

Organiza e Impulsa



Colaboran



Desarrolla

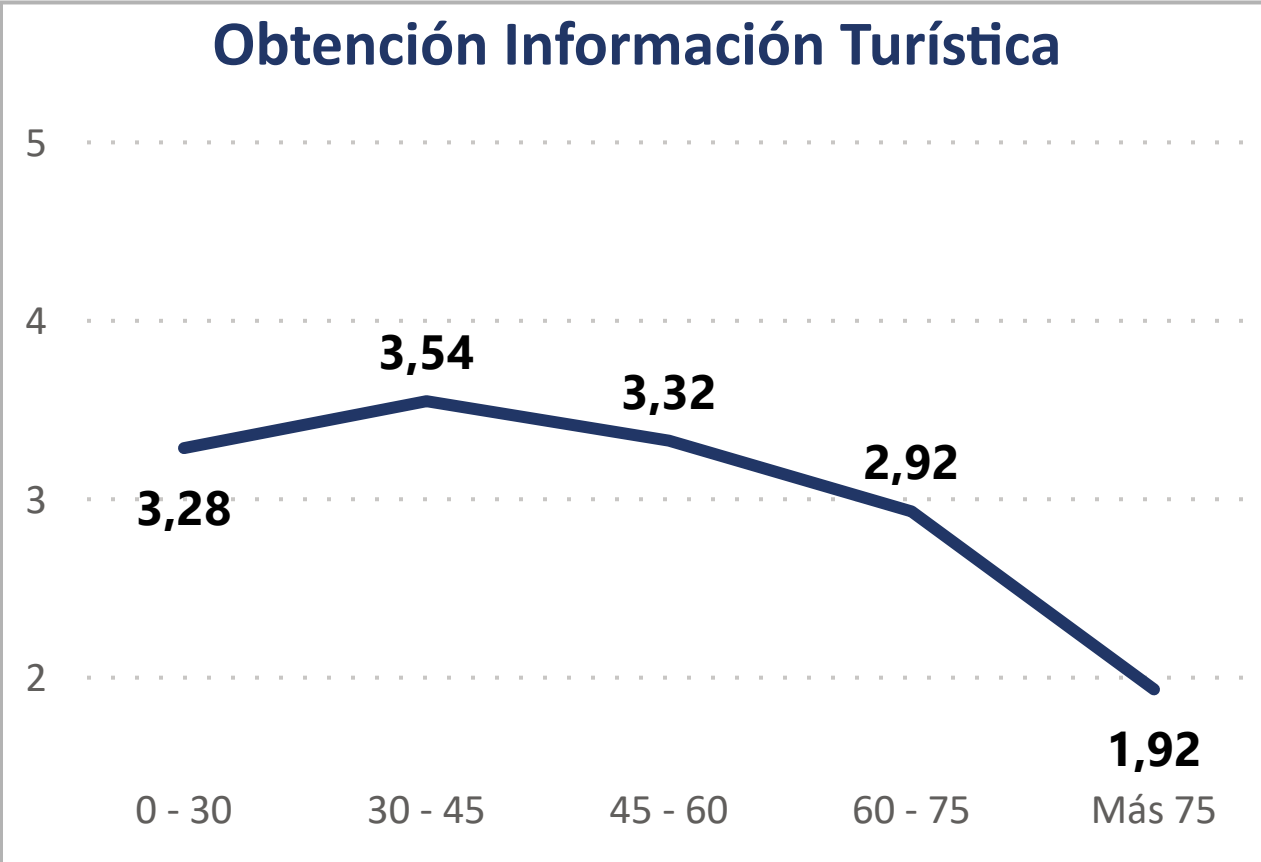
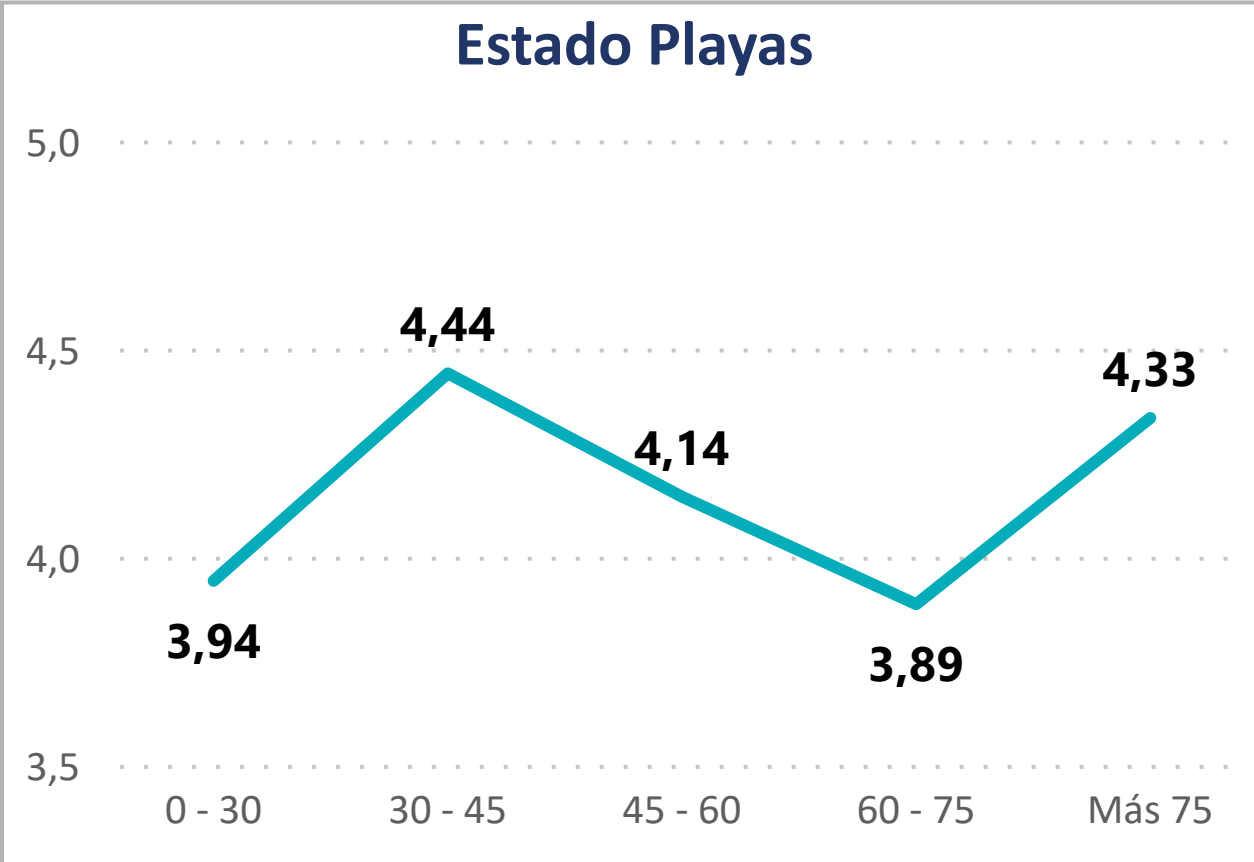
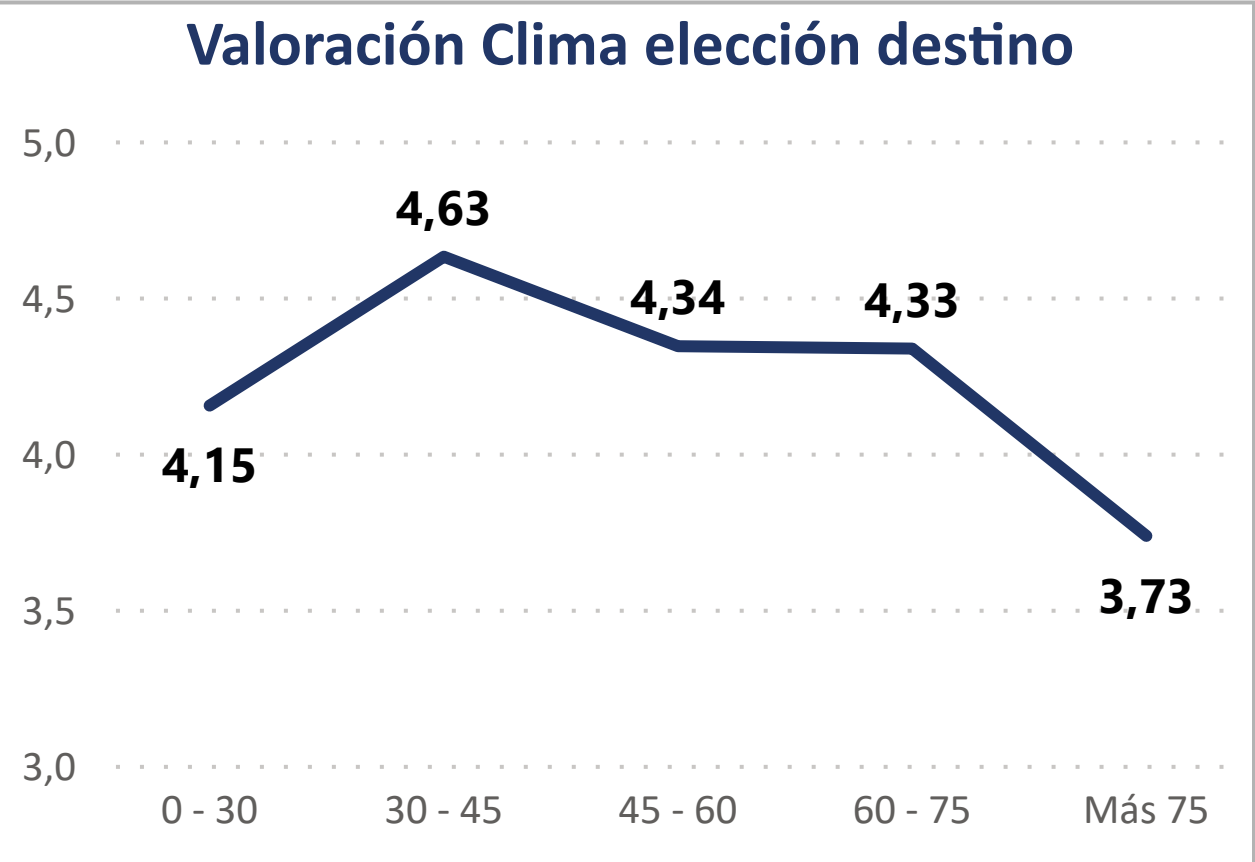
