

# BALANCE ACTIVIDADES Y ACCIONES 2017-2020



## ALICANTE

POR EL TURISMO DE CRUCEROS

**Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**

**Cuatro años de promoción y fomento del turismo de cruceros  
con destino Alicante Costablanca. Cuarenta actividades y  
acciones desarrolladas.**

# Introducción. Síntesis de cuatro años de creación de valor en acciones y actividades.

- 1** Tres Ediciones Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros 2018, 2019 y 2020
- 2** Presencia en Ferias y Congresos del Sector de Cruceros.
- 3** Proyecto Alicante Cruise Friendly
- 4** Proyecto INACAMP Open Challenge
- 5** I Concurso Internacional Fotografía Alicante por el Turismo de Cruceros
- 6** Organización y realización de cursos formativos. Webinars “La nueva Realidad del Turismo de Cruceros”
- 7** Diseño, impulso, organización de un extenso catálogo de Rutas y Excursiones por Alicante Costablanca para el turista de cruceros
- 8** Impulso, participación y coordinación con las instituciones para la configuración de Alicante Costablanca como Puerto Base

# Introducción. Síntesis de cuatro años de creación de valor en acciones y actividades.

**9**

Impulso, organización y coordinación con las instituciones para la escala del Crucero más grande del mundo, Allure of the Seas

**10**

Organización y realización del Fam Trip Touractive

**11**

Participación en la organización del Congreso Nacional Anual de Prácticos, Alicante 2018

**12**

Organización de diversos Fam Trip para Navieras y Tour Operadores

**13**

Diseño y realización de Rutas Comerciales para el crucerista

**14**

Diseño y realización de Rutas Gastronómicas para el turista de cruceros

**15**

Participación en ferias de Turismo Sostenible

**16**

Rodajes Documentales de Promoción Turística de Alicante Costablanca

# Introducción. Síntesis de cuatro años de creación de valor en acciones y actividades.

- 17** Organización promocional de la llegada del crucerista cien mil en el año 2018
- 18** Organización e impulso de comisiones de trabajo específicas de cada sector relacionado con el turismo de destino de cruceros
- 19** Reuniones institucionales de estrategia, coordinación y puesta en marcha. Diputación de Alicante, Patronato Provincial de Turismo Costablanca, Ayuntamiento de Alicante, Concejalía de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, Generalitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana
- 20** Organización de la recepción de conferenciantes en la II Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros
- 21** Firma de cuatro convenios de colaboración: Universidad de Alicante, Cámara de Comercio de Alicante, Asociación Provincial de Hoteles, Observatorio Económico de Alicante
- 22** Participación en Fitur
- 23** Miembro integrante de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante
- 24** Participación en la Subcomisión de Recuperación del Sector Turístico y Comercial impulsado por el Ayuntamiento de Alicante.
- 25** Participación en el Pacto Territorial por el Empleo y el Emprendimiento del Ayuntamiento de Alicante. Focus Group
- 26** Puesta en marcha del Plan Horizonte Alicante Costablanca
- 27** Acompañamiento en la recepción de cruceristas
- 28** Puesta en marcha del Plan de Igual de la Asociación

# Introducción. Síntesis de cuatro años de creación de valor en acciones y actividades.

- 29** Puesta en marcha del Plan Responsabilidad Corporativa
- 30** Acciones en relación a la adhesión al Código Ético Turismo
- 31** Presencia y participación en el Internacional Cruise Summit 2019. Madrid
- 32** Presencia en el Seatrade Europe celebrado en Londres
- 33** Presencia en el Seatrade Cruise Global. Miami
- 34** Colaboración con diversos medios de comunicación locales
- 35** Colaboración en la recepción de primeras escalas a Alicante Costablanca de diversos Cruceros representativos del sector
- 36** Acompañamiento de visitas de Tour Operadores y Navieras
- 37** Colaboración en la puesta en marcha de diversos Press Trip
- 38** Organización de diversas charlas y conferencias con diversos alumnos de Turismo
- 39** Colaboración con alumnos del Grado de Relaciones Públicas y Turismo de la Universidad de Alicante. Proyecto Asignatura
- 40** Celebración de cuatro Asambleas Generales



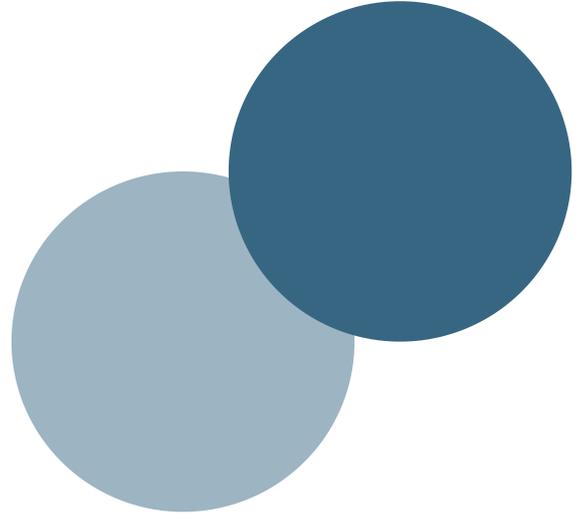
# Índice de contenidos

<b>I</b>	<b>GÉNESIS. INFORMACIÓN CORPORATIVO. FINES Y OBJETIVOS. ASOCIACIÓN ALICANTE TURISMO CRUCEROS.</b>	<b>01</b>
<b>II</b>	<b>ALICANTE COSTABLANCA COMO DESTINO PREFERENTE EN EL TURISMO DE CRUCEROS.</b>	<b>06</b>
<b>III</b>	<b>2017</b>	<b>10</b>
<b>IV</b>	<b>2018</b>	<b>15</b>
<b>V</b>	<b>2019</b>	<b>31</b>
<b>VI</b>	<b>2020</b>	<b>70</b>

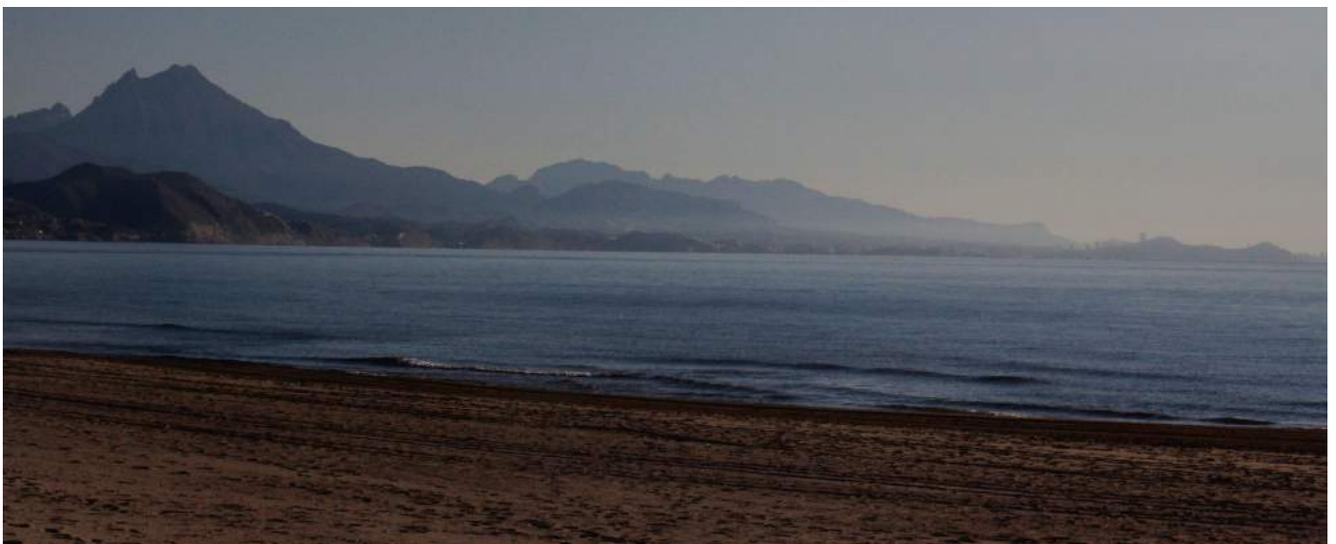


# Génesis de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

El **27 de junio de 2017** se obtuvo, por parte de la Consellería de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas de la Generalitat Valenciana, en su Registro de Asociaciones, la resolución favorable de inscripción como Asociación sin ánimo de lucro, de "*Alicante por el Turismo de Cruceros*", con todos los derechos y oportunidades y también obligaciones y responsabilidades que eso supone.



Una **oportunidad y un reto histórico** para la ciudad de Alicante y su provincia al contar con una Asociación de nuestras características, **pionera en toda España** y que iba a tener un **papel vital en la promoción del turismo de cruceros como puerto de escala** y base de esta ciudad y provincia a través de sus diversos fines y objetivos, tales como: acciones de comunicación, las relaciones públicas, dar soporte a las necesidades de sus asociados, la sensibilización en la comunidad local y provincial de la importancia de este segmento turístico, la coordinación con las instituciones, la integración de todos los actores de este segmento de negocio, la detección y propuesta de mejora de servicios e infraestructuras, entre otros. En definitiva, **crear valor añadido para el turista de cruceros en Alicante Costablanca.**

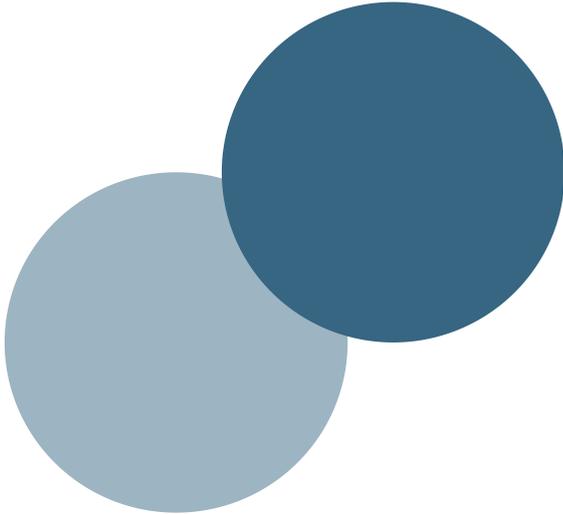


Anteriormente, el 23 de marzo de 2017, se formalizó el **Acta Fundacional, la elaboración y redacción de los correspondientes Estatutos y la constitución provisional** del de su órgano de Gobierno, ya con trabajos previos de tres años en pro del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, de un proyecto de Asociación que ya es una auténtica realidad, y el inicio una andadura como grupo de trabajo compacto con unas inquietudes comunes que desea actuar como voz unificada y **soporte de referencia del turismo de cruceros en Alicante Costablanca**; un grupo de trabajo que también aspira a influir en la toma de decisiones de instituciones y organismos que tengan como núcleo el sector del turismo de cruceros y aporten **beneficios de forma sostenible a la economía local y provincial**.



El turismo de cruceros para esta ciudad y provincia debe activar toda una cadena de producción en todos los sectores provocando así un **efecto multiplicador** que revierta en toda la economía local y provincial; un dinamizador de negocios creando nuevas actividades; **una mejora de la imagen exterior de Alicante y provincia** haciendo al crucerista que arribe a estas tierras un prescriptor; un crucerista satisfecho que nos recomiende como destino turístico; un reclamo de futuros turistas y excursionistas de la ciudad.

Y es aquí, descritos todos estos puntos, es donde nuestra Asociación tiene un papel fundamental, esencial diría yo, y esa es la razón, el motivo, por el cual nace y se abre a la sociedad. De igual forma contribuye a través de su **Programa de Actividades**, a diseñar, consolidar e impulsar destinos y trazados de interés general; y otros productos de la oferta turística como la gastronomía, costumbres, cultura, legado histórico, artesanía, turismo industrial, turismo enológico, etc...



En definitiva, esta Asociación obtiene una **responsabilidad desde su inicio**, pero también se presenta como excelente oportunidad, al saber detectar necesidades, resolver problemas y priorizar objetivos que contribuyan con ello a alcanzar esa pretendida visión a medio y largo plazo en donde el puerto de Alicante pueda adquirir un **liderazgo efectivo** como puerto base y de escala en turismo de cruceros.

#### **4 años en pro del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca.**

Cuatro Programas de Actividades y Acciones que se han materializado y que son un buen ejemplo de las amplias posibilidades que se derivan de sus objetivos y el claro ejemplo y la creación e impulso de valor en cuanto a sus fines de interés general y repercusión en todos los ámbitos culturales, sociales, y económicos.

Era el principio de una idea, de un Proyecto, del que estamos plenamente convencido que seguirá **creando un caudal de retos y oportunidades y de un valor estratégico añadido a esta ciudad y su provincia.**



## Misión. Fines. Objetivos.

La misión de la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** será velar por la excelencia específica al turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, y por tanto conseguir que el crucerista se convierta en prescriptor de nuestra ciudad y provincia.

Nuestra visión es lograr que Alicante Costablanca obtenga el liderazgo como puerto base y de escala de turismo a medio y largo plazo a través de las experiencias y conocimiento de nuestra historia, cultura, costumbres, gastronomía, fiestas... antes, durante y tras su viaje de los turistas de cruceros en su visita a nuestra ciudad y provincia. (art. 3 de los Estatutos de esta Asociación)

## QUIENES SOMOS

Alicante por el Turismo de Cruceros es una Asociación integrada por un compacto y nutrido grupo de profesionales, empresas, organizaciones y personas que pretende sensibilizar a toda una ciudad de los beneficios que produce el turismo de cruceros con destino a esta ciudad y su provincia, diseñando, orientando e impulsando toda clase de iniciativas y acciones que deriven en una experiencia inolvidable para el propio crucerista y así convertirlo en un fiel prescriptor de nuestra ciudad.



### NUESTRA MISIÓN

\*\*\*\*\*

Alicante por el Turismo de Cruceros velará por la excelencia específica al turismo de cruceros, y por tanto conseguir que el crucerista se convierta en fiel prescriptor de nuestra ciudad y su provincia.



### NUESTRA VISIÓN

\*\*\*\*\*

Lograr que Alicante obtenga el liderazgo y referencia mundial como puerto base y de escala del turismo de cruceros a medio y largo plazo, a través de las experiencias y conocimiento de nuestra historia, cultura, costumbres, comercio, gastronomía, y fiestas, antes, durante y tras su viaje del turista de cruceros en su visita a nuestra ciudad y su provincia.



### OBJETIVOS

\*\*\*\*\*

Alicante por el Turismo de Cruceros, promueve y contribuye a través de su programa de actividades y sus asociados a diseñar, consolidar, impulsar u orientar, destinos y trazados de interés general así como otros servicios y productos de nuestro comercio, actividades de ocio y shopping, nuestra gastronomía, nuestras costumbres y tradiciones, nuestra cultura, legado histórico, artesanía, turismo industrial, ocio y deportes, turismo enológico...

## **Sobre la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.**

Constituida hace ya cuatro años, la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**, es una asociación sin ánimo de lucro pionera en España. Su finalidad es velar por la excelencia, calidad y promoción del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, con el objetivo de convertirla en referencia a nivel mundial como puerto base y de escala para las principales navieras internacionales.

Es una Asociación integrada por un compacto y nutrido grupo de profesionales, empresas y organizaciones que pretende sensibilizar a toda la ciudad y su provincia sobre los beneficios que aporta el turismo de cruceros a Alicante Costablanca.



Se trata de una **Asociación muy dinámica** que desempeña un papel relevante en la **promoción** del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, a través de actividades, eventos, acciones de difusión y comunicación, y relaciones públicas. Contribuye igualmente a la sensibilización de la sociedad y las instituciones de la importancia de este segmento turístico. Coordina con las instituciones la integración de todos los profesionales en este sector.

Es por ello que la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** con sus acciones y actividades contribuye a **augmentar el turismo de cruceros** con el consiguiente impacto socioeconómico en la economía local y provincial, **impulsa la innovación de la oferta turística y propuestas de mejora de servicios e infraestructuras** para conseguir que el **turista de cruceros que nos visita se convierta en prescriptor de nuestra ciudad y nuestra provincia**. La llegada de este tipo de turismo es esencial para dinamizar negocios y desarrollar nuevas actividades, con la consiguiente creación de empleo.

# ALICANTE COSTABLANCA COMO DESTINO PREFERENTE EN EL TURISMO DE CRUCEROS.

En cada actividad, en cada acción realizada en estos cuatro años, 2017-2020, con un aumento exponencial caja ejercicio, de dichas acciones y actividades, hemos querido seguir mostrando la mejor cara de Alicante Costablanca en el mundo.



Con aspectos muy esenciales. Demostrar a Navieras y Tour Operadores que Alicante Costablanca puede absorber más Cruceros y cruceristas. Ser más competitivos. Así se ha demostrado en el transcurso de las tres ediciones, 2018, 2019, 2020, de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros.

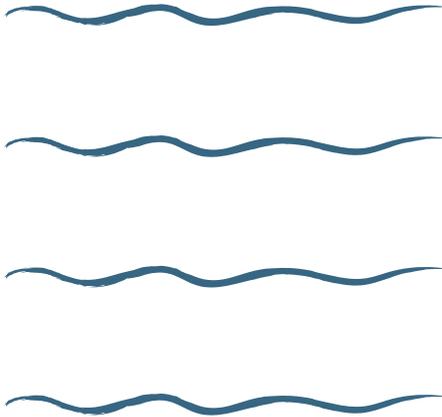
Somos conscientes que el **turismo de cruceros siempre suma**. Para Alicante Costablanca todavía más. Que todos nos creamos **la realidad de que Alicante Costablanca es un destino privilegiado y potente del turismo de cruceros**. Creernos, en definitiva, que vamos a ser un gran y mejor destino para los cruceros. Alicante y Provincia, Costa Blanca, como **identidad propia**.

- Y el turismo de cruceros siempre suma porque otorga prestigio e imagen, a Alicante Costablanca como destino de cruceros.

- Convertirla en referencia a nivel mundial en puerto base y de escala.

- Queremos, en definitiva, conseguir que el turista de cruceros se convierta en fiel prescriptor de nuestra provincia y posicionar Alicante Costablanca en todos sus aspectos en referencia internacional a través del turismo de cruceros.

En resumen, esta **Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”**, ha **impulsado durante todo el año 2020 y desde su constitución en 2017** y contribuido en todas sus actividades y acciones en:



- La inteligente promoción del turismo de cruceros a través de acciones de comunicación y relaciones públicas,
- la sensibilización de la comunidad local y provincial de la importancia de este segmento turístico, Acercamiento de la ciudadanía alicantina al turismo de cruceros consiguiendo que su experiencia en la ciudad y la provincia sea mucho más profunda y cercana.
- coordinación con las instituciones,
- la integración de todos los actores de este segmento de negocio,
- innovación de la oferta turística
- dar soporte a las necesidades de sus asociados,
- dar salida y visualización a las oportunidades de sus asociados,
- y la detección y propuestas de mejora de servicios e infraestructuras.



El grado en el que Alicante Costablanca pueda convertirse en un destino preferente en el arco mediterráneo se refleja en los siguientes datos socio económicos:

- En su **Impacto Socio-Económico** sobre Alicante Costablanca. El turismo de cruceros es un motor de aceleración económica para las economías locales. El cálculo estimado de que un día de crucero supone para Alicante Costablanca una generación de 300.000€, y por ello su importancia para el tejido social de Alicante Costablanca.
- En su **efecto directo**, no sólo a nivel portuario, sino extensible a toda la ciudad: (excursiones, visitas a museos, infraestructura hotelera, restauración y gastronomía, costumbres y tradiciones, artesanía, cultura, comercios al detalle, transportes internos de la ciudad...)
- En su **creación de empleo**. (1 día de crucero: 745 puestos de trabajo)
- En su **efecto indirecto**: impactos en otros sectores, como la construcción, compra venta de viviendas, asesoramiento, industria, eventos, gestión de residuos, medioambiente....

Es decir, la amplia diversificación de los impactos del turismo de cruceros en un amplio abanico del espectro social y económico y su activación de una cadena de producción en todos los sectores provocando así un efecto multiplicador que revierte en toda la economía.



En resumen, el sector del destino del turismo de cruceros en Alicante Costablanca:

- **Mejora de la imagen exterior** de la ciudad y provincia de Alicante. Posicionamiento de la Imagen (Marca Alicante Costablanca).
- El crucerista como prescriptor. Un crucerista **satisfecho** es un magnífico prescriptor del destino. Recomendación como destino turístico. Reclamo de futuros inversores.
- **Dinamizador de negocios** y creación de nuevas actividades.
- Mejora CALIDAD, PRESTIGIO Y ECONOMÍA.
- **Beneficio para la ciudad.**
- Mejoras tecnológicas.
- Potenciación de las instalaciones.



Somos también conscientes que no es una tarea sencilla, y que por ello, desde esta **Asociación debemos contribuir en reflejar aquellas cosas que hay que mejorar de forma permanente:**

- Seguridad ciudadana; lo que más valoran los turistas.
- Limpieza.
- Crear valor para el visitante.
- Consolidación productos identitarios.
- Mix Cultura/Gastronomía/Shopping.
- Nuevas y permanentes campañas de imagen y visibilidad global.
- Acciones de bienvenida a pie de barco.
- En la sensibilización de toda la sociedad alicantina.
- Punto de información turística.
- Oferta complementaria mal proporcionada.
- Poca visión por parte de los turoperadores de cruceros de destino.
- Falta comunicación entre puerto y comercios de la ciudad.
- Fallos promoción y alianzas con distintas compañías navieras.

# 2017 INICIOS. Breve resumen de las Actividades y Acciones desarrolladas. Servicios prestados. Período Mayo-Diciembre 2017.

## I.- Campañas de Imagen/Comunicación de Alicante como destino especializado del turismo de cruceros. Marketing Digital

- Creación de una web y gestión de redes sociales para mantener la información sobre acciones. “Alicante es única, es preciosa, es diferente, es cálida”.
- Posicionamiento de dichas acciones y actividades del turismo de cruceros en Alicante Costablanca como destino de referencia en el mundo digital.
- Publicaciones de artículos (“Alicante, ciudad de Cruceros.”) y foros especializados, blog de la Asociación.
- Difusión de la Carta de Presentación de la Asociación.
- Diseño y realización del Dossier Corporativo de la Asociación, y su campaña “Únete a nosotros. Queremos mostrar la mejor cara de Alicante al mundo.”



## II.- Campaña de Comunicación para la sensibilización de las empresas, comercios, profesionales, instituciones y sociedad en general de la generación de valor del turismo de cruceros para Alicante y Provincia.



- **Evento 4 de mayo.** Llegada de cuatro cruceros de forma simultánea. Acontecimiento histórico para la ciudad de Alicante y su provincia.
- Impulso de gestión **conjunta de comercios al carrer. Asociación de comerciantes y de restauración.**
- **Asesoramiento gratuito** del nicho de mercado según nacionalidad.
- **Campañas de comunicación** apoyo turismo de cruceros.



## III.- Diseño y Organización de eventos en la propia Terminal con el fin de promover el producto y comercio local junto con la restauración.

- **Volvo Ocean Race.** Aprovechando este evento de magnitud mundial, se realizaron diversos actos de promoción de Alicante en la Terminal de Cruceros.
- **Lanzaderas gratuitas** de acompañamiento a los barrios de la ciudad por parte de miembros de la asociación coincidiendo con la llegada de Cruceros en días señalados.



#### IV.- Acciones de acompañamiento y recepción a los cruceristas.

- Organización de diversas **rutas ciclo cruceristas**, por la ciudad y playas de Alicante, con salida en la Terminal de Cruceros, playa de San Juan, Urbanova, Arenales del Sol, Alicante.
- Bus escoba guiado en todo momento por **Cruz Roja y el Cuerpo Municipal de Policía Municipal** con ocho agentes motorizados
- **Acción 4 de Mayo**. Recepción en un mismo día de cuatro cruceros al puerto de Alicante.
- **Acción 21 de Junio**; Acciones de promoción de nuestras Fogueres de Sant Joan. Acompañamiento al turista de cruceros en el mismo interior de las Fiestas, junto a las Bellezas, autoridades y un recorrido por distintas Hogueras emblemáticas de la ciudad.



#### V.-Diseño, guía, orientación..., en la preparación de catálogos especializados en excursiones, rutas; de ámbito cultural, arte, historia, comercio, gastronomía, costumbres, fiestas...

- Diseño y realización de una **Guía especializada sobre “Excursiones y Servicios para la ciudad de Alicante”**, en dos idiomas, castellano e inglés, donde se describen 10 Rutas características de las costumbres y arraigo de nuestra ciudad: a) Castillo de Santa Bárbara y Barrio de Santa Cruz; b) Plaza de Toros y Museo Taurino; c) Centro Histórico y Refugios Antiaéreos; d) Lucentum y Piscifactoría Romana; e) Turismo Religioso, tras la Semana Santa Alicantina; f) Visita a la Santa Faz; g) Excursión Kayak Playa de San Juan; h) Mercado Central y Arroz Alicantino, i) Excursión Isla de Tabarca; j) Espectáculo de Flamenco; k)
- Diseño y realización para el **Ayuntamiento de Alicante de un Tríptico: “Alicante una ciudad abierta a los cruceristas”**, donde se describen algunas excursiones típicas en la ciudad de Alicante, y donde se quiere mostrar la mejor cara de Alicante al mundo así como una ciudad totalmente abierta a cruceristas.
- Diseño y realización de diversos planos de la ciudad que incluyen la más diversa oferta de productos y servicios.



**VI.- Apoyo en la instalación en la Terminal de cruceros de una Oficina Información Turística con personal especializado a la llegada del turista de cruceros, así como una oficina de intermediación/tour operadores.**



- En la llegada de cada crucero a esta ciudad se dispuso de personal especializado para atender las consultas de cada crucerista y la entrega de planos de la ciudad.

**VII.- Mejora y cuidado de las infraestructuras de la Terminal de Cruceros y sus adyacentes como primer punto de referencia e imagen del turista de cruceros.**



- Reuniones institucionales con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, en propuestas de Mejora en servicios e infraestructuras durante las fechas y horarios de estancia de Cruceros en nuestra ciudad. Elevación de propuestas e iniciativas.

**VIII.- Impulsar estrategias de negociación de acuerdos con intermediarios turísticos, turoperadores, mayoristas para garantizar a Alicante como destino líder en el turismo de cruceros.**



- Diseño de excursiones más características y especializadas según el objetivo de dar a conocer las excelencias de nuestra ciudad.
- Impulso de políticas de excelencia y calidad en el sector del turismo de cruceros mantenidas a través de las instituciones, en concreto con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.
- Reuniones diversas con Navieras y Tour operadores mantenidas a lo largo del año con el fin de aumentar el tráfico de cruceros en Alicante para años venideros.

## **IX.- Participación en Ferias y Eventos profesionales del sector**



- Viajes a ferias nacionales e internacionales para promocionar Alicante como destino del turismo de cruceros, así como los diversos servicios y excursiones de Alicante y provincia.

- 13-17/03            “Seatrade Cruise Global” en Fort Lauderdale (EE.UU.)
- 19/06                “Visita a Pullmantur” en Madrid (España)
- 04-08/09           “Seatrade Europe” en Hamburgo (Alemania)
- 28-30/11            “International Cruise Summit” en Madrid (España)

## **X.- Realización de estudios, informes, dictámenes de análisis y planificación estratégica para el logro de posicionar a Alicante y provincia como liderazgo en el turismo de cruceros.**



- Aprobación en diciembre del Plan de Acción para la realización en 2018, de diversos Informes con Propuestas de Valor como destino del turismo de cruceros para Alicante y Provincia cuyos objetivos son: a) Incremento del Impacto Socio-Económico sobre Alicante. Creación de Empleo. Dinamización de negociación y creación de nuevas actividades. (excursiones, infraestructura hotelera, restauración, cultura, comercios, transporte...) b) Innovación de la oferta del turismo de cruceros; c) Sensibilización de la comunidad local de la importancia del turismo de cruceros con destino Alicante; d) Excelencia en la promoción del turismo de cruceros a través de acciones de comunicación y relaciones públicas; e) Propuestas de Mejora de servicios e infraestructuras; f) El crucerista como prescriptor del destino de la ciudad de Alicante.

## **XI.- Cursos de Formación y especialización para la dinamización en la creación de empleo/emprendedores del sector del turismo de cruceros**



- Charla en el mes de marzo en la Universidad de Alicante relacionadas con el futuro laboral en la carrera de turismo como guía oficial realizadas.
- Práctica Hospitality de 6 horas a diversos alumnos voluntarios.

# 2018 INICIOS. Breve resumen de las Actividades y Acciones desarrolladas. Servicios prestados.

Un año apasionante. Un año de dificultades también por qué no decirlo. No ha sido fácil. La necesidad que existía y que existe en la sociedad alicantina de aunar esfuerzos por convertir a **Alicante Costablanca en un destino del turismo de cruceros de manera preferente**, de empezar a asentar las pilares para recuperar el puerto base, y de incrementar las visitas de cruceros a nuestro entorno tan privilegiado como es esta ciudad y esta provincia **ha valido la pena**.

La respuesta ha sido muy positiva. Y lo mejor de todo es que queda mucho recorrido y muchas cosas por hacer. Uno de los aspectos más positivos de este 2018 ha sido, y así me lo comentaban diversos representantes de instituciones y empresas, es que la **Asociación ha impulsado la sensibilización de muchos actores sociales y económicos de la oportunidad que significa el aprovechamiento, el crecimiento y el inmenso potencial del destino de cruceros en Alicante Costablanca.**



*De la generación de un impacto económico y social brutal, de la generación de nuevos negocios, de los puestos de trabajo, de la innovación, y por tanto de la visualización en el mundo de las posibilidades que tiene esta ciudad y esta provincia. Nos sentimos enormemente satisfechos de ser capaces de establecer dichas bases con la ayuda considerable de todos los asociados y entidades colaboradoras.*



La incorporación de nuevos asociados en 2018 ha sido importante. Debe ser también una **prioridad**, ya no sólo para emprender las diversas actividades programadas, sino para convertir a esta Asociación en una **plataforma imprescindible** con lo que haya que contar en la planificación estratégica del turismo de cruceros en Alicante y su provincia.



Se han mantenido a lo largo de **2018** muy diversos contactos institucionales, en principio de presentación de los **objetivos de la Asociación, y también de búsqueda de apoyo y colaboración**. Y en este aspecto hemos de resaltar la amplia respuesta positiva obtenida. Autoridad Portuaria, Fundación Pro-Port, Agencia Valenciana de Turismo con la anterior Directora, Raquel Huete; con la Concejalía de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante a través de su titular Eva Montesinos; con la actual, Mari Carmen de España con la que hemos obtenido el compromiso de reuniones periódicas y de trabajo conjunto; con la Cámara de Comercio de Alicante, con el Patronato Provincial de Turismo Costablanca a través de Jose F. Mancebo y el Vice-Presidente de la Diputación, Eduardo Dolón, que siempre han estado apoyando y colaborando en lo que les hemos solicitado; con diversas Asociaciones de ámbito provincial; con la Fundación CAM; con el Banco Sabadell en la búsqueda de Patrocinio, con El Corte Inglés, igualmente dispuesto a echar una mano en diversas acciones a través de su representante Natalia Barketova.



En 2018, se han establecido los *marcos estratégicos* de lo que es Alicante Costablanca como destino de cruceros; objetivos que se impulsa desde esta Asociación; **datos socio-económicos** que representa la llegada de cruceros a la sociedad alicantina; lo que representa el turismo de destino de cruceros; en la permanente incidencia de los aspectos a mejorar y arreglar para convertir a la ciudad en un **destino atractivo para las Navieras y Tour-operadores**, hecho que se ha transmitido en sendos escritos a las autoridades competentes a través de las aportaciones de los asociados; en la importante repercusión de la **I Edición Jornada de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** celebrada el pasado 1 de marzo de 2018, evento que impulso la sensibilización de las instituciones de apoyar conjuntamente y sin fisuras las posibilidades inmensas de Alicante Costablanca en ser **destino privilegiado en el turismo de cruceros**; en la presencia de esta Asociación en las más importantes ferias internacionales concernientes al sector de cruceros representado por este Presidente; con el diseño de **nuevas rutas y excursiones** por parte de nuestro departamento correspondiente, algunas de las cuales ya están operativas, contratadas por diversos **Tour-operadores**; en el apoyo en la gestión y organización del **Congreso Nacional Anual de Prácticos del Puerto** en temas de actividades de excursiones y gastronomía; de la organización de un Fam Trip en el mes de septiembre con la Naviera Norwegian y el Tour-operador Calypso, coordinada por nuestro asociado **Las Rutas de Tinuca y con excelentes resultados**, y que se ha mostrado la actividad más útil para promocionar el turismo de destino de cruceros; por la puesta en marcha de una ruta turística-comercial en el centro de Alicante para cruceristas el pasado 20 de noviembre, impecablemente ejecutada por nuestro asociado Alicantinísimos, en colaboración de la **Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Alicante** en forma de impulso y recursos económicos; en la participación en la Semana del Turismo Sostenible en febrero de 2018. Igualmente, a lo largo de 2018, y coincidiendo con la llegada de cruceros, se han efectuado diversas **acciones de bienvenida y de entrega de información a los cruceristas** de planos de la ciudad de Alicante y rutas de diversa índole, así como atención de primera mano en resolver cuantas dudas se planteaban por parte del turista de cruceros al poner pie en la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante.



La Terminal de Cruceros, ha puesto a disposición de la Asociación las **instalaciones y medios para celebrar reuniones de toda índole**, reuniones de Junta, y Actos de la Asociación sin coste alguno para la Asociación y sus asociados, y debo expresarlo así, por el honor que ello representa.



A lo largo de 2018, se han ido creando diversas **comisiones de trabajo**, con diversos objetivos, con las que se invitaba a los asociados a participar en ellas. En este capítulo, todavía en desarrollo, se han puesto en marcha, siete comisiones de trabajo, que son las verdaderas arterias de funcionamiento de la Asociación. Esperamos que en este 2019, se consoliden tanto en estructura, miembros y capacidad de propuestas. El éxito o logro de los objetivos de esta Asociación y de sus asociados, pasa inexcusablemente por la participación activa de todos en la medida de sus posibilidades. Incluso la difusión de los productos o servicios de los propios afectados se verían ampliamente favorecidos.

Se han celebrado diversas **reuniones con los asociados** de forma conjunta, los pasados 25 y 27 de julio, de donde salieron diversas propuestas de impulso de la Asociación, cuyas conclusiones se remitieron a todos los asociados y un documento consensuado entre todos de acciones de mejora, participación y reclamaciones relativas al estado de la ciudad de Alicante que se trasladó en el mes de noviembre a la titular de la Concejalía de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, Mari Carmen de España, fruto de la cual se abrió un canal de comunicación directa con el Ayuntamiento. Igualmente, se han mantenido reuniones personalizadas con la mayoría de asociados que así lo han requerido.





Con respecto a **la comunicación, difusión y promoción de las actividades y acciones de esta Asociación**, en un trabajo que se lleva realizando desde 2017, se ha puesto en marcha la página web, las redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram, que os animo a difundir con el propósito de que el mensaje de la Asociación y de los asociados llegue a todos los rincones; el diseño e impresión de diversos dossiers corporativos, un video corporativo, fotos corporativas de llegada de cruceros y acciones de la Asociación, etc. Que a lo largo de 2018, y desde mitad de junio, se han efectuado por nuestro departamento de gestión, la emisión de 14 comunicados o difusión de noticias y actividades de la Asociación. Reitero, un mensaje que no debe caer en saco roto; a principios de 2018 éramos tan sólo 8 asociados, y que la puesta en marcha de todas acciones comunicativas ha sido titánica, tanto en recursos como en trabajo. Hoy somos más de treinta. Esperamos que este mes de marzo, a lo más tardar en abril, se ponga en marcha dos aspectos pendientes de los servicios comunicativos de la Asociación: Newsletter y el Blog Corporativo.



Es importante insistir, que ésta es una **Asociación democrática** y sobre todo participativa, según constan sus Estatutos. Que tenéis siempre, siempre, a vuestra disposición la posibilidad de participación y colaboración en la medida que vosotros mismos estiméis, en los diferentes actos o actividades que la Asociación lleva organizando desde el año pasado, y en las actividades o acciones previstas. En ofrecer, si así lo consideráis, ofertas a todos los asociados, de los servicios o productos, o talleres de formación, o actividades, de vuestra empresa u organización que serían apoyados y comunicados por los distintos canales de la Asociación. Incluso presentar vuestro negocio en actos personalizados para asociados y no asociados. Que la Asociación tiene a vuestra disposición un servicio de diseño de rutas personalizadas y específicas enfocadas a la actividad del asociado. Que otro servicio que tenéis a vuestra disposición es el de poder redactar diversos post o noticias relacionadas con vuestra actividad y poder difundirlos a través de la página web de la Asociación. Que podéis, y a su vez, necesitamos cualquier sugerencia de puesta en marcha de cualquier actividad en esta Asociación.



Esta Asociación es de todos sus asociados. Lo logrado en su primer ejercicio práctico ha sido espectacular. Pero es poco para lo que somos capaces de hacer. Las bases se sentaron en 2017, y gracias a ello, una gran parte de ese éxito se ha podido alcanzar en 2018. Lo mejor siempre está por venir. Si cada uno de nosotros, los asociados, pudiéramos lograr tan sólo la integración de un asociado más, antes se podría conseguir configurar una masa o plataforma que influyera o propiciara que la llegada de cruceros a la Terminal de Cruceros sea una constante y que el ansiado objetivo de que Alicante se convierta en puerto base habitual sea factible.

Una vez más, y no son suficientes, **agradecer a todos los asociados** todo su apoyo, creación de valor y esfuerzo en el éxito en tan sólo año y medio de recorrido.

# Actividades y acciones 2018.

## 1.1 JORNADA ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS”. 1 DE MARZO DE 2018.





**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

**I JORNADA**  
**ALICANTE POR EL**  
**TURISMO DE**  
**CRUCEROS**

\*\*\*\*\*

*“Oportunidades de la Actividad del Turismo de Cruceros para Alicante y Provincia”*

\*\*\*\*\*

**Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**  
*“Queremos mostrar la mejor cara de Alicante al mundo”*

El Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, D. Francesco Balbí, tiene el honor de invitarle a la “I Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros”, que tendrá lugar el jueves 1 de marzo de 2018, a las 9:30 horas, en la Terminal de Cruceros de Alicante.



JUEVES 1 DE MARZO DE 2018  
TERMINAL DE CRUCEROS DEL  
PUERTO DE ALICANTE  
HORARIO: DE 9.30 A 12.00 HORAS

\*\*\*\*\*

Confirmación de asistencia:  
info@alicantecruisetourism.com / 656 854 766  
www.alicantecruisetourism.com

ORGANIZA:  **ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

PARTICIPAN:

  
**Alicante**  
City & Beach

  
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

  
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

  
COMUNITAT VALENCIANA

  
COSTA BLANCA

  
ALICANTE PORT

  
CLIR





### ***Gran acogida de la I Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros***

Jueves 1 de marzo de 2018

***La Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros ha celebrado esta mañana de 9:30 a 12:00 horas en la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, la I Jornada de Alicante por el Turismo de Cruceros, la cual ha tenido una gran acogida por parte de instituciones y empresas del sector turístico alicantino.***

La apertura del encuentro la ha realizado Dña. Raquel Huete, Directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana, seguida del Sr. D. Eduardo Dolón, Vicepresidente Primero de la Diputación de Alicante. A continuación ha hablado el Excmo. Sr. D. Gabriel Echávarri, Alcalde de Alicante. Todos ellos han dedicado unas palabras a los asistentes, apoyando la iniciativa de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros para incrementar la promoción de Alicante y su Provincia.

D. Francesco Balbi, Director of Cruise Operations, Terminal de Cruceros de Alicante y Presidente de la Asociación Alicante Por el Turismo de Cruceros ha comentado las cifras actuales del turismo de cruceros a nivel mundial, las cuales crecen una media de un 5% anual, dato muy positivo a tener en cuenta para todas las empresas relacionadas con este sector.

En la mesa redonda se ha puesto en valor a Alicante y su provincia como destino turístico nacional e internacional. Dña. Eva Montesinos ha propuesto comunicar al mundo las riquezas de nuestra zona para darle visibilidad. Se ha hablado de la necesidad de llevar a cabo acciones promocionales que posicionen Alicante y Provincia como un referente turístico. También D. José Francisco Mancebo ha puesto hincapié en la necesidad de promoción y marketing para conseguir este objetivo.

Al menos 27 nuevos cruceros tendrán escala en el Puerto de Alicante en este 2018, y las agencias de viaje son una pieza clave en este sentido, según ha defendido D. Alfredo Serrano.

Una oferta turística de calidad es necesaria con el fin de que las expectativas de los turistas de cruceros queden satisfechas. "Lograr que el turista se convierta en un fiel prescriptor de Alicante y Provincia es el objetivo número uno de nuestra asociación", así lo manifestaba D. Francesco Balbi.

La idea de crear un valor añadido al turismo de cruceros ha sido otro de los temas tratados en la mesa redonda. Aseguran que los turistas más exigentes y frecuentes en este tipo de turismo son los estadounidenses, canadienses e ingleses. Mientras que los italianos y españoles son los que menos se decantan por estos viajes.

Por último se han tratado los temas a mejorar. Han propuesto fomentar una diferenciación de destino, analizar en qué es diferente Alicante para potenciarlo posteriormente. Tal y como ha manifestado D. Javier Solsona, se trata de "unir fuerzas para atraer al mercado" y trabajar en función de una visión global. Han puesto énfasis en que Alicante y su Provincia tiene mucho que mostrar, lo importante reside en saber cómo manifestarlo. En este sentido, Dña. Mónica Bautista plantea: "no es complicado fijar la atención naviera en Alicante y Provincia" debido a su innegable variedad y riqueza cultural, gastronómica y comercial.

## 2. Presencia de la ATC en las más importantes Ferias Internacionales:

- Premios of Excellence en Cartagena en enero,
- Port & Destination Summit en Londres en febrero,
- Seatrade Cruise Global en Fort Lauderdale en marzo,
- Informe Economico del CLIA en Barcelona en julio,
- Seatrade Med en Lisboa en septiembre
- International Cruise Summit en Madrid en noviembre.



## 3. Diseño Rutas y Excursiones Alicante Costablanca, desde la Asociación:

- **Rutas ALICANTE Y PROVINCIA. En colaboración con el Patronato Costa Blanca.** Diseño, guía, orientación..., en la preparación de catálogos especializados en excusiones, rutas; de ámbito cultural, arte, historia, comercio, gastronomía, costumbres, fiestas...
- 10 Excursiones y Servicios para la Ciudad de Alicante. En Castellano e Inglés.
- 10 Rutas innovadoras por la Provincia de Alicante. En Castellano e Inglés.



## 4. Congreso Nacional Anual de Prácticos del Puerto.

- Organizadores: Colegio Oficial Nacional de Prácticos del Puerto y Federación de Prácticos de Puerto de España.
- Apoyo en la gestión y organización de excursiones y rutas: Asociados Alicantinísimos, S.L y Las Rutas de Tinuca.



## 5. Organización de Fam Trip. Navieras y Tour operadores.

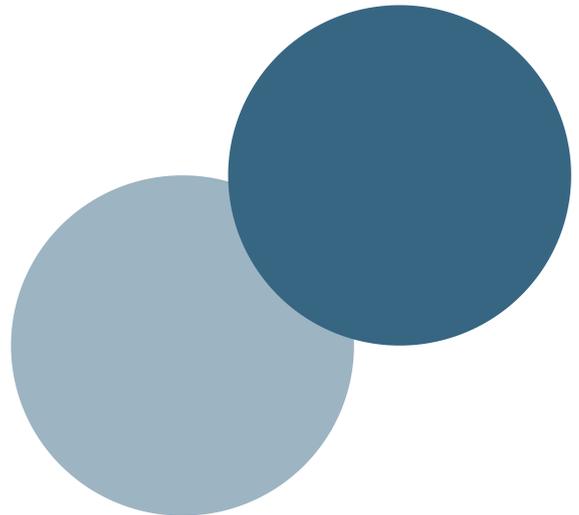
### Fam Trip Norwegian Cruise Line y Calypso.

Clave estratégica: Posicionar a la ciudad de Alicante y a su Provincia como referencia turística internacional a través del turismo de cruceros.

**Objetivo Acción FAM TRIP:** dar a conocer a los representantes de esta Naviera, *Jheniffer Ortiz | Regional Manager, Destination Services, Shore Excursions* y *Sacha Radcliffe Destination Services Development Coordinator*, el mayor número posible de atractivos turísticos de nuestra ciudad y de nuestra provincia, con el fin de integrar en mayor medida un catálogo extenso de rutas y excursiones por todos los rincones de Alicante y Provincia en su oferta turística desde 2019.

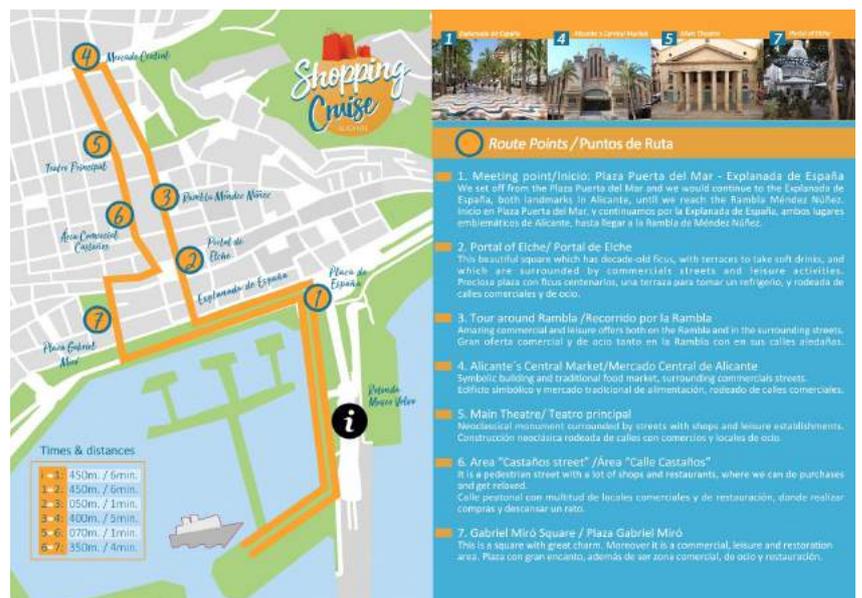
Propuesta de Nuevas Rutas de la Provincia. Experiencia y Acompañamiento.

Fecha. 14 al 16 de Septiembre 2018



## 6. Propuesta ruta turístico-comercial en Alicante centro.

En colaboración con la Concejalía de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Alicante, en fecha 20 de noviembre, aprovechando la llegada de un Crucero de gran capacidad se puso en marcha la promoción e impulso de la actividad comercial entre el público crucerista una ruta con recorrido accesible que permite abarcar y difundir las áreas comerciales del centro de la ciudad, y que tendrá posterior seguimiento en la página web y las redes sociales de esta Asociación de manera permanente.



## 7. Participación en la Semana del Turismo Sostenible y Responsable.

Febrero 2018.

Un evento que pretende potenciar el turismo sostenible y responsable en la ciudad de Alicante.



## 8. Noticia Acto llegada crucerista 100.000 a la Terminal de Cruceros.

Algunas imágenes del acto celebrado el pasado sábado 22 de diciembre con motivo de la llegada del crucerista 100.000 a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante.

Impulsado por esta Asociación y con la colaboración del Patronato Costa Blanca, Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Costablanca Portuaria, Cafetería Sotelo 10, Puerto de Alicante, Fundación Proport, El Corte Inglés, Kiosko Rafael Puerta del Mar, Camisetas Deef Alicante, Alacant Circuit, Cervezas Santa Faz y MercaTerre.



**9. Acto celebrado el 8 de noviembre de 2018 con asociados, representantes institucionales, profesionales, y empresas relacionadas con el sector del destino de cruceros.**



**10. CREACIÓN DE COMISIONES DE TRABAJO con la participación de los Asociados.**

La operatividad de dichas comisiones o mesas de trabajo son la difusión nacional e internacional tanto de los objetivos de la ATC como la de los servicios y productos de sus asociados, sugerencias, propuestas de mejora, la puesta en marcha de eventos y actividades de la ATC, la sensibilización de la sociedad alicantina e institucional de la imagen, calidad y excelencia que representa el destino de Alicante y Provincia en el turismo de cruceros, entre otros.

- Relaciones Institucionales e Infraestructura Organizativa.
- Excursiones y Rutas. Diseño y Ejecución.
- Comunicación y Organización de Eventos y Actividades.
- Integración de Servicios, Relaciones con los Socios, y Captación de nuevos asociados.
- Formación.
- Ocio, Restauración y Comercio en general.
- Proyectos, Estudios, Informes, relacionados con el sector de cruceros con destino Alicante y Provincia



## 11. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES.



Progresivamente, con los propios recursos de la ATC, se han ido poniendo en marcha tanto la página web y gestión de redes sociales, en Facebook, Twitter e Instagram. Próximamente se abrirá un Canal YouTube.

- Creación de una web y gestión de redes sociales para mantener la información sobre acciones. “Alicante es única, es preciosa, es diferente, es cálida”

- Posicionamiento de dichas acciones y actividades del turismo de cruceros en Alicante como destino de referencia en el mundo digital.



## 12. Otras Acciones y Actividades.

- Acciones de **acompañamiento y recepción** a los cruceristas a lo largo del año.
- **Reuniones institucionales** con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, en propuestas de Mejora en servicios e infraestructuras durante las fechas y horarios de estancia de Cruceros en nuestra ciudad. Elevación de propuestas e iniciativas.
- Reuniones institucionales de promoción turística con el Patronato Costablanca de la Diputación de Alicante con el objetivo de potenciar el destino de cruceros en Alicante Costablanca.
- **Impulso de estrategias de negociación** de acuerdos con Navieras, intermediarios turísticos, turoperadores, mayoristas para garantizar a Alicante Costablanca como destino líder en el turismo de cruceros.
- Diseño de **excursiones** más características y especializadas según el objetivo de dar a conocer las excelencias de nuestra ciudad.
- Impulso de políticas de excelencia y calidad en el sector del turismo de cruceros mantenidas a través de las instituciones.
- **Plan de Acción 2018 I.** Puesta en marcha de estudios, informes, dictámenes de análisis y planificación estratégica para el logro de posicionar a Alicante y provincia como liderazgo en el turismo de cruceros. Informe y Análisis. Principales retos y oportunidades del destino de cruceros para Alicante y Provincia.
  - a. Innovación y Mejoras en la atención del Turista de Cruceros. Nuevos enfoques en la gestión del Turismo de Cruceros. Plan Operativo.
  - b. Impacto Económico del turismo de cruceros en Alicante y Provincia. Situación y diagnósticos del turismo de cruceros en Alicante. Investigación.
  - c. Alicante y provincia como destino de calidad en el turismo de cruceros. Alicante como ciudad con identidad propia. Ciudades y Pueblos con carácter. Iconos. Alicante y Provincia como destino atractivo en el turismo de cruceros. Iconos y Rutas. Diseño nueva Guía de Cruceros. Experiencias Únicas.
  - d. Manual de Buenas Prácticas. Sensibilización. Acciones de concienciación en la sociedad, sector y crucerista. Formación en materia de turismo de cruceros.



# 2018. Subvenciones públicas. Importe y origen.

## 1. Subvención del Ayuntamiento de Alicante

Para proyectos de promoción y dinamización del sector comercial realizados por asociaciones de comerciantes y hostelería.

PROYECTOS PRESENTADOS DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL REALIZADOS POR ASOCIACIONES PARA OTORGAR LA SUBVENCIÓN APROBADA POR LA CONCEJALÍA DE COMERCIO Y HOSTELERÍA DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE.

**Total: 995,02€**

## 2. Convocatoria de ayudas a entidades sin ánimo de lucro, promoción turística de la Costa Blanca.

ANUALIDAD 2018. Publicada en el BOP núm. 54 de 16/03/2018. Expediente 18/57

Diseño, e impresión Guías Turísticas, Jornadas, organización Foros y Conferencias del sector del destino de cruceros.

Actividad objeto de la subvención: financiación de los gastos derivados en “La promoción turística de la Costa Blanca”

**Total: 5.813,60€**



# 2019 **Un breve resumen de las gestiones realizadas por nuestra Asociación en el transcurso del año 2019.**

Especial atención por su importancia y éxito de las actividades y acciones emprendidas por nuestra Asociación en 2019 son: **II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros**, y el rodaje promocional del video “**Descubriendo Alicante**”,

Hay que destacar también otros **logros** llevados a cabo por nuestra Asociación, de especial interés, y derivados del transcurso y los contactos mantenidos en la **II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros**: las negociaciones con la Naviera Pullmantur para establecerse como **Puerto Base en Alicante**, y la escala de uno de los cruceros más grandes del mundo en la **Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante: el “Allure of the Seas”**.



Se han mantenido **109 reuniones a lo largo del año**, tanto con asociados, como asociados potenciales, profesionales y empresas que recababan información sobre nuestra actividad y propuestas de colaboración. 12 reuniones igualmente con diversas instituciones como Turisme Comunitat Valenciana, Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante. A todos ellos se le han elevado propuestas de colaboración, reclamaciones de nuestros asociados y mejoras del sector turístico tanto de nuestra ciudad como de la provincia.



Se ha mantenido también contacto permanente con algunos **Ayuntamientos de la provincia**. Con respecto a la Autoridad Portuaria de Alicante, se realizaron diversos encuentros tanto con la Fundación Pro-Port, como con la Directora Comercial de la Autoridad Portuaria, Dña. Mónica Bautista, a la cual se le entregó un Dossier Corporativo e Informativo de las actividades de nuestra Asociación desde su fundación, lo cual nos agradeció.

Se han celebrado **12 Juntas Directivas**, tal y como marcan nuestros Estatutos, y la Asamblea General Ordinaria del 22 de marzo de 2019.

Se han diseñado y remitido **7 Boletines de Información y otras 20 comunicaciones**, todas ellas personalizadas, a todos nuestros asociados. Con respecto a las redes sociales, se ha mantenido una alta presencia en los **canales de comunicación de la Asociación**, con una media de 3 inserciones semanales tanto en Twitter, Facebook, e Instagram. Hay que resaltar que durante el año 2019 se ha creado el canal de **YouTube de la Asociación, y el diseño de una nueva Newsletter** para la difusión de las actividades e información relevante de la Asociación, tanto para asociados como no asociados. Quiero destacar también la profunda renovación de la **página web** de nuestra Asociación y la permanente actualización de post y noticias, así como la difusión de los servicios de nuestros asociados, aquellos que así lo han solicitado



En el transcurso del año 2019 se han incorporado un total de **23 nuevos asociados**, y se han producido seis bajas, dos de ellas por cese de su actividad y una por impago de cuotas. (Posteriormente, en este Informe, hay un listado nominativo de las altas y bajas).

En cuanto a la atención vía mail de la **gestión operativa de la Asociación**, tanto de asociados como de otras organizaciones, hemos de constatar un total de 1.196 correos atendidos.

Se han firmado a lo largo de este año 2019 un total de **4 importantísimos convenios de colaboración:** Cámara de Comercio de Alicante, Observatorio Económico de Alicante, Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante, y la Universidad de Alicante.



Se han celebrado varias reuniones de trabajo de las diversas Comisiones formadas al efecto, y cuya descripción se encuentra en la página 49 de este Informe, entre la que cabe destacar la Comisión de Transporte, que dio origen en julio pasado de un escrito de queja y posteriores tomas de contacto, por el cierre a ciertos medios de transporte, autobuses, del acceso al Catillo Santa Bárbara de Alicante.

Esencial de destacar el **Patrocinio de nuestro asociado El Corte Inglés**, S.A que contribuyó en gran medida al éxito de nuestra II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, celebrada el pasado 17 de octubre de 2019, y al Grupo Vectalia que puso por sus propios medios el Coffe-break de la misma Jornada.

Durante este año 2019, se ha aprobado el **Plan de Igualdad** de nuestra Asociación, la adhesión al **Código Ético de Turismo de la Comunitat Valenciana**, y la presencia de un miembro de la **Junta Directiva en la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante**.



Igualmente se han mantenido diversas reuniones con los **medios de comunicación**, especialmente con el Diario Información a través de Toni Cabot, al cual también se le hizo entrega de un Dossier Corporativo e Informativo de nuestra Asociación y un recorrido histórico de las acciones y actividades llevadas a cabo desde nuestra fundación en 2017.



En cuanto a **trámites administrativos** destacar la presentación en febrero de 2019, de la Memoria de Actividades y copias de las Actas de la Junta Directiva y Asamblea General Ordinaria, así como la actualización de datos de nuestra Asociación a la Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Alicante. Así mismo se presentó al Registro de Asociaciones de la Comunitat Valenciana la actualización de datos y miembros de la nueva Junta Directiva. Con respecto a la Agencia Tributaria y por el carácter especial de nuestra Asociación al ser sin ánimo de lucro, se presentaron datos económicos de 2018 y certificados de cumplimiento estatutario como el no exceder los 75.000 euros de ingresos y la obligación de no repartir beneficios entre los asociados, y cuya consecuencia fue la emisión del Certificado Positivo de estar al corriente de nuestras obligaciones fiscales.

I. Enorme éxito de la II Jornada Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” “Alicante Puerto Base. Retos y Oportunidades de Futuro.”, celebrada el pasado 17 de Octubre.



El pasado 17 de octubre de 2019, se celebró la **II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros** organizada por la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**. El acto tuvo lugar en el Aula de Cultura Fundación Caja Mediterráneo. Las más prestigiosas personalidades del sector hablaron sobre los retos y oportunidades de Alicante como Puerto Base.

El objetivo principal de esta II Jornada ATC ha sido impulsar el propio atractivo y enorme potencial de la ciudad de Alicante y Provincia en todo el mundo, así como poner en valor la promoción, retos y oportunidades del turismo de cruceros en Alicante Costa Blanca como importantísimo motor de aceleración económica y dinamizador de negocios, empleo y riqueza en nuestro entorno.

El objetivo se cumplió con enorme éxito, como señaló **Francesco Balbi (Director of Cruise Operations de La Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante** y Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo deCruceros) al finalizar la Jornada de Trabajo.

En esta II Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros se ha hecho hincapié en la importancia del turismo de cruceros ya que tiene un gran impacto socioeconómico en la ciudad de Alicante y Provincia, a la vez que genera creación de empleo.

Se ha puesto de manifiesto así mismo la gran receptividad hacia esta iniciativa y la colaboración del sector público y privado, junto con las distintas Instituciones para llevar a cabo las acciones necesarias y trabajar en la misma dirección.

Tras el profundo e intenso análisis desarrollado a lo largo de la Jornada, se puede concluir que Alicante Costablanca está preparada para ser Puerto Base. Son muchos los factores que juegan a su favor: su oferta de calidad, su infraestructura, su conectividad, su accesibilidad, su red hotelera, su clima... incluso el carácter hospitalario de sus ciudadanos.

### **A) Programa de la II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros**

Inauguró la Jornada la Ilma. Sra. Doña Mari Carmen Sánchez, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante quien concluyó destacando “su compromiso personal y profesional para que Alicante sea puerto base”.



A continuación, D. **Alfredo Serrano**, Director Nacional CLIA España (Cruise Lines International Association) presentó por primera vez en Alicante la **Ponencia “Mercado Emisor 2019-Perfil del crucerista Español”**. Reveló que España es el cuarto mercado emisor de Europa tras Alemania, Reino Unido e Irlanda e Italia y características destacadas del crucerista español, entre otros datos.



Le siguió D. **Francesco Balbi** que habló de los **“Factores Clave para la elección de Alicante como Puerto Base de Cruceros”** poniendo énfasis en la privilegiada idiosincrasia de Alicante y Provincia. “Lo tenemos todo” declaró: situación, clima, logística, patrimonio cultural e histórico, playas, costumbres, traiciones, industrias, shopping...





La Jornada se estructuró en dos mesas de trabajo. En la primera de ellas, representantes de Navieras, Tour Operadores y Grupos de Gestión comentaron sobre **“Análisis de la Demanda. Tendencias. Mercado. Público Objetivo”**.

Participaron en esta mesa: **D. Jorge Serrano** (Director Comercial Costa Cruceros), **Doña Marisol de la Cuadra** (Responsable Estrategia Pullmantur), **D. Sergio Arévalo** (Head of Sales Spain Royal Caribbean), **D. José Sennacheribbo** (Director Operaciones Turísticas BC Tours), **Doña Montse Alonso** (General Manager Calypso Group), **Doña Teresa Hölzl** (Business Development Manager Shoreside & Port Service Intercruise), **D. Carlos López Bahillo** (Director General Avasa), **D. Fernando Tomás** (Director Comunicación y Promoción de Viajes de El Corte Inglés) y **D. Santos García** (Director General Grupo Negro).



En la segunda mesa de trabajo se reflexionó sobre “**Análisis de la Oferta. Análisis de Impacto Económico**”. Participaron en esta mesa: **D. Herick Campos** (Director General de Turismo de la Generalitat Valenciana), **D. José Francisco Mancebo Aracil** (Director Patronato Costa Blanca Excma. Diputación Alicante), **Doña Marina Campello** (Patronato Turismo Excmo. Ayuntamiento Alicante), **D. Tomás Melgar** (Director Aeropuerto Alicante-Elche Aena) y **Doña Victoria Puche** (Presidenta Apha. Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante).



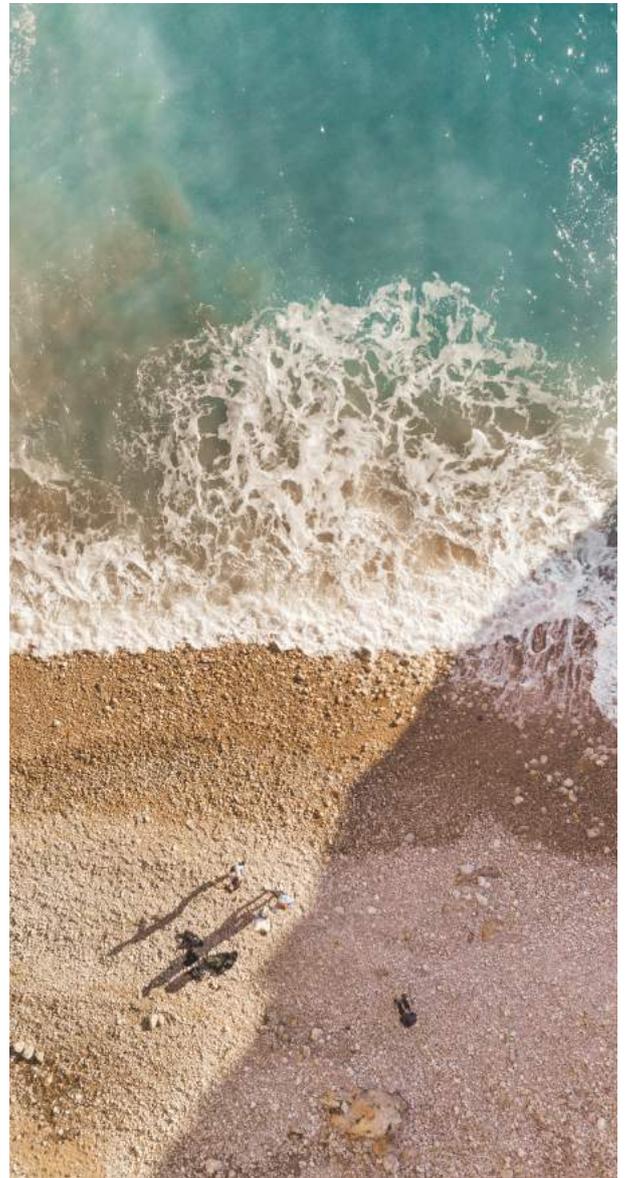
Moderó ambas mesas de trabajo nuestra asociada y periodista, Doña Anabel Rosas

La clausura institucional corrió a cargo del Ilmo. Presidente de la Diputación de Alicante, D. Carlos Mazón Guixot, quien destacó la madurez del sector en la ciudad y la provincia gracias al trabajo y esfuerzo realizados tanto en la estructura de la conectividad como en la oferta de calidad.



## **B) Un éxito sin precedentes gracias a todos los asociados. VALORACIÓN.**

El nivel de la Jornada fue altísimo. Se cumplieron ampliamente los objetivos marcados. Las felicitaciones posteriores y el feed back transmitido, sin crítica alguna, así lo refrenda. Tanto por la participación y el apoyo institucional como por las navieras, tour operadores y grupos de gestión participantes. Hemos conseguido, aunque aún queda mucho por hacer y por consolidar, una fuerte repercusión en los medios. **La Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”**, en tan solo dos años, y dos ediciones ha logrado posicionarse como el referente en la promoción del destino de cruceros en Alicante Costablanca. Se consolidó en espacio donde debatir no solo de los valores y potencialidades de Alicante Costablanca, sino de la situación y los retos de futuro de aumentar en tráfico de cruceros en nuestro entorno analizando la oferta, la demanda y su impacto económico.



Lo tenemos todo; así nos lo transmitieron los diversos participantes en las mesas de debate. Hemos conseguido también un factor esencial: la integración de todas las instituciones y la apuesta del turismo de cruceros de forma unánime, sin fisuras, poniendo en marcha diversas iniciativas de promoción inteligente del destino. No tenemos que criticar que otras organizaciones nos quieran copiar por lo realizado hasta ahora; eso es bueno, si es por bien de que nuestra misión sea a medio y largo plazo incrementar la llegada de más cruceros a Alicante Costablanca y consolidar con las negociaciones que ya se están produciendo el establecimiento de la Terminal de Cruceros como Puerto Base.

Queda lo más importante, esencial, que es aprovechar la sinergia emanada de estas iniciativas, de estas Jornadas. Sería un error no fructificar todos los contactos, todos los esfuerzos de trabajo y económicos realizados por esta Asociación, y de todos los asociados que de alguna u otra forma han contribuido a este gran logro. Es por tanto una gran responsabilidad. De nosotros depende.



Resumen de la Jornada

[https://youtu.be/\\_TO1I02QGzA](https://youtu.be/_TO1I02QGzA)

PONENCIA Alfredo Serrano. Director CLIA Spain.

[https://youtu.be/hh4euYeT\\_hA](https://youtu.be/hh4euYeT_hA)

PONENCIA Francesco Balbi. Presidente de nuestra Asociación y Director de Operaciones de la Terminal de Cruceros.

<https://youtu.be/kskdAecNT8s>

Intervención D. Tomás Melgar. Director Aeropuerto Alicante-Elche

<https://youtu.be/jOe5LXOq0As>

### **c) CLIPPING II JORNADA ASOCIACIÓN ALICANTE TURISMO CRUCEROS**

Información 17/10/2019

<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2019/10/17/jornada-impulsar-turismo-cruceros-alicante/2197392.html>

<https://afondo.diarioinformacion.com/alicante/navieras-exigen-apoyo-administracion-cruceros.html>

Cadena SER 17/10/2019

[https://cadenaser.com/emisora/2019/10/17/radio\\_alicante/1571311522\\_400868.html](https://cadenaser.com/emisora/2019/10/17/radio_alicante/1571311522_400868.html)

Gaceta del Turismo 17/10/2019

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/alicante-celebra-jornada-impulsar-turismo-cruceros/20191017211557013583.html>

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/esperamos-poder-anunciar-palacio-congresos-legislatura/20191017202307013579.html>

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/mercado-emisor-cruceros-crece-casi-6-primer-semester-2019/20191017181954013564.html>

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/costa-cruceros-reduce-35-excedentes-alimentarios-gracias-proyecto-4goodfood/20191017183326013568.html>

Economía 3 17/10/2019

<https://economia3.com/2019/10/18/227854-en-el-turista-de-cruceros-hay-un-95-de-indice-de-repeticion-de-destino/>

Alicante Plaza 18/10/2019

<https://alicanteplaza.es/pullmantur-abre-la-puerta-a-recuperar-alicante-como-puerto-base-de-sus-cruceros-en-2021>

<https://alicanteplaza.es/Estrategiasparacaptarmsescalasdiversificarinno varyserhospitalariosostenibles>

**II. Cena de bienvenida organizada por nuestra Asociación de bienvenida a los participantes y representantes institucionales de la II Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros.**



Magistral Moncho Riquelme, en la cena de bienvenida y ShowCooking celebrado en la emblemática Casa Riquelme a todos los participantes en las mesas de debate, Navieras, Tour operadores y Grupos de Gestión, de la II Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, y que contó con la presencia de la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo Mari Carmen Sánchez, y el Director del Patronato Costablanca José Mancebo



## 1. Rodaje del Documental. “Descubriendo Alicante” “Alicante Como No Te Lo Imaginas”.

Algunas imágenes del desarrollo y rodaje del documental que impulsa nuestra Asociación **"Alicante por el Turismo de Cruceros"** para promocionar el destino de cruceros Alicante Costablanca. Dicho documental será presentado en un **acto convocado a tal efecto a todos los asociados** y posteriormente en las Ferias Internacionales de Cruceros.

