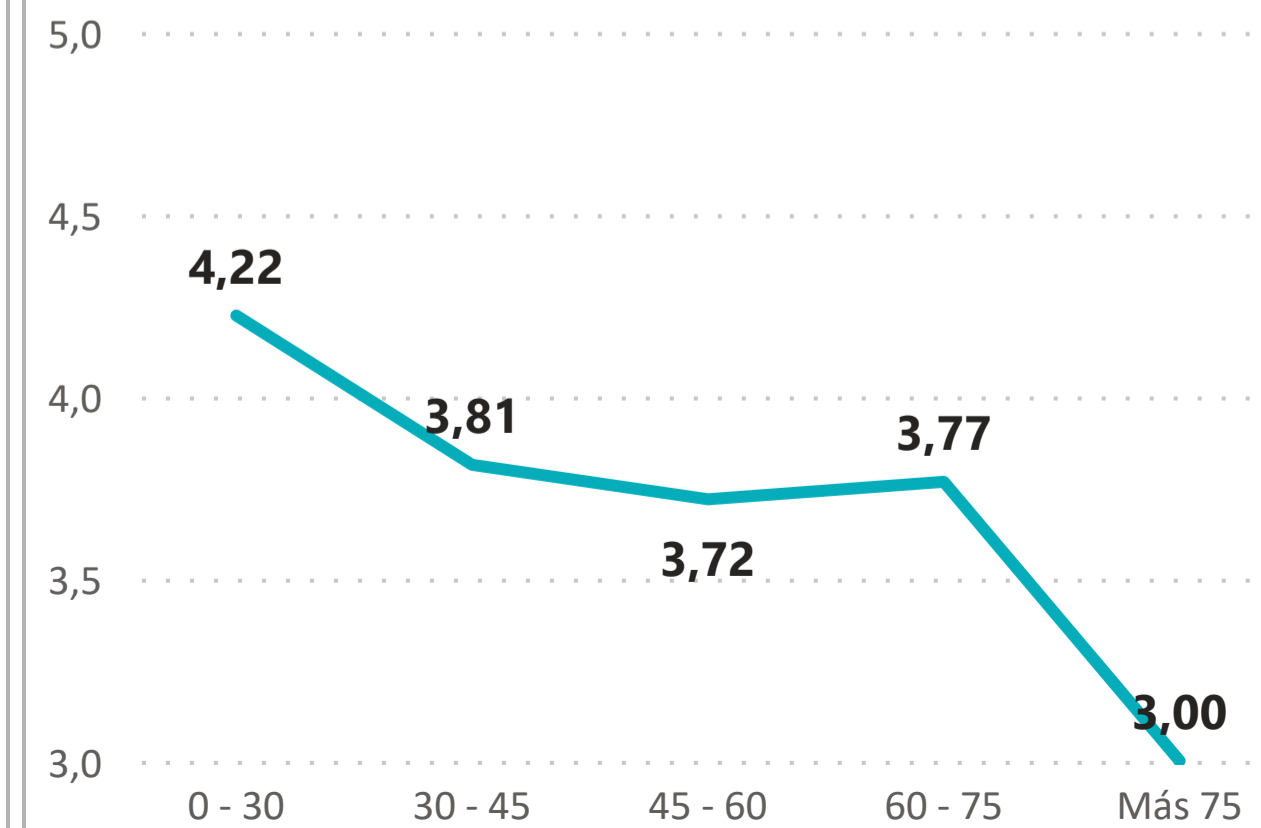
Servicios Públicos



Accesibilidad de la Ciudad



Valoración Terminal Cruceros



Organiza e Impulsa



ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

# GASTO TURÍSTICO / ASPECTOS GENERALES

Informe Febrero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

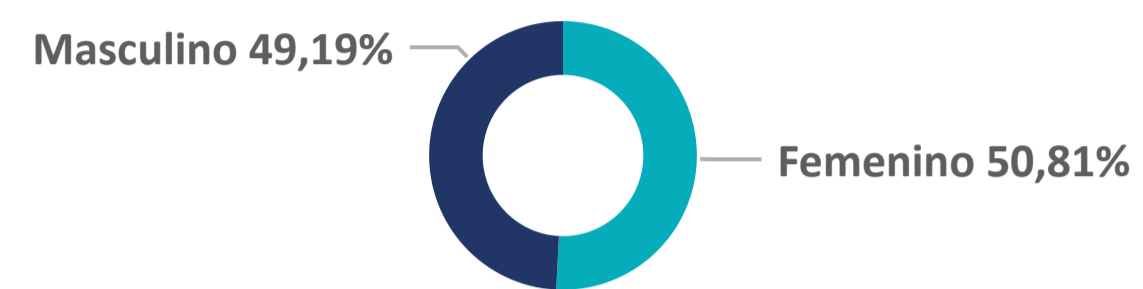
Edad Media

55,88

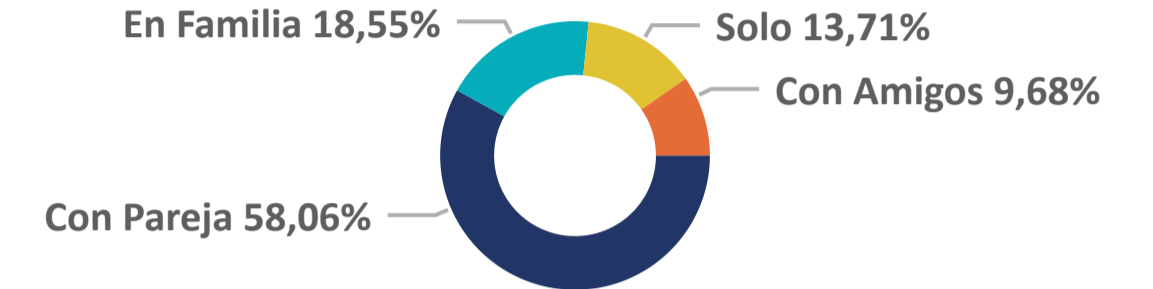
Grupos de Edad



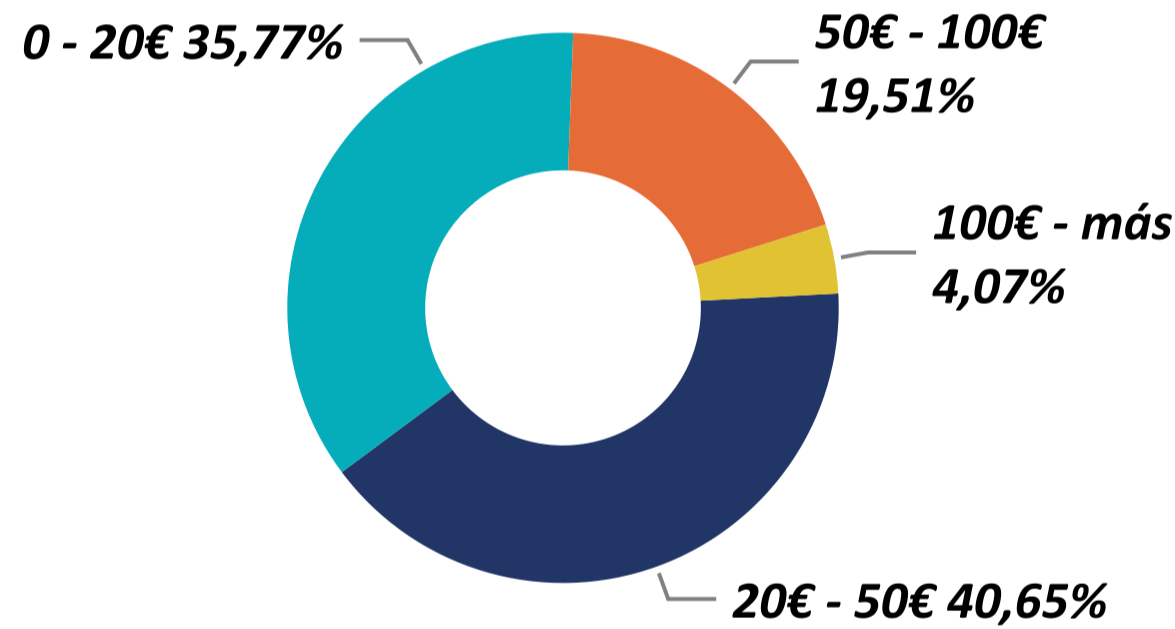
Género



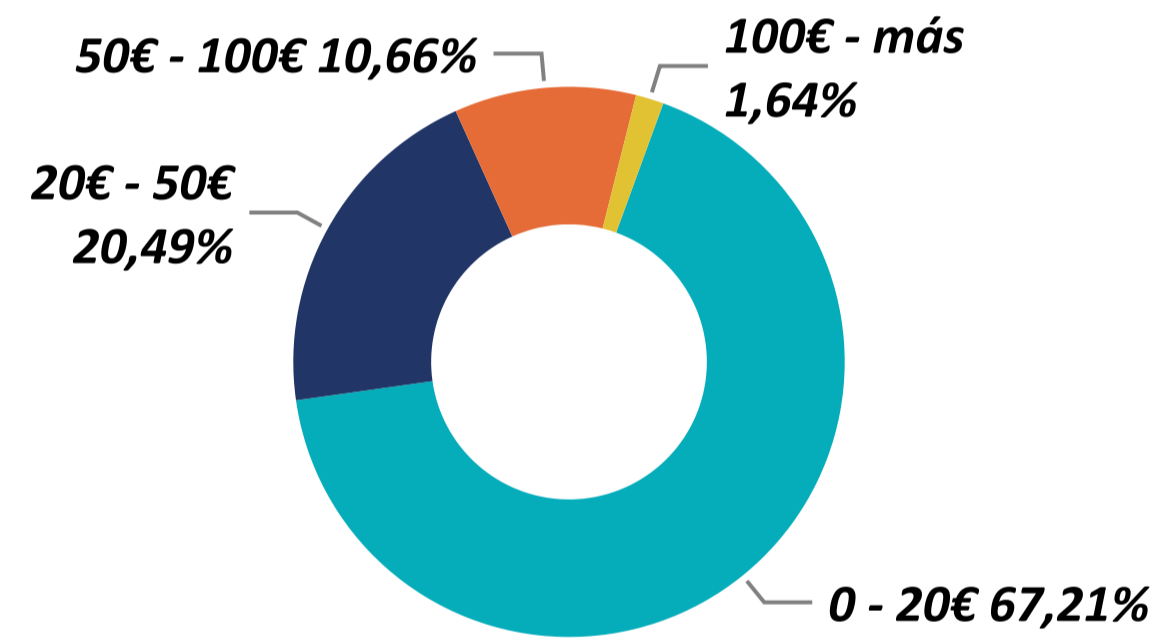
Tipo de viaje



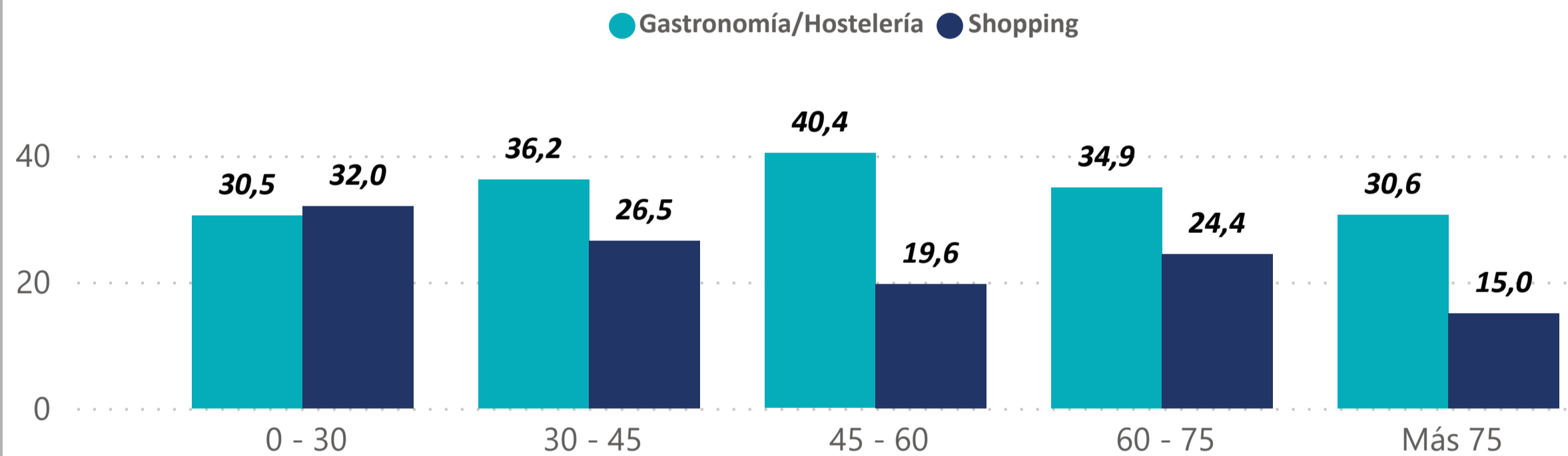
Gastronomía / Hostelería



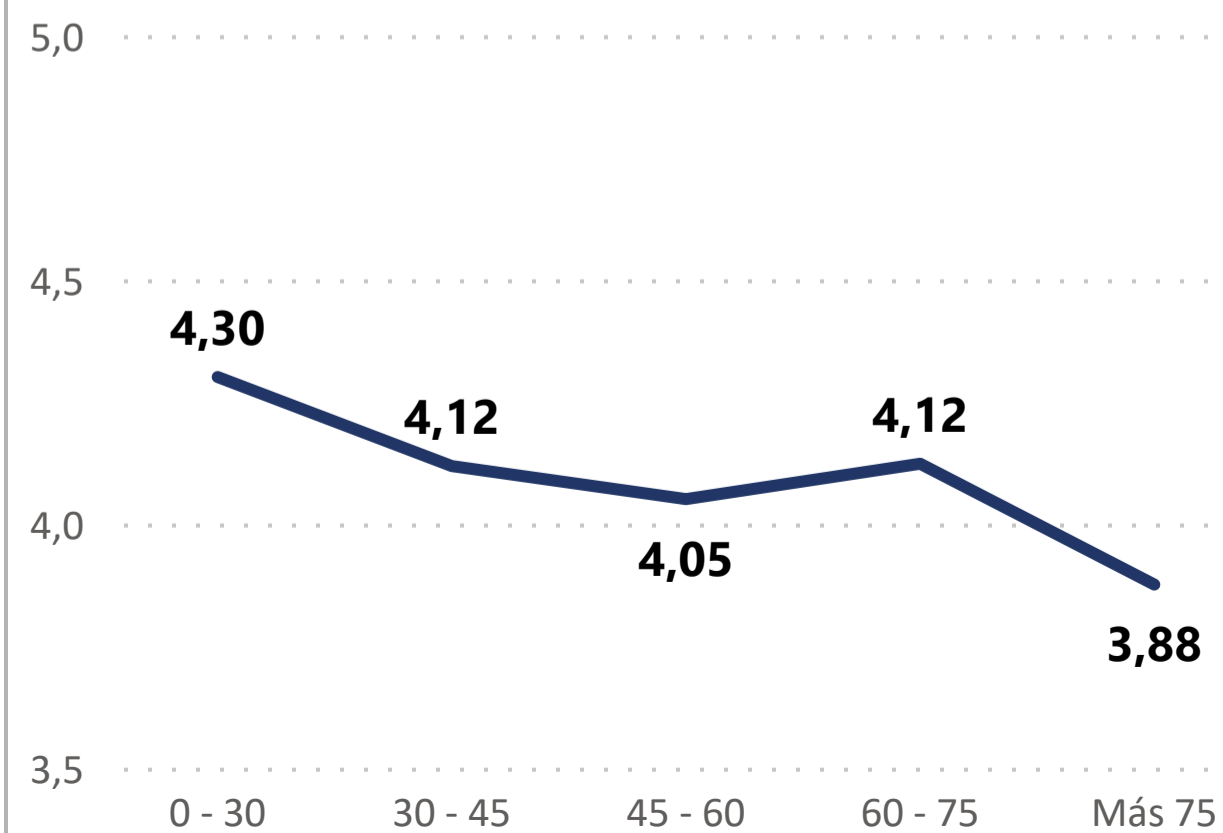
Shopping



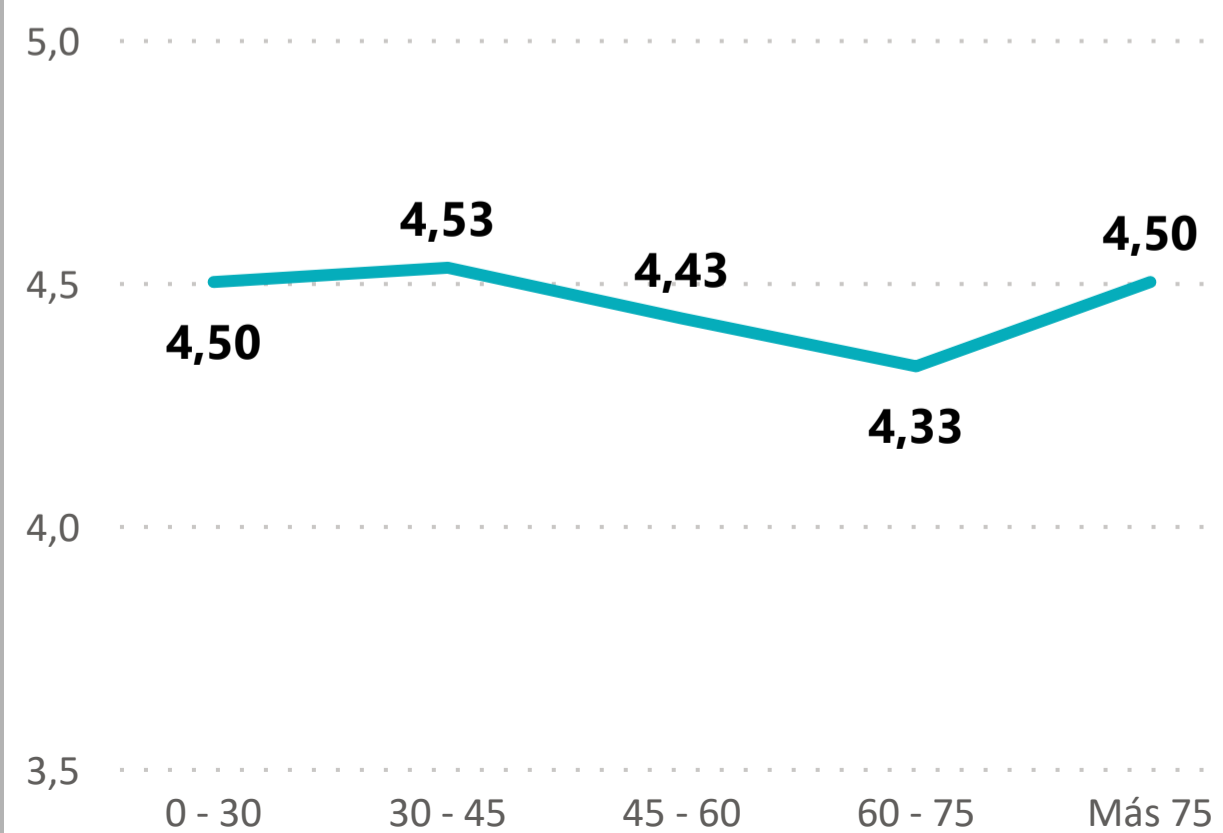
Gasto Medio €



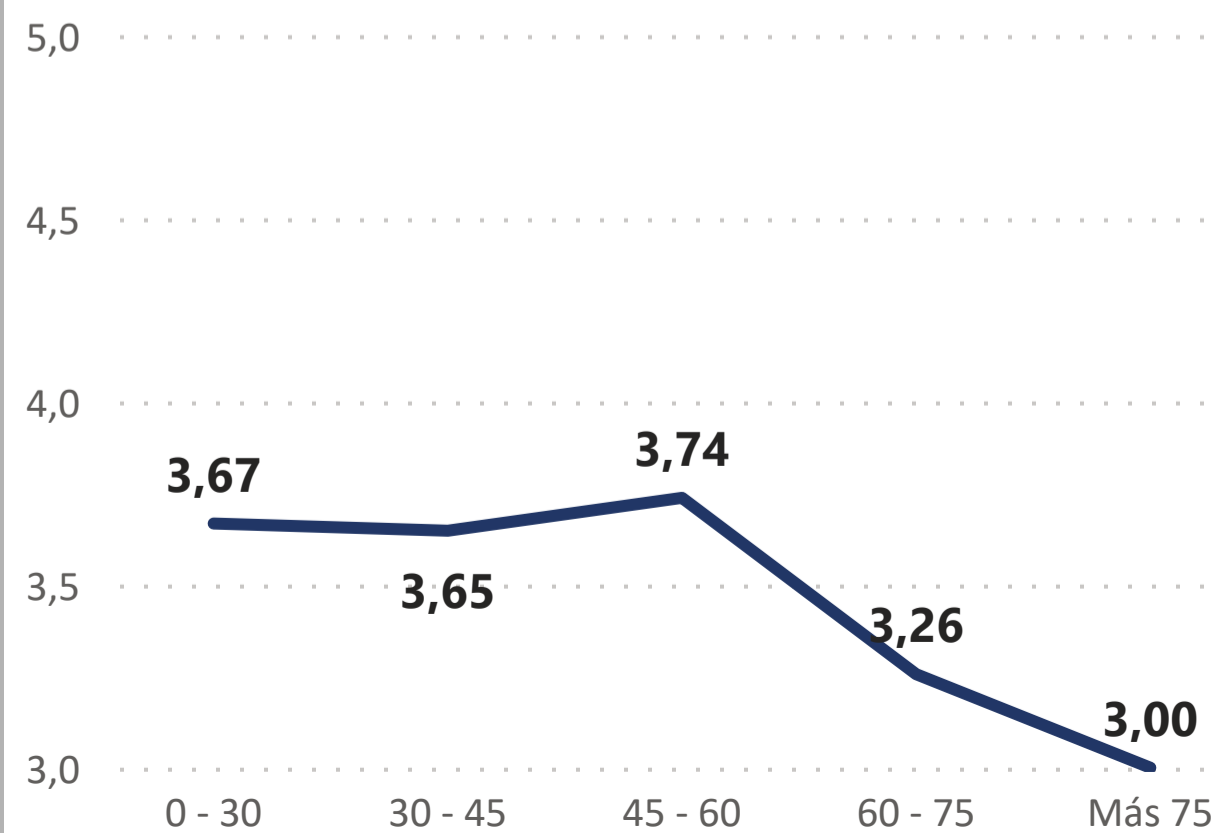
Valoración General Ciudad



Recomendación Visita Ciudad



Potencial Inversión



Gasto Medio Crucerista €

60,17



Organiza e Impulsa



**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



# INDICADORES GENERALES

Informe Febrero 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Grupo Edad	Playas	Clima	Información Turística	Oferta Comercial	Oferta Cultural/Artística	Gastronomía	Wifi	Limpieza Ciudad	Seguridad Ciudad	Movilidad	Accesibilidad
<b>0 - 30</b>	3,90	4,70	2,90	3,70	4,00	3,44	3,43	4,50	4,60	4,60	3,50
30 - 45	4,44	4,65	3,59	3,35	4,24	4,53	2,89	4,47	4,82	4,59	4,00
<b>45 - 60</b>	4,26	4,28	3,40	3,42	3,92	3,91	3,29	4,45	4,63	4,35	3,71
60 - 75	4,35	4,27	3,12	3,11	4,02	4,11	3,76	4,49	4,58	4,65	3,94
Más 75	4,40	4,50	2,00	2,86	3,00	4,00	3,33	4,88	4,25	4,50	3,75
<b>TOTAL</b>	<b>4,29</b>	<b>4,37</b>	<b>3,19</b>	<b>3,27</b>	<b>3,95</b>	<b>4,05</b>	<b>3,44</b>	<b>4,50</b>	<b>4,61</b>	<b>4,53</b>	<b>3,83</b>

Grupo Edad	Valoración Ciudad	Recomendación visita	Potencial Inversión	Terminal Cruceros
<b>0 - 30</b>	4,30	4,50	3,67	4,22
30 - 45	4,12	4,53	3,65	3,81
<b>45 - 60</b>	4,05	4,43	3,74	3,72
60 - 75	4,12	4,33	3,26	3,77
Más 75	3,88	4,50	3,00	3,00
<b>TOTAL</b>	<b>4,10</b>	<b>4,41</b>	<b>3,48</b>	<b>3,75</b>

Grupo Edad	Gasto Medio Gastr/Host (€)	Gasto Medio Shopping (€)
<b>0 - 30</b>	30,50	32,00
30 - 45	36,18	26,47
<b>45 - 60</b>	40,38	19,63
60 - 75	34,90	24,39
Más 75	30,63	15,00
<b>TOTAL (€)</b>	<b>36,21</b>	<b>23,15</b>