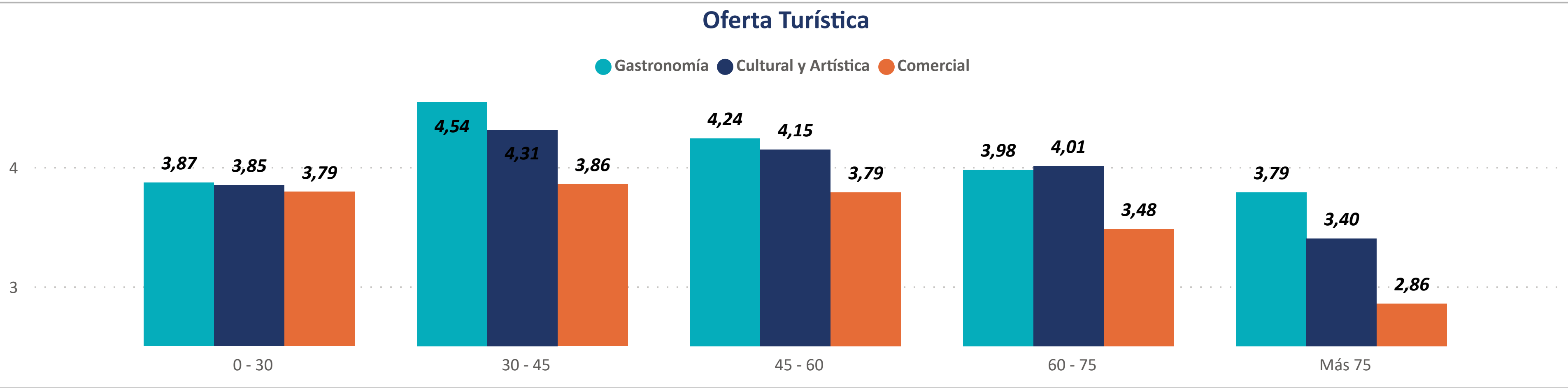
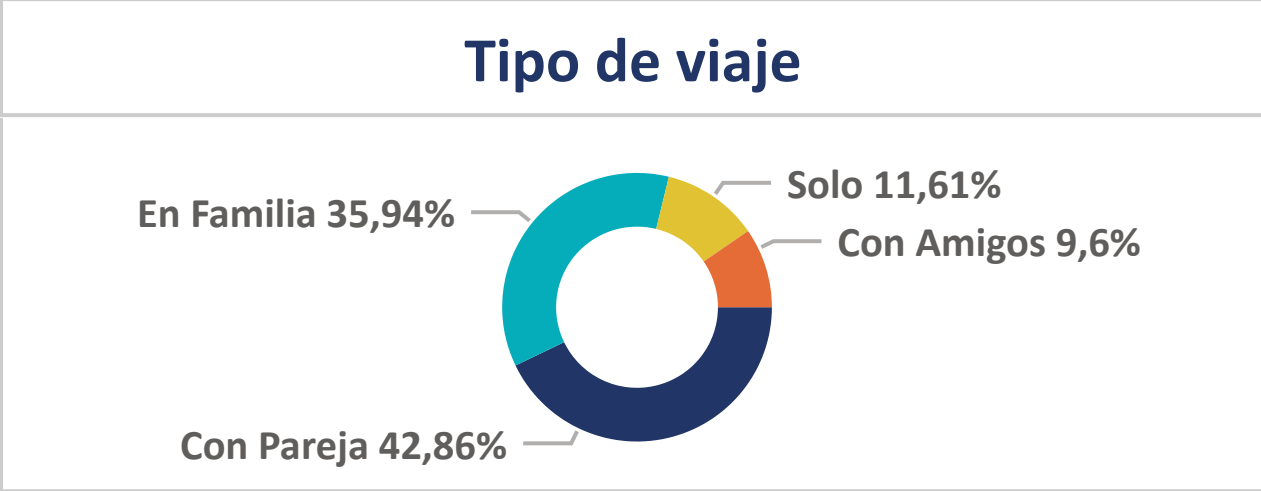
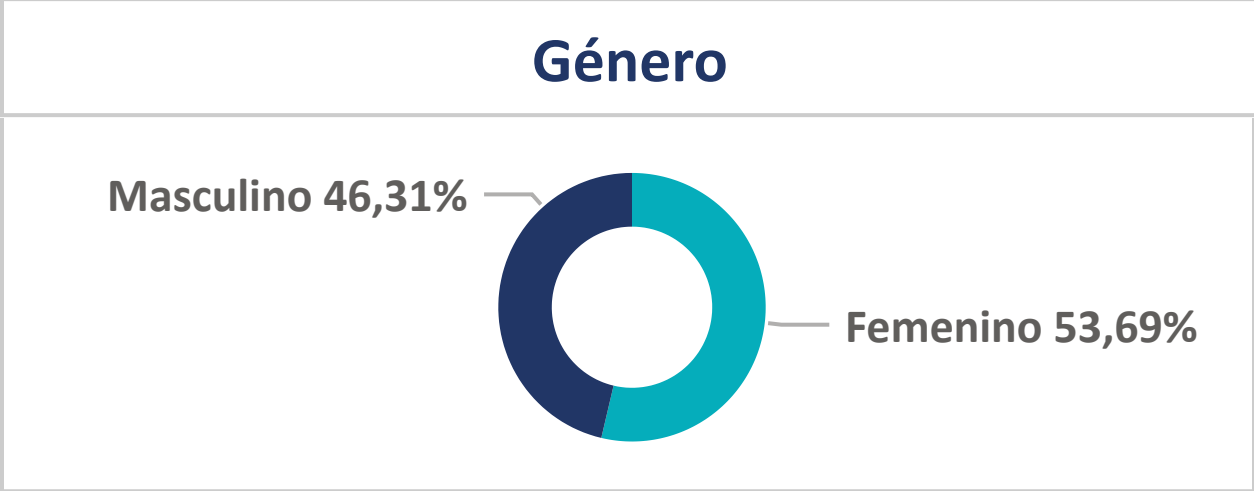
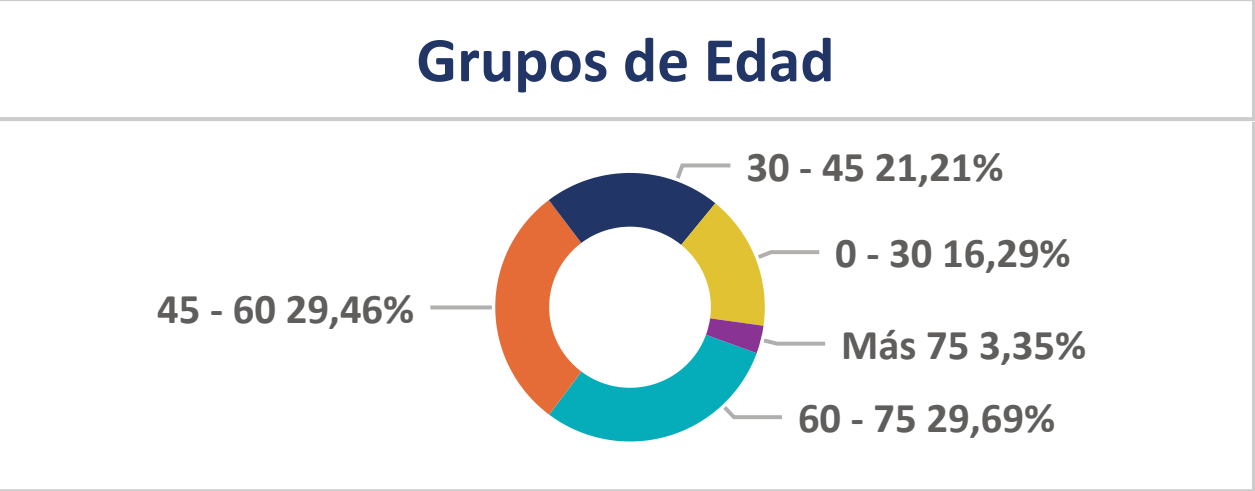


OFERTA / INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Informe Enero - Marzo 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Nacionalidad	Encuestados	%
España	105	23,44%
Italia	81	18,08%
Reino Unido	75	16,74%
Francia	24	5,36%
México	18	4,02%
Alemania	16	3,57%
Brasil	12	2,68%
Chile	11	2,46%
Estados Unidos	11	2,46%
Argentina	10	2,23%
Canada	8	1,79%
Rusia	8	1,79%
Armenia	6	1,34%
Bulgaria	6	1,34%
Noruega	5	1,12%
Kazajistan	4	0,89%
Colombia	3	0,67%
Honduras	3	0,67%
India	3	0,67%
Países Bajos	3	0,67%
Suecia	3	0,67%
Turquía	3	0,67%
Austria	2	0,45%
Bélgica	2	0,45%
China	2	0,45%
Moldavia	2	0,45%
Polonia	2	0,45%
Puerto Rico	2	0,45%
República Dominicana	2	0,45%
Rumania	2	0,45%
Suiza	2	0,45%
Ucrania	2	0,45%
Australia	1	0,22%
Cuba	1	0,22%
Total	448	100,00%



Organiza e Impulsa



Colaboran



Desarrolla



OFERTA SERVICIOS PÚBLICOS

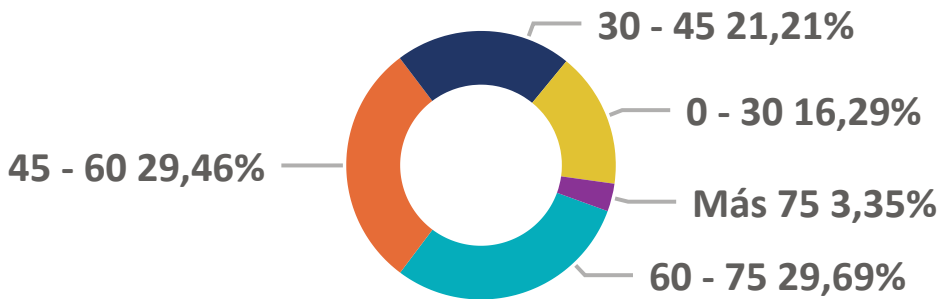
Informe Enero - Marzo 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

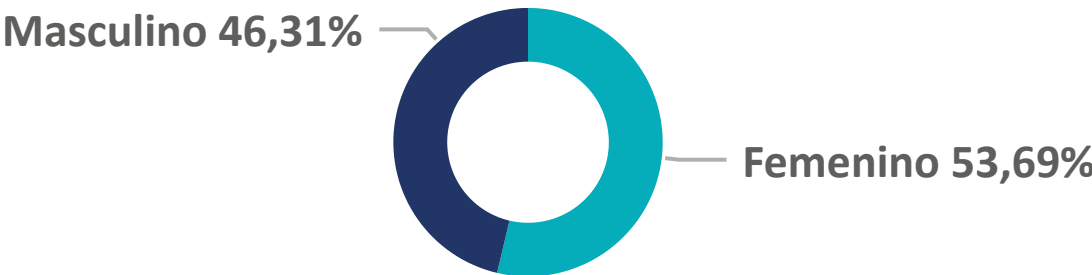
Edad Media

50,38

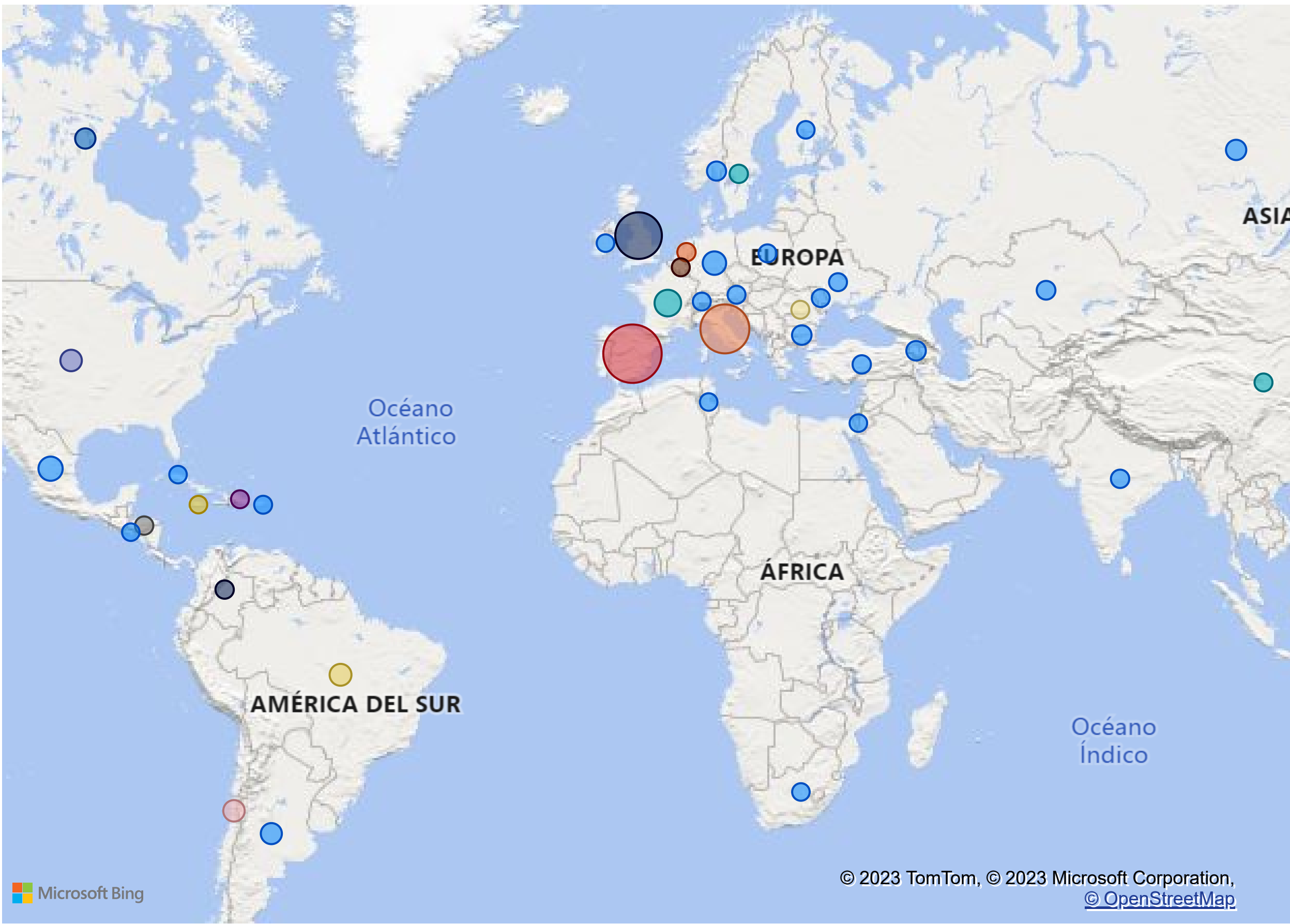
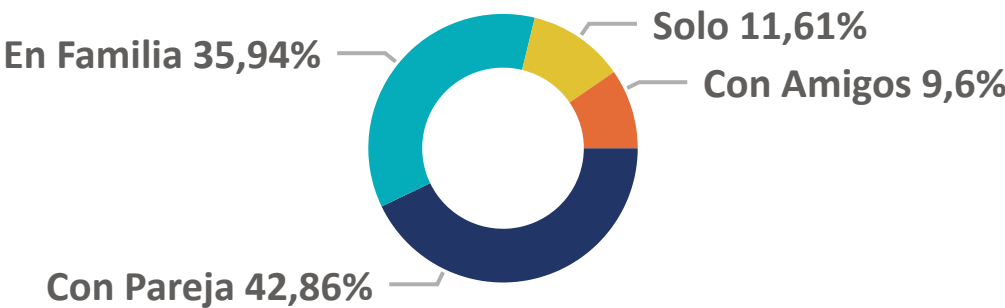
Grupos de Edad



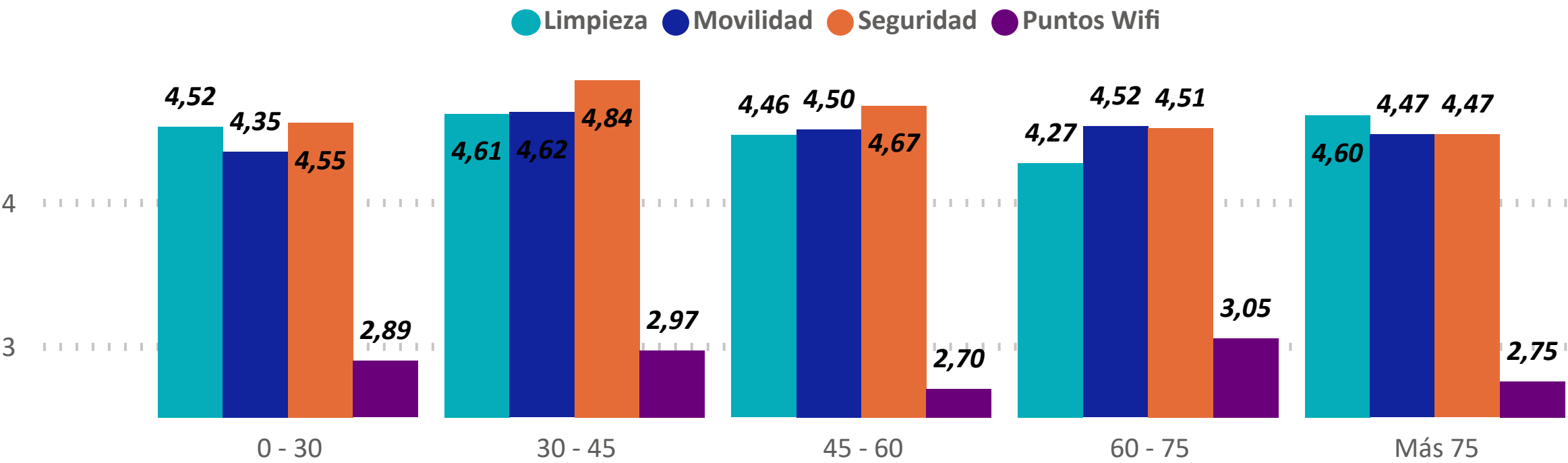
Género



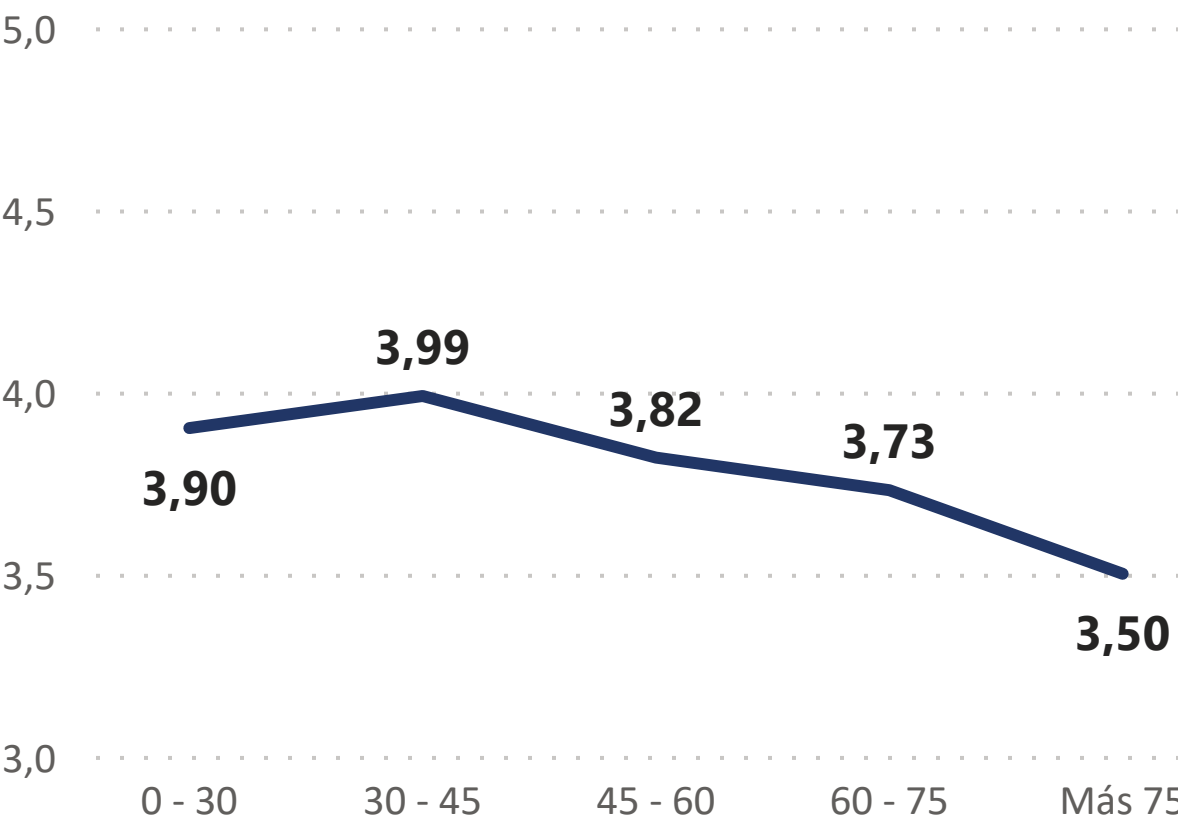
Tipo de viaje



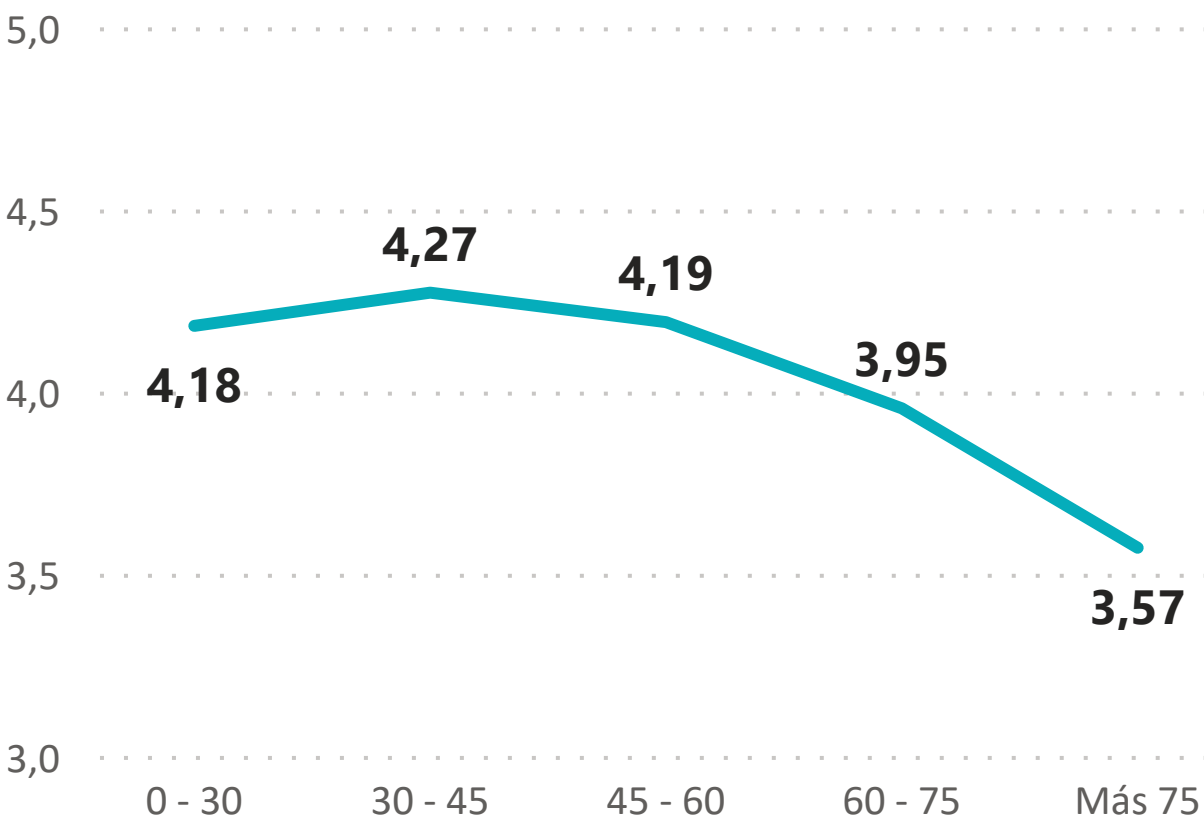
Servicios Públicos



Accesibilidad de la Ciudad



Valoración Terminal Cruceros



Organiza e Impulsa



Colaboran



Desarrolla



GASTO TURÍSTICO / ASPECTOS GENERALES

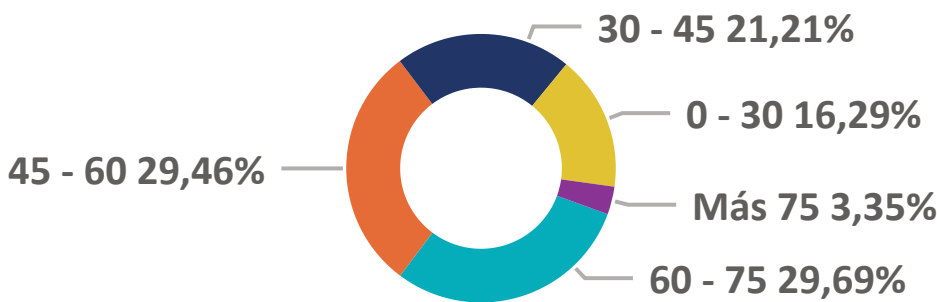
Informe Enero - Marzo 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

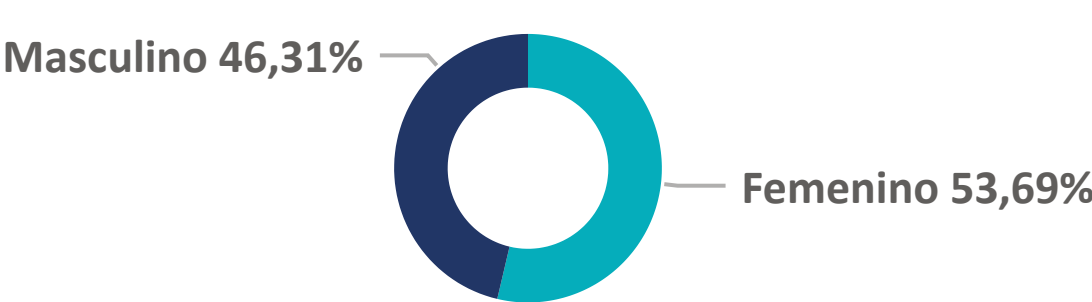
Edad Media

50,38

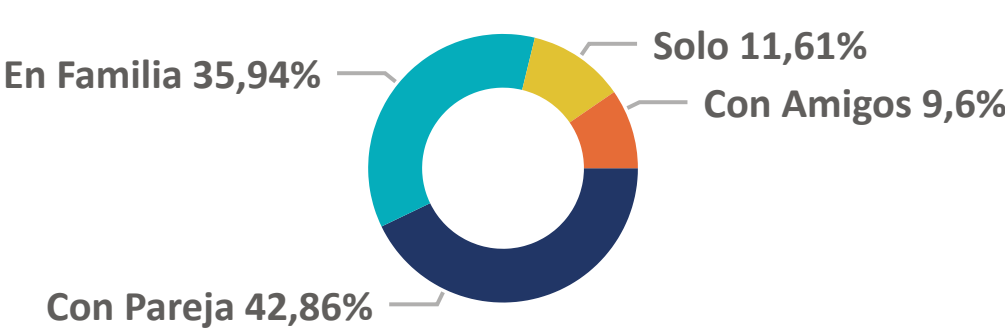
Grupos de Edad



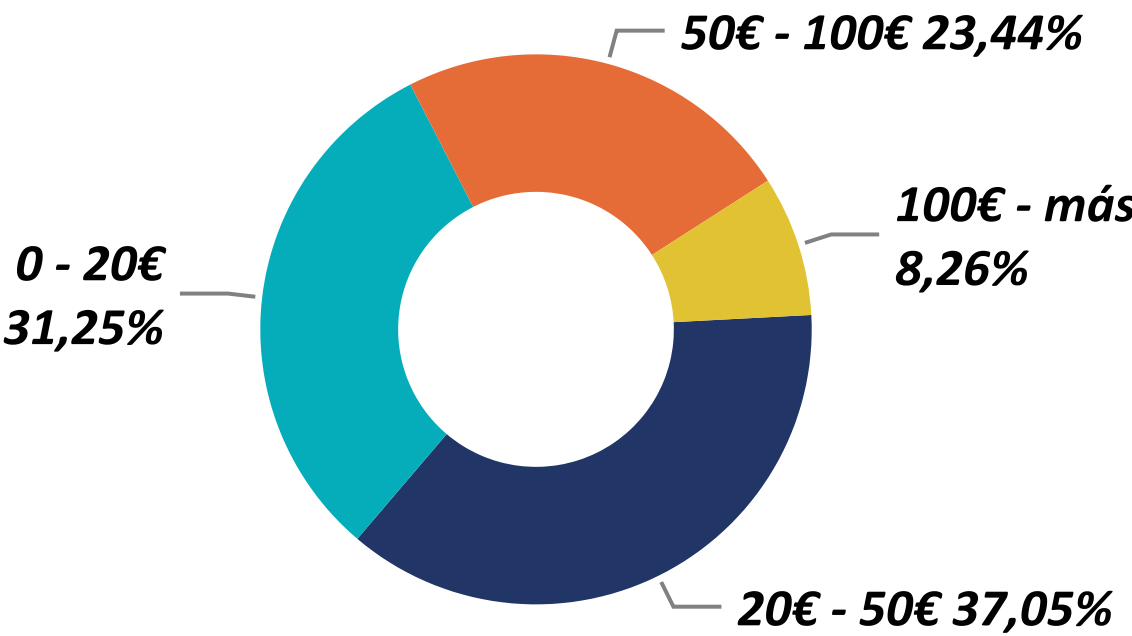
Género



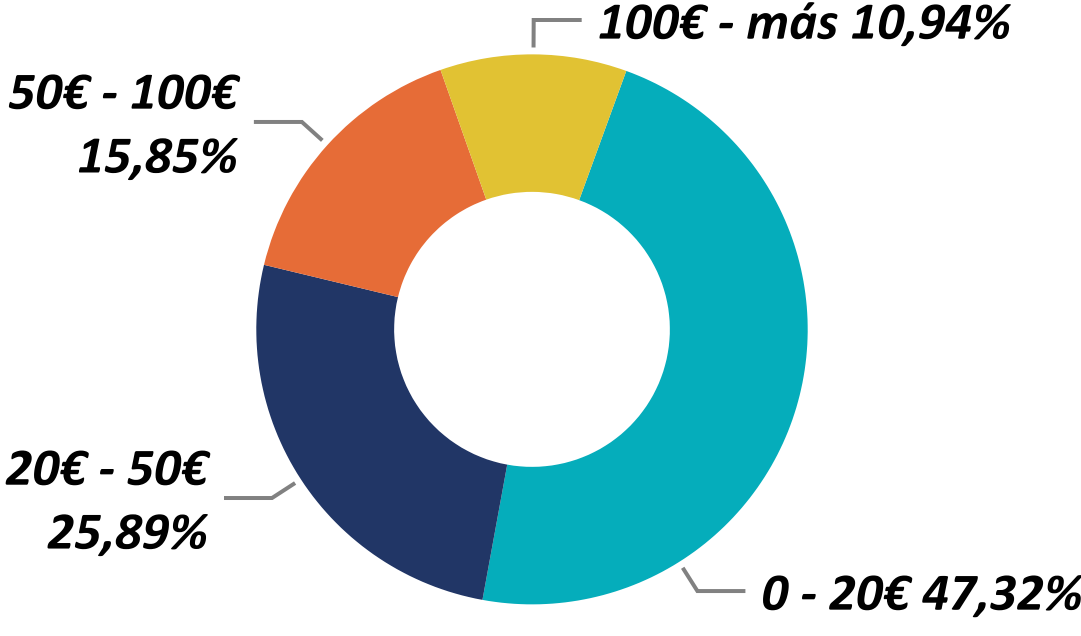
Tipo de viaje



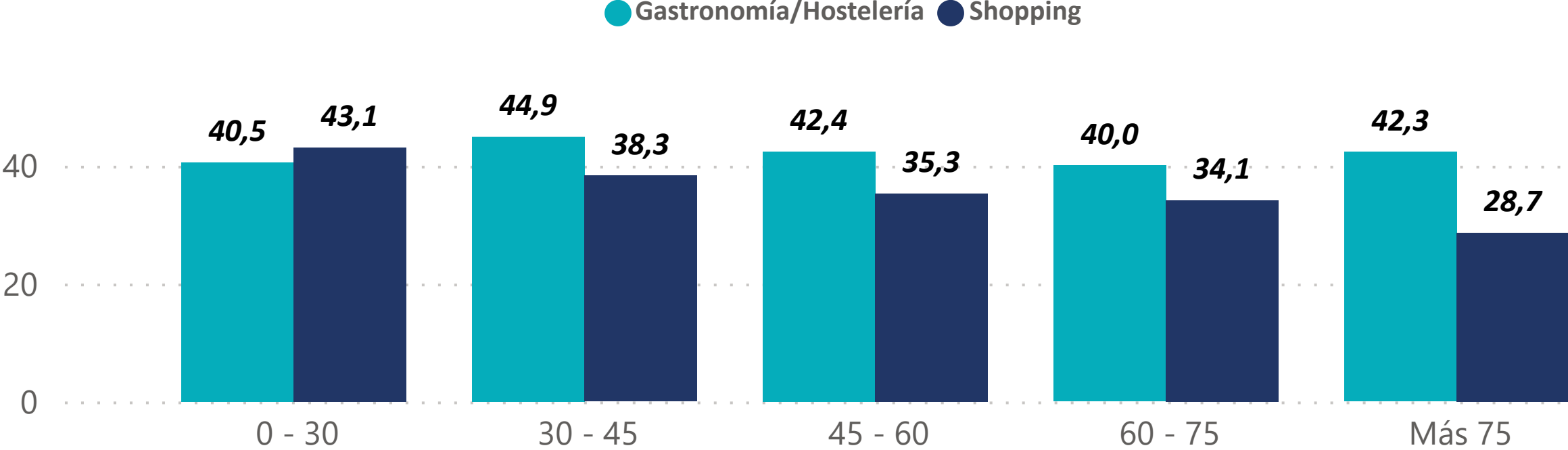
Gastronomía / Hostelería



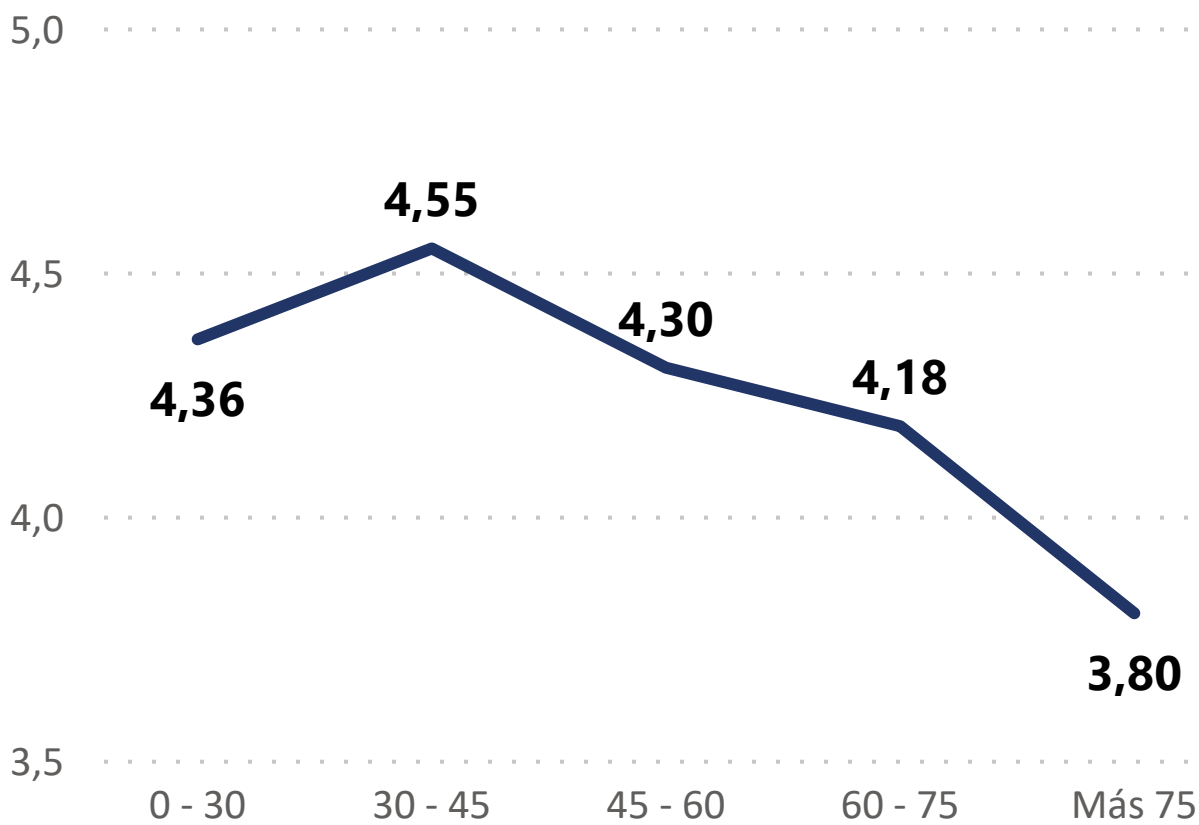
Shopping



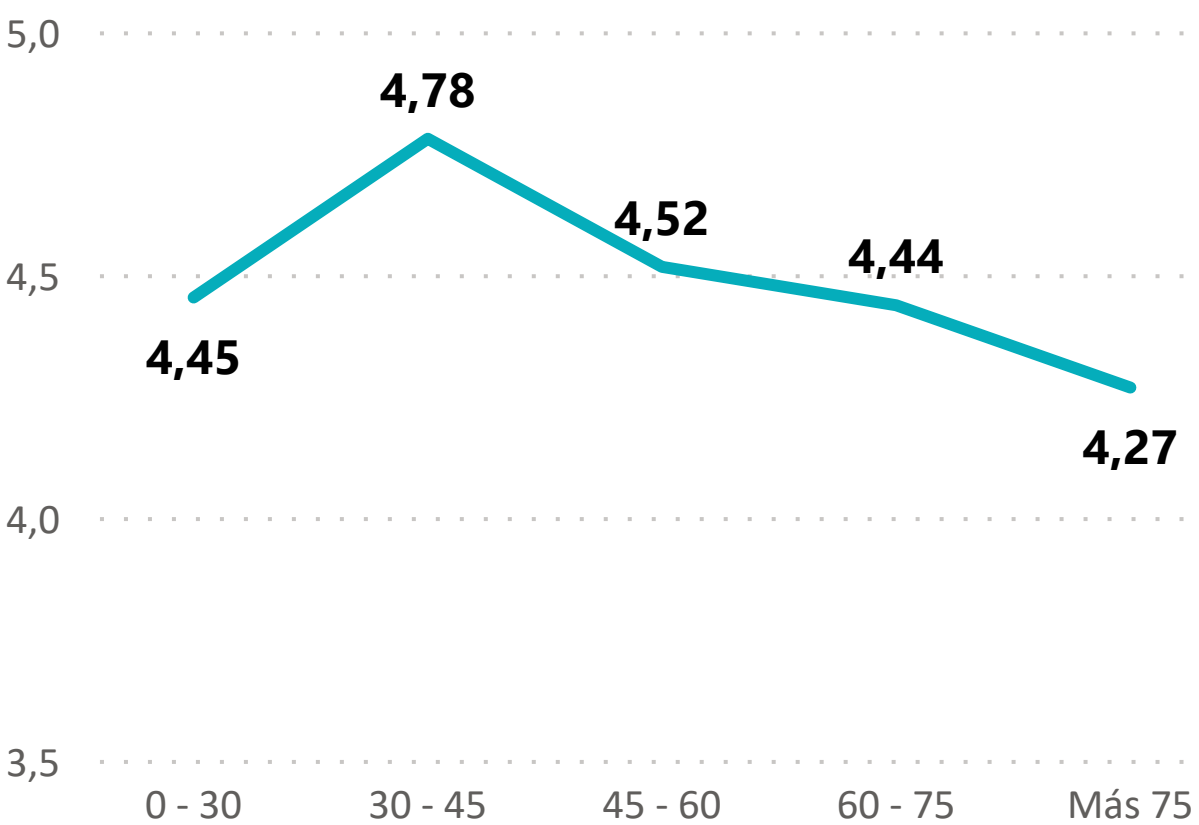
Gasto Medio €



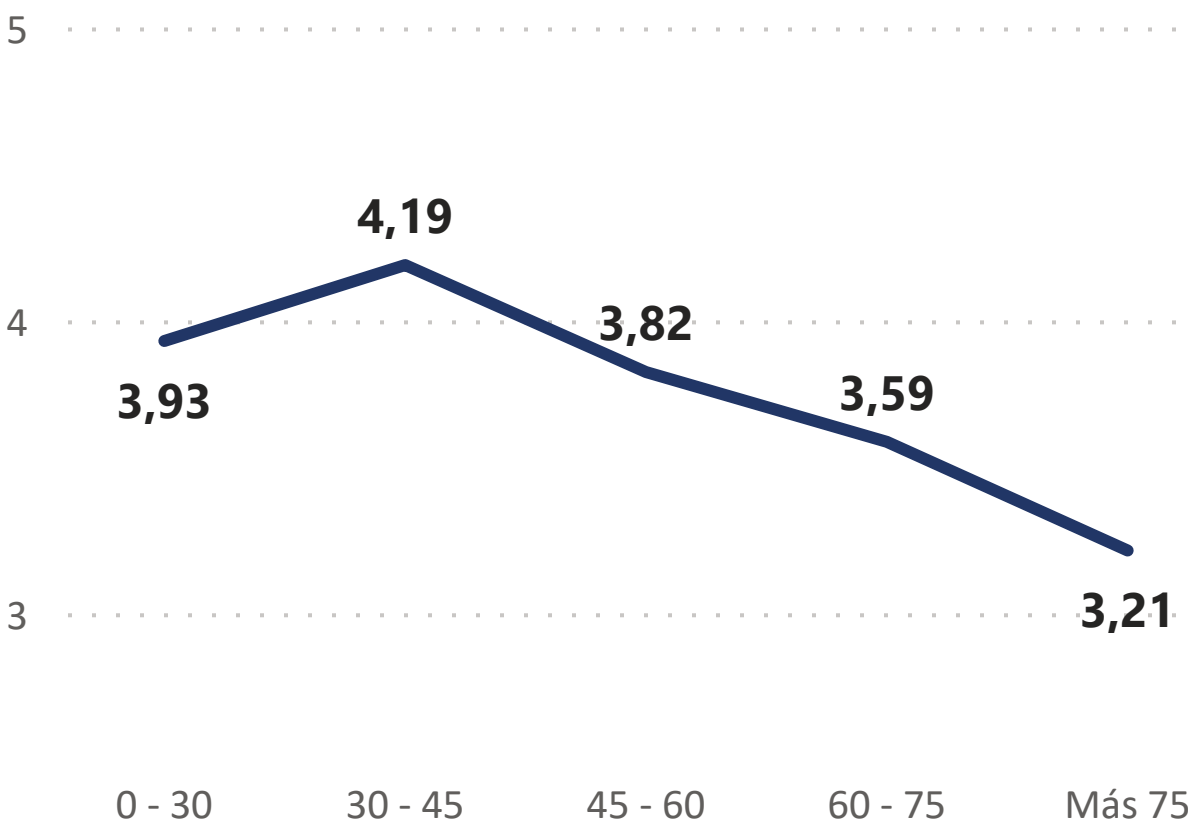
Valoración General Ciudad



Recomendación Visita Ciudad



Potencial Inversión



Gasto Medio Crucerista €

78,55

Organiza e Impulsa

Colaboran

Desarrolla



INDICADORES GENERALES

Informe Enero - Marzo 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Grupo Edad	Playas	Clima	Información Turística	Oferta Comercial	Oferta Cultural/Artística	Gastronomía	Wifi	Limpieza Ciudad	Seguridad Ciudad	Movilidad	Accesibilidad
0 - 30	3,94	4,15	3,28	3,79	3,85	3,87	2,89	4,52	4,55	4,35	3,90
30 - 45	4,44	4,63	3,54	3,86	4,31	4,54	2,97	4,61	4,84	4,62	3,99
45 - 60	4,14	4,34	3,32	3,79	4,15	4,24	2,70	4,46	4,67	4,50	3,82
60 - 75	3,89	4,33	2,92	3,48	4,01	3,98	3,05	4,27	4,51	4,52	3,73
Más 75	4,33	3,73	1,92	2,86	3,40	3,79	2,75	4,60	4,47	4,47	3,50
TOTAL	4,10	4,35	3,20	3,68	4,07	4,15	2,90	4,45	4,63	4,51	3,83

Grupo Edad	Valoración Ciudad	Recomendación visita	Potencial Inversión	Terminal Cruceros
0 - 30	4,36	4,45	3,93	4,18
30 - 45	4,55	4,78	4,19	4,27
45 - 60	4,30	4,52	3,82	4,19
60 - 75	4,18	4,44	3,59	3,95
Más 75	3,80	4,27	3,21	3,57
TOTAL	4,31	4,53	3,83	4,12

Grupo Edad	Gasto Medio Gastr/Host (€)	Gasto Medio Shopping (€)
0 - 30	40,55	43,08
30 - 45	44,95	38,32
45 - 60	42,39	35,27
60 - 75	40,04	34,10
Más 75	42,33	28,67
TOTAL (€)	41,93	36,62