El rodaje y promoción se realizó durante los días 7 y 8 de Junio, cuyo objetivo esencial es dar a conocer en todo el mundo, **las excelencias turísticas de nuestra ciudad y de la provincia** y así atraer más cruceros y por tanto turistas de cruceros. Lo tenemos todo.



**Igualmente, aprovechando dicha promoción turística, dar a conocer tanto la Asociación como a sus asociados, sus servicios y productos.**

Agradecer la colaboración prestada para el buen fin de este documental tanto a asociados como a patrocinadores que así han querido contribuir:

- COSTABLANCA PORTUARIA. TERMINAL DE CRUCEROS
- EL CORTE INGLÉS
- CAFÉ DEL MAR-KIOSKO RAFAEL.
- ROTARY CLUB ALICANTE LUCENTUM/LOLA PEÑA
- RESTAURANTE MERAKI 13
- LAS RUTAS DE TINUCA
- MERCATERRE
- COOLOOK JOYERÍA
- AUTOCARES CARCELÉN
- ESATUR
- BLUE VALLEY
- ASOCIACIÓN ALICANTINA RADIO TELETAXI
- HOTEL BOUTIQUE ALICANTE PALACETE S XII
- AUTOCARES COSTA AZUL GRUPO AVANZA
- NEXTIC
- CASA RIQUELME
- MONCHO RIQUELME
- AUTOCARES MISOL
- GRUPO BRACELI
- AUTOCARES VALDÉS
- STAY STRONG JEWELS
- MOTHER SHOP/MOTHER CLUB
- GANESHA VIAJES/ RAÚL SÁNCHEZ
- PATRONATO DE TURISMO DE ALICANTE
- PATRONATO COSTABLANCA DE TURISMO.



Adjuntamos el link de un magnífico primer post sobre el reportaje que nuestro asociado NEXTIC ha escrito y publicado, acerca de la visita de las influencers, los pasados 7 y 8 de junio a nuestra ciudad.

<http://somosnextic.com/alicante-turismo-cruceros/>

## Video promocional “Descubriendo Alicante”



**Como os hemos venido informando, los pasados 7 y 8 de junio de 2019, y organizado e impulsado por nuestra Asociación, se rodó en nuestra ciudad el documental “Descubriendo Alicante”, y cuyos objetivos se han cumplido satisfactoriamente.**

- Conseguir la máxima repercusión en medios nacionales e internacionales sobre la oferta comercial, hotelera y gastronómica de la ciudad de Alicante.

- Esta acción promocional de la edición del documental “Descubriendo Alicante” queda reflejada de forma permanente y continuada no sólo en los canales de comunicación de esta Asociación, sino en las ofertas promocionales de nuestra ciudad en todo tipo de eventos, ferias, foros y congresos del sector del destino de cruceros en todo el mundo.

- Fortalecer la relación con los periodistas clave en el ámbito del turismo, el comercio, la hostelería y la gastronomía para conseguir que sean prescriptores.

- Convertir a los Influencers en prescriptores de Alicante. Favorecer la relación entre las entidades y empresas turísticas de Alicante con el objetivo de realizar acciones conjuntas.

**- Difusión, promoción e impulso de la actividad comercial, su puesta en valor y atracción del gasto, en la ciudad de Alicante a través de la creación de rutas específicas para el turista de cruceros a su llegada a nuestra ciudad que den a conocer la excelencia de este sector comercial y local a nivel internacional.**



Este es el vinculo del documental que ya esta colgado en nuestro canal de You Tube:

<https://youtu.be/mkq51oldK6c>

## 2. COLABORACIÓN E IMPULSO INICIO OPERATIVA ALICANTE COSTABLANCA COMO PUERTO BASE PULLMANTUR. FECHA PREVISTA INICIO OPERATIVA SEPTIEMBRE 2021.

Las negociaciones tuvieron comienzo el pasado mes de julio de 2019 mediante una reunión en la sede central de Pullmantur en Madrid a la que asistieron diversos representantes de nuestra Asociación encabezados por nuestro Presidente, Francesco Balbi.

Igualmente, y a la respuesta positiva de participación de su Responsable de Estrategia, Marisol de la Cuadra, en la **II Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros: “Alicante Puerto Base. Retos y Oportunidades de Futuro”**, que se celebró el pasado 17 de octubre de 2019 en Alicante, organizadas por nuestra Asociación, las negociaciones dieron un paso importante y significativo.

Finalmente, el pasado 25 de noviembre de 2019, y en colaboración con la Diputación de Alicante, Patronato Costa Blanca, el Ayuntamiento de Alicante, su Concejalía de Turismo, la Autoridad Portuaria y la Terminal de Cruceros, se le hizo llegar la propuesta de inicio como Puerto Base a Pullmantur esperando que en próximas fechas dichas negociaciones y la propuesta remitida tengan como resultado el comienzo de la operativa como Puerto Base en septiembre de 2021.



### 3. Materialización de la propuesta para la escala del “Allure of the Seas”, uno de los Cruceros ,más grandes del mundo, de la ROYAL CARIBBEAN en Alicante. 7/8 MAYO 2020.



El pasado mes de septiembre de 2019, en documento elaborado por nuestra Asociación, se remitió, también a través de los canales de la Asociación, a la Royal Caribbean International, a su Head of Sales, Sergio Arévalo una propuesta consensuada con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante y el Patronato Costa Blanca, para la escala del “Allure of the Seas” en Alicante los días 7/8 de mayo de 2020.

El Domingo 10 de mayo de 2020, el "**Allure of the Seas**", perteneciente a la clase Oasis de la naviera **Royal Caribbean International**, el barco más grande jamás construido, iniciará su temporada regular de cruceros desde el puerto de Barcelona.

Una vez el barco abandone los **astilleros de Cádiz** (fecha por concretar, pero será entre el 6/7 de Mayo´20), la **Naviera Royal Caribbean International**. tiene previsto realizar un evento de repercusión mundial para comunicar dicho relanzamiento, evento que llevará a cabo en un puerto, aún por determinar, previo a la llegada a Barcelona.





**Esta Propuesta cuenta con el apoyo incondicional de las instituciones tanto de la ciudad de Alicante como de la Provincia. Ayuntamiento de Alicante, y Diputación de Alicante han elaborado conjuntamente una Propuesta de Programa** (cuya enlace y descripción se adjunta a continuación) junto a la del Terminal de Cruceros de Alicante y esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”, con el objetivo de que la escala post restyling del Crucero “Allure of the Seas”, el Crucero más grande del mundo, recale en Alicante los próximos 7 y 8 de mayo de 2020. Una visita de 24 horas.

Hay que resaltar también la apuesta inequívoca del nuevo equipo de gobierno del Ayuntamiento y Diputación de Alicante por el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca y lograr a medio y largo plazo sea un **destino preferente en la llegada de Cruceros de puerto base y de escala.**

**Representaría un hito histórico** para nuestra ciudad, pues nunca antes un barco de estas características ha atracado en nuestro Puerto y que cuenta con la **apuesta inequívoca de todas las instituciones de nuestra ciudad y nuestra provincia, la sociedad civil, y empresarial.**

Es decir, **una ciudad volcada** con la llegada de más Cruceros y lo que esto significa de impacto social y económico.

La ciudad de Alicante, su Provincia, a través de esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” presenta una propuesta a la naviera Royal Caribbean International, que creemos es lo **suficientemente atractiva para quese decante por nuestra ciudad.**

**Una propuesta de valor**, de una ciudad, de una provincia, aprovechando la llegada del “Allure of the Seas” que contendría:





#### 4. Acuerdo de Colaboración entre nuestra Asociación y la Cámara de Comercio de Alicante.

Imagen del Acto **celebrado en el día de hoy, 30 de enero de 2019, de un acuerdo de colaboración entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante** y esta Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", con la presencia del Director de la Cámara, Sr. Carlos Mazón, y nuestro Presidente Francesco Balbi.

Objetivo: potenciar, impulsar, la actividad del destino de cruceros en Alicante Costablanca.



#### 5.- Acto de presentación en FITUR del Evento “Alicante Costablanca Cruise Fórum 2019”

Nuestro presidente, Francesco Balbi, en el acto de presentación en Fitur, del evento del sector de Cruceros, "Alicante Costablanca Cruise Fórum 2019", a celebrar en próximas fechas, impulsado desde esta Asociación, y con la colaboración y apoyo del Patronato Provincial de Turismo Costablanca, y el Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.





## 6. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA.

El pasado 22 de marzo fue convocada para todos nuestros asociados, la **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS”**; a las 9.30 h. en primera convocatoria y a las 10 h. en segunda, en la sede social de la misma Asociación, en la Terminal de Cruceros, sita en Alicante, Muelle 14, Puerto de Levante, cuyo **orden del día** fue el siguiente:

1. Lectura del acta de la sesión anterior y su aprobación si procede.
2. Informe del Presidente. Memoria Actividades 2018 y su aprobación si procede.
3. Cuentas año 2018 y su aprobación si procede.
4. Presupuesto previsto para 2019 y su aprobación si procede.
5. Programa Actividades para 2019, y su aprobación si procede.
6. Altas y Bajas.
7. Renovación cargos Junta Directiva.
8. Ruegos y preguntas.



## Acuerdos adoptados.

El pasado viernes 22 de marzo de 2019, se celebró la Asamblea General Ordinaria, tal y como marcan nuestros Estatutos de esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”, de las cuales se tomaron los siguientes acuerdos.

1.- Se procedió a presentar y dar lectura por parte del Presidente del Informe de Gestión del año 2018, además de la actualización hasta la fecha de la Asamblea, de los siguientes aspectos resaltables: grado de cumplimiento de los fines estatutarios, los medios personales, materiales y de recursos de la Asociación, los recursos económicos, la organización de las distintas funciones de la Asociación, su identificación y número en el Registro de Asociaciones de la Generalitat Valenciana, y la composición de la Junta Directiva, el cual se aprobó por unanimidad.

2.- Acto seguido se da lectura a la Memoria de Actividades de 2018, siendo también aprobada por unanimidad.

3.- Se presentaron por parte de la Junta Directiva, un borrador de Informe de las Cuentas Anuales 2018, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y un Balance de Situación. En el Informe, se presenta un desglose pormenorizado por partidas, tanto en el capítulo de ingresos como de gastos, de las partidas de balance, entre ellas, una relación de saldos pendientes de los asociados a 31/12/2018, saldo de bancos, subvenciones pendientes de recibir, y una relación de deudas en saldos pendientes con acreedores a 31/12/2018. Dichas Cuentas 2018 se aprobaron por unanimidad.

4.- Se presentó la propuesta de Presupuestos para 2019, con desglose de ingresos y gastos previstos, con criterios de prudencia, y un desglose con la explicación de los mismos por partidas, así como sus objetivos programáticos, siendo aprobados por unanimidad tanto los Presupuestos 2019 como sus objetivos programáticos.





4.- Se presentó la propuesta de Presupuestos para 2019, con desglose de ingresos y gastos previstos, con criterios de prudencia, y un desglose con la explicación de los mismos por partidas, así como sus objetivos programáticos, siendo aprobados por unanimidad tanto los Presupuestos 2019 como sus objetivos programáticos.

5.- De igual forma, se expuso la propuesta del Programa de Actividades de esta Asociación para el año 2019, tanto en sus objetivos de organización interna, objetivos programáticos, objetivos generales, programación general de actividades, y el desarrollo de dichas actividades u objetivos, siendo también aprobados por unanimidad.

6.- Igualmente, se informa, que durante el primer trimestre de este año 2019, se han firmado dos convenios de colaboración: con la Cámara de Comercio de Alicante, y la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante; ambos sin coste económico para la Asociación, y con objetivos de favorecer la puesta en marcha de actuaciones conjuntas que redunden en beneficio del sector turístico de la provincia en general, los cuales son aprobados por unanimidad.

7.- En cumplimiento del artículo 16 de nuestros Estatutos, se propone la ratificación de las altas de asociados o asociadas acordadas por el órgano de representación y ratificar también con carácter definitivo las bajas de asociados. Altas y bajas son ratificadas por la Asamblea por unanimidad.





8.- Se presenta la renovación de la nueva Junta Directiva, siendo ratificada por unanimidad.

- Presidente: Francesco Balbi, en representación de Costablanca Portuaria, S.L.
- Vicepresidenta: Jennifer Braceli, en representación del Grupo Braceli
- Secretaria: Esperanza Parodi.
- Tesorera: Pepi Carcelén, en representación de Autocares Carcelén, S.L.
- Vocal 1: Agustina Nogueroles, en representación de Las Rutas de Tinuca.
- Vocal 2: Anabel Rosas, en representación de E-Sencia Comunicación y Marketing, S.L.
- Vocal 3: Jesús Hervás, Consultor Turístico de La Vieja Brújula
- Vocal 4: Jesús Molina, Consultor Turístico de Spain Inside
- Vocal 5: Jonathan Delgado, en representación de Mediterranean Heart, S.L. Blue Valley.





## 7. VISITA A LA TERMINAL DE LOS ALUMNOS DE ESATUR FORMACIÓN, UNO DE NUESTROS ASOCIADOS. Marzo 2019.

Visita de alumnos del Programa de Especialización de atención al Pasaje de Cruceros impartido por nuestro asociado, Esatur Formación, a la Terminal de Cruceros de Alicante. Nuestro Presidente, Francesco Balbi, explicando algunos de los aspectos relacionados con la actividad de Cruceros en el mundo.



## 8. PRESENCIA DE LA ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS” EN LONDRES.



En la importante cita anual “Executive Partner Conference 2019”, en Londres.

Nuestro Presidente, Francesco Balbi, promocionando el destino de cruceros de Alicante y Provincia.





## 9.- APAS TOUR CRUCEROS.



Los cruceristas disfrutando de nuestra ciudad, nuestra gastronomía, y nuestras tapas..

Tours organizados por nuestros asociados, Alacant Circuit y Las Rutas de Tinuca.

En un entorno espectacular: Cuatro Latas, Plaza Gabriel Miró, 4. Alicante. Marzo 2019.

## 10. PREMIOS EXCELLENCE DE CRUCEROS.

En la noche del pasado 21 de febrero, estuvimos presentes en la Gala de los "Premios Excellence de Cruceros", celebrado en Cartagena. El destino de cruceros Alicante Costablanca, y su enorme potencial, también presente. Nuestro Presidente, Francesco Balbi, y nuestro asociado La Vieja Brújula, representado por Jesús Hervás.





## **11 Convenio de Colaboración con la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante.**



Imagen del Acto celebrado el pasado 14 de marzo, de la firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA) y la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, rubricado por la Presidenta de APHA, Victoria Puche, y Francesco Balbi, Presidente de ATC.

El objeto de la firma de este Convenio de Colaboración, entre otros, es mejorar el conocimiento mutuo y la coordinación entre ambas entidades, así como favorecer la puesta en marcha de actuaciones conjuntas que redunden en beneficio del sector turístico de la provincia de Alicante en general.

## **12. Puerto Base. Visita del MSC Ópera.**

El pasado 27 de marzo retornó a la Terminal de Cruceros el Puerto Base, aprovechando la visita del MSC Ópera. Un acontecimiento muy especial.



Seguimos avanzado. El objetivo a medio y largo plazo es lograr que Alicante sea puerto base permanente. El turismo de destino de cruceros en Alicante y Provincia siempre suma.

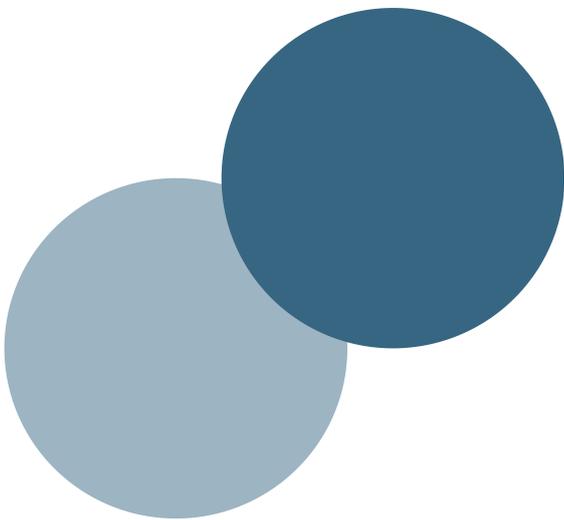




### 13. Entrevista con el Secretario Autonómico de Turismo.

Nuestro sincero agradecimiento al Secretario Autonómico de Turismo, D. Francesc Colomer, por escuchar y apoyar los objetivos de esta Asociación; uno de ellos, el de convertir el turismo de destino de cruceros en #Alicante Costablanca en líder del arco mediterráneo y referencia mundial.

Dicha labor de explicación ha sido llevada a cabo por nuestro asociado, Jesús Hervás, de La Vieja Brújula, dentro del magnífico Evento organizado hoy por la Cámara de Comercio de Alicante en el CDT.





## 14. Presencia de la Asociación en el “Seatrade Cruise Global”

Nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", presente en el evento más importante de la industria de cruceros en Miami, a través de nuestro Presidente Francesco Balbi.

Objetivo: conseguir que Alicante pueda absorber más tráfico de cruceros como puerto base y de escala.



Reunión importante de nuestro Presidente, Francesco Balbi con los más altos responsables de MSC Cruceros en el Seatrade de Miami.

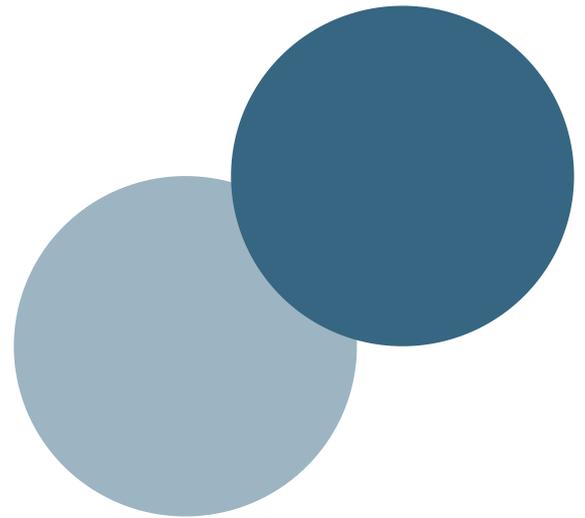
**#Alicante #Costablanca** en el horizonte más brillante del destino de cruceros.





## 15. Firma de un Convenio de Colaboración con el Observatorio Económico de Alicante.

Imagen del Acto formalizado el pasado 7 de junio, de la firma de un Convenio de Colaboración entre el Observatorio Económico de Alicante y la Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", rubricado por José Antonio Trigueros, Presidente del OEA, y Francesco Balbi, Presidente de la Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros".



**Promoviendo acciones que redunden en la mejora de la economía y de las empresas alicantinas.**





## 16. Puesta en marcha de diversos Planes de Acción.

En la reunión de la Junta directiva de esta Asociación celebrada el pasado 4 de Junio, se acordó la puesta en marcha y redacción de los siguientes planes de acción que serán presentados en la próxima Asamblea General para su consiguiente aprobación.



- Adhesión al **“Código Ético del Turismo Valenciano.”**
- Inicio del proceso, documentación, confección y redacción de los trámites necesarios para que esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” sea **Declarada de Utilidad Pública**, al cumplirse los dos años de antigüedad de la resolución positiva del Registro de Asociaciones de la Comunitat Valenciana y conseguir que esta asociación cumpla los requisitos para poder ser declarada de Utilidad Pública.
- Redacción del **“Plan de Igualdad. Igualdad de oportunidades y no discriminación”**. Que contenga reglas de compromiso, igualdad, diagnóstico, medidas e implantación. Se constituye una Comisión de Igualdad, coordinada por Agustina Nogueroles y a la que se adhiere Jonathan Delgado.
- Confección de un **“Plan de Responsabilidad Corporativa”**, que fije a largo plazo fomentar beneficios sociales y medio ambientales, clima laboral, atraer talento, fomentar la innovación, reducción del impacto sobre el medio ambientales, y mejora corporativa. Dicho Plan contendrá el correspondiente análisis, código ético, objetivos, indicadores y comunicación interna y externa. Se constituye igualmente la Comisión de RSC, coordinada por Jennifer Braceli.
- **Reglamento**. Se da impulso final a la redacción de un Reglamento de Régimen Interno.
- Impulso al **Sello de Calidad o Confianza de la Asociación**. Distintivo que demuestre la calidad del servicio de los asociados que formen parte de esta Asociación y de sus servicios.

## 17. Visita de la Shore Excursions Director de Crystal Cruises,

Aprovechando la visita del "Crystal Esprit", de Crystal Cruises, nuestro Presidente, Francesco Balbi, acompañó a la Shore Excursions Director de Crystal Cruises, Carolina Romero a mostrar unos de nuestros rincones más exclusivos: La Isla de Tabarca. En proyecto, realizar más visitas de cruceristas a este paraíso de historia y cultura.

Uno de nuestros asociados, Mercaterre, le hizo entrega de un detalle; una muestra de diversos productos típicos de nuestra tierra.



## **18 Post publicado en la página web de nuestra Asociación: “El turismo de cruceros como motor de innovación”**

El turismo de destino de cruceros no sólo innova la oferta turística con una apuesta por la calidad y la excelencia y criterios de responsabilidad sostenible... (Ver más en el link adjunto)

<https://alicantecruisetourism.com/turismo-cruceros-motor-innovacion/>



## **19. Visita del famoso periodista norteamericano, Emilio Lezcano.**



El pasado 23 de Julio tuvimos el inmenso privilegio de ser anfitriones del famoso periodista de Miami, Emilio Lezcano, que nos visitaba para conocer de primera mano las excelencias de nuestra ciudad, entre ellas, las oportunidades del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca; su cultura, sus fiestas y tradiciones, su gastronomía, las rutas y excursiones...

Agradecemos a nuestra asociada, María García y su impecable establecimiento Puerta del Mar-Kiosko Rafael por su elaboración de un riquísimo showcooking de arroz alicantino, así como al Puerto de Alicante y al Patronato de Turismo de Alicante por su colaboración.

## 20. Puesta en marcha del “Plan de Igualdad de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros”

El pasado jueves 26 de julio, se formalizó en la sede social de nuestra Asociación, la firma del **"Plan de Igualdad de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros"**; "...un compromiso firme en el establecimiento de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres...como eje estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos..."



## 21. Reunión con la Vicealcaldesa y Titular de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora.

El pasado 24 de Julio, nos reunimos, en una primera toma de contacto y presentación de las actividades y objetivos de nuestra Asociación, con la nueva Titular de la Concejalía de Turismo y Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora, en donde le pudimos presentar un documento con las propuestas e iniciativas de colaboración y las propuestas de mejoras en servicios, infraestructuras y atención a los cruceristas.



