

Organiza e Impulsa



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



OFERTA / INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

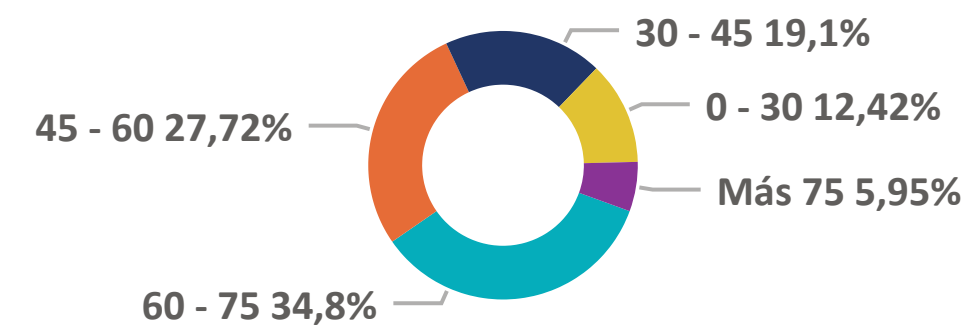
Informe Enero - Junio 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

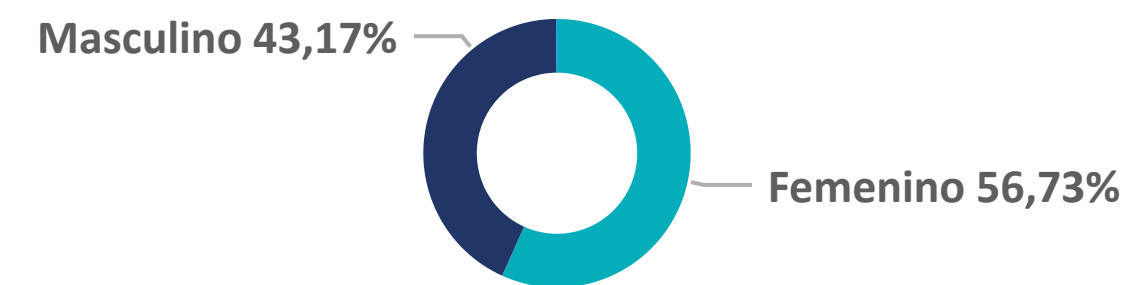
Edad Media

53,30

Grupos de Edad



Género

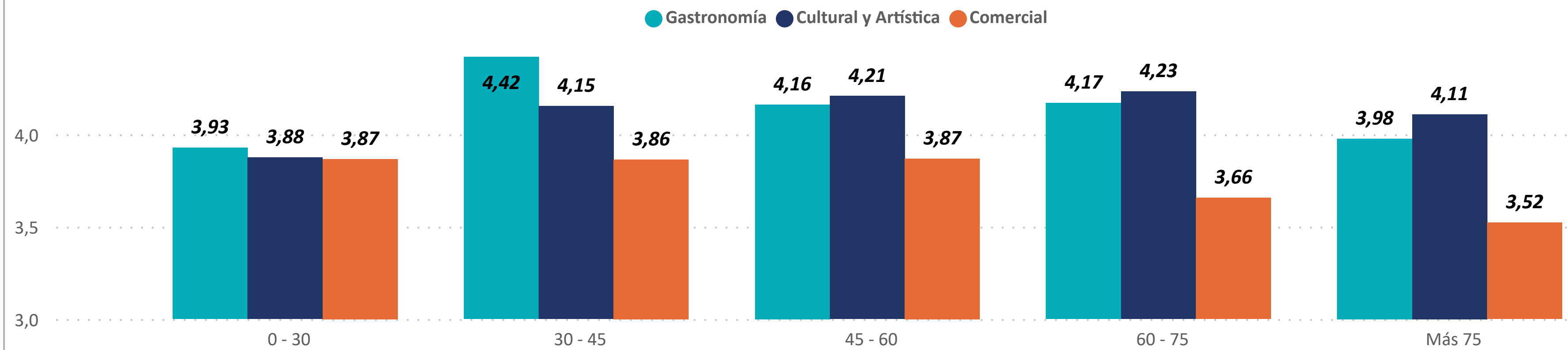


Tipo de viaje

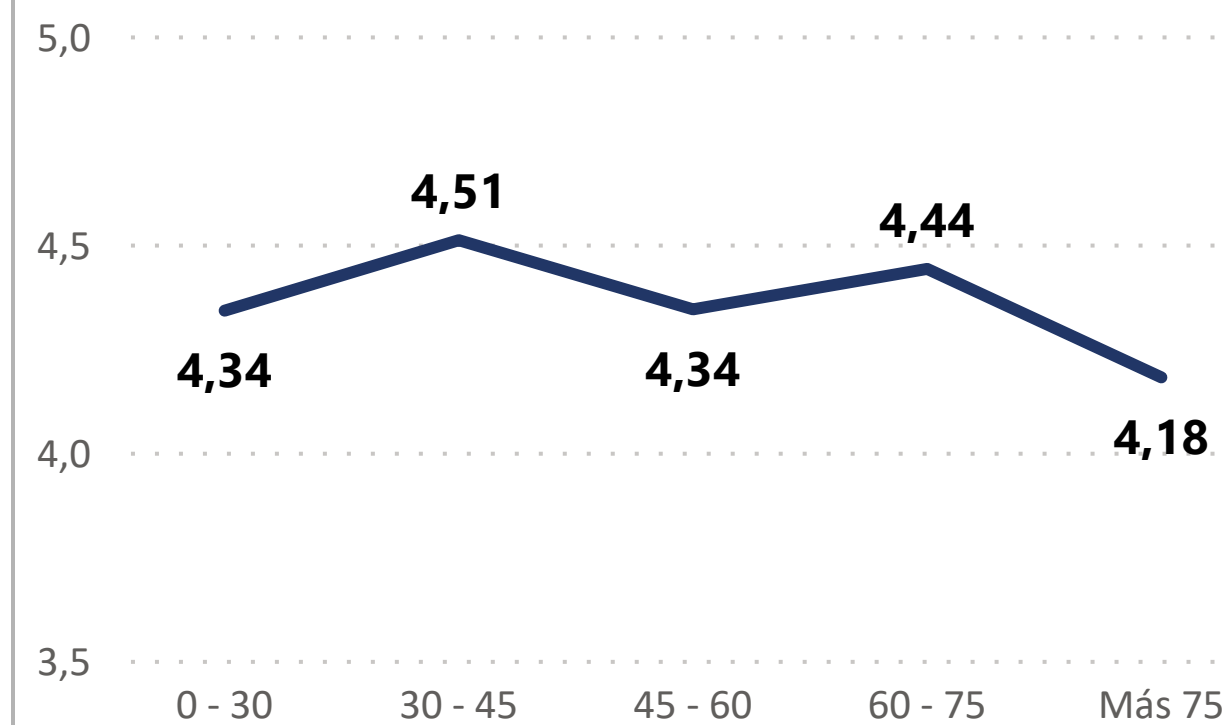


Nacionalidad	Encuestados	%
Reino Unido	218	22,38%
Estados Unidos	179	18,38%
España	163	16,74%
Italia	110	11,29%
Francia	39	4,00%
Canada	27	2,77%
México	27	2,77%
Alemania	24	2,46%
Brasil	17	1,75%
Argentina	12	1,23%
Chile	11	1,13%
Australia	10	1,03%
Portugal	9	0,92%
Rusia	8	0,82%
Países Bajos	7	0,72%
Rumania	7	0,72%
Armenia	6	0,62%
Bulgaria	6	0,62%
Colombia	6	0,62%
Filipinas	6	0,62%
India	5	0,51%
Noruega	5	0,51%
Suecia	5	0,51%
Suiza	5	0,51%
Turquía	5	0,51%
Austria	4	0,41%
Total	974	100,00%

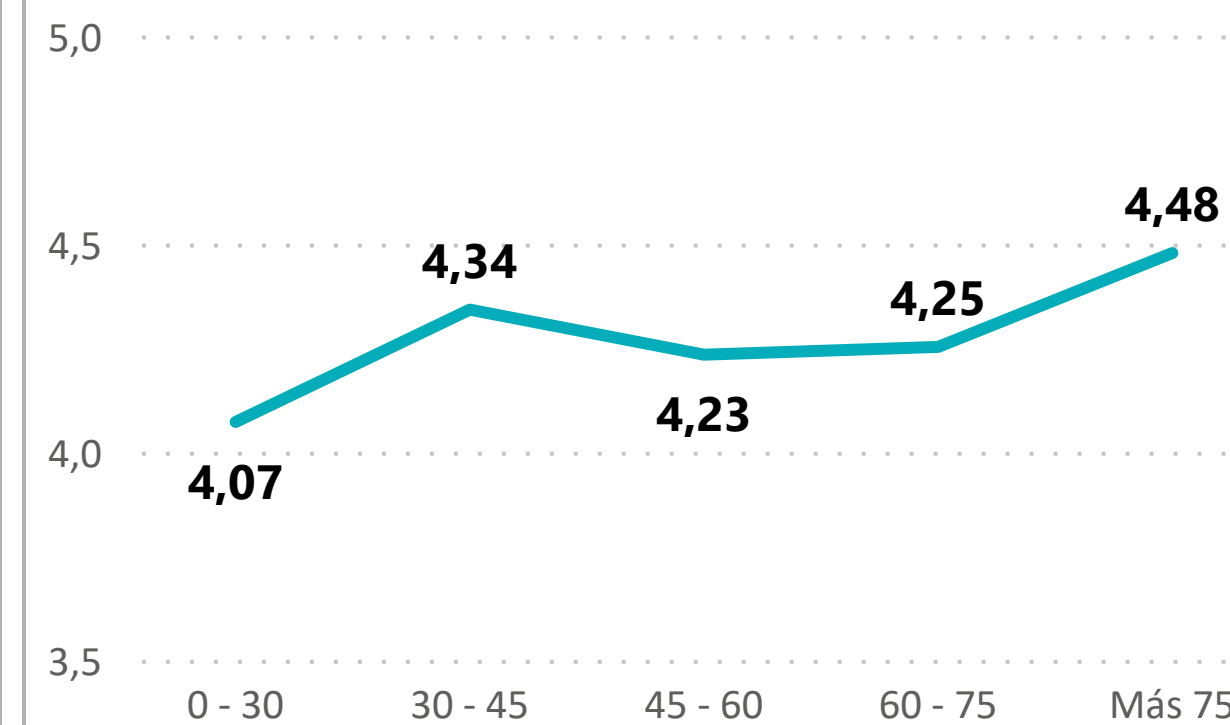
Oferta Turística



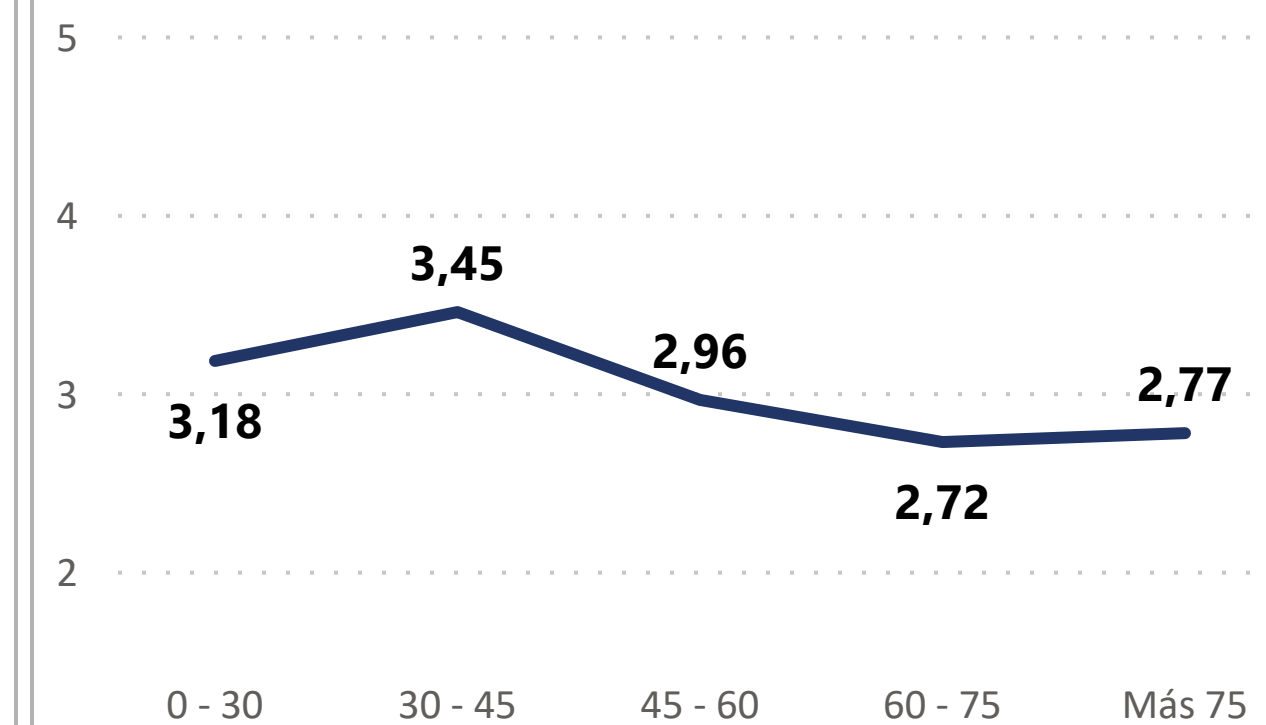
Valoración Clima elección destino



Estado Playas



Señalización Información Turística



Organiza e Impulsa



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

OFERTA SERVICIOS PÚBLICOS

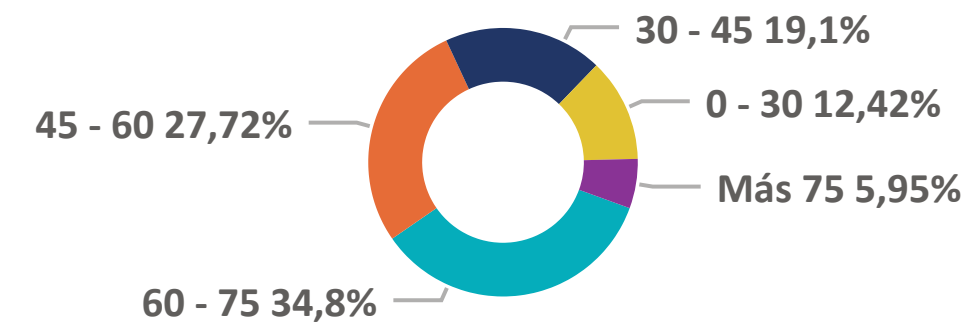
Informe Enero - Junio 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

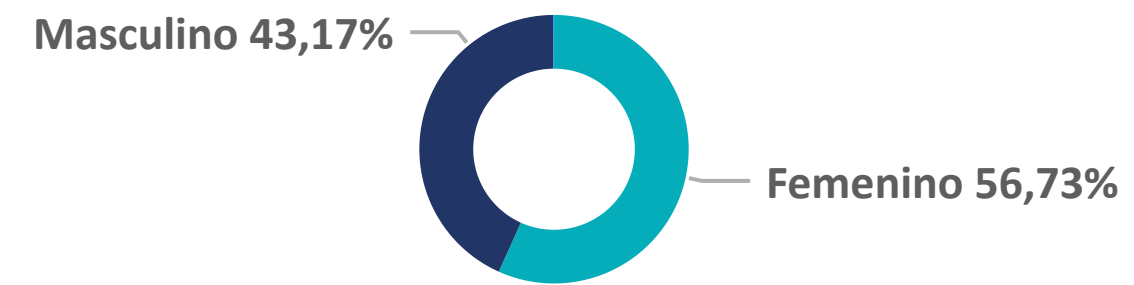
Edad Media

53,30

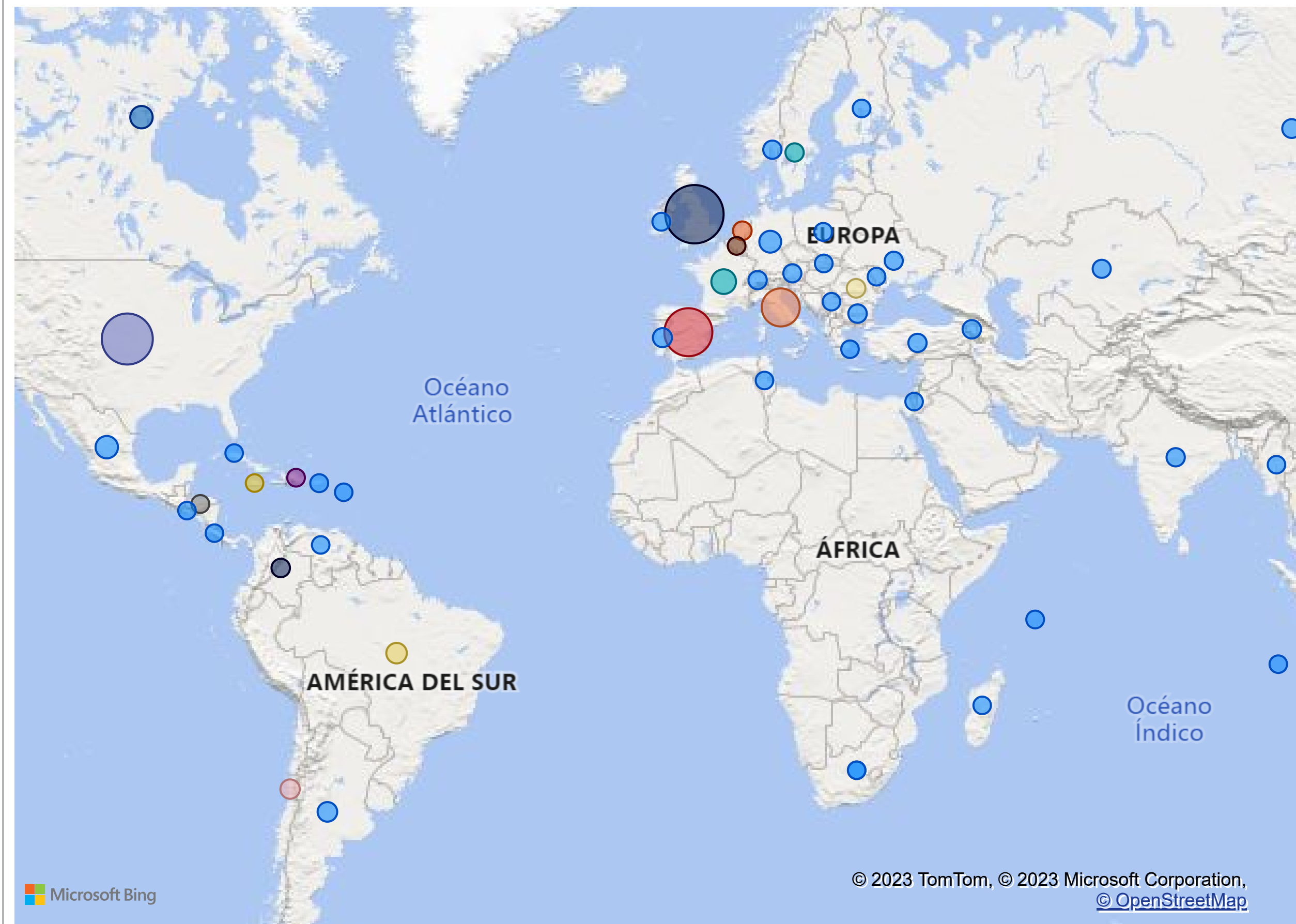
Grupos de Edad



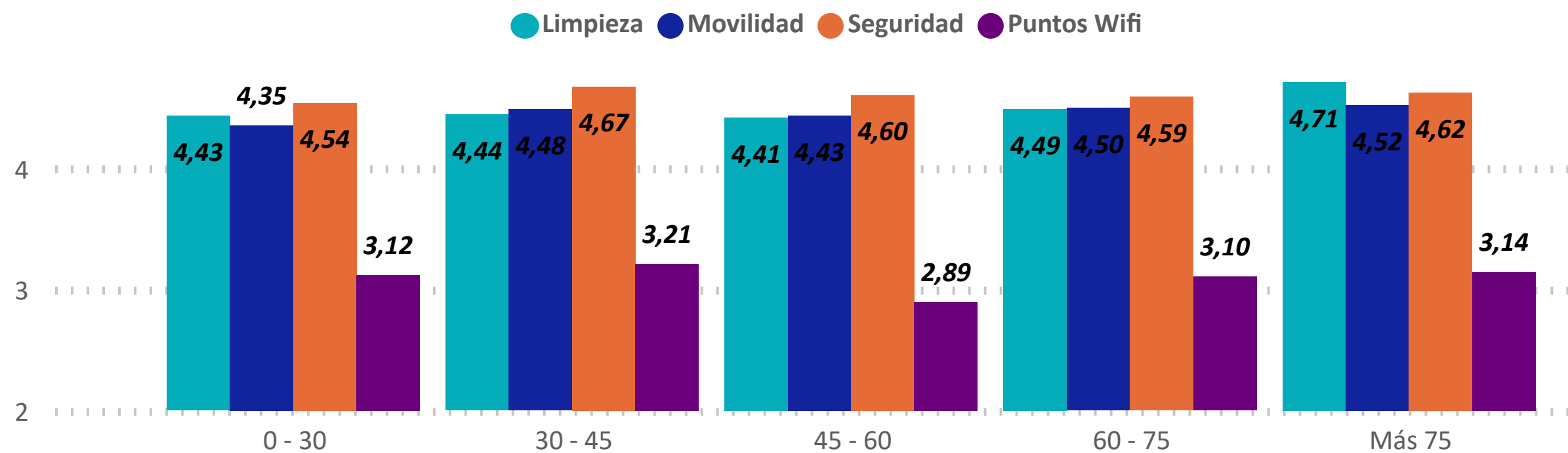
Género



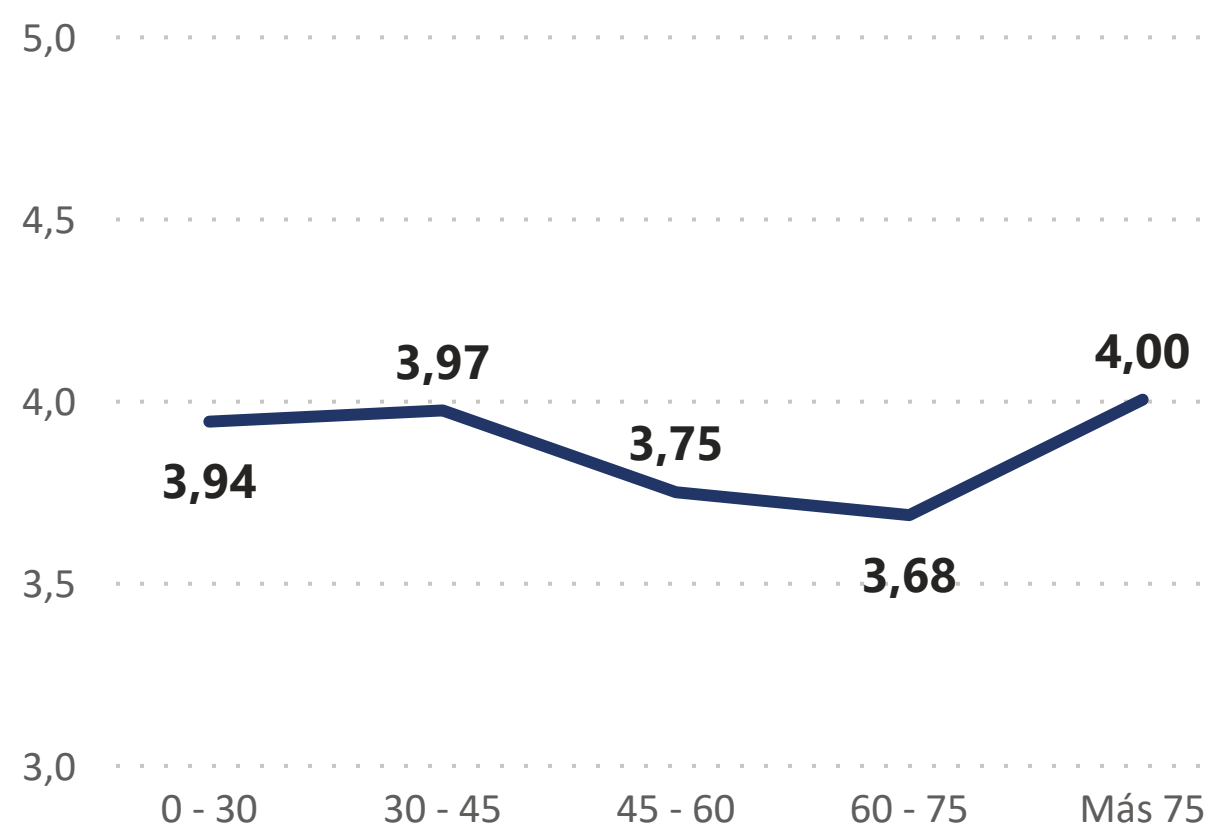
Tipo de viaje



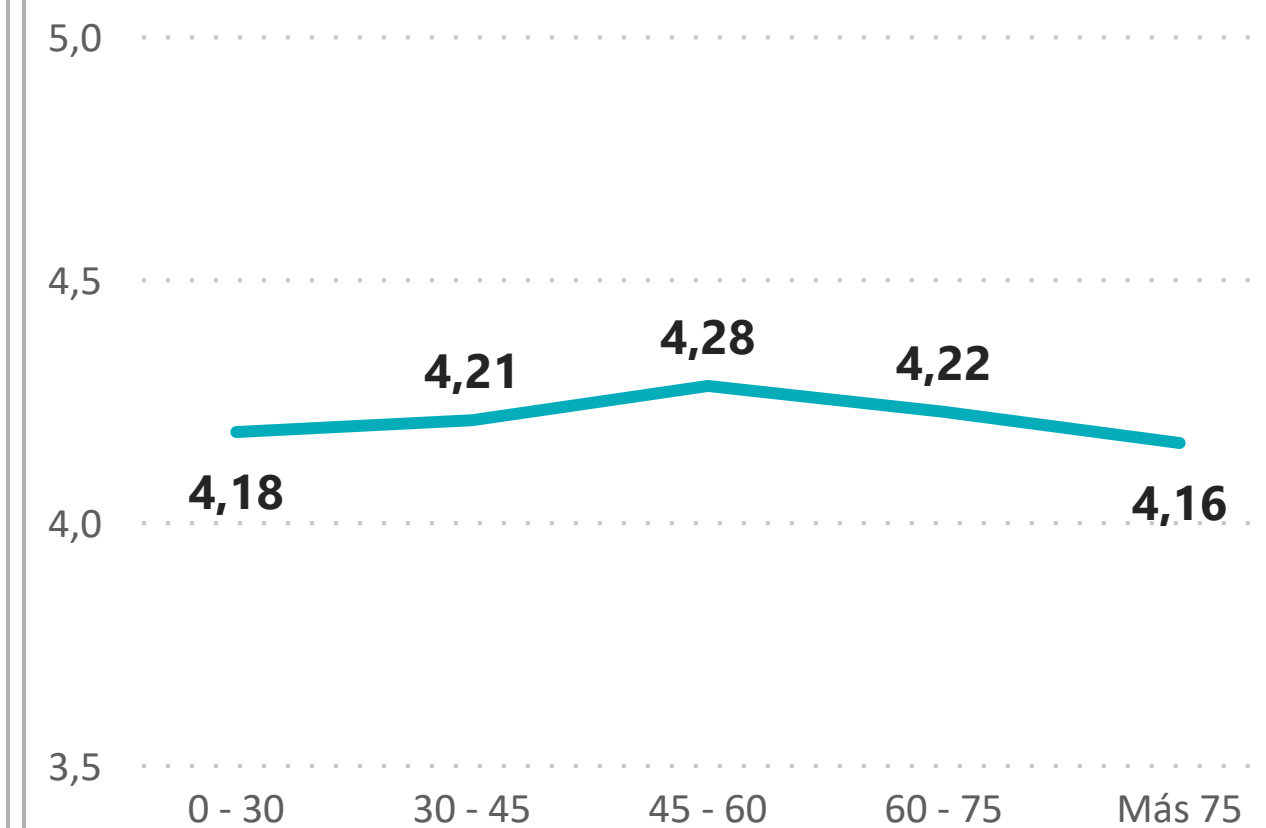
Servicios Públicos



Accesibilidad de la Ciudad



Valoración Terminal Cruceros



Organiza e Impulsa



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

GASTO TURÍSTICO / ASPECTOS GENERALES

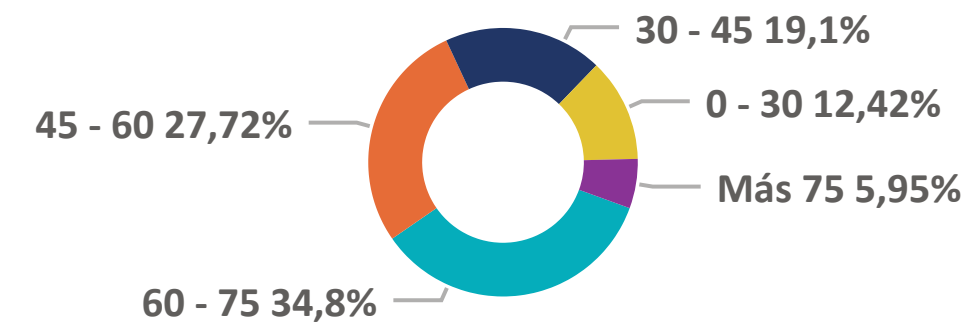
Informe Enero - Junio 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

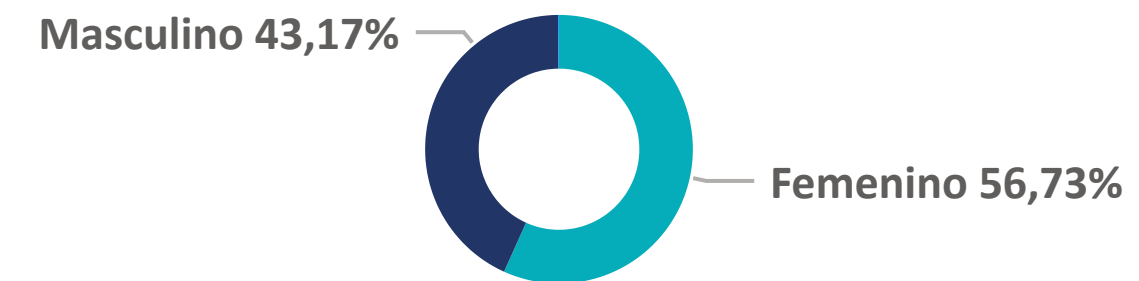
Edad Media

53,30

Grupos de Edad



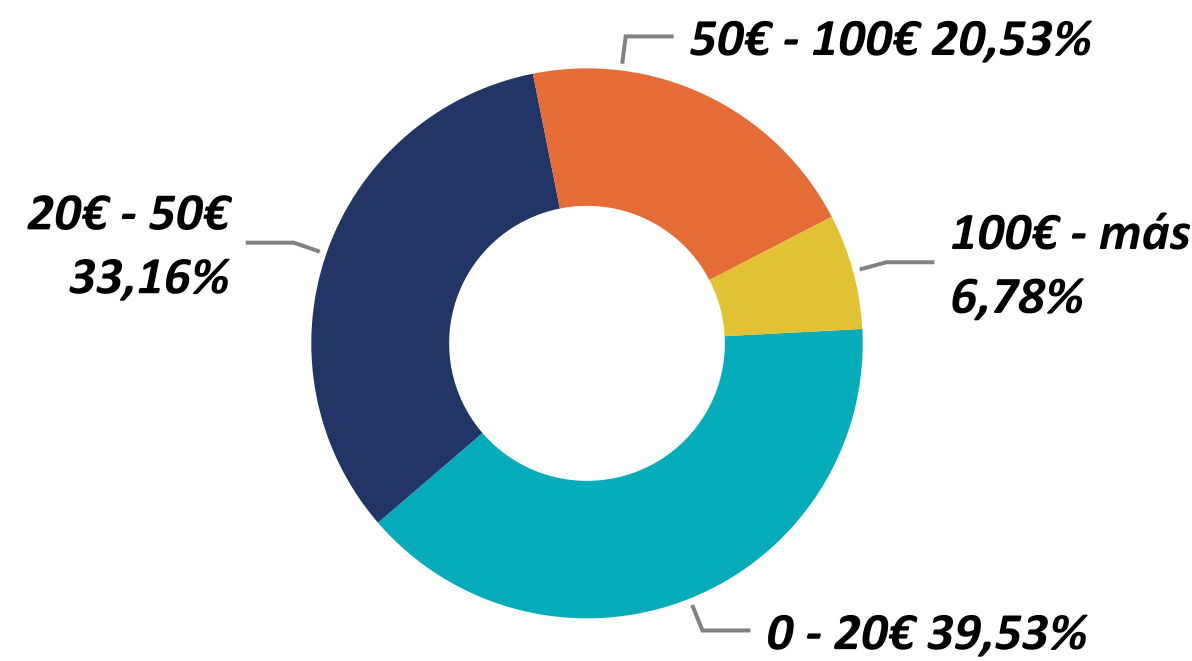
Género



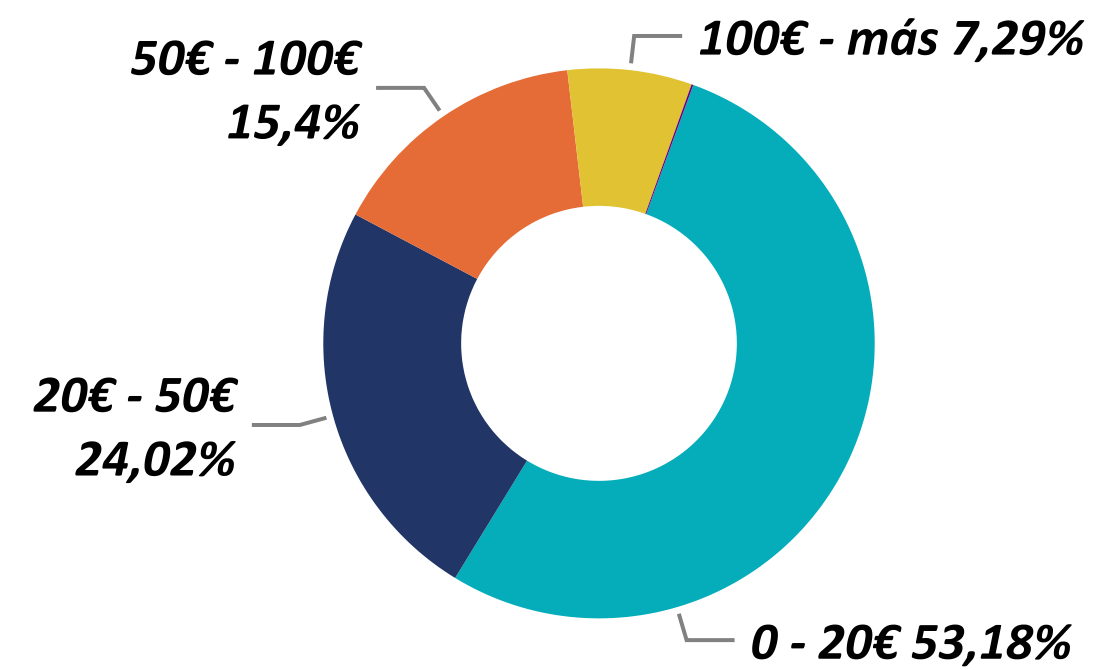
Tipo de viaje



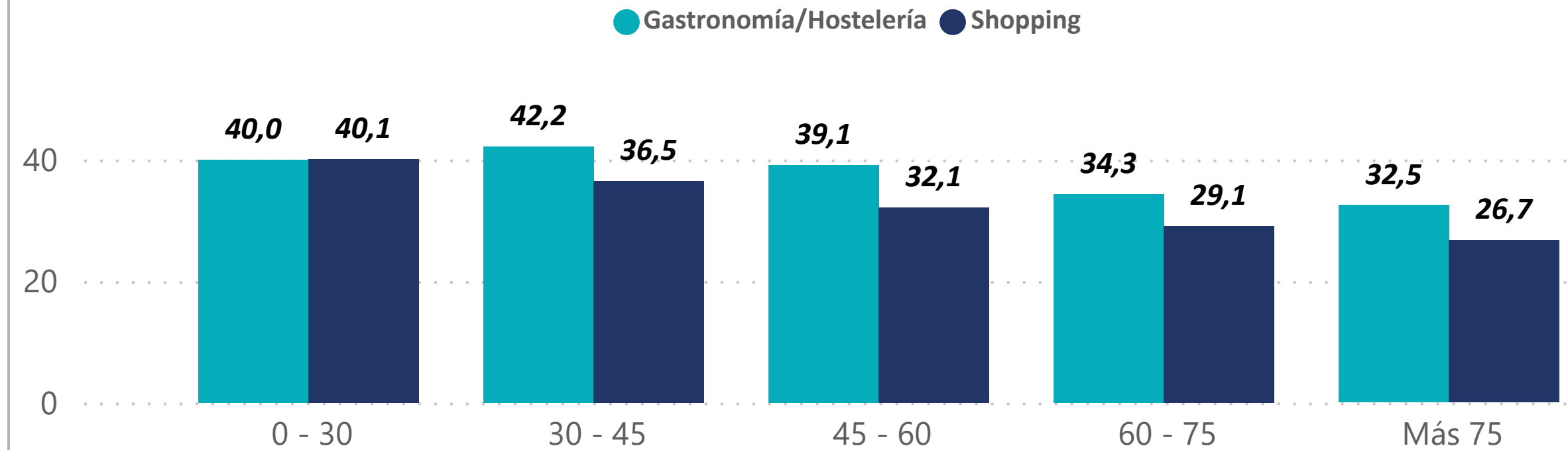
Gastronomía / Hostelería



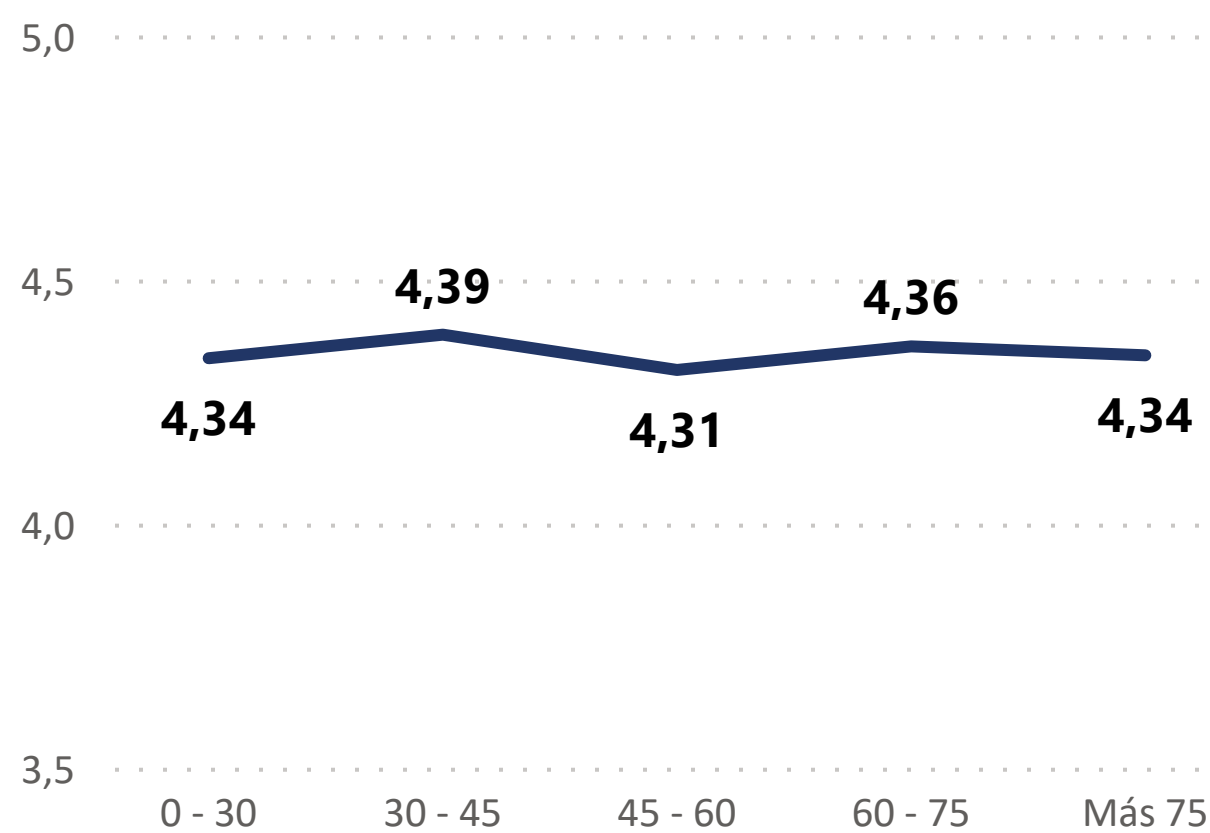
Shopping



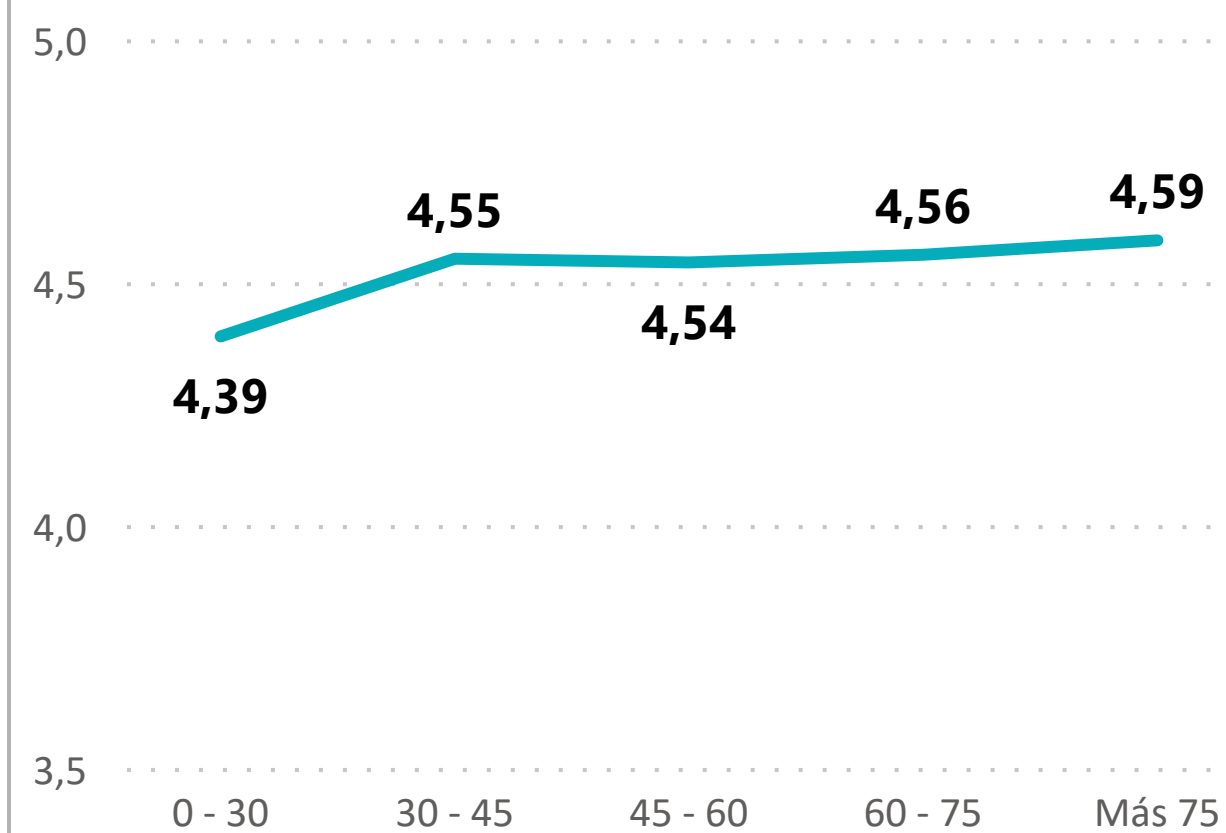
Gasto Medio €



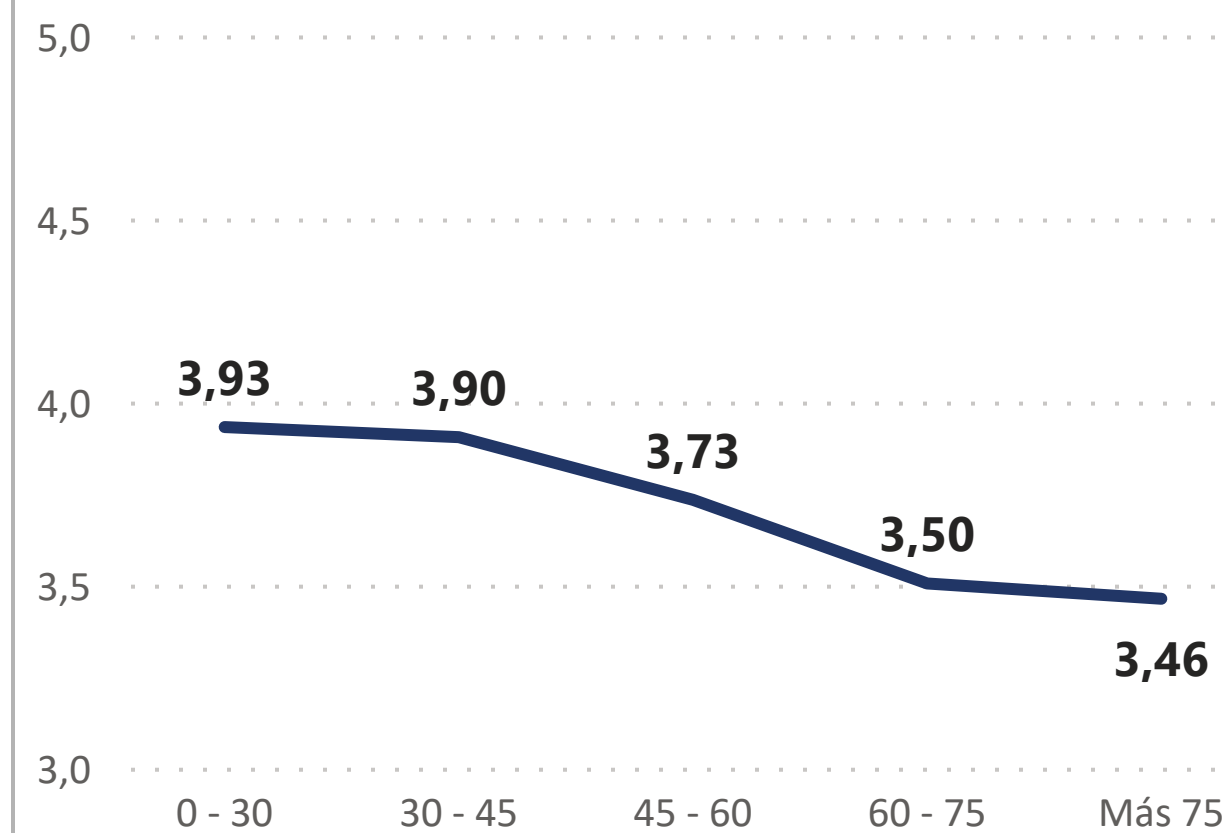
Valoración General Ciudad



Recomendación Visita Ciudad



Potencial Inversión Futura



Gasto Medio Crucerista €

70,34

Organiza e Impulsa

Colaboran

Desarrolla



INDICADORES GENERALES

Informe Enero - Junio 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Grupo Edad	Playas	Clima	Señalización Información Turística	Oferta Comercial	Oferta Cultural/Artística	Gastronomía	Wifi	Limpieza Ciudad	Seguridad Ciudad	Movilidad	Accesibilidad
0 - 30	4,07	4,34	3,18	3,87	3,88	3,93	3,12	4,43	4,54	4,35	3,94
30 - 45	4,34	4,51	3,45	3,86	4,15	4,42	3,21	4,44	4,67	4,48	3,97
45 - 60	4,23	4,34	2,96	3,87	4,21	4,16	2,89	4,41	4,60	4,43	3,75
60 - 75	4,25	4,44	2,72	3,66	4,23	4,17	3,10	4,49	4,59	4,50	3,68
Más 75	4,48	4,18	2,77	3,52	4,11	3,98	3,14	4,71	4,62	4,52	4,00
TOTAL	4,25	4,40	2,99	3,78	4,16	4,17	3,08	4,46	4,60	4,46	3,81

Grupo Edad	Valoración Ciudad	Recomendación visita	Potencial Inversión Futura	Terminal Cruceros
0 - 30	4,34	4,39	3,93	4,18
30 - 45	4,39	4,55	3,90	4,21
45 - 60	4,31	4,54	3,73	4,28
60 - 75	4,36	4,56	3,50	4,22
Más 75	4,34	4,59	3,46	4,16
TOTAL	4,35	4,53	3,70	4,23

Grupo Edad	Gasto Medio Gastr/Host (€)	Gasto Medio Shopping (€)
0 - 30	40,00	40,12
30 - 45	42,18	36,48
45 - 60	39,07	32,09
60 - 75	34,32	29,10
Más 75	32,50	26,72
TOTAL (€)	37,74	32,57

Organiza e Impulsa



Colaboran



Desarrolla



FEEDBACK CRUCERISTAS

Informe Enero - Junio 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

FEEDBACK DE LOS CRUCERISTAS SOBRE LA VISITA A LA CIUDAD

- **Accesibilidad de la ciudad:** Zona Peatonal que conecta la Terminal de Cruceros con el centro de la ciudad tiene pocas zonas de sombra.
- **Estado de Limpieza de la ciudad:** zona del Ayuntamiento y casco antiguo existen muchos grafitis.
- **Conectividad WIFI de la ciudad:** no existe información de ningún tipo de este servicio (si lo hay).
- **Solicitan la presencia de baños públicos.**
- **Tiendas cerradas de 15 a 17.**
- **Falta de información turística por la ciudad.**
- **Tiendas cerradas.**
- **Falta de información sobre los centros comerciales.**
- **Colas muy largas en el Castillo de Santa Barbara porque solo había disponible un cajero para pagar.**
- **Distancia muy alejada entre la parada del bus (el 2) y el castillo.**
- **Museos cerrados.**
- **Falta de transporte desde la terminal hacia el centro de la ciudad.**