

Organiza e Impulsa



**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



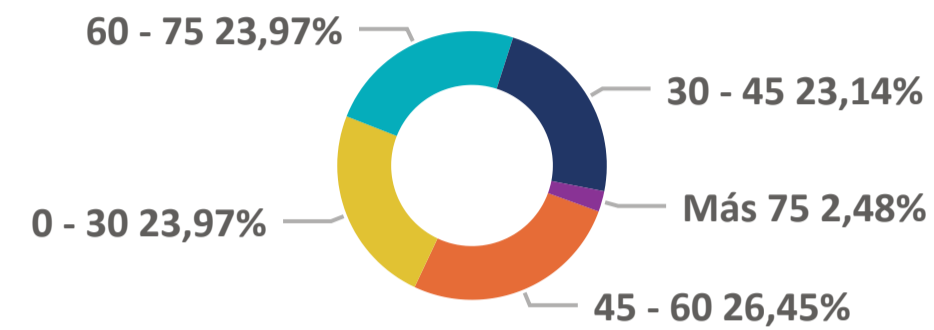
# OFERTA / INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Informe Marzo 2023

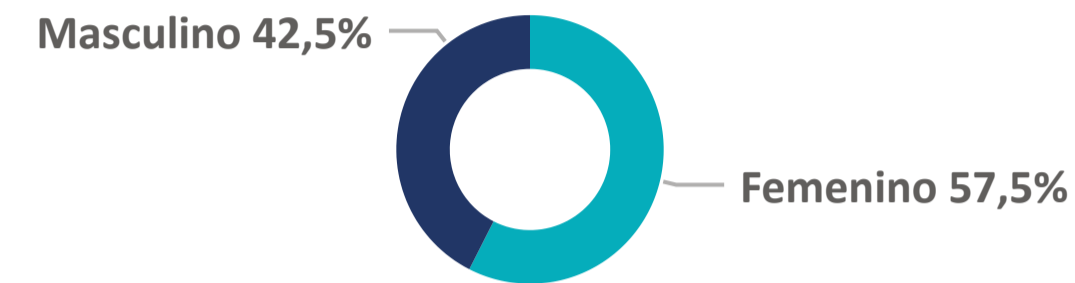
Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Nacionalidad	Encuestados	%
España	29	23,97%
Italia	28	23,14%
Alemania	7	5,79%
México	6	4,96%
Brasil	5	4,13%
Francia	5	4,13%
Rusia	4	3,31%
Argentina	3	2,48%
Noruega	3	2,48%
Reino Unido	3	2,48%
Armenia	2	1,65%
Austria	2	1,65%
Bulgaria	2	1,65%
Estados Unidos	2	1,65%
Kazajistan	2	1,65%
Suecia	2	1,65%
Turquía	2	1,65%
Bélgica	1	0,83%
Canada	1	0,83%
Chile	1	0,83%
China	1	0,83%
Colombia	1	0,83%
El Salvador	1	0,83%
Finlandia	1	0,83%
India	1	0,83%
Irlanda	1	0,83%
Israel	1	0,83%
Puerto Rico	1	0,83%
Rumania	1	0,83%
Túnez	1	0,83%
Ucrania	1	0,83%
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>100,00%</b>

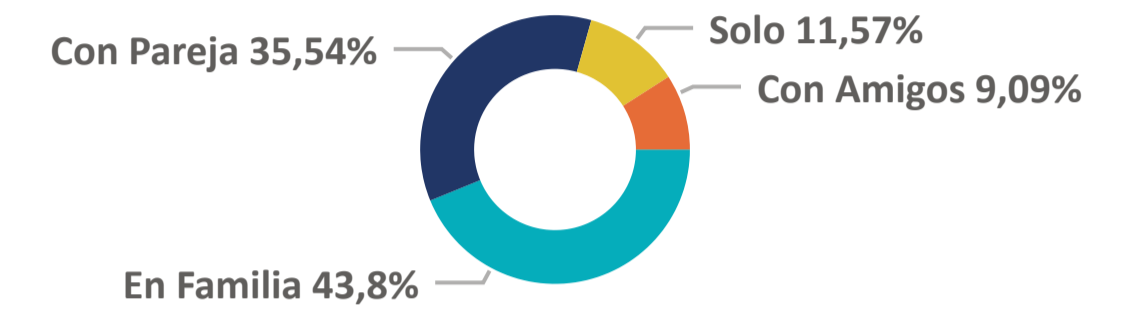
## Grupos de Edad



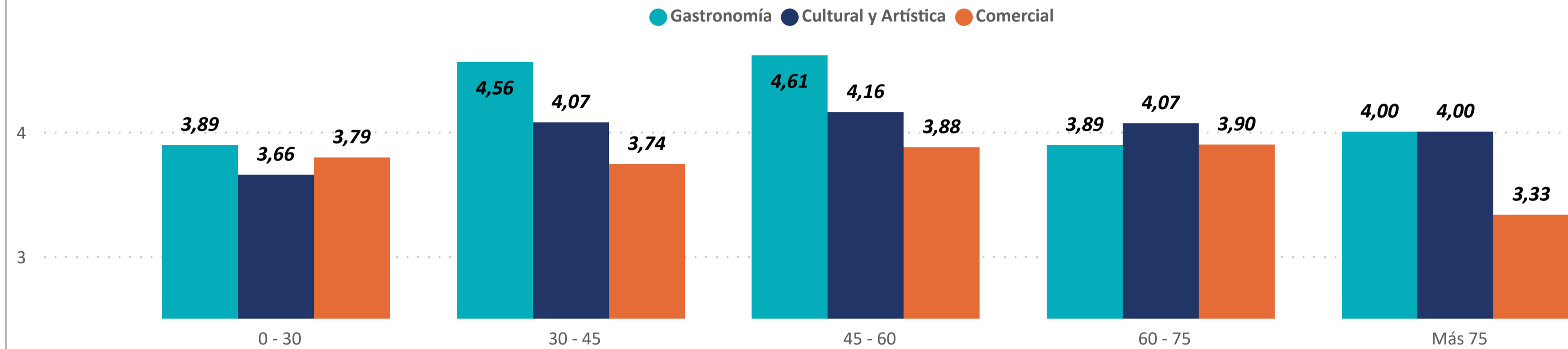
## Género



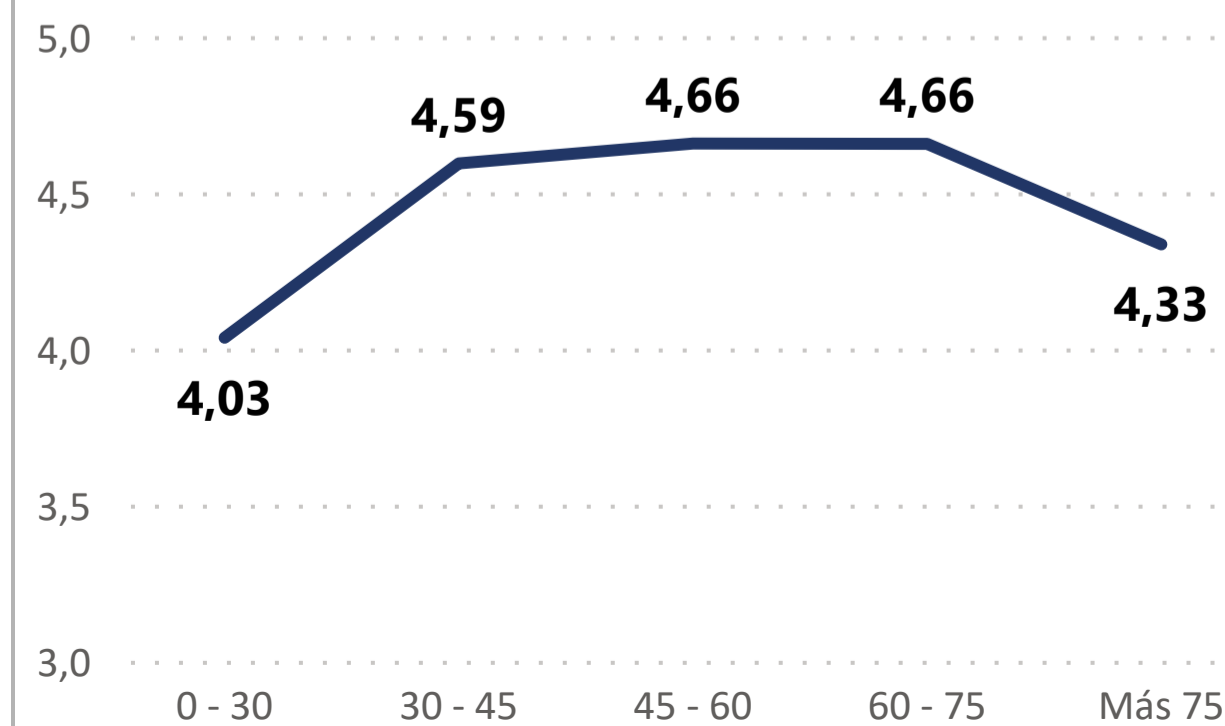
## Tipo de viaje



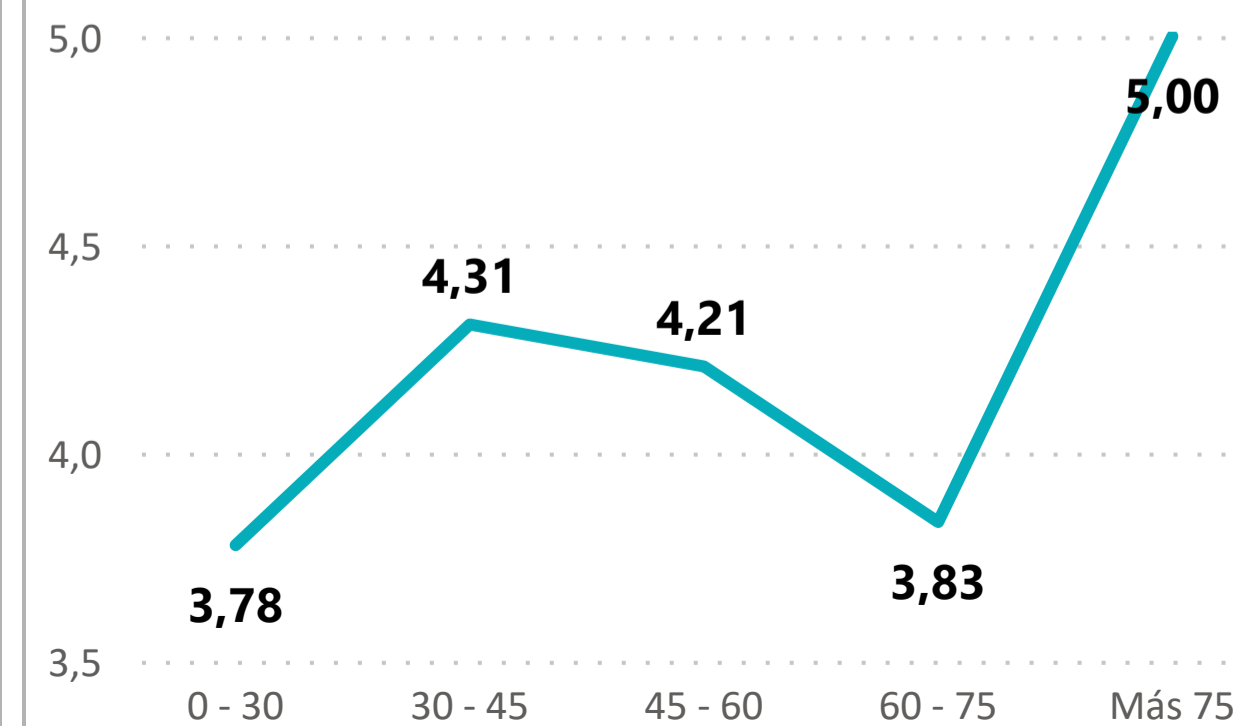
## Oferta Turística



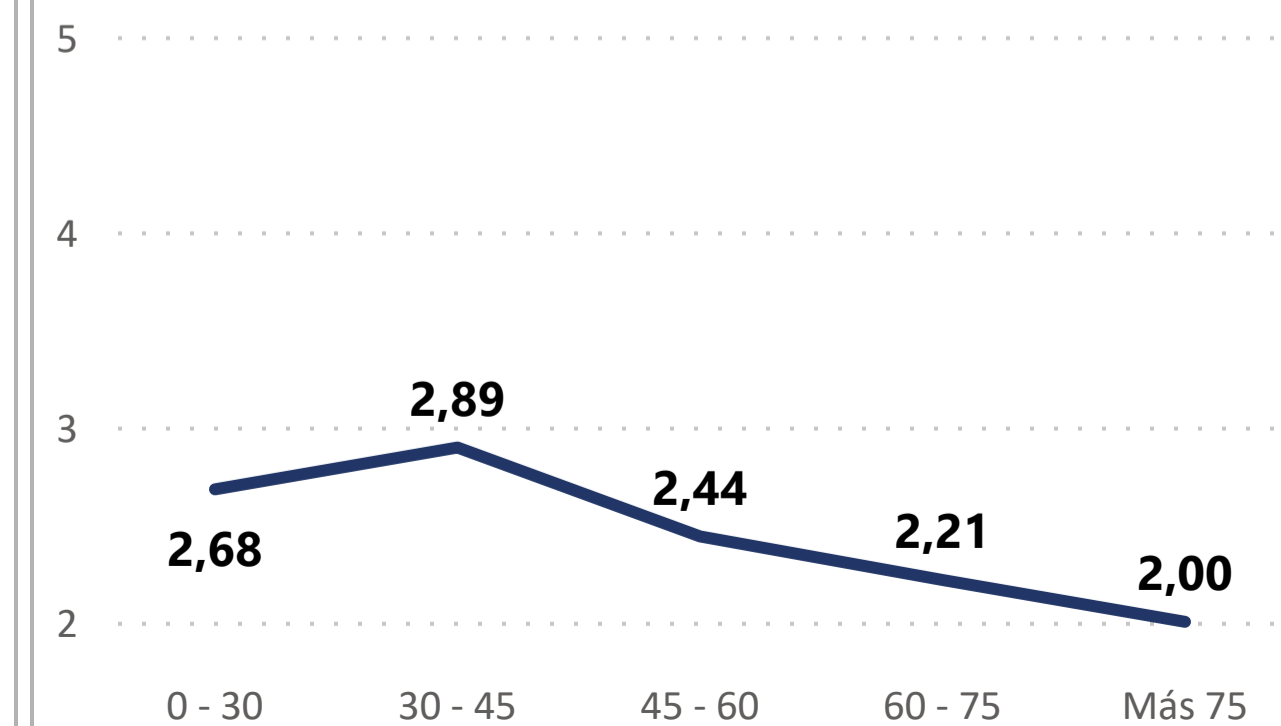
## Valoración Clima elección destino



## Estado Playas



## Obtención Información Turística



Organiza e Impulsa



ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



# OFERTA SERVICIOS PÚBLICOS

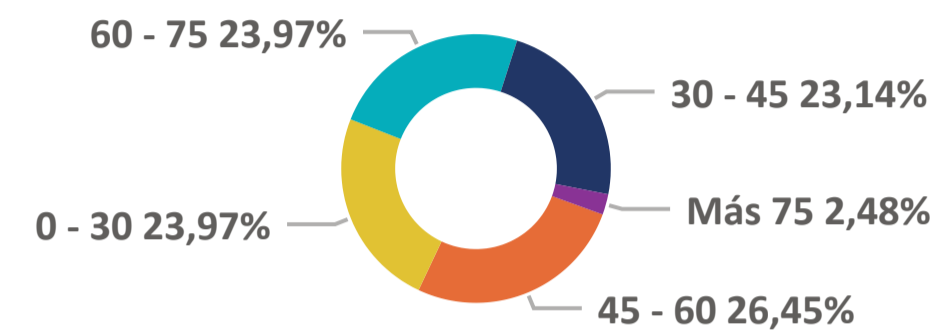
Informe Marzo 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

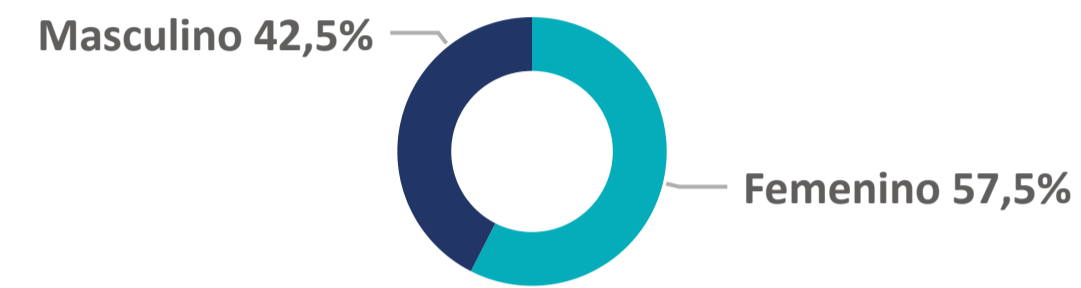
Edad Media

46,93

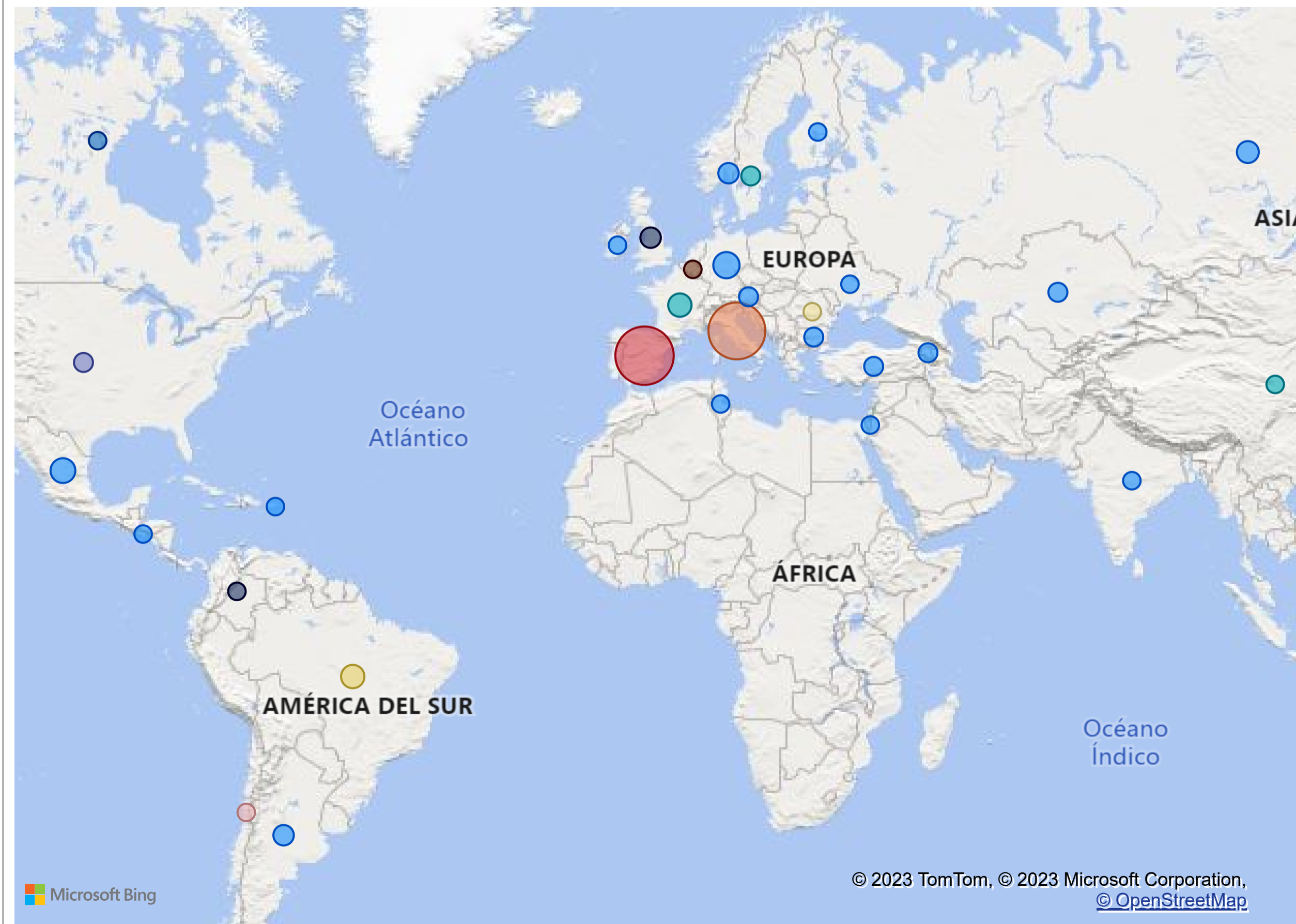
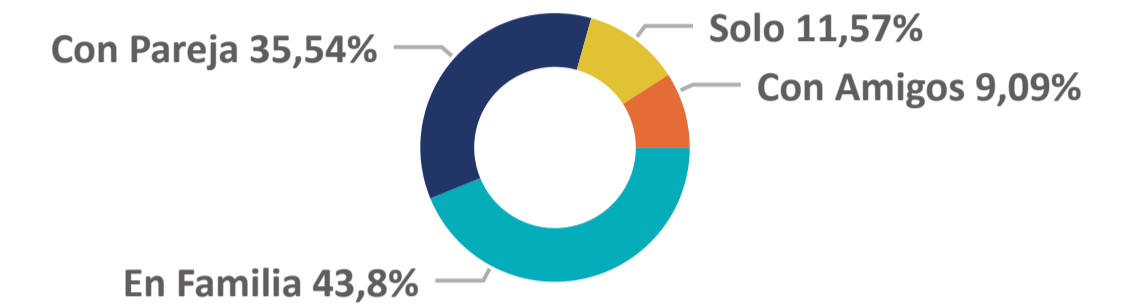
Grupos de Edad



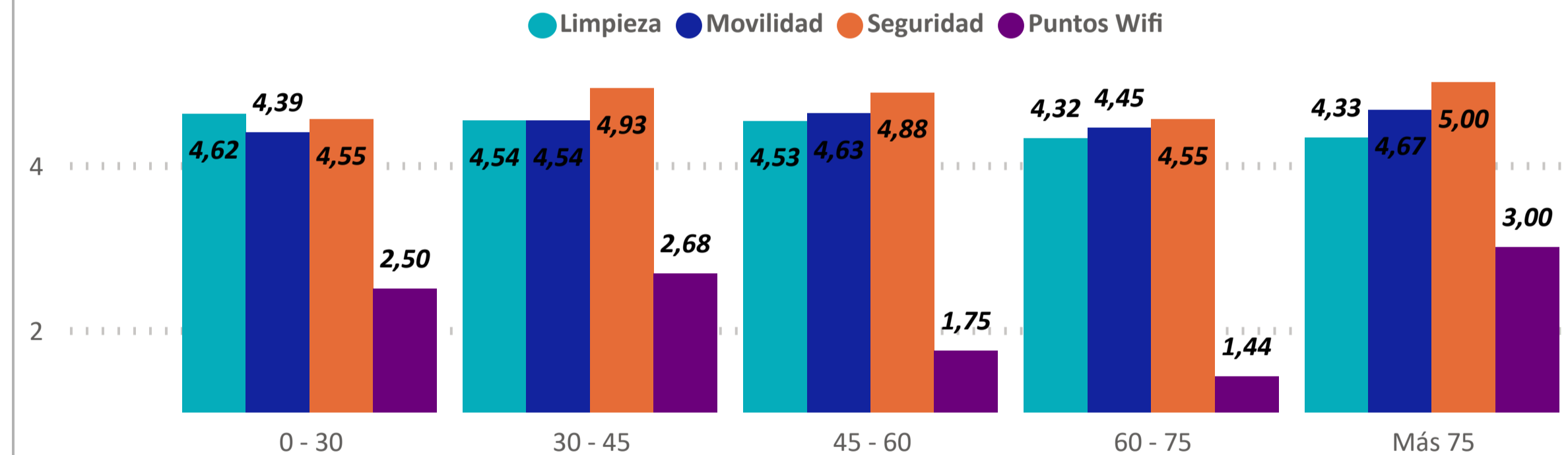
Género



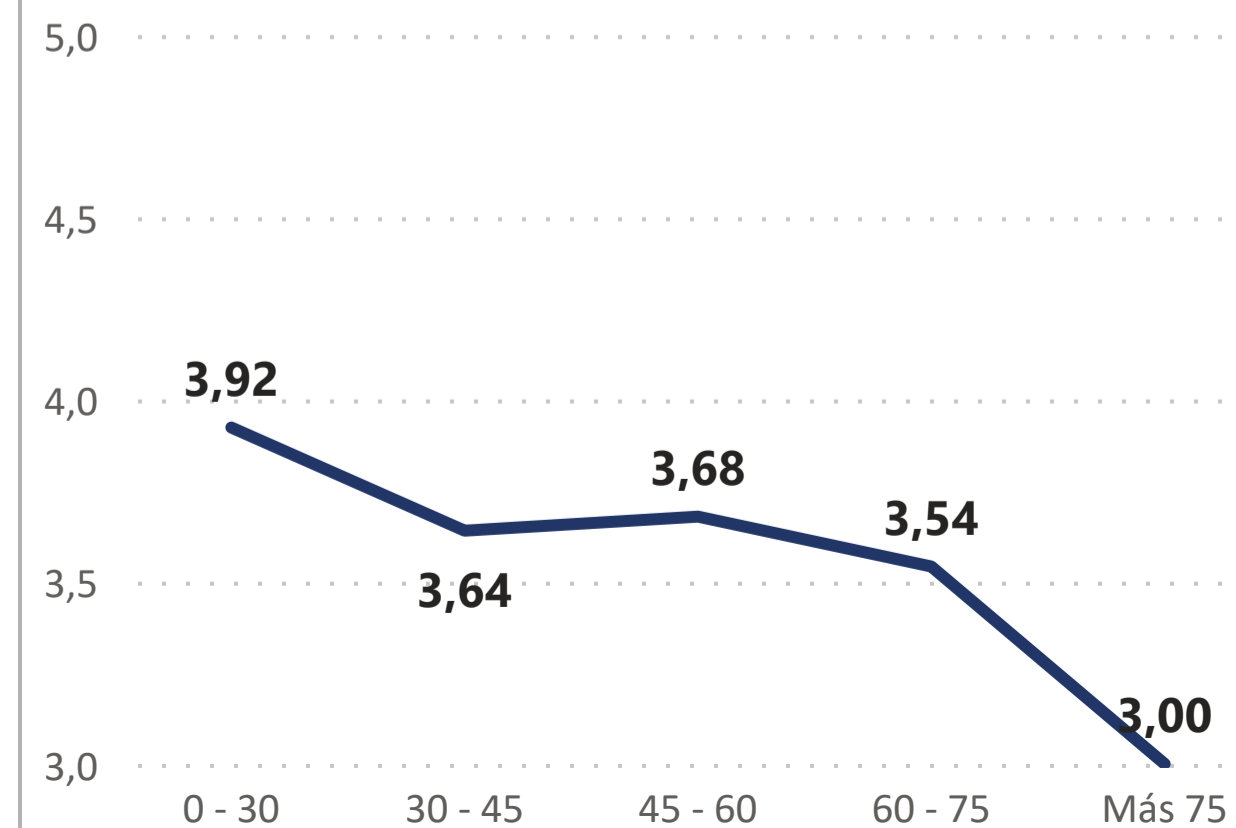
Tipo de viaje



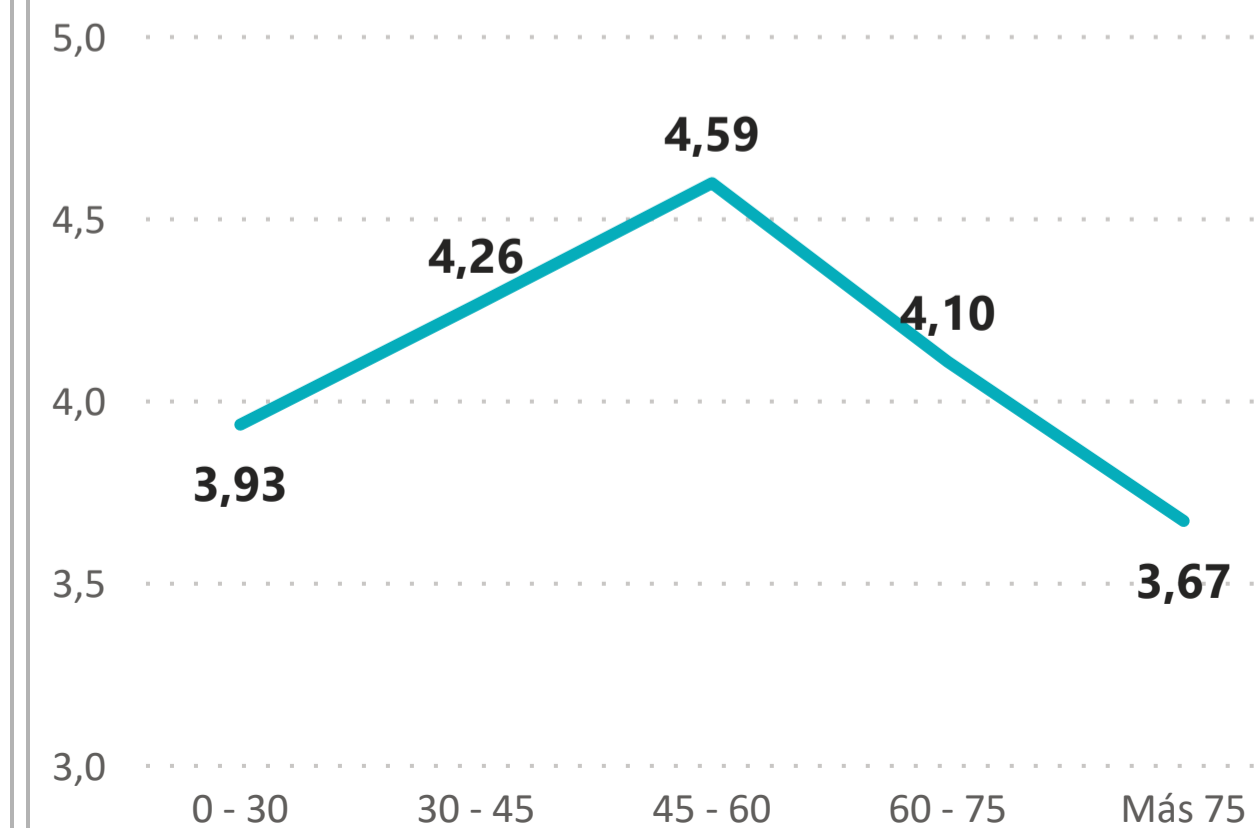
Servicios Públicos



Accesibilidad de la Ciudad



Valoración Terminal Cruceros



Organiza e Impulsa



ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

# GASTO TURÍSTICO / ASPECTOS GENERALES

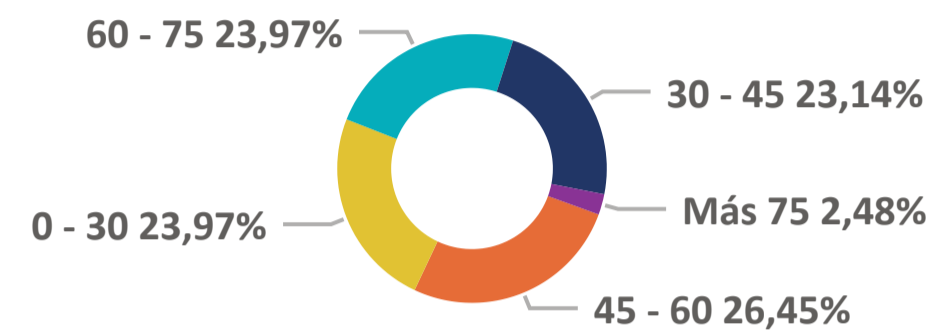
Informe Marzo 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Edad Media

46,93

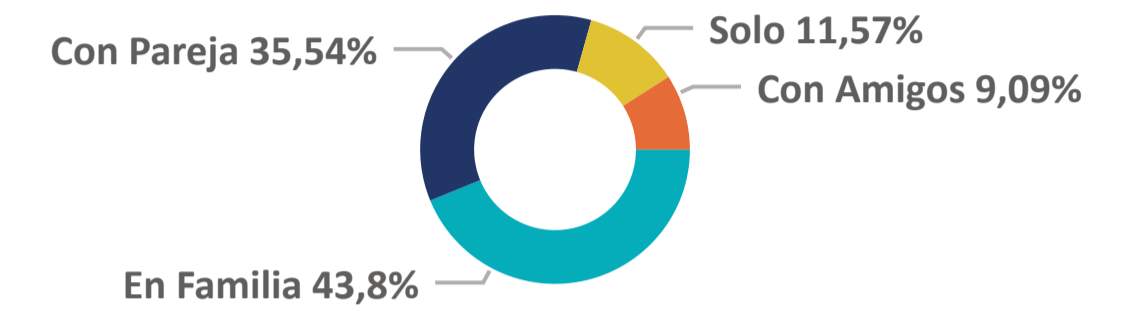
Grupos de Edad