## 22. Rutas gastronómicas realizadas en Casa Riquelme

Magnífico Showcooking de Arroces realizado en **Casa Riquelme** y organizado por nuestros también asociados s dentro de las rutas gastronómicas para los turistas de cruceros que visitan nuestra ciudad.



## 23. Primera escala en Alicante del Crucero “Spirit of Discovery”

Imágenes de la entrega de Metopas con motivo de la primera escala en Alicante del crucero "Spirit of Discovery" de Saga Cruises. Con su Capitán Nick Sunderland.

La primera de muchas otras escalas.



## 24. Presencia de la Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” en el Seatrade Europe.

Nuestra **Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros"**, representada por nuestro Presidente, Francesco Balbi, y todos sus asociados, con su oferta de servicios y productos, presentes en el "Seatrade Europe", que se está celebrando en Hamburgo, entre el 11 y el 13 de septiembre.

"Cruise & River Cruise Convention".

Promocionando Alicante Costablanca y con la misión de seguir trayendo más Cruceros a nuestra ciudad y a nuestra provincia.



## PRESENTACIÓN EN EL SEATRADE EUROPE DE HAMBURGO DE LAS NUEVAS RUTAS Y EXCURSIONES IMPULSADAS DESDE LA ASOCIACIÓN.

Aprovechando nuestra presencia en el “Seatrade Europe” que se está celebrando en Hamburgo, nuestro Presidente, Francesco Balbi, ha presentado oficialmente las nuevas rutas y excursiones temáticas en Alicante y Provincia (Alicante Costablanca), diseñadas por nuestra Consultora Turística, Agustina Nogueroles, de Las Rutas de Tinuca, y que ha contado con la aportación y colaboración de los asociados.

- Turismo sin Barreras. Alicante y Provincia.
- Turismo Deportivo. Alicante y Provincia.
- Rutas Gastronómicas en Alicante y Provincia.
- Rutas y Excursiones en Alicante y Provincia.



## **25. Primera visita a nuestra ciudad del magnífico Crucero “Explorer of the Seas”, de la Royal Caribbean.**

Momento de la llegada por primera vez a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, del "Explorer of the Seas" de la Royal Caribbean a nuestra ciudad. Cuatro mil cruceristas.



## **26. Nueva reunión con la Vicealcaldesa y Titular de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora.**

El pasado 22 de agosto, nos volvimos a reunir, aprovechando la primera visita a nuestra ciudad del Crucero de la Royal Caribbean “Explorer of the Seas” con la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora.

Fruto de las diversas reuniones mantenidas, tanto el pasado 24 de Julio, como ésta del 22 de agosto se han visto recogidas una de las aspiraciones de nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", para que nuestra ciudad y nuestra provincia sean sede permanente como Puerto Base de Cruceros, así como apostar por ser referente a nivel mundial en el turismo de destino de Cruceros. (adjuntamos copia del link de la noticias aparecidas en prensa)



<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2019/09/07/mari-carmen-sanchez-carlos-mazon/2184211.html>

Alicante Costablanca reúne todas las condiciones para aumentar de manera significativa la llegada de muchos más Cruceros que enriquecen de manera muy significativa el impacto social y económico de nuestro entorno.

<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2019/09/08/5d73996bf6c83524f8b4579.html>

## 27. “Alicante, la Joya del Mediterráneo”

Excelente artículo del periodista norteamericano Emilio J. Lezcano, sobre nuestra ciudad, después de su visita el pasado 25 de julio a nuestra ciudad, y que contó con la participación de nuestra Asociación. Os adjuntamos el link.

[http://carsntravel.com/2019/08/07/alicante-la-joya-del-mediterraneo/?fbclid=IwAR2n2sT-ltdalR56Tc5ygRdOeopEf8-Z85nS4I6YHp20mcef6rM\\_0watFN0](http://carsntravel.com/2019/08/07/alicante-la-joya-del-mediterraneo/?fbclid=IwAR2n2sT-ltdalR56Tc5ygRdOeopEf8-Z85nS4I6YHp20mcef6rM_0watFN0)

Hace mención a la Terminal de Cruceros de Alicante, a nuestra asociada Maria Garcia Carbonell y su magnífico y emblemático establecimiento Puerta del Mar Kiosko Rafael , así como a nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros".



## 28. Presencia de la Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” en el International Cruise Summit 2019 celebrado en Madrid los pasados 27 y 28 de noviembre.

Nuestra **Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”**, representada por nuestro **Presidente, Francesco Balbi**, y todos sus asociados, con su oferta de servicios y productos, presentes en el “International Cruise Summit 2019”.

Promocionando **Alicante Costablanca** y con la misión de seguir trayendo más Cruceros a nuestra ciudad y a nuestra provincia.



## 29. Firma del Convenio de Colaboración con la Universidad de Alicante.

Acto del Acuerdo correspondiente a la firma del Convenio de Colaboración firmado en el 21 de diciembre de 2019 entre la Universidad de Alicante y nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros en materia de formación e investigación en el turismo de cruceros.

Preside la firma del Convenio, D. Manuel Palomar, Rector Magnífico de la Universidad de Alicante, y por parte de nuestra Asociación, su Presidente, D. Francesco Balbi, y Dña. Esperanza Parodi, Directora de RR.PP. de la Terminal de Cruceros.



## Subvenciones 2019.

**1.- Subvención del Ayuntamiento de Alicante** para proyectos de promoción y dinamización del sector comercial realizados por asociaciones de comerciantes y hostelería.

PROYECTOS PRESENTADOS DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL REALIZADOS POR ASOCIACIONES PARA OTORGAR LA SUBVENCIÓN APROBADA POR LA CONCEJALÍA DE COMERCIO Y HOSTELERÍA DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE 2019.

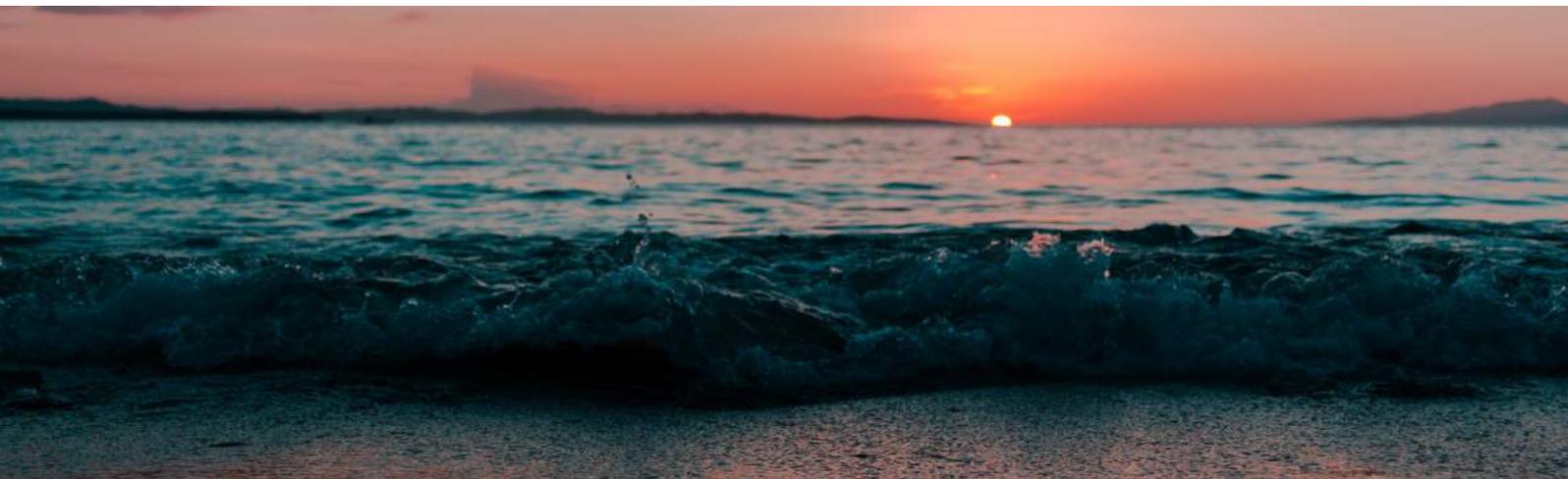
**Total: 1.150€**

# 2020 **Una excelente oportunidad. Un colosal reto.**

**Alicante Costablanca, un enclave de enorme potencial para el turismo de cruceros. Una excelente oportunidad de generar un enorme impacto socio económico en todos los sectores.**

Es irrefutable el enorme impacto económico global que tiene un sector como el de los cruceros, uno de los más innovadores, y que hay que tenerlo muy cuenta como una de las vías que impulsará una mayor y rápida recuperación económica, teniendo en cuenta factores como el de nuestra capacidad de innovar, emprender, experiencias únicas en la vida, sostenibilidad, accesibilidad, la digitalización, capacidad tecnológica, y la reinención de nuevos modelos de negocio.

El poderoso anhelo y deseo humano de explorar el mundo nunca se extinguirá. Alicante Costablanca lo tiene todo. Falta creérselo. El turismo de destino de cruceros siempre suma, activando e impulsando directa e indirectamente a amplísimos sectores de producción y generación de riqueza económica y social.



**Repensar. Reorientar. Reactivar. REINVENTAR. Propuestas y retos para un futuro. Estamos más preparados. para retornar con más fuerza que nunca.**

La crisis actual producida por la Covid-19 nos ha exigido, y nos está exigiendo una durísima experiencia en todas las dimensiones/esferas de nuestra forma de vida. En lo profesional, en lo empresarial, y por supuesto en lo personal.

El año 2020 se perdieron 56 escalas, 125.125 pasajeros y un total de 11.200.000 euros de impacto económico por la llegada de los turistas de cruceros. Sin contar el anhelado comienzo de la actividad de puerto base que estaba programado para el mes de noviembre, fruto de arduas negociaciones generadas e iniciadas en el desarrollo de la II Edición Jornada Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros celebrada el 17 de octubre de 2019 organizadas e impulsadas desde esta Asociación y que se iba a hacer público en el transcurso del Seatrade de Miami en abril de 2020. Unas reglas de juego inimaginables que nos pilló a todos no solo con el pie cambiado, sino con la arquitectura de las ilusiones, del trabajo, del esfuerzo totalmente derrumbada.

## MARKETING DE RECUERDO

Una auténtica crisis, sin precedentes, que nos ha hecho reflexionar y estar siempre activos, adaptándonos a la realidad; planificando, ejecutando, programando actividades y acciones e intentando mantener muy vivo, de forma permanente las emociones y experiencias de los turistas que nos han visitado, los que tenían previsto venir, y a ese potencial turista pendiente de enamorar y en un futuro despertar ese interés de conocer esta maravillosa tierra y su riqueza amplísima en todos los sentidos.



Colaborando con las instituciones y diversas administraciones en la promoción de todo tipo de campañas promocionales de nuestra tierra, productos y servicios.

Orgullosos de contribuir a mantener viva la esencia y espíritu del viajero hacia nuestro patrimonio histórico, cultural, tradiciones, transportes de viajeros, fiestas, comercio, gastronomía, infraestructura logísticas, hoteles, deportes, ocio, aventura, naturaleza, etc... En definitiva, seguir posicionando nuestra marca turística en y por todos los rincones del mundo.

Un desafío del que estamos muy orgullosos de haber colaborado, y que seguimos generando. Facilitar a ese turista que fantasea con disfrutar de un crucero dentro de la lista de cosas por hacer. ¿Qué mejor que Alicante Costablanca?

Prueba de ello, adaptándonos a las extraordinarias circunstancias, siendo flexibles, anticipativos, hemos realizado diversidad de actividades y acciones con los objetivos arriba mencionados y que están descritos de forma resumida en las siguientes páginas: III Edición Jornada Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, I Concurso de Fotografía Internacional Alicante por el Turismo de Cruceros, el ambicioso Proyecto Alicante Cruise Friendly que estará en marcha con la llegada de los primeros cruceros a nuestra ciudad, el catálogo de Rutas y Excursiones listas y dispuestas, los Webinars formativos desarrollados en el mes de mayo, el Proyecto Incamp, eventos para disfrutar de nuestra naturaleza, como el Tour Active, etc



## REPENSAR EL FUTURO

Hemos aprovechado este obligado cese de actividad, para no solo analizar y mejorar nuestra estrategia empresarial, personal y profesional, sino igualmente a contribuir e impulsar **a reorientar, reactivar, y reinventar** nuestro sector turístico, especialmente el sector del turismo de destino de cruceros.

Según el CLIA, dos de cada tres pasajeros aficionados a los cruceros volverán a elegir este tipo de viajes en este mismo año 2021, si las circunstancias lo permiten. Y como dato esencial, el 58% de los turistas internacionales que nunca han experimentado un crucero están dispuesto a hacerlo en los próximos años.

Destino seguro. Es uno de los grandes retos. Transmitir confianza y seguridad al turista. Con una calidad en los protocolos de servicios y las coberturas médicas. El sector turístico lo requiere: mayor protección y proyección por parte de las autoridades.

Soluciones tecnológicas simples. Asegurar una buena accesibilidad; facilitar al turista de unos servicios e infraestructuras innovadoras, que facilitará transformarnos en una sociedad receptora del turismo muy avanzada. Eso derivará en inversiones de todo tipo para nuestro entorno. Es un turista de cruceros satisfecho por lo que ha visto, y ha sentido. Sin hablar de las oportunidades de generación de empleo e inserción laboral.

El reto no reside en cambiar el modelo productivo. Es cierto que dependemos un 30% de él. Pero no es menos cierto, que un excelente turismo de cruceros, o un turismo en general puede impulsar una gran cantidad de inversiones que mejorará nuestra capacidad, tanto turística como tecnológica y concentrar mucho talento. De todo tipo.



Sin contar con las nuevas soluciones tecnológicas que pueden ser implementadas en el sector turístico que genere calidad, operatividad y competencia. Tecnologías disruptivas, formación, competencias, habilidades, inteligencia artificial.



## MEJORA CONTINUA

Impulsar y colaborar con las instituciones a seguir promocionando nuestro destino turístico a través de nuestros canales de comunicación y las redes sociales, con el objetivo de seducir a que el turista retome la idea de deleitarse de nuestro destino. Un recuerdo permanente de España y de sus excelentes e infinitos destinos.



## UN TURISMO SOSTENIBLE

Un turismo de todos. Más sostenible del que ya venía pasando, pero que exigirá ser más sólido. El turismo que se reconquiste contribuirá mucho a recuperar el impacto económico y social en la post crisis. Y por tanto ayudar a rescatar los miles de empresas turísticas y los miles de empleados de este tejido empresarial. Un turismo de todos, cuyos beneficios será no sólo el económico, sino igualmente el de bienestar.



Esencial igualmente será la capacidad de transformación de nuestros destinos en inteligentes en base al conocimiento virtual, y la tecnificación de las infraestructuras, equipamientos y servicios. El turista va a ser muy cauteloso, y por ello requerirá ver los cambios realizados para que su apuesta por el destino sea más segura. Alcanzar el máximo posible de impactos en los mercados objetivos volviendo a posicionar a la marca Alicante, Costa Blanca, Comunitat Valenciana, como destino prioritario y preferido. Posicionamiento, conocimiento y fortaleza del destino. **Un destino diferenciado. Una experiencia única. Un turismo fortalecido y mejorado.**

# Cuando regresen los cruceristas. Que llegarán.

## Carta de nuestro Presidente, Francesco Balbi.

En los últimos diez meses, el sector de cruceros ha sufrido un tsunami nunca ocurrido en su larga historia de éxito. Todo empezó con la aparición de un pasajero afectado por coronavirus en el barco Diamond Princess a principios de febrero y apenas un mes después se optó por suspender las operaciones en todo el mundo.

Desde marzo, el sector de cruceros generó su propia se autodisciplina desde el primer momento y tomó generosas iniciativas a partir de octubre para que todo pasajero o tripulante que embarcara lo hiciera con garantía, con una prueba diagnóstica negativa. El único sector turístico que lo llevó a cabo. Pero, por desgracia, las autoridades españolas acompañaron la medida. Se produjo una terrible disociación entre el turismo de cruceros y el resto del transporte: se invitó a viajar en avión, a reservar hoteles y restaurantes a partir de julio, pero no se levantó la prohibición sobre los cruceros. Y el único resquicio que se dejó fue que algunas autonomías autorizaran cruceros en su territorio, como Canarias con Hapag-Lloyd y TUI en diciembre. Es un error y no parece oportuno, ya que es una responsabilidad del Gobierno central.

En el resto de Europa, la industria de cruceros reanudó sus operaciones en Alemania, Italia y Grecia o Malta, habiendo completado más de 200 viajes desde julio con más de 150.000 pasajeros sin incidentes de salud importantes. Se ha demostrado que los cruceros pueden operar de forma segura al crearse burbujas, al estilo de lo que ha sucedido en los colegios. Esto ofrece una clara evidencia de que los protocolos de salud estrictos adoptados por la industria de cruceros han funcionado.

El impacto económico a nivel global ha sido de dimensiones incalculables. En el caso de España, vamos a perder 5.000 millones por culpa del Gobierno y vamos a destruir 33.000 empleos, que no sabemos si vamos a recuperar. Hemos bajado la persiana desde marzo, pero cuando la levantemos, no sabremos cuántas empresas, en su gran mayoría pymes, habrán sido capaces de aguantar tanto tiempo sin ingresos. Hay una gran red de autónomos y microempresas que dependen de los cruceros y que ahora mismo están al borde de la suspensión de pagos. **Cuando los cruceristas vuelvan y lleguen a nuestro puerto para embarcar en un crucero, será necesario que siga habiendo autobuses, guías turísticos, tiendas de compras, restaurantes y agencias de viajes.**



Desde el inicio de esta ya larga y duradera crisis, **nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros fue incrementado su actividad, más si cabe**, (y la prueba de todo ello es comprobarlo a través de los resúmenes descritos en las siguientes páginas) con el objetivo de **ayudar en todo lo necesario a nuestros asociados** que así nos lo han solicitado; **de coordinación de todo tipo de acciones** con el fin de reactivar y reinventar el modelo futuro profesional y empresarial; y **la colaboración con las diversas instituciones poniendo a su disposición nuestro caudal de conocimiento y experiencia.** Como la **campaña #horizonteAlicanteCostablanca**

La primera de sus medidas, en paralelo a la continuidad de sus acciones y actividades fue la de **exonerar de atender las cuotas de mantenimiento social a todos sus asociados**, lo cual se llevó a efecto durante los períodos, abril a julio 2020, y de octubre a diciembre de 2020, lo que también implica la merma de ingresos de la Asociación a nivel 0, suplida por el esfuerzo y dedicación de la Junta Directiva y su Director. Esta decisión de la Junta Directiva fue ratificada por la Asamblea General Ordinaria, celebrada el pasado 28 de julio de 2020.

Los cruceristas volverán. Alicante Costablanca está preparada para ello. Así lo pudimos comprobar en el transcurso de la III Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros celebrada el pasado 19 de noviembre de 2020, cuyos enlaces de video de cada una de las intervenciones y mesas de trabajo están disponibles en nuestro canal de YouTube. No hay que obviar, que esta crisis provocada por la Covid-19 nos ha golpeado muy duro. Nos sigue masacrando. Durísimo. Nos está exigiendo una durísima experiencia en todas las dimensiones/esferas de nuestra forma de vida. En lo profesional, en lo empresarial, y por supuesto en lo personal. Pero estamos preparados para los **desafíos que se nos presentarán** a corto, medio y largo plazo.

**Repensar el Futuro.** Aprovechar al máximo este obligado cese de actividad, no solo para analizar y mejorar nuestra estrategia empresarial, personal y profesional, sino igualmente a contribuir e impulsar a **reorientar, reactivar, y reinventar** nuestro sector turístico. Y por qué no, aprovechar para diseñar un **Modelo Turístico de Referencia**.

Desde nuestra **Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”** hemos abogado por la realización de un **Plan de Choque para la reactivación** del Turismo en 2021, que sea la base o pilar de un futuro Plan Estratégico de Turismo; ese **Modelo de Turismo de Referencia** que hemos apuntado anteriormente.

Ya estamos y hemos estado trabajando en ello. Una propuesta de un nuevo Modelo de Turismo con la base de lo bien realizado en el pasado y corrigiendo sus errores. Un **esfuerzo conjunto entre instituciones, administraciones, empresarios, autónomos, profesionales del sector turístico** donde prime la visualización de todos nuestros recursos turísticos, la dinamización de servicios y productos turísticos que apuesten por la desestacionalización y la generación de sinergias que impulse y promueva toda la actividad turística: hostelería, gastronomía, cultura-patrimonio, comercio, ocio, turismo deportivo, eventos, fiestas, costumbres, experiencias, turismo industrial etc...

Nuestra **Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”**, y nuestros asociados, contribuiremos con nuestro granito de arena a ello, como no podía ser de otro modo. Este año **2021**, desde la celebración de la **IV Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros**, Planes de Formación, acciones para el emprendimiento en el sector turístico, innovación y tecnología aplicadas a la industria turística, visualización de los activos de nuestros asociados y de nuestro entorno en redes sociales por todo el mundo, la marca Alicante Costa Blanca Destino Cruceros como potente promoción del destino, contribuciones a los protocolos de seguridad, a las diversas Estrategias de Turismo, etc.



# Un breve resumen de las gestiones realizadas por nuestra Asociación en el transcurso del año 2020.

Especial atención por su importancia y éxito de las actividades y acciones emprendidas por nuestra Asociación en 2020 son: **III Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros**, el importante **Proyecto Alicante Cruise Friendly**, **Incamp Open Challenge**; el evento **Fam Tour Active**; el **I Concurso Internacional de Fotografía Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**, **Formación mediante Webinars** y la redacción del **Plan Horizonte Costablanca**, entre muchos otros.

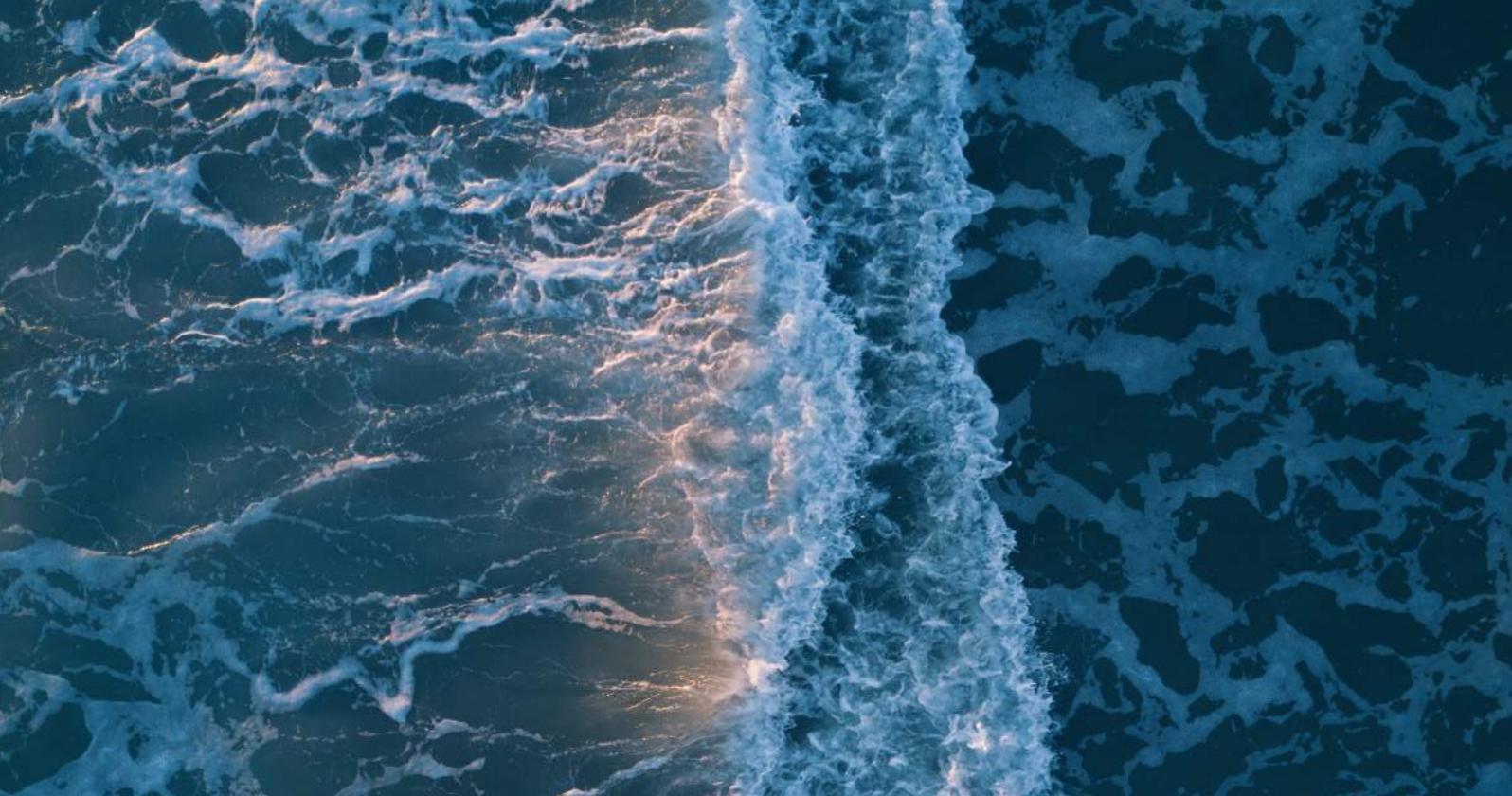
Igualmente y por su especial relevancia a nivel de organización interna, transparencia y buen gobierno, la aprobación el pasado 28 de julio en la **Asamblea General Ordinaria**, del **“Reglamento y Código de Buen Gobierno”**.



## CON RESPECTO A LAS DEMÁS ACCIONES Y ACTIVIDADES

Se han mantenido **116 reuniones, presenciales y telemáticas**, a lo largo de **este año tan complicado**, tanto con asociados, como asociados potenciales, patrocinadores, profesionales y empresas que recababan información sobre nuestra actividad e impulsos de propuestas de colaboración. 12 reuniones igualmente con diversas instituciones como **Turisme Comunitat Valenciana**, **Diputación de Alicante**, **Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante**, **Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante**, **Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca**, **Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante**. A todos ellos se le han elevado propuestas de colaboración, reclamaciones de nuestros asociados y mejoras del sector turístico tanto de nuestra ciudad como de la provincia.

Se ha seguido mantenido también contacto permanente con algunos Ayuntamientos de la provincia. Con respecto a la **Autoridad Portuaria de Alicante**, se realizaron diversos encuentros con la **Directora Comercial de la Autoridad Portuaria**, **Dña. Mónica Bautista**, a la cual se le entregó un **Dossier Corporativo e Informativo** de las actividades y acciones de nuestra Asociación desde su fundación, lo cual nos agradeció, así como el traslado de la invitación a participar en la **III Edición de la Jornada Asociación Alicante** celebrada el pasado 19 de noviembre.



Cabe destacar la participación de nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros en la **Subcomisión de Reconstrucción de Turismo** impulsada por el Ayuntamiento de Alicante; la inclusión igualmente de nuestra Asociación en la **Comisión de Turismo Alicante City** y la participación en el **Pacto para el Empleo Focus Pyme del Ayuntamiento de Alicante**.

Se han celebrado **8 Juntas Directivas**, tal y como marcan nuestros Estatutos, y la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 28 de Julio de 2020.

Se han diseñado y remitido **9 Boletines de Información y otras 17 comunicaciones**, todas ellas personalizadas, a todos nuestros asociados. Con respecto a las redes sociales, se ha mantenido una **alta presencia en los canales de comunicación de la Asociación**, con una media de 4 inserciones semanales tanto en Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram. Hay que resaltar que durante el año 2020 se ha impulsado el canal de **YouTube de la Asociación, y la Newsletter** para la difusión de las actividades e información relevante de la Asociación, tanto para asociados como no asociados. A destacar la continuación de la actualización de la **página web** de nuestra Asociación, [www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com) y la permanente actualización de post y noticias, así como la difusión de los servicios de nuestros asociados, aquellos que así lo han solicitado.

En el transcurso del año 2020, un año muy complicado a causa de la pandemia por la covid-19, se han incorporado un total de **3 nuevos asociados**, todos a principio de ejercicio, y se han producido seis bajas, tres de ellas voluntarias a causa de la crisis por la pandemia, y tres por impago de cuotas por cierre o causa de liquidación.

En cuanto a la atención **vía mail de la gestión operativa de la Asociación**, tanto de asociados como de otras organizaciones e instituciones, hemos de constatar un total de 1.040 correos atendidos.

Se ha continuado a lo largo de este año 2020 con la **colaboración de los diversos convenios de colaboración** suscritos por nuestra Asociación: Cámara de Comercio de Alicante, Observatorio Económico de Alicante, Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante, y la Universidad de Alicante.

Destaca la reunión de la **Comisión Mixta** Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros y la **Universidad de Alicante**, con la puesta en marcha del Proyecto de Asignatura de diversas alumnas del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de Turismo.

Durante este año 2020, igualmente se han continuados con los trabajos incluidos en el **Plan de Igualdad** de nuestra Asociación, **Código Ético de Turismo de la Comunitat Valenciana**, y la presencia de un miembro de la Junta Directiva en la **Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante**.

Igualmente se han mantenido diversas reuniones y colaboraciones con los **medios de comunicación, especialmente con el diario Alicante Plaza**, que colaboró en el desarrollo de la III Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, el Diario Información a través de Juani Hernández, a la cual también se le hizo entrega de un Dossier Corporativo y un Informe Histórico de Actividades llevadas a cabo desde nuestra fundación en 2017.

En cuanto a **trámites administrativos** destacar la presentación en febrero de 2020, de la Memoria de Actividades y copias de las Actas de la Junta Directiva y Asamblea General Ordinaria, así como la actualización de datos de nuestra Asociación a la Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Alicante. Así mismo se presentó al Registro de Asociaciones de la Comunitat Valenciana la actualización de datos y miembros de la nueva Junta Directiva. Con respecto a la Agencia Tributaria y por el carácter especial de nuestra Asociación al ser sin ánimo de lucro, se presentaron datos económicos de 2019 y 2020 y certificados de cumplimiento estatutario como el no exceder los 75.000 euros de ingresos y la obligación de no repartir beneficios entre los asociados, y cuya consecuencia fue la emisión del Certificado Positivo de estar al corriente de nuestras obligaciones fiscales.



# Actividades desarrolladas y servicios prestados. Ejercicio 2020.



## 1. Actividad principal base

III EDICIÓN JORNADA “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS”  
19 de Noviembre de 2020



“Alicante Costablanca, un enclave de enorme potencial para el turismo de cruceros”.

El pasado 19 de noviembre, organizado e impulsado por la *Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros*, y patrocinado por el **Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante**, se celebró la III Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, en el Salón de actos del edificio municipal de la calle Cervantes en Alicante y vía streaming.

**Una edición muy especial** donde se abordaron planteamientos post pandemia en la seguridad y promoción como destino de Alicante Costablanca, **de sus inagotables atractivos** en servicios e infraestructuras y con la imprescindible implicación, esfuerzo, conocimiento e innovación de sus profesionales, empresas y administraciones.



Video completo de la III Edición:

<https://www.youtube.com/watch?v=SKV8HvVRrRI&t=8s>

**Temas de enorme impacto** como, el impacto económico del turismo de cruceros, la coordinación de las administraciones, la ubicación estratégica de la Terminal de Cruceros y del Puerto de Alicante, **el potencial de Alicante Costablanca como destino de cruceros** en todas sus vertientes: comercio, hoteles, gastronomía, cultura, playas, congresos, etc., la promoción y difusión de sus enormes atractivos, la importancia de los distintivos de calidad Sicted, la apuesta por la riqueza de nuestro inmenso patrimonio cultural, artístico e histórico, la accesibilidad, sus inagotables excursiones y rutas, el atractivo del turismo activo...



Ha contado con la **participación** de una veintena de expertos, profesionales, empresas y personal especializado vinculado a las administraciones. Importante resaltar como factor esencial la coordinación e implicación de todas las administraciones, Generalitat Valenciana, Diputación de Alicante, Ayuntamiento de Alicante, Turisme Comunitat Valenciana, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, Patronato Municipal de Turismo y Playas, en la **potenciación del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca**.

Esta III Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros fue **inaugurada por la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, Mari Carmen Sánchez, y por el Presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, y clausurada por el Secretario Autonómico de Turisme, Francesc Colomer**.

Volveremos más preparados, más fuertes, arrancando desde la mejor posición y recuperando la demanda, extrayendo lo mejor de nosotros mismos con servicios y productos más innovadores, con espacios completamente seguros que garanticen una estancia segura.

Un turismo de destino de cruceros sostenible y accesible. Un turismo de cruceros con una ubicación estratégica ideal en el arco mediterráneo para las escalas y puerto base, con unas fantásticas instalaciones portuarias y de su terminal de cruceros preparadas para ofrecer el mejor servicio a los cruceros y sus turistas.

Un enclave, Alicante Costablanca, llena de atractivos y con enorme potencial para atraer nuevos negocios. Un turismo de cruceros, en definitiva, generador de un altísimo impacto económico y social en todos los sectores. Un enclave, Alicante Costablanca, adaptándose día a día a las nuevas infraestructuras inteligentes, a los turistas digitalizados.

Era importante transmitirlo al mundo, a las Navieras y Tour Operadores: Alicante Costablanca, está preparada. Alicante Costablanca es un destino seguro.

## OBJETIVOS PRINCIPALES DE LA JORNADA

- Transmitir y visualizar los valores de singularidad, autenticidad y potencialidades del destino Alicante Costablanca.
- Promover nuevas iniciativas de desarrollo turístico y diseñar productos o servicios turísticos, en el que destino de cruceros Alicante Costablanca funcione como una referencia y marca turística que resulte beneficioso para toda la sociedad en general.
- Un turismo de destino de cruceros como factor relevante de la innovación y motor de la aceleración económica y social al consolidar e impulsar tecnologías, nuevos servicios y productos que satisfacen al cada vez más informado visitante, y al futuro inversor.
- Alicante Costablanca, es un destino seguro y preparado. El turismo de cruceros elegirá aquellos destinos que sean capaces de proyectar una imagen de control de la situación y seguridad higiénica.



## DESARROLLO



Apertura institucional.

Ilma. Sra. Doña. Mari Carmen SÁNCHEZ, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.

Ilmo. Sr. D. Carlos MAZÓN GUIXOT. Presidente de la Excma. Diputación de Alicante.

Enlace Video de la apertura. Página YouTube Asociación Alicante Turismo Cruceros. <https://www.youtube.com/watch?v=OS2joSJgR6k>



**1ª MESA. “El turismo de cruceros, un enorme impacto y motor económico y social en todos los sectores”.**

**D. José Francisco MANCEBO**, Dir. Patronato Provincial Turismo Costablanca. Excma. Diputación de Alicante; **Doña Elena LUMBRERAS**, Jefa de Servicio de Turismo, Patronato Municipal de Turismo y Playas. Ayuntamiento de Alicante; **D. José Antonio TRIGUEROS**, Presidente del Observatorio Económico de Alicante; **D. Jorge RODRÍGUEZ**, Director de ESATUR.

**Enlace video 1ª Mesa.** <https://www.youtube.com/watch?v=0kvrELXScgY>



**2ª MESA. “El Puerto de Alicante, la Terminal de Cruceros, la ciudad; una ubicación estratégica de altísimo valor”.**

**D. Francesco BALBI**, Director Of Cruise Operations de la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante; **Dña. Marina CAMPELLO**, Patronato Municipal Turismo Excmo. Ayuntamiento de Alicante.

**Enlace Video 2ª Mesa.** <https://www.youtube.com/watch?v=trzz-VXtoJQ>



**3ª MESA. “Sacar lo mejor de nosotros mismos. Una infraestructura de servicios inmejorable a la altura del mejor destino turístico de cruceros”.**

**D. Pablo GUZMÁN**, Secretario General. APHA. Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante.; **D. Vicente ARMENGOL**, Presidente de la Asociación de Comerciantes y Afines Corazón de Alicante; **D. Moncho RIQUELME**, APEHA-FEHPA, Federación Empresarial de Hostelería de la Provincia de Alicante. Asociado Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

**Enlace Video 3ª Mesa.** <https://www.youtube.com/watch?v=h2k2NkJ27qU>



**4ª MESA. “Alicante Costablanca. Una provincia llena de atractivos. Acciones y promoción internacional”.**

**Dña. Mar LÓPEZ**, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca; **D. Juan Carlos MAS**, Jefe Departamento Dinamización Comercial Concejalía Comercio y Hostelería Ayuntamiento Alicante; **Dña. Indira AMAYA**, Presidenta de la Asociación Provincial de Turismo Interior.

**Enlace video 4ª Mesa** <https://www.youtube.com/watch?v=ht9k0KqOoHc>



**5ª MESA. "La calidad y la seguridad de los espacios turísticos en Alicante Costablanca, garantía de una estancia segura". Implantación Calidad y Seguridad Destino Turístico.**

**D. Elu SANGUINO**, Gestor del Proyecto Sicted. Patronato Municipal de Turismo de Alicante; **Dña. Kika GARCÍA-MOREY**. Coordinadora Club Cámara. Asesora-Formadora Calidad SICTED. Cámara de Comercio de Alicante.

**Enlace video 5ª Mesa.** <https://www.youtube.com/watch?v=D50n380uv4g>



**PRESENTACIÓN "El Proyecto Cruise Friendly. Cómo situar la ciudad de Alicante entre las mejores del Arco Mediterráneo y Atlántico".**

**Jorge RODRIGUEZ**, Vicepresidente Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

**Enlace Video.** <https://www.youtube.com/watch?v=9ZeouBMrBeg>



**PONENCIA MAGISTRAL. “La inmensa riqueza del patrimonio cultural, histórico y artístico de Alicante y su provincia”.**

**D. Pablo ROSSER.** Doctor en Patrimonio Histórico y Arqueológico, Profesor de Universidad y Jefe del Departamento de Memoria de Alicante en el Ayuntamiento de Alicante.

**Enlace video:** <https://www.youtube.com/watch?v=-AGFLDdy8lM>



**6ª MESA “Una ciudad sostenible y accesible para el turista de cruceros”.**

**Dña. Rosario NAVALÓN.** Profesora de la Universidad de Alicante. Dpto. Análisis Geográfico Regional y Gª Física. Miembro del Instituto Universitario de investigaciones Turísticas de la UA. Miembro del equipo redactor del informe “Inserción laboral de la personas con discapacidad en el sector turístico”.

**Enlace video:** <https://www.youtube.com/watch?v=s6T8khHuwns>



**7ª MESA. “El altísimo valor de las rutas y excursiones en Alicante y Provincia. Calidad promoción y gestión”.**

**Dña., Agustina NOGUEROLLES**, Consultora Turística; **Dña. Ana Maria GALERA**, Guía de Turismo especializada en Rutas y Excursiones en turismo de destino de Cruceros en la Comunitat Valenciana.

**Enlace video:** <https://www.youtube.com/watch?v=jGzfAXbWV7o>



**8ª MESA. "Turismo activo, ecoturismo y deportes de aventura como valor añadido en el sector del turismo de cruceros”.**

**D. Jonathan DELGADO**, CEO&COfundador Blue Valley Co; **D. Fernando FALOMIR**, Presidente de Asociación Empresarial de Turismo Activo y Ecoturismo de la Comunitat Valenciana; **Dña. Esther VALERO**, Técnico Turisme Activo y Deportivo Turisme Generalitat Valenciana.

**Enlace video:** <https://www.youtube.com/watch?v=hFSlf5V87PE>

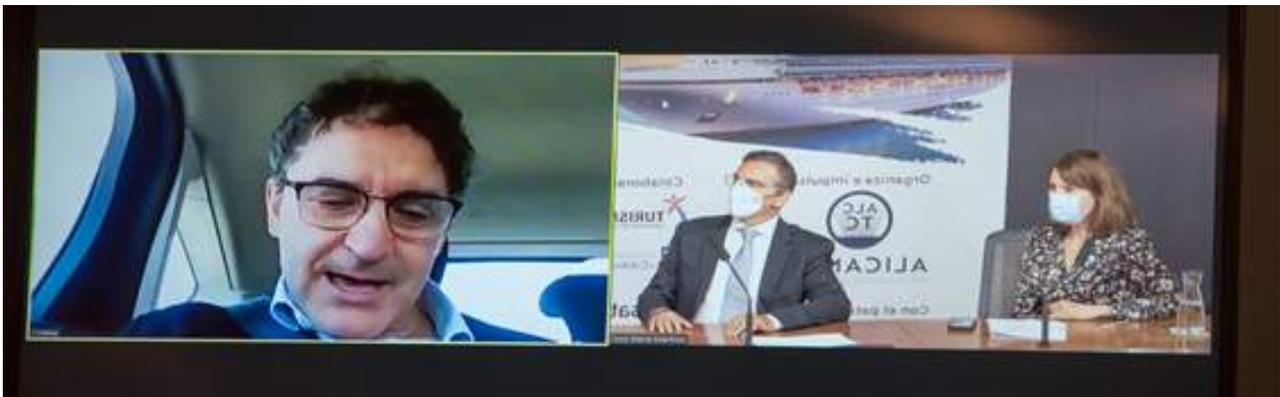


13.45 horas. CLAUSURA INSTITUCIONAL.

Ilmo. Sr. D. Francesc COLOMER SÁNCHEZ.  
Secretario Autonómico de Turisme de la  
Excma. Generalitat Valenciana.



Enlace video: <https://www.youtube.com/watch?v=avCRLiWoXrs>



## 2.- Proyecto Alicante Cruise Friendly

El pasado 19 de noviembre de 2020, y dentro del desarrollo de la III Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, organizada por nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, se presentó públicamente el “*Proyecto Alicante Cruise Friendly*” por parte de nuestro Vicepresidente, Jorge Rodríguez.

Un Proyecto, cuyas líneas maestras fue aprobado por la Asamblea General Ordinaria de nuestra Asociación el pasado 28 de julio de 2020, y que cuenta con el patrocinio y colaboración del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, Alicante City and Beach, desarrollado por Esatur, y cuyas primeras dos fases de planificación y puesta en marcha ya están operativas.



**Nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** impulsa esta iniciativa indicada para comercios, locales gastronómicos, hoteles, ocio, patrimonio cultural, museos de la ciudad, fiestas.... que quieran sumarse nos solo a los objetivos de la **Asociación para aumentar la visita de cruceristas** a sus establecimientos los días de escala y puerto base, sino también fomentar la ciudad de Alicante y su provincia, como referencia internacional en el turismo de destino de cruceros.

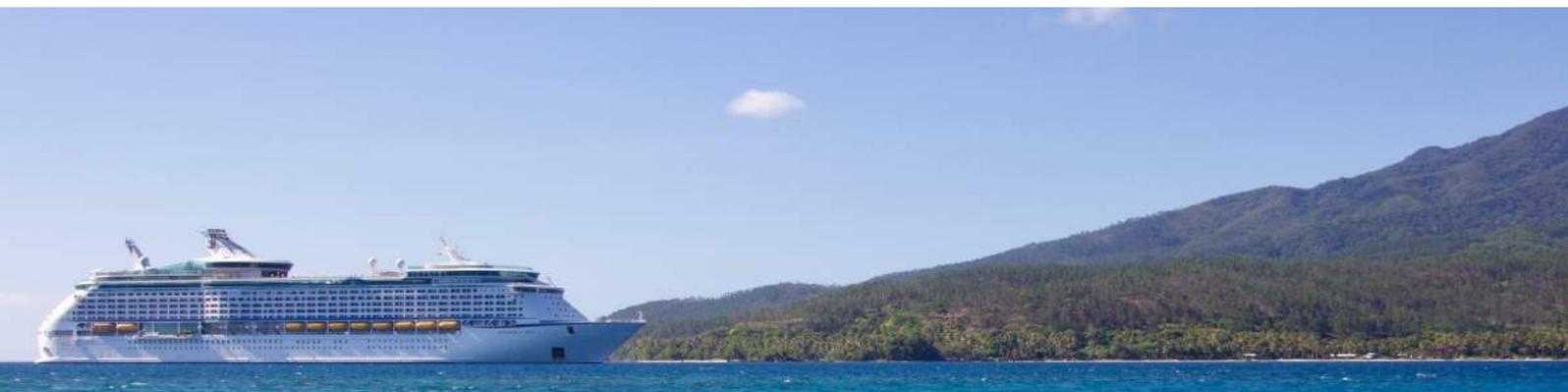




La Asociación ya está preparando una web informativa y un **plano virtual interactivo** (también físico en el post-Covid) que se distribuirá entre los cruceristas que visitarán Alicante a través de **tótems publicitarios con códigos QR** para descargar el plano virtual y acceso a la web, en la terminal, el camino entre la terminal y el centro, las lanzaderas de autobuses al centro, oficinas de turismo y en las calles, autobús turístico...

Además se trabajará en el **SEO y Adwords** de la web para situarla como web de referencia para los cruceristas que buscan información de su escala en Alicante. El plano / web incorporará todos los establecimientos adheridos a la campaña con información de su localización y su oferta de una manera visual y ágil en varios idiomas en alguna de las tres áreas contempladas: la gastronómica - la de shopping - y la cultural.

Se trata de un **magnífico escaparate** de la calidad de las empresas de comercio, turismo y hostelería de la ciudad, así como sus museos y centros culturales. La web y su plano virtual se convertirán en la **referencia ineludible de los cruceristas que visiten Alicante.**



Todos los comercios incorporados al sello **“ALICANTE Cruise Friendly”** cumplirán los requisitos establecidos, que se detallan a continuación.



## REQUISITOS

- Adhesión a los objetivos y fines de la Asociación u sus criterios de excelencia en la recepción del turismo de cruceros con destino Alicante.
- Disponer de WIFI.
- Atención mínimo en inglés, carta y menús también en versión inglesa.
- Aceptación de tarjeta de crédito como medio de pago.

Tener una oferta o descuento, obsequio / menú especial el día de la escala.



Para reforzar este servicio de calidad, la Asociación en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante, Diputación, Patronato Costa Blanca facilitará cursos gratuitos de formación a sus asociados/áreas de la ciudad, que estén interesados en mejorar sus habilidades en inglés atención al **cliente y en el protocolo de atención crucerista** de distintas culturas y nacionalidades, así como formación para la gestión **'Tax Free'** de forma que el comercio pueda aprender todas las particularidades a la hora de cumplimentar este tipo de formulario.

Por su parte, la Asociación impulsará en colaboración con el **Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante**, el establecimiento de la figura de Alicante **"Cruise Street Assistants"** para los días de escala. De esta forma, un **grupo de 5-8 personas** con alto grado de hospitalidad e idiomas atenderá cualquier consulta de los cruceristas en distintos puntos del centro ciudad y de la terminal de cruceros, con el fin de confirmar a Alicante como puerto y ciudad hospitalaria y comprometida con el turismo de cruceros de una manera clara y visible.

Los pasajeros serán encuestados al regresar al muelle del servicio ofrecido y de los atractivos de la ciudad, y ello servirá para adquirir un compromiso de mejorar la atención al turista de cruceros.

**Todas estas iniciativas se enmarcan en la estrategia impulsada desde la Asociación para situar la ciudad de Alicante entre las mejores del arco mediterráneo en ofertas y por su calidad de atención al crucerista.**





## ADEMÁS LA ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS SOLICITARÁ:

- Dotar de **visitas guiadas** en distintos idiomas y contenido cultural especial en el **castillo de Santa Bárbara** los días de escala, reforzar ascensor y medios de acceso al castillo.
- Pediremos apertura en todo tipo de **comercio local** que lo desee todos los días de escala.
- Refuerzo extra de limpieza los días/ día previo de escala y en general mejorar la limpieza y la concienciación ciudadana.

## ¿QUÉ ES?

El distintivo de **calidad**, llamado "**Cruise Friendly**" es un sello de garantía para todos los establecimientos de la ciudad de Alicante que sean susceptibles de proveer artículos o servicios a los cruceristas que desembarcan en Alicante a bordo de un crucero. Este distintivo estará visible en cada establecimiento adherido, a través de una pegatina/ placa Para ello deberán rellenar y cumplimentar la hojas de solicitud, en la web de la asociación o a su disposición a través de cualquier socio de la asociación.



## ¿QUÉ SE INTENTA CONSEGUIR?

Que el crucerista se sienta integrado en el destino y sepa identificar los sectores del comercio, la hostelería y la cultura así como otros de interés, adheridos a este sistema y se beneficien de los mismos.

## VENTAJAS

- Tax Free
  - Tarjeta de Crédito
  - Campañas de descuentos en comercio /menus especiales en restaurantes
- Conexión Wifi Gratuita
  - Atención personalizada en inglés y otros idiomas



## ¿CÓMO?

WEB - descarga/enlace virtual. Se le hará entrega de un mapa a cada crucerista.

## GARANTÍAS

Una mesa de calidad será la encargada de controlar que los establecimientos cumplen todas las normas.

Sus funciones serán:

- Evaluar el cumplimiento de los requisitos y compromisos de los establecimientos adheridos.
- Informar y publicitar la adherencia de los nuevos establecimientos.
- Asegurar el correcto uso de la marca.

### 3.- Planes Actuación ATC #horizonteCostaBlanca

Desde el inicio de esta crisis, la actividad de nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**, se ha visto incrementada con el objetivo **de ampliar y cubrir** los siguientes aspectos:

1

Prestando **apoyo, ayuda/asesoramiento a nuestros asociados/as**, Pymes y Autónomos. Informando sobre las diversas Medidas adoptadas por el Gobierno y la difusión de las convocatorias de ayudas/subvenciones de las diversas Administraciones con el fin de paliar de alguna forma esta crisis.

2

**Analizando y valorando** el impacto de esta crisis. Recopilando datos relevantes. Actividades y negocios cerrados, cancelaciones, empleo...Muchos de estos datos remitidos por los propios asociados/as.

3

**Colaborando y coordinando con las diversas instituciones**, mediante reuniones telemáticas: Diputación Alicante, Ayuntamiento de Alicante, Cámara de Comercio...; elevando nuestras propias y diversas Propuestas y Medidas para paliar la crisis, como el **Documento “Propuestas y Retos para un Futuro. Medidas de Actuación y Acompañamiento”**, que se actualiza **permanentemente**, y que incluyen aportaciones y sugerencias de los asociados.

4

Reactivar. Reinventar. Repensar el Futuro. **Planificando ya los nuevos escenarios con Programas, Actividades y Acciones. Como el Plan #horizonteAlicanteCostablanca** cuya infografía se encuentra al comienzo de este apartado.



## 4.- REUNIONES TELEMÁTICAS INSTITUCIONALES.



Se llevaron a cabo varias **reuniones de trabajo telemáticas** al comienzo del establecimiento del Estado de Alarma tanto con la **Diputación de Alicante y el Patronato Provincial de Turismo Costablanca**; y por otra parte, el **Ayuntamiento de Alicante y su Patronato Municipal de Turismo y Playas**.

La primera se celebró el pasado 28 de abril. En ella participaron la Vicealcaldesa y titular de la Concejalía de Turismo y Playas, Doña. Mari Carmen Sánchez; y Marina Campello en representación del Patronato Municipal de Turismo y Playas, y por parte de la Asociación, nuestro Presidente, D. Francesco Balbi.



En la segunda celebrada en el 29 de abril, donde participaron el Presidente de la Diputación de Alicante, D. Carlos Mazón, y el Director del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, D. José Mancebo. Por parte de la Asociación, una representación de su Junta Directiva, liderada por su Presidente D. Francesco Balbi.

**Una reunión muy fructífera**, con intercambio de información y el impulso de abrir vías de colaboración y cooperación con el máximo objetivo de aportar conocimiento y experiencia para reactivar, y **reinventar el sector turístico** afectado muy seriamente por esta crisis provocada por el Covid-19.





En el transcurso de las mismas, y como breve resumen, se establecieron **sinergias de colaboración** en la mayoría de aspectos tratados; en primer término se analizó la catastrófica situación creada por la crisis; se puso a disposición de ambas instituciones las sugerencias y aportaciones recopiladas de nuestros asociados/as; se consideró y se nos agradeció la puesta a disposición de dicha información recopilada en el documento de **Propuestas y Medidas de Acompañamiento** remitida a las dos instituciones; fórmulas de cómo paliar esta situación y su reactivación; la puesta a disposición de todos sus recursos de nuestra Asociación en la coordinación de medidas futuras; en la contribución de una nueva **Estrategia del Sector Turístico** tanto de reactivación como de consolidación; y entre otras, los protocolos de seguridad en la recepción de turistas de cruceros desde la Terminal; la recuperación de confianza del turista con **campañas de marketing** mediante acciones de recuerdos permanentes de nuestra ciudad y nuestra provincia.



Nos consta que tanto la **Diputación de Alicante y su Patronato Provincial de Turismo Costablanca**, así como la Concejalía de Turismo y su Patronato de Turismo siguen elaborando nuevos Planes de Actuación y Estrategias del Sector, cuyos borradores nos hacen llegar , incluidas convocatorias de **ayudas y financiación**.

## 5.- Exoneración de cuotas a los asociados. Mantenimiento de actividades.

Que siguiendo, como es obvio, las recomendaciones de las autoridades sanitarias ante la situación de excepcionalidad provocada por el Covid-19, las sucesivas prórrogas del Estado de Alarma decretadas por el Gobierno, la regularización provisional de los Planes de Desescalada, y la prioridad máxima de velar por la seguridad y salud de las personas, todo ello nos obligó a **aplazar nuestra Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria hasta el 28 de julio de 2020**, prevista en principio para el mes de marzo según marcan nuestros Estatutos.

**La Junta Directiva en varias reuniones mantenidas a lo largo del año y con el refrendo de la Asamblea General acordaron por unanimidad, como consecuencia de la crisis que estamos padeciendo a causa de la Covid-19, lo siguiente.**

**1**

**La exoneración de las cuotas de mantenimiento social a nuestros asociados/as, durante seis meses (abril, mayo, junio, julio, noviembre y diciembre) hasta que se vuelvan a dar las mínimas condiciones de apertura del turismo en general y del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca o bien de la apertura de corredores turísticos que permitan volver a iniciar la actividad económica del sector. Los servicios disponibles para los asociados siguieron siendo operativos.**

**2**

En ningún caso nuestra Asociación va a suspender su actividad. Muy al contrario, la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros ha incrementado** las acciones en pro del turismo de cruceros con destino a nuestra ciudad y nuestra provincia, **la promoción y difusión de las actividades de sus asociados**, con el objetivo de fomentar el recuerdo permanente de nuestra riqueza turística y volver a estar listos y preparados para recibir los cruceros que hay previstos para 2021, y que hacen un total de 68 hasta el momento para el año próximo.

**3**

Prueba de ello, **son las actividades/acciones que se siguen desarrollando.**





4

Que la Junta Directiva sigue colaborando de manera muy intensa en estas y próximas fechas con las diversas instituciones, organizaciones, y sociedad empresarial y civil, **con el fin de poder paliar cuanto antes el gravísimo impacto producido** por la expansión del coronavirus en el ámbito profesional y empresarial, y seguir exigiendo medidas eficaces y eficientes con el fin de poder salvaguardar la actividad y el mantenimiento de los puestos de trabajo y poder volver a la normalidad cuanto antes en el sector turístico.

5

Que hemos seguido **estando a la disposición de nuestros asociados para aquellos temas que deseen proponer o impulsar.** La Asociación, más que nunca, sigue trabajando, con el fin de ayudar o contribuir para que esta crisis finalice cuanto antes y exigir a nuestras Autoridades la toma de medidas fiscales, económicas y sociales que ayude a las empresas del sector turístico a la vuelta a la normalidad.

## 6.- Celebración Asamblea General 28 julio 2020.

Nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**, celebró el pasado 28 de julio de 2020 su Asamblea General con altísima participación tanto presencial como representativa, en la Sede Principal de **Esatur** en Alicante.

Una sesión muy especial, donde se conmemoraban también sus **tres años de funcionamiento** y actividad, y que entre otros aspectos se aprobaron por unanimidad, el excelente *Informe de Gestión 2019 y su Memoria de Actividades de 2019, las Cuentas Anuales de 2019, el Programa de Actividades 2020/2021, su Plan de Igualdad* y la ratificación de los diversos Convenios de Colaboración con distintas instituciones y entidades de la provincia de Alicante.

Igualmente, y como punto destacado de la Asamblea General, se aprobó el **innovador Reglamento Interno y Código de Buen Gobierno** que regula el funcionamiento y organización de la Asociación, en desarrollo de lo establecido en sus Estatutos, que los amplía, adapta y concreta.

Destacar también, la apuesta unánime de todos sus asociados/as, en seguir fomentando el turismo de cruceros con destino **Alicante Costablanca** como dinamizador y motor económico y social ; velar por la excelencia en el turismo de cruceros de Alicante Costablanca y por tanto lograr que el crucerista se convierta en prescriptor de nuestra ciudad y provincia; seguir colaborando con las diversas instituciones en relanzar y apoyar al turismo en todos sus términos; en fomentar y promover el turismo con acciones de recuerdo permanente de nuestros magníficos rincones y servicios.

En palabras de Francesco Balbi, su Presidente, siguen estando muy altas las previsiones de llegadas de cruceros a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante para 2021, e igualmente, siguen en pie las negociaciones para convertir a Alicante Costablanca en Puerto Base cuando las circunstancias lo permitan, negociaciones fruto de la organización de la *II Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros que nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, organizó el pasado 17 de octubre de 2019 con gran éxito*. En otro orden de cosas, se incorporaron a la Junta Directiva de la Asociación, Jorge Rodríguez, Director de Esatur, y Alexandra Marín.



## 7.- Programa de conferencias “La Nueva Realidad del Turismo de Cruceros”

Nuestra “Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros” organizó e impulsó el pasado mes de mayo, entre los días 18 y 28, un nuevo programa de 4 conferencias online bajo el título “La Nueva Realidad del Turismo de Cruceros”, con la Dirección Técnica del CEO de Blue Valley & CO, Jonathan Delgado, y que contó con la coordinación del Programa INCAMP+Attitude, y el patrocinio del Patronato Municipal de Turismo Alicante City.



**ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS**

# LA NUEVA REALIDAD DEL TURISMO DE CRUCEROS

**PROGRAMA INCAMP WEBINARS MAYO**

**18/05 12:00 h**  
**EMPREDIMIENTO Y BLUE ECONOMY**  
"Oportunidades de emprendimiento en Blue Economy y los pasos a seguir para desarrollar nuevos proyectos en turismo destino cruceros"  
**JONATHAN DELGADO**  
BLUE VALLEY & CO

**21/05 12:00 h**  
**EMPLEO Y UNIVERSIDAD**  
"Turismo de Cruceros, una puerta abierta a tu salida profesional desde la Universidad"  
**PEP RUBIO**  
UNIVERSIDAD ALICANTE

**25/05 12:00 h**  
**TENDENCIAS TURISMO CRUCEROS**  
"Como construir relaciones sólidas con touroperadores y navieras"  
**AGUSTINA NOGUEROLIS**  
LAS CRUCERAS DE ESPAÑA

**28/05 12:00 h**  
**SECTOR CRUCEROS**  
"Así se prepara el sector de los cruceros para volver a navegar"  
**FRANCESCO BALBI**  
PRESIDENTE ATC

Organiza

Dirección técnica

## 8.- I Concurso de Fotografía Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros

Nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** impulsa y organiza la *1 Edición del Concurso de Fotografía Turística relacionada con el Turismo de Cruceros con destino Alicante Costablanca*.

El objeto del Concurso, de ámbito Internacional, es la promoción y difusión de **#alicantecostablanca**, así como fomentar el recuerdo de nuestra tierra y recuperar así la afluencia de visitantes y turistas a nuestra ciudad y provincia.

Esta idea nace inspirada por la excelsa cantidad de inagotables recursos que ofrece **#alicantecostablanca** no sólo al Turismo, y especialmente al crucerista que nos visita y se convierte en fiel prescriptor de nuestro entorno, sino igualmente a las privilegiadas condiciones que ofrece **#alicantecostablanca** de inversión y dinamización económica y social.



El tema principal serán las imágenes entendidas libremente por su autor referentes a su visita a **#alicantecostablanca** en el pasado, o las registradas en futuras llegadas hasta el plazo de finalización de este Concurso, que o bien contemple su llegada o salida a/de la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, así como imágenes producidas que tengan referencia a cualquier espacio o rincón de Alicante Costablanca.

Especialmente en cuanto a la difusión y promoción de su gastronomía, patrimonio cultural, hoteles, comercio, transportes, fiestas, playas, espacios naturales, costumbres, artesanía, rutas, actividades náuticas...; indicando la fecha de realización, lugar, el nombre del Crucero en el cual se produjo la llegada y la Compañía Naviera.

Más información y bases en [www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)



## 9.- Programa INCAMP Open Challenge

Impulsado por nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

**NUEVAS IDEAS DE TURISMO DESTINO ALICANTE COSTABLANCA A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS DE EMPRENDIMIENTO.**

**INCAMP OPEN CHALLENGE** es uno de los programas específicos de pre-aceleración de ideas y proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento de base innovadora, abierto a la participación de cualquier persona que quiera formar parte de una experiencia de aprendizaje y transformación.

Una oportunidad para aprender, mejorar y lo mejor de todo, permitir que las ideas y sus promotores puedan ver luz al final del túnel.

Actividad gratuita gracias a la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** e Impulsa Alicante, bajo la dirección de su promotor **Jonathan Delgado**, se realiza en estrecha colaboración con el **Centro de Empleo de la Universidad de Alicante** y la **Diputación de Alicante**.



## Formas de participación en INCAMP CHALLENGE:

**A)** Como promotor de una idea o proyecto que esté sin constituir o en sus fases más preliminares.

**B)** Como acompañante y ayudando en uno de los equipos de trabajo.

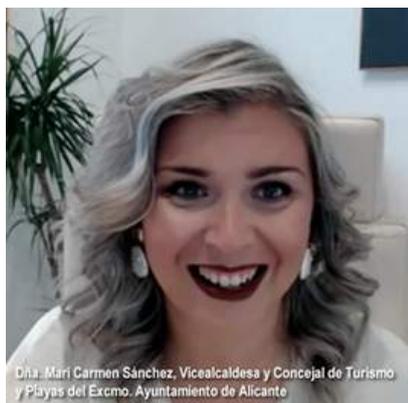


## Públicos que pueden participar:

Abierto a la participación de cualquier persona (mayor de 16 años) que desee adentrarse en el mundo del emprendimiento y la innovación, de conocer las principales herramientas de innovación abierta y los pasos más importantes a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial y su inminente lanzamiento al mercado. El programa se desarrolla de manera virtual, con máxima flexibilidad.

## RESUMEN DEL INCAMP OPEN CHALLENGE

Como ya adelantamos en pasadas comunicaciones, entre los pasados **días 14 y 18 de diciembre de 2020** ha tenido lugar el programa **INCAMP Open Challenge “Alicante por el Turismo de Cruceros”**. Un boot camp de preaceleración de ideas y proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento orientado al sector turístico destino Alicante Costablanca y turismo de cruceros.



Una edición impulsada por la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** que ha contado con la participación de **Dña. Mari Carmen Sánchez**, Vicealcaldesa y Concejal de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, **Dña. Nuria Grané**, Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Alicante y **Pep Rubio** técnico del Centro de Empleo de la Universidad de Alicante, a quienes han acompañado diferentes facilitadores y profesionales del ámbito de la creatividad e innovación como **Yordanka Dimitrova**, ex participante de Imagine Center San Francisco EEUU, **Iñaki Mayoral**, actual coordinador de Explorer Banco Santander de Alicante y **Jonathan Delgado**, empresario y fundador de INCAMP ORG.

Dada la propagación del virus COVID-19 en el último trimestre del año, el programa se ha realizado en formato online para evitar contagios y poder desarrollar las actividades de una forma distendida y eficaz.

**Más de 40 horas de aprendizaje y mentorización durante 5 días** que han permitido, en pequeños grupos a través de herramientas digitales colaborativas y videoconferencias, desarrollar 4 ideas seleccionadas por los propios participantes tras una primera fase de presentación de ideas.



www.incamp.org

# PIENSA **DESARROLLA** GENERA

PROGRAMA

10:00 h Bienvenida Institucional  
Doña. Mari Carmen Sánchez, Vicealcaldesa y Concejala Turismo de Excmo. Ayuntamiento de Alicante  
Doña. Nuria Grané Vicerrectora Estudiantes Universidad de Alicante

10:30 h Presentación del programa INCAMP CHALLENGE Alicante por el Turismo de Cruceros.  
D. Jonathan Delgado, promotor INCAMP

ALC  
ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

The poster features a dark background with a white mug at the bottom left. At the bottom, there is a row of logos for various partners and sponsors, including the City of Alicante, the University of Alicante, Costa Blanca, Turismo de Alicante, Impuls Alicante, and Jonathan Delgado.

Los proyectos resultantes han sido los siguientes:

**IMMERSIVE TOURIST**, Realidad virtual VR inmersiva para promocionar el destino turístico destino Alicante Costablanca.

Promotor: Yago Sierras

**EXCAPIC**, Cultura, Historia y Tecnología. Descubre tu ciudad jugando con Excapic. Gamificación del turismo para turistas de cruceros.

Promotor: Jesús Valencia

**ABRAMOS EL CUENTO DE LAS ILUSIONES: SAN NICOLÁS**, Producto turístico navideño basado en la figura de San Nicolás de Bari.

Promotora: Agustina Nogueroles

**ALC4ALL** Consultora estratégica que nace con una filosofía de inclusión e inmersión para cubrir las necesidades de un nicho de mercado concreto, el turismo adaptado y con necesidades especiales.

Promotora: Ana Galera

Esta edición ha contado con la colaboración del Centro de Empleo de la Universidad de Alicante, Impulsa Alicante y Diputación de Alicante.

## PROGRAMA REALIZADO



### 14 DICIEMBRE 2020

De 10 a 12:00 horas

Bienvenida institucional.

Presentación de ideas y proyectos participantes INCAMP Challenge 2020, presentación de ponentes y mentores, distribución de equipos de trabajo.

### 15 DICIEMBRE 2020

16:00 a 17:00 h Workshop 1:

Motivación emprendedora y Coaching

17:00 a 18:00 h Workshop 2:

Creatividad e innovación

18:00 a 19:00 h Mentorización proyectos

### 16 DICIEMBRE 2020

16:00 a 17:00 h Workshop 3:

Experience Management

17:00 a 18:00 h Workshops 4:

Marketing y estrategia

18:00 a 19:00 h Mentorización proyectos

### 17 DICIEMBRE 2020

16:00 a 17:00 h Workshop 5:

Comunicación. Elevator Pitch

17:00 a 19:00 h Mentorización proyectos

### 18 DICIEMBRE 2020

Presentación de proyectos

## 10.- FAM TRIP TOURACTIVE

En esta ocasión la actividad realizada es un **Fam Trip en plena naturaleza**, cuyo objetivo es promocionar y difundir las inmensas riquezas y posibilidades de nuestra provincia para el destino de turismo de cruceros en **#Alicante #Costablanca**.

**Impulsado por nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**, dentro de su Programa de Actividades, organizado por nuestro asociado **Jonathan Delgado, CEO de Blue Valley**, y con la colaboración y apoyo de **Turisme Comunitat Valenciana**, se celebró el **pasado 26 de noviembre** dicho evento.

### 20 profesionales del turismo descubren los encantos de nuestra tierra

**El jueves 26 de noviembre**, tuvo lugar el **FAM TRIP TOURACTIVE** impulsado por nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** y en colaboración con **Turisme Generalitat Valenciana**, con la participación de 20 profesionales del sector del turismo: agencias de viajes, consultores del sector del turismo, guías turísticos y de naturaleza, comunicación turística y bloggers especializados en turismo.



El programa contó con el guiaje e interpretación de la naturaleza y ascenso a la cima del Cabeçó D'Or a 1.206 mt, visita a las Cuevas del Canelobre y a las instalaciones del centro ecuestre Equitac en Busot. Tras una comida muy amena y express, los participantes pudieron disfrutar de una tarde llena de actividades acuáticas como iniciación a Surf en Playa de San Juan y travesía en Paddle Surf por Cabo de las Huertas.

**EL FAM TRIP** ha sido diseñado y dirigido por Jonathan Delgado y coordinado por la empresa de turismo activo **Blue Valley Co.**

## CRONOGRAMA

El cronograma de actividades se ha podido completar satisfactoriamente siendo el siguiente:

**09:00 horas** tiene lugar el Desayuno Briefing donde los participantes rellenan la declaración responsable y de conocimiento de las normas de prevención COVID19.

**09:30 horas** comienza la primera actividad, ascenso a la cima del Cabeço D'Or, montaña con 1.206m de altitud, situada en la localidad de Busot, Alicante. Alrededor de las 13:00h.

**14:00 horas**, el grupo desciende a Pla de la Gralla, donde accede a visitar las Cuevas del Canelobre.

**14:30 horas**, se visitan las instalaciones de Equitac, un centro de recuperación de caballos e interpretación natural.

**15:00 horas** el grupo disfruta de una comida que tiene lugar en la localidad de Busot.

**A las 16:00 horas** el grupo se dirige a Playa de San Juan, Alicante, donde tiene lugar dos nuevas actividades, iniciación a SURF e iniciación a Paddle Surf en Cabo de las Huertas.

**A las 18:00 horas** tiene fin el evento con una merienda, conclusiones y mesa de trabajo con una feliz jornada de naturaleza en montaña y mar de la Provincia de Alicante.



## QUE ES TOURACTIVE

TOURACTIVE es un Fam Trip especializado en turismo activo y ecoturismo, organizado por la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, diseño y dirección del programa de nuestro asociado Jonathan Delgado, gerente de la empresa Blue Valley.

El programa consta de diferentes actividades de turismo activo en mar, montaña y aire de la Provincia de Alicante, y se trata de conocer en primera persona y vivir diferentes experiencias y sensaciones para poder promocionar y comercializar de una forma más eficaz los productos existentes a turistas de cruceros y de otra naturaleza.

Orientado a profesionales del turismo, agentes de viajes, guías turísticos, intermediarios turísticos, touroperadores, medios especializados en turismo activo, bloggers, etc.

Los participantes pueden disfrutar del programa, de forma totalmente gratuita contando con todas las actividades, materiales y dietas incluidas para disfrutar además de la gastronomía y producto local de la Provincia de Alicante.



## **11.- La Asociación participará en el futuro “Comité Turístico Alicante City” creado por el Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.**

Nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** participará en el “**Comité Turístico Alicante City**”, un foro de expertos para estudiar, asesorar y formular propuestas sobre los programas de actuación de Alicante City & Beach, creado por el Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, como expertos en el Turismo de Cruceros, para impulsar actuaciones para el desarrollo y la actuación de Alicante como destino Turístico en la era post-Covid.

*“El Patronato de Turismo crea el “Comité Turístico Alicante City” para impulsar la colaboración público-privada en la reactivación del sector”.*

<https://www.alicanteturismo.com/noticia-14-mayo-2020-el-patronato-de-turismo-crea-el-comite-turistico-alicante-city-colaboracion-publico-privada/>

**Sicted Alicante Calidad Turística**

**Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**

**Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante**

**Guías de Turismo Comunidad Valenciana**



## 12.- Nuestra Asociación, presente en la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante.

Nuestra *Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros*, presente, a través de nuestra Tesorera, Pepi Carcelén, en la reunión de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante, que analizó la situación y perspectivas del sector turístico ante la Covid-19.

Contó además con la participación del Secretario Autonómico de Turisme de la Generalitat Valenciana, D. Francesc Colomer.

Reactivar. Reinventar. Repensar.



### REACTIVAR. REINVENTAR. REPENSAR.

Seguimos trabajando. Aportando ese granito de impulso e ideas para reinventar y reactivar el Turismo en Alicante Costa Blanca.

En la 4ª Sesión de la Subcomisión para la Recuperación el Sector Turístico Comercial celebrada hoy, con **nuestra Vicealcaldesa y Concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, Dña. Mari Carmen Sánchez.**

## 13.- Subcomisión de Recuperación del Sector Turístico Comercial.

Nuestra Asociación "*Alicante por el Turismo de Cruceros*", a través de su Presidente, Francesco Balbi, ha participado en las diversas sesiones de la Subcomisión de Recuperación del *Sector Turístico Comercial dentro de la Comisión para la Recuperación de Alicante, impulsada por el Ayuntamiento de Alicante, y que se han venido desarrollando a lo largo de 2020.*

Las propuestas presentadas por nuestra Asociación han sido aprobadas para su ejecución en un total de cinco de las nueve impulsadas (han sido aprobadas 25 en total, es decir que el 20% de las propuestas aprobadas han sido impulsadas desde nuestra Asociación), y son las siguientes:



**a)** Exención del IBI o en su defecto, aplazamiento y bonificación para reducirlo.

**b)** Subvención de lanzaderas que faciliten el acceso desde la terminal de cruceros hasta la ciudad de Alicante.

**c)** Facilitar la implementación del Tax Refund en todo el comercio del centro.

**d)** Permitir la apertura del comercio durante la estancia de los cruceros.

**e)** Se incluirá el producto cruceros en las campañas de comunicación y se recomienda un plan específico de promoción, comunicación y reactivación para este producto estratégico de la ciudad.



**e.1)** Dentro del Programa Horizonte Costa Blanca, creado e impulsado desde nuestra Asociación, potenciar acciones de posicionamiento, comunicación, promoción, sensibilización, uso de inteligencia artificial y otras actuaciones, necesarias para la recuperación del destino como puerto y base de cruceros.

# 14.- Pacto territorial para el empleo y el emprendimiento de la ciudad de Alicante.

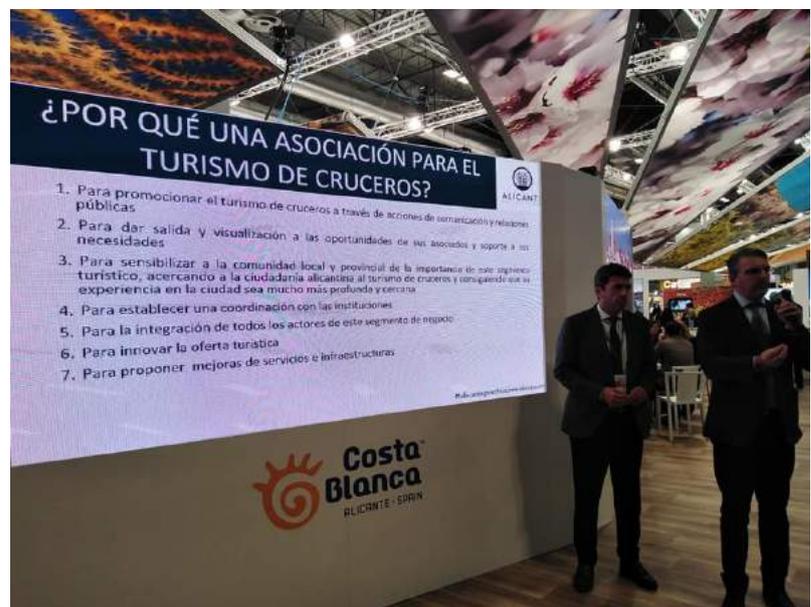
## FOCUS GROUP

Nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**, ha participado en los trabajos de renovación del **Pacto para el Empleo y el Emprendimiento de la ciudad de Alicante**. Un documento marco de planificación estratégica que defina las áreas de actuación prioritarias, ejes de actuación y objetivos a conseguir, adaptado a la actual realidad socio-económica de nuestra ciudad, a sus nuevos retos demográficos, así como la normativa europea, autonómica, local y estatal.



# 15.- Presentación en Fitur del programa de actividades de la asociación.

El pasado 22 de enero de 2020 tuvo lugar, en el desarrollo de Fitur, y con la colaboración de La Diputación de Alicante y el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, la presentación del **Programa de Acciones y Actividades para 2020 de nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**.



## 16.- “Alicante Destino Náutico”.



Excelente iniciativa impulsada desde la Concejalía de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante y que cuenta en su diseño, coordinación y gestión con nuestro Asociado, Blue Valley y dirección de nuestro también vocal de su Junta Directiva, Jonathan Delgado.

## 17.- Reuniones con la Vicealcaldesa y Titular de la Concejalía de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, Mari Carmen Sánchez.

Seguimos trabajando. Aportando ese granito de impulso e ideas para reinventar y reactivar el Turismo en Alicante Costa Blanca, y así se lo transmitimos a la Vicealcaldesa y Titular de la Concejalía de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, Mari Carmen Sánchez en la reunión mantenida el pasado 1 de octubre de 2020.

Hay que estar preparados. Nuevos proyectos.

Reactivar. Reinventar. Reorientar. Repensar el futuro del turismo de cruceros con destino Alicante Costa Blanca.

Reiteramos nuestro agradecimiento a Mari Carmen Sánchez, por su continua apuesta por el turismo de cruceros de enorme creación de valor e impacto económico y social para Alicante Costa Blanca.



## 18.- PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA CONCEJALÍA TURISMO.



Nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** asistió a la presentación el pasado 1 de octubre de 2020 del Plan de Acción Turística reACTIVA.

Una excelente iniciativa del Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante para **la promoción y dinamización de Alicante como destino turístico seguro**, que ha aprobado un gran paquete de ayudas, el mayor de la historia, para el sector turístico de nuestra ciudad.

Nuestras felicitaciones más sinceras.

## 19.- Reunión con el concejal de cultura del ayuntamiento de alicante, Antonio Manresa.

Nuestro Presidente Francesco Balbi, se reunió el pasado 21 de septiembre, con Antonio Manresa, Concejal de Cultura y Portavoz de Gobierno Municipal del Ayuntamiento de Alicante, con el objetivo de **poner en marcha diversas iniciativas culturales que impulsen el atractivo de nuestra ciudad en la recepción del turismo de cruceros.**



## 20.- Rutas turísticas por Alicante y su provincia.

Nuestra Asociación **Alicante por el Turismo de Cruceros**, viene impulsando desde hace dos años, con el apoyo de GVA Turisme, bajo la dirección, organización y supervisión de **Agustina Nogueroles y su innovador proyecto turístico de Las Rutas de Tinuca**, rutas diseñadas para el turista de cruceros que nos has visitado y que seguirá disfrutando y visitando en un futuro no muy lejano en Alicante y Provincia.

Son experiencias, son conocimiento, es disfrute.

- Turismo sin Barreras.
- Turismo Senderismo.
- Turismo Patrimonio Humanidad.
- Turismo Cerveza Artesanal.
- Turismo Gastronómico.
- Turismo Actividades Náuticas.
- Turismo Religioso.

Más información en nuestra web:  
[www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)



### Rutas especiales para el turismo de cruceros

Alicante es una fuente inagotable de cultura y ocio, de mar y montaña, de tradición y modernidad.

Los visitantes a nuestra ciudad y provincia disponen de una oferta casi infinita de posibles rutas y excursiones que pueden satisfacer todos los intereses y aficiones.

He aquí la oferta de rutas turísticas especialmente diseñadas para el turista de cruceros con la colaboración de:



## 21.- Colaboración universidad de Alicante.

### Proyecto asignatura estudiantes Grado Publicidad y Relaciones Públicas.

Durante el año 2020 un grupo de estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante han realizado sus prácticas a través de publicaciones en las redes sociales con nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros y gracias al Convenio de Colaboración que mantenemos con la UA.

Las alumnas participantes son: **Raquel Almansa Arenas, Natalia García Benito, Laura Miró Correcher y Laura Reig Balaguer.**

Un ejemplo de ello es la publicación de dichos post como el siguiente en la web de nuestra Asociación [www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)

*Gracias a sus maravillosos monumentos, sus infinitas playas, su variada gastronomía y su sol radiante que reluce más de 300 días al año, Alicante es la mejor combinación de ocio y cultura que puedes encontrar.*

*Post by Estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.*



## 22.- Puesta en marcha de estudios del impacto económico de los cruceristas en la Provincia de Alicante.

El pasado 8 de octubre de 2020 tuvo lugar la segunda reunión de la **Comisión Mixta con el Observatorio Económico de Alicante**, cuyo presidente José Antonio Trigueros, con el resultado de la puesta en marcha de los siguientes proyectos /acciones:



- 1 *La colaboración conjunta, del “Estudio de Investigación: “Análisis de situación, impacto económico y oportunidades del Turismo de Cruceros en la Provincia de Alicante”, impulsado desde la Asociación y cuyo desarrollo se encuentra en el punto 10 del Programa de Actividades de la Asociación para 2020.*
- 2 *La participación del OEA, a través de su Presidente, José Antonio Trigueros, en el evento organizado e impulsado por la Asociación que se va a celebrar en fecha pendiente aún de formalizar en la **III Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros**, cuyo desarrollo se encuentra en el punto 1 del Programa de Actividades de la Asociación para 2020.*
- 3 *Estudio de la puesta en marcha de un servicio de asesoramiento, fiscalidad, financiero, de canalización de inversiones para aquel turista de cruceros que quiera invertir en Alicante y Provincia, a nivel de información, y ejecución, dirigido por el OE.*
- 4 *Igualmente, la puesta en marcha de forma conjunta de diversos cursos de formación, eventos, jornadas, actividades de networking, de ámbito económico/financiero tanto para asociados de ambas entidades como no asociados; entre ella la I Jornada de Sostenibilidad impulsada desde la Asociación.*
- 5 *La colaboración entre ambas entidades de la difusión y comunicación de las actividades y acciones realizadas de forma conjunta y especialmente del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca a través de la Asociación.*

## 23.- Previsión Cruceros 2021.

Ya está disponible en nuestra página web: [www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com) la información relativa a la previsión de llegadas de Cruceros 2021 a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante. *(Provisional y pendiente del levantamiento de la prohibición de atraque vigente).*



## 24.- Comisiones de trabajo e impulso actividades.

Han seguido desarrollándose las diversas comisiones o mesas de trabajo que representan a muy diversos sectores profesionales y empresariales en la actividad directa o indirecta del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca.

La operatividad de dichas comisiones o mesas de trabajo son la difusión nacional e internacional tanto de los objetivos de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros como la de los servicios y productos de sus asociados, sugerencias, propuestas de mejora, la puesta en marcha de eventos y actividades de la Asociación, la sensibilización de la sociedad alicantina e institucional de la imagen, calidad y excelencia que representa el destino de Alicante y Provincia en el turismo de cruceros, entre otros.

### **Dichas Comisiones son:**

- Relaciones Institucionales e Infraestructura Organizativa.
- Excursiones y Rutas. Diseño y Ejecución.
- Comunicación y Organización de Eventos y Actividades.
- Integración de Servicios, Relaciones con los Socios, y Captación de nuevos asociados.
- Formación.
- Ocio, Restauración y Comercio en general.
- Proyectos, Estudios, Informes, relacionados con el sector de cruceros con destino Alicante y Provincia.

# 25.- Información sobre el estado de las negociaciones para recuperar la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante como Puerto Base.

De acuerdo con nuestros fines estatutarios, nuestra Asociación **“Alicante por el Turismo de Cruceros”**, tiene entre otros, los de colaboración y de impulso del turismo de cruceros en Alicante Costablanca. Así, a principios de 2020, junto con la Autoridad Portuaria de Alicante, la Concejalía de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, y el Patronato Provincial de Turismo Costablanca de la Diputación de Alicante, se incrementaron las negociaciones con las Navieras para atraer más Puertos de Escala y el anhelado Puerto Base; negociaciones cuyo punto de partida se ubican aprovechando las esenciales sinergias derivadas de la *II Edición Jornada ATC que nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros organizó el 17 de octubre de 2019* de tanto éxito y repercusión. Un Puerto Base que solo la pandemia frustró de conseguir, ya que en abril de 2020 estaba previsto comunicar en Miami que en Noviembre de 2020, Alicante volvería a albergar un Puerto Base, inicio de muchos más en 2021.

Una II Edición, una II Jornada, que significó un antes y después en el impulso del turismo de destino de cruceros en Alicante y Provincia.

Pronto esperamos daros buenas muy noticias y que premiarían no solo la ingente labor de nuestra Asociación, sino, lo más importante, el incremento del tráfico de cruceros en Alicante y por ende, su impacto socio económico.



# 26.- Canales de comunicación de la Asociación.

## Noticias Asociados.

Os recordamos que si estás interesado en publicar como asociado/a en este boletín de noticias y en la Newsletter de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, tus eventos o noticias, envíanos un mail a [gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)

## Canales: Recordatorio.

### Página web.

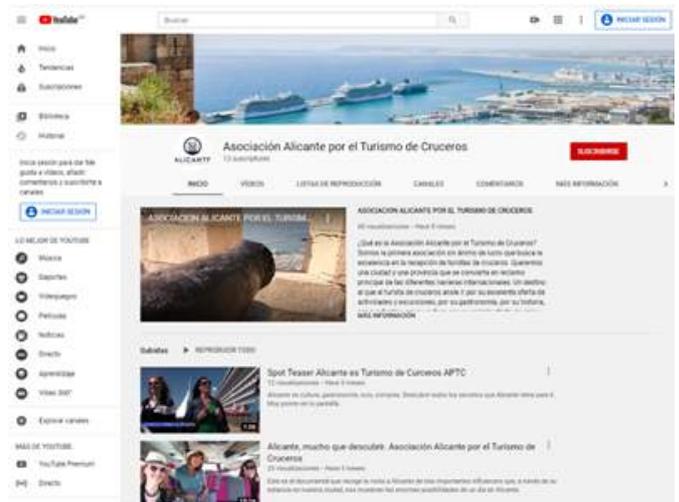
[www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)

### LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/asociacion-alicante-por-el-turismo-de-cruceros>

### YouTube. Os podéis suscribir a través del siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/channel/UCcpxADIjXJuQEMUaCtpq70g>



### Noticias de la Asociación

A continuación le ofrecemos un resumen de noticias y contenidos para los asociados y suscriptores de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros. Esperamos que sea de su interés.



**El turismo de cruceros, motor de innovación**  
El turismo de dentro de cruceros no sólo innova la oferta turística con una apuesta por la calidad y la excelencia y criterios de responsabilidad de forma sostenible.

[LEER MÁS](#)



**Convenio de colaboración con el Observatorio Económico de Alicante**  
El pasado 7 de junio tuvo lugar la firma del Convenio de colaboración entre el Observatorio Económico de Alicante y la Asociación.

[LEER MÁS](#)

## Newsletter.

Os recordamos también que ya está operativo el servicio de Newsletter en el que se incluyen gran parte de las noticias generadas por nuestra Asociación. Suscribirse es muy sencillo y rápido. Tan solo debe seguir el enlace que aparece a continuación y aportar unos mínimos datos y su consentimiento expreso de acuerdo con el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos). Recibirá después un mail de confirmación y eso es todo. En cualquier momento puede revocar su consentimiento o darse de baja de nuestro listado.

Suscríbase aquí <http://eepurl.com/gzfrRH>

Igualmente, podéis seguir todo lo concerniente a la Asociación en las redes sociales.

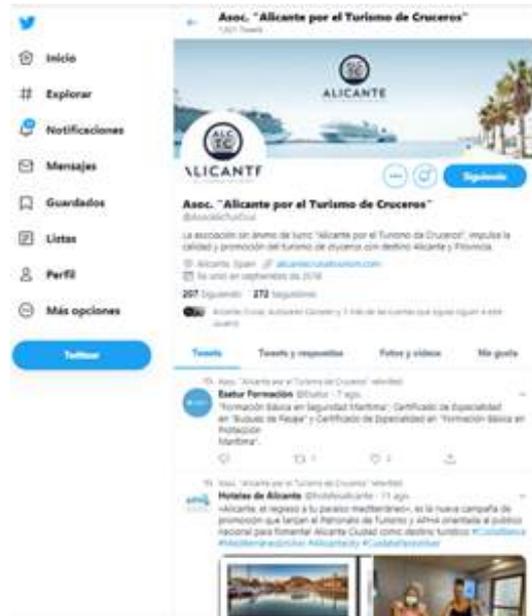
**Facebook.**

<https://www.facebook.com/allicanteporelturismodecruceiros/>



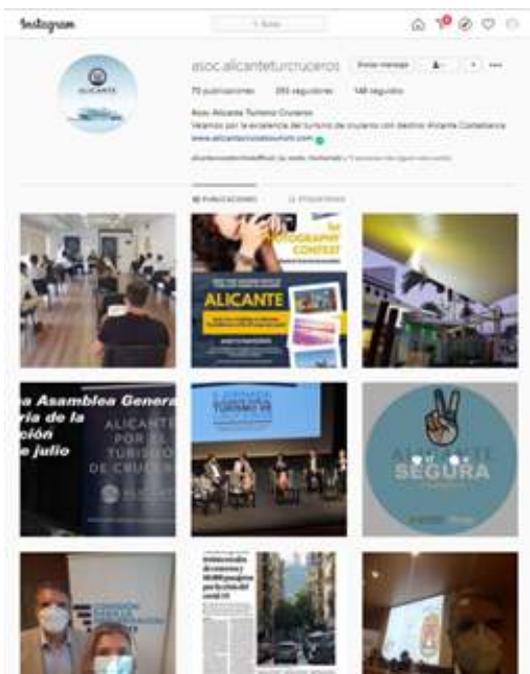
**Twitter:**

<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc>



**Instagram:**

[Asoc.alicanteturcruceiros](https://www.instagram.com/Asoc.alicanteturcruceiros)



**Web:**

[www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)



# Datos corporativos de interés de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

## A.- Identificación de la Entidad.

Denominación: “**Alicante por el Turismo de Cruceros**”.

Domicilio social: Muelle 14. Puerto de Alicante.

Municipio: ALICANTE.

Teléfono: 622136667

Mail: [gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)

Régimen Jurídico. **Asociación sin ánimo de lucro.**

Registro de Asociaciones: **Registro Asociaciones Comunitat Valenciana.**

Número de Inscripción. **CV-01-057463-A**

NIF. G42506063

## B.- Junta de Gobierno. 31 diciembre 2020.

**Presidente:**

D. Francesco BALBI.

**Vocal:**

Dña. María Agustina Nogueroles Llinares.

**Vicepresidente:**

D. Jorge Rodríguez Esteve

**Vocal:**

D. Jonathan Delgado García.

**Secretaria:**

Dña. Esperanza Parodi.

**Vocal:**

D. José Pedro García Cerdán

**Tesorera:**

Dña. Josefa Pérez Guardiola.

**Vocal:**

Dña. Alexandra Marín Araujo.

## C.-Recursos de los que dispone la entidad. Desglose del detalle.

**Cuota de asociados exclusivamente.**

**Mantenimiento actividades corrientes.**

**No hay ingresos por prestación de servicios.**

## **D.- Subvenciones públicas. 2020.**

### **1.- Subvención Patronato Provincial de Turismo Costablanca.**

CONVOCATORIA AYUDAS A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COSTA BLANCA ANUALIDAD 2019-2020. Publicada en el BOP núm. 14 de 22/01/2020.

Importe: 13.005,59. Liquidada el 23/12/2020.

### **2.- Subvención Patronato Municipal de Turismo y Playas. Ayuntamiento de Alicante.**

CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES DESTINADAS A ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO, PARA LA PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE ALICANTE COMO DESTINO TURÍSTICO SEGURO. BOP N° 189 DE 02/10/2020.

Importe: 12.000,00€. Pendiente liquidar. (recibida en febrero de 2021).

## **E.- Retribuciones de la Junta Directiva. Ninguna.**



**Informe redactado por Roberto Martínez.**

**Marzo 2021.**

**[www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)  
[gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)**

**tfno. 622136667**



## Con el apoyo y colaboración de:



## Nuestro asociados:







**SWOT**  
Pianoforte



GESTIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS  
Guías Oficiales de Turismo  
Licensed Tourist Guides



## Entidades colaboradoras:

