

Impacto Económico y Social Sector Cruceros en Alicante y la Costa Blanca en 2023

Resultado de las valoraciones de los cruceristas respecto a nuestra ciudad y nuestra provincia.



Objeto del proyecto.

1

Crear **valor**.

2

Colaboración Interinstitucional y
Público-Privada.

3

Análisis de la Información para
Adecuación **Estrategia Turística**.

4

Visión global del crucerista en
todos los ámbitos.

5

Aportar Valor a Administraciones
y Sectores Productivos.

6

Identificación de los **Recursos
Turísticos**.

7

Análisis Gasto Turístico.

8

Impacto económico.

9

Sensibilización de la Sociedad e
Instituciones.

10

Impulso de la Sostenibilidad,
Innovación y la Digitalización.

11

Promoción del Destino Alicante
Costa Blanca.

12

Hoja de Ruta para el Desarrollo
Sostenible.



Antecedentes y planificación.

Primera vez que se realiza un proyecto de estas características en la ciudad.

Informe de Resultados de Encuestas de Satisfacción. **Iniciado en 2021.**

Octubre a Diciembre.

214 encuestas / 41 temas



2020



2020

Organiza y coordina la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.



2021

Ensayo/Prueba mediante **procesos manuales.** Cuestionario papel y bolígrafo.



2021

22/04/2022.

Presentación pública de las Valoraciones.



2022



2022/23

1ª fase. **Becode Digital.** Profesionalización y digitalización. Pruebas 2ª Fase Costa Blanca.



2024

2ª Fase. **Recogida de encuestas en Alicante y la Costa Blanca.** Colaboración. Coordinación. Con guías y navieras. Escaso tiempo. Dificultad de encuestas. Poco tiempo disponible al llegar.



Criterios Técnicos.

 60 Escalas 67 Cruceros	 2 Personas especializadas por escala	2  Recogida de datos digitalizados	 Informes Mensuales. Trimestrales y Anuales.
 Inglés, Castellano, Valenciano, Italiano, Francés...	 Regreso una vez realizadas las visitas, rutas y excursiones.	 ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS	Punto de Información Turística para los cruceiristas gestionado por la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

2.468 Entrevistas
en total.



Valoraciones.

Nacionalidades más significativas



Reino Unido

27,43%



Estados Unidos

16,65%



España

10,49%



Alemania

7,39%



Italia

7,13%



Portugal

6,80%



Francia

4,13%



Canadá

2,87%



Australia

2,71%

Resto: **14,30%**



Percepción destino.

94% Consideran que el destino **NO** esta saturado.

Deslocalización Gran gama de puntos turísticos.

Mejora De la calidad del servicio.

Experiencias Inmersión real en destino.

Potenciar Un flujo radial con distintos itinerarios.

Optimiza La gestión de las rutas y visitas.



Datos obtenidos.

MOTIVOS DE ELECCIÓN

60% DESTINO

20% PRECIO

20% CRUCERO

GRUPOS DE EDAD

12,21% 0-30 **32,67%** 60-75

19,24% 30-45 **6,11%** +75

29,67% 45-60

GÉNERO

56,61%
FEMENINO

43,39%
MASCULINO

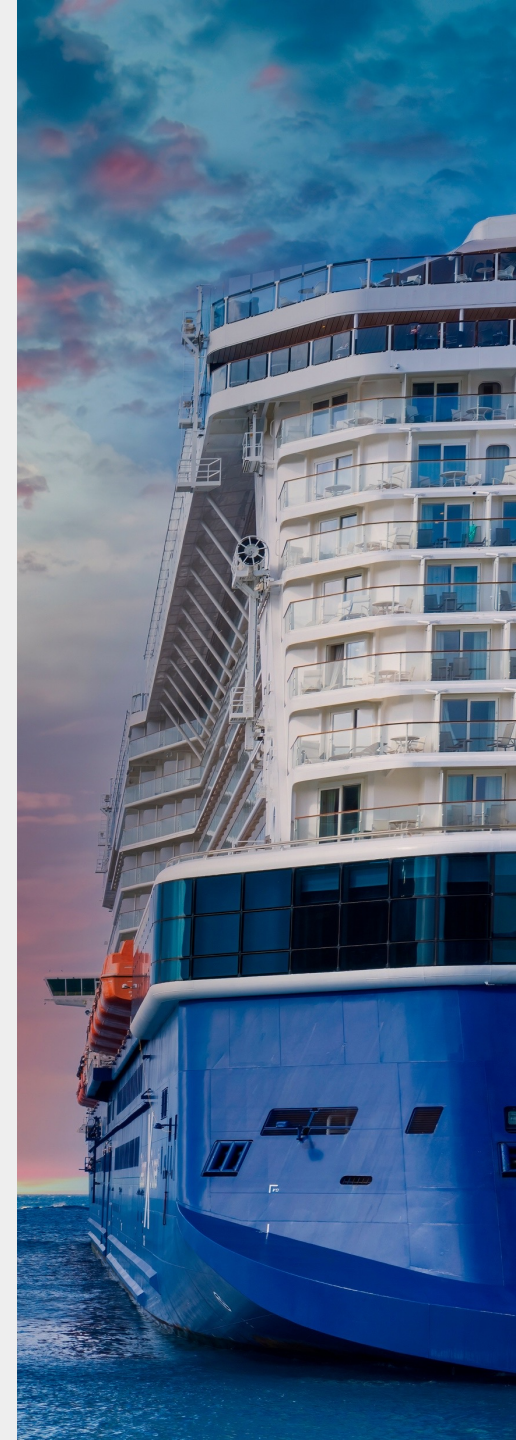
TIPO DE VIAJE

5,19%
SOLOS

9,98%
CON AMIGOS

51,43%
EN FAMILIA

33,40%
EN PAREJA



Contenido encuestas de satisfacción.

**Encuesta satisfacción
Cruceros Ciudad de Alicante**

Hola. Gracias por elegir la ciudad de Alicante como tu destino turístico. Nos gustaría recoger tus impresiones para mejorar la experiencia de visita en nuestra ciudad. No te llevará más de 5 minutos. ¡Gracias!

Nacionalidad

Género ☐ Masculino ☐ Femenino

Edad

Ocupación

¿Cómo has viajado?

Valora tu experiencia
(Del 0 al 5 siendo 0 nada satisfactorio y 5 muy satisfactorio)

EN RELACIÓN A LA OFERTA DE LA CIUDAD

¿Considera a Alicante una ciudad con suficiente oferta cultural y artística para viajar?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Le parece interesante la oferta de Museos?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Considera adecuado el estado y equipamiento de las playas?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Considera importante el clima de la ciudad cuando planifica su viaje?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Qué le ha parecido la gastronomía?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Cómo considera la oferta comercial/shopping de la ciudad?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Ha obtenido información turística de la ciudad y/o provincia a su llegada?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Considera que los puntos de Atención e Información Turística son adecuados y/o suficientes?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Están bien señalizados?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Calidad de la Oferta General en todos los sectores

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

PASO 1 de 3 [IR AL PASO 2 ►](#)

Powered by
**be
code**
Aviso legal y Política de privacidad | Acerca de las cookies



Contenido encuestas de satisfacción.

Encuesta satisfacción
Cruceros Ciudad de Alicante

PASO 2 de 3

EN RELACIÓN A LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD

¿Cumple la ciudad con las medidas de seguridad e higiene como Destino Seguro COVID19?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Considera que la ciudad se encuentra en un estado de limpieza adecuado?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Considera adecuadas las instalaciones de la Terminal de Cruceros?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Le ha sido fácil para desplazarse por la ciudad

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Cree que es accesible para personas con movilidad reducida

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Considera Alicante como una ciudad segura para visitar y transitar?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Si ha utilizado el transporte público, ¿cómo lo valoraría?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Cree que tiene suficientes puntos de conexión Wi-Fi en la ciudad

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Si ha contratado excursiones para desplazarse a otro punto de la provincia, ¿Le parece suficiente y/o atractiva la oferta?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Calidad de la Oferta General en todos los sectores

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

PASO 2 de 3 [IR AL PASO 3 ►](#)

Powered by



Aviso legal y Política de privacidad | Agencia de las cookies



Contenido encuestas de satisfacción.

Encuesta satisfacción
Cruceros Ciudad de Alicante

PASO 3 de 3

CUESTIONES GENERALES

¿La visita ha satisfecho mis expectativas?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Recomendaría Visitar Alicante y su provincia?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Considera Alicante y su provincia una zona atractiva para invertir?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

¿Podría indicarnos el nivel de gasto realizado durante su estancia?

A. Gastronomía/Hostelería:

☐ 0 - 20€ ☐ 20€ - 50€ ☐ 50€ - 100€ ☐ 100€ - mas

B. Shopping:

☐ 0 - 20€ ☐ 20€ - 50€ ☐ 50€ - 100€ ☐ 100€ - mas

C. Souvenirs:

☐ 0 - 20€ ☐ 20€ - 50€ ☐ 50€ - 100€ ☐ 100€ - mas

D. Productos locales:

☐ 0 - 20€ ☐ 20€ - 50€ ☐ 50€ - 100€ ☐ 100€ - mas

Valorar la imagen Global de la Ciudad

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

ENVIAR

¡GRACIAS POR COLABORAR!

Powered by



Autos legal y Política de privacidad | Acerca de las cookies



Valoración 0-5

SEGURIDAD



4,6

MV: 45-60 | PV: 0-30

MOVILIDAD. LANZADERA



4,4

MV: 45-60 | PV: +75

LIMPIEZA CIUDAD



4,4

MV: 60-75 | PV: 0-30

CLIMA



4,3

MV: 45-60 | PV: +75



Valoración 0-5

PLAYAS



MV: +75 | PV: 0-30

TERMINAL CRUCEROS



MV: 45-60 | PV: +75

OFERTA GASTRONÓMICA

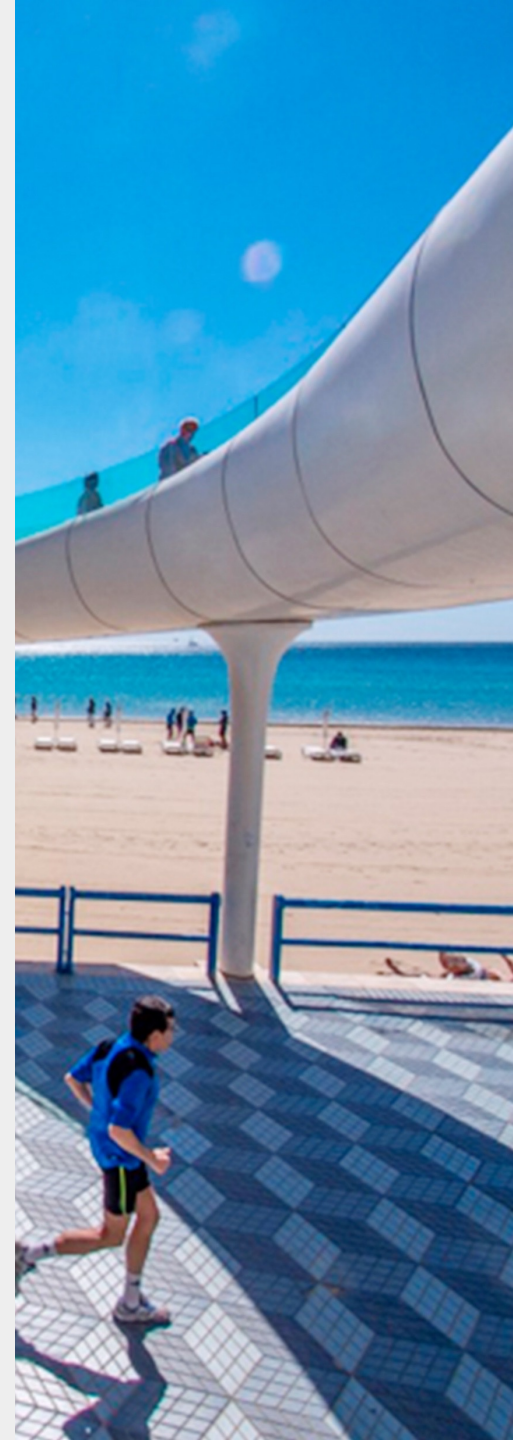


MV: 30-45 | PV: 0-30

OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA



MV: 60-75 | PV: 0-30



Valoración 0-5

ACCESIBILIDAD



4

MV: 0-30 | PV: 60-75

OFERTA COMERCIAL



3,9

MV: 0-30 | PV: 60-75

INFORMACIÓN TURÍSTICA



3,2

MV: 0-30 | PV: +75

POTENCIAL DE INVERSIÓN FUTURA



3,2

MV: 45-60 | PV: 60-75



Valoración 0-5

DISPONIBILIDAD WIFI



3,1

MV: 0-30 | PV: 60-75

RECOMENDACIÓN DE VISITAR LA CIUDAD



4,5

MV: 45-60 | PV: 0-30

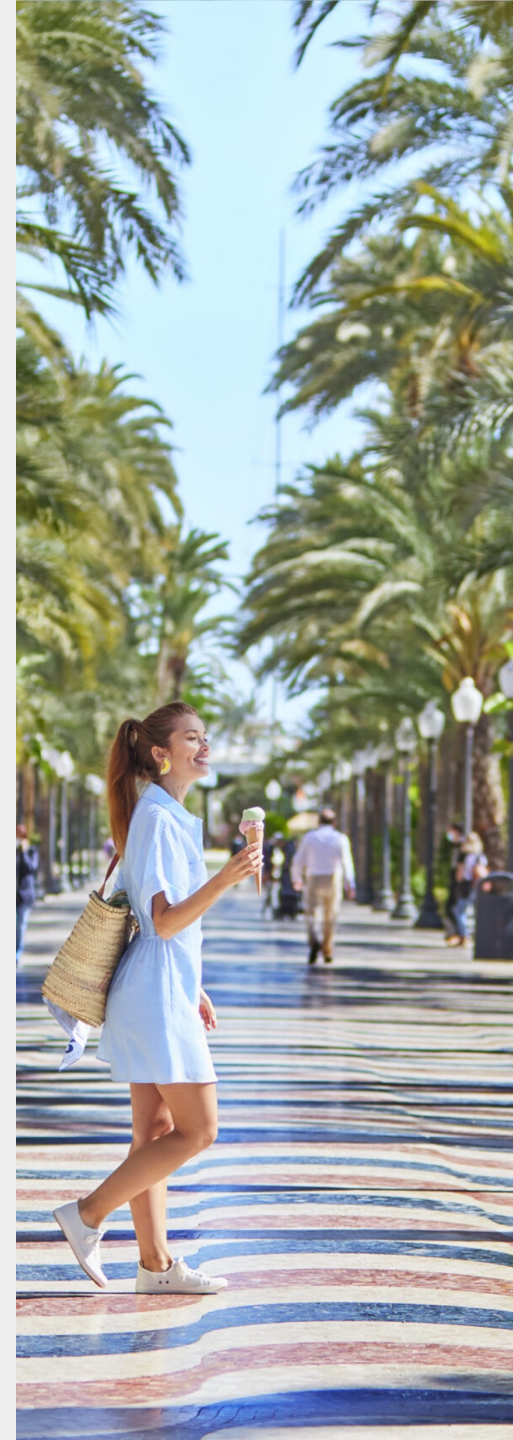
VALORACIÓN GENERAL DE LA CIUDAD



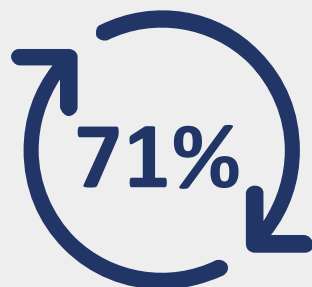
4,2

MV: 60-75 | PV: +75

Expectativas de la ciudad y de la provincia ampliamente superadas.



El crucerista como prescriptor.



Tienen intención de repetir la experiencia.



Ya conocían la ciudad y la provincia.

84%

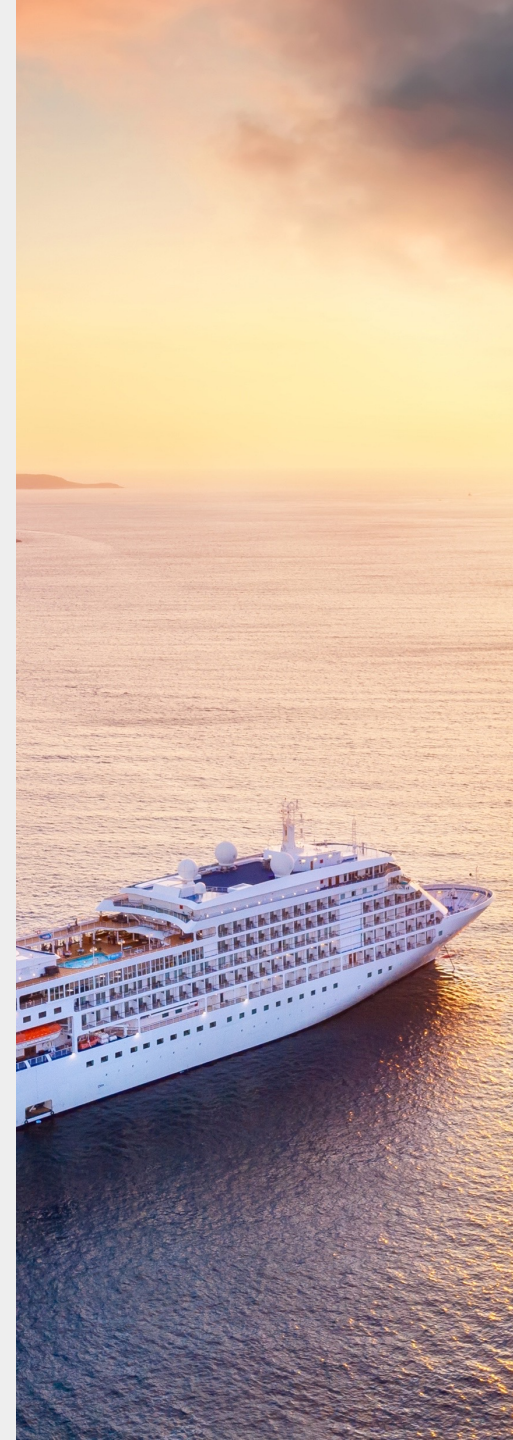
De ellos, el 84,30% opinan que, desde su última visita, la ciudad ha cambiado muy positivamente.



Piensan que el tiempo en tierra **no es suficiente para cumplir sus expectativas.**

30%

Pernoctan en Alicante o en algún alojamiento de la Costa Blanca.



Otras valoraciones.

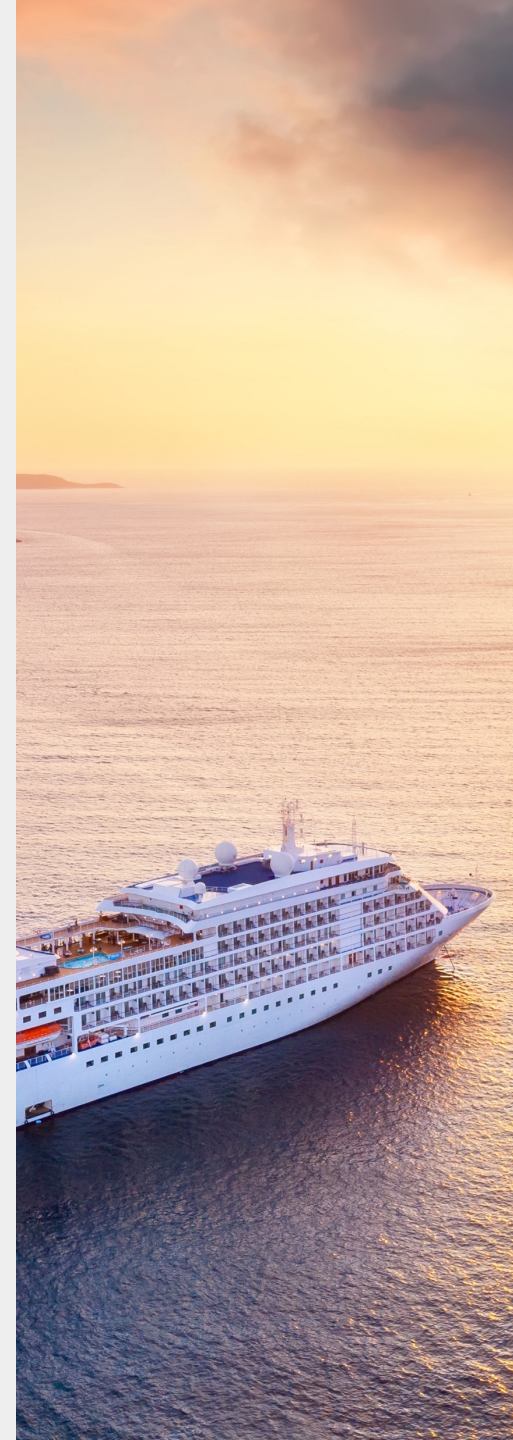
**Servicio de información turística al
cruceista en el Punto de Información
específico a pie de crucero.**

Mapas, información comercial, otras cuestiones.

1 personal auxiliar.



Gastronomía de rutas de tapas son altamente valoradas.



Otras valoraciones.

Guías turísticos.



Friendly-Hospitality. Sensibilidad y buena atención.

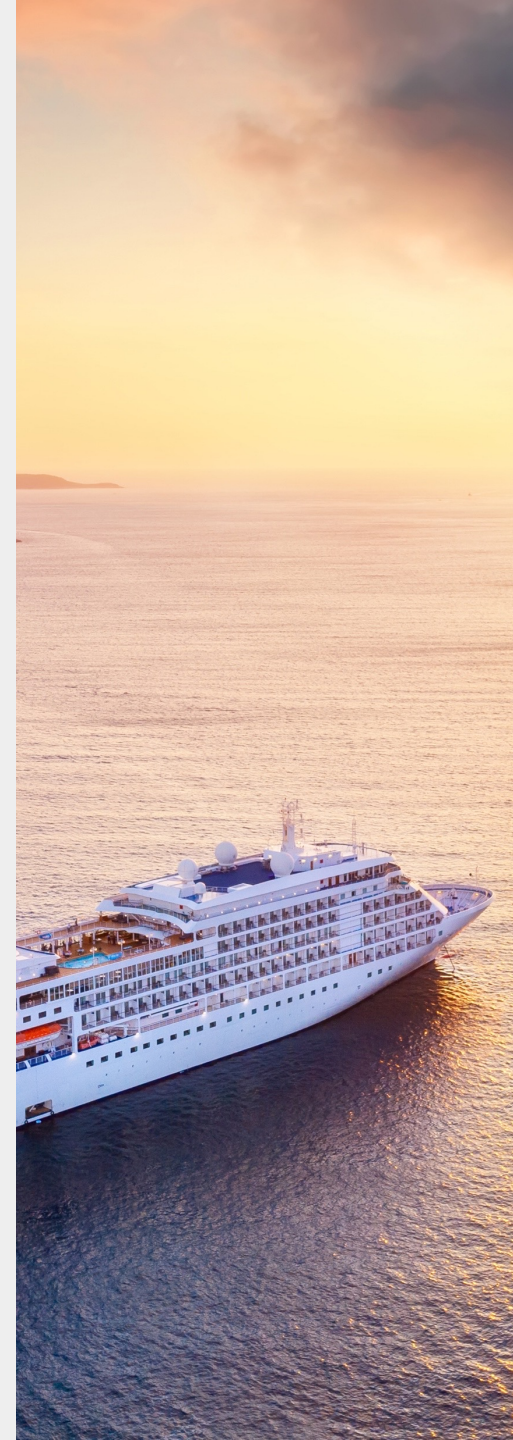


Fiestas tradicionales de la ciudad.

48%

Las reconocen y las valoran altamente.

El ambiente, que es una ciudad sencilla de recorrer a pie y que está bien planificada, también está muy bien valorado.



FEEDBACK. Propuestas de mejora.

RECOMENDACIONES, SUGERENCIAS Y QUEJAS MÁS SIGNIFICATIVAS
DE LOS CRUCERISTAS.



**Generación de zonas de sombra trayecto
Terminal Cruceros-Centro Ciudad**



**Mejorar Wifi Público en ciudad
y en Terminal Cruceros**



**Promocionar Oferta Museística
y Zonas Comerciales**



Más presencia de Baños Públicos



FEEDBACK. Propuestas de mejora.

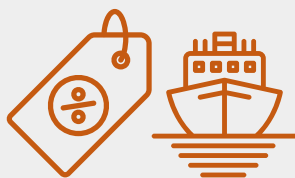
RECOMENDACIONES, SUGERENCIAS Y QUEJAS MÁS SIGNIFICATIVAS
DE LOS CRUCERISTAS.



Apertura Comercio Local 15 a 17 hrs.



Mejorar Accesos al Castillo



Duty Free en Terminal Cruceros



**Mejora Servicio Lanzadera
al centro de la ciudad**



Otros datos.

84 CRUCEROS 59 de escala 25 de Puerto base 9 dobles escalas	15 NAVIERAS Llegan a Alicante	205K CRUCERISTAS Llegan en los cruceros	88% CRUCERISTAS Visitan la ciudad				
<table><tr><td>12%</td><td>28%</td></tr><tr><td>32%</td><td>28%</td></tr></table> DESESTACIONALIZACIÓN Por trimestres	12%	28%	32%	28%	80K PERSONAS DE TRIPULACIÓN Bajan a tierra	4,5 a 6h TIEMPO MEDIO Visitando la ciudad	75% CRUCERISTAS Permanecen en la ciudad
12%	28%						
32%	28%						
52,69 EDAD MEDIA Del crucerista	PUNTOS INTERÉS TURÍSTICO EN ALICANTE	EXCURSIONES ORGANIZADAS 36% Alicante 21% Benidorm etc...					



Cálculo del impacto económico.

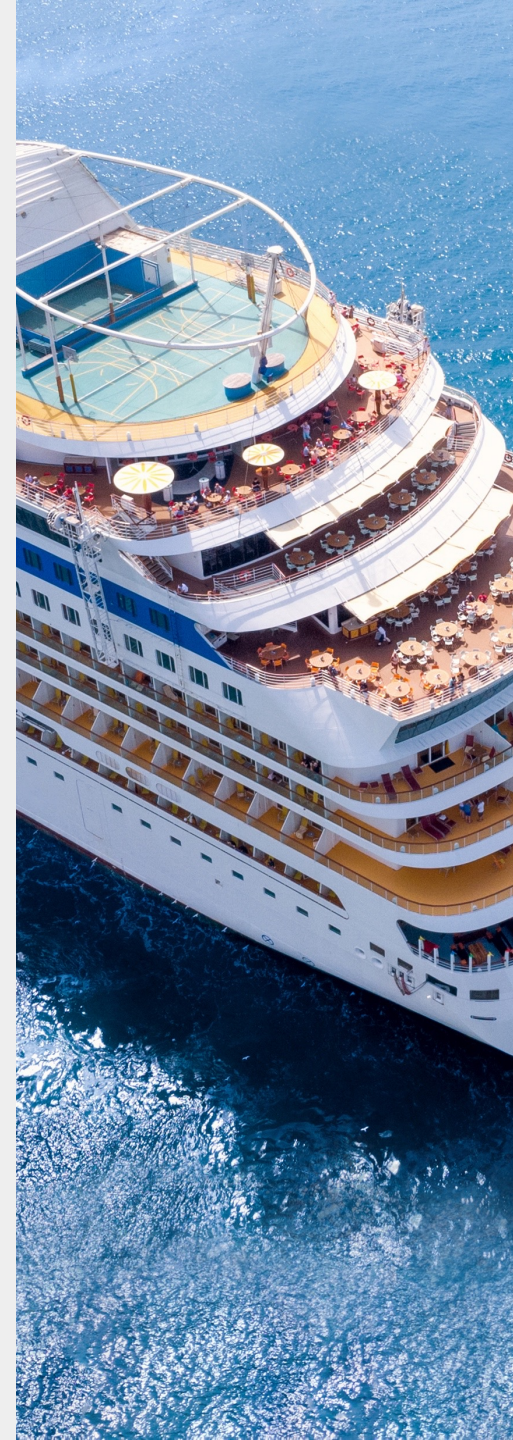
CRUCERISTAS Escala o base

TRIPULACIÓN

BIENES SERVICIOS de las navieras consignadas

INVERSIÓN PÚBLICA en cruceros

ACTIVIDAD AEROPORTUARIA vinculada a los cruceros



Cálculo del impacto económico.



2023

Gasto medio
ESCALA **74,66 €**

Gasto medio
PUERTO BASE **246,04 €**

Gasto medio
TRIPULACIÓN **109 €**

GASTO TOTAL
45.912.180 €

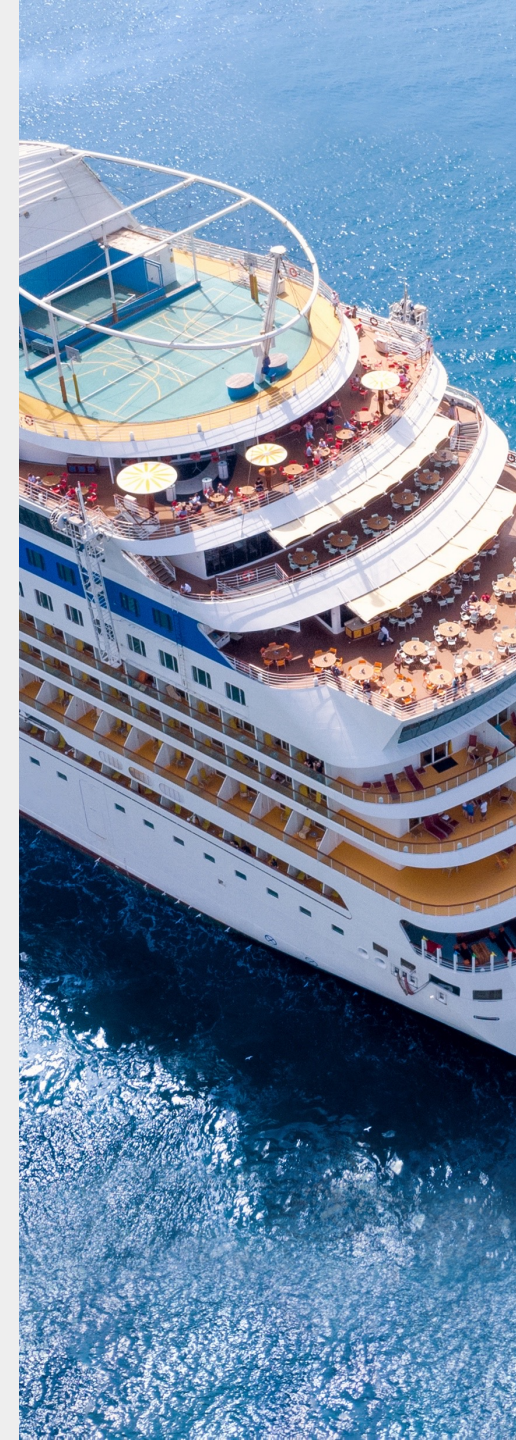
PREVISIÓN

2024

21
NAVIERAS

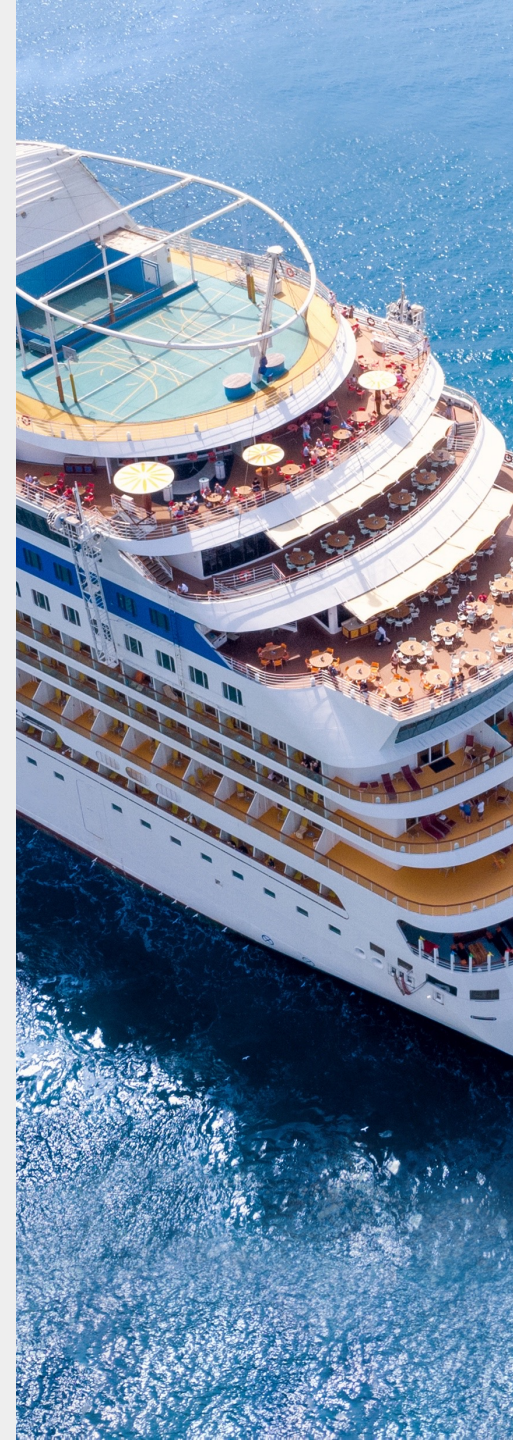
230K
CRUCERISTAS

96
ESCALAS
20 de Puerto base
13 dobles escalas
1 escala cuádruple



Sostenibilidad.

3% Emisiones CO2 Del sector marítimo	 INNOVACIÓN Aceleración en la transición energética. Gestión del agua, pinturas en los cascos.	 PROGRAMAS Dedicados a la protección de la vida marina y oceánica.	62 BUQUES En 5 años
75% FLOTA Capaz de albergar combustibles a escala si están disponibles en destino.	40% CRUCEROS Preparado para apagar motores y conectarse a la red eléctrica si hay posibilidad.	GNL Combustible más limpio disponible a escala, mientras se están explorando combustibles de cero emisiones.	38 BUQUES GNL Para 2028
0% EMISIONES De CARBONO para 2050	4-5 AÑOS Objetivo para conectarse a la RE.		





GRACIAS POR LA ATENCIÓN

DISEÑO Y REALIZACIÓN:



Autor estudio e informe:

Roberto Martínez, Director Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

COLABORADORES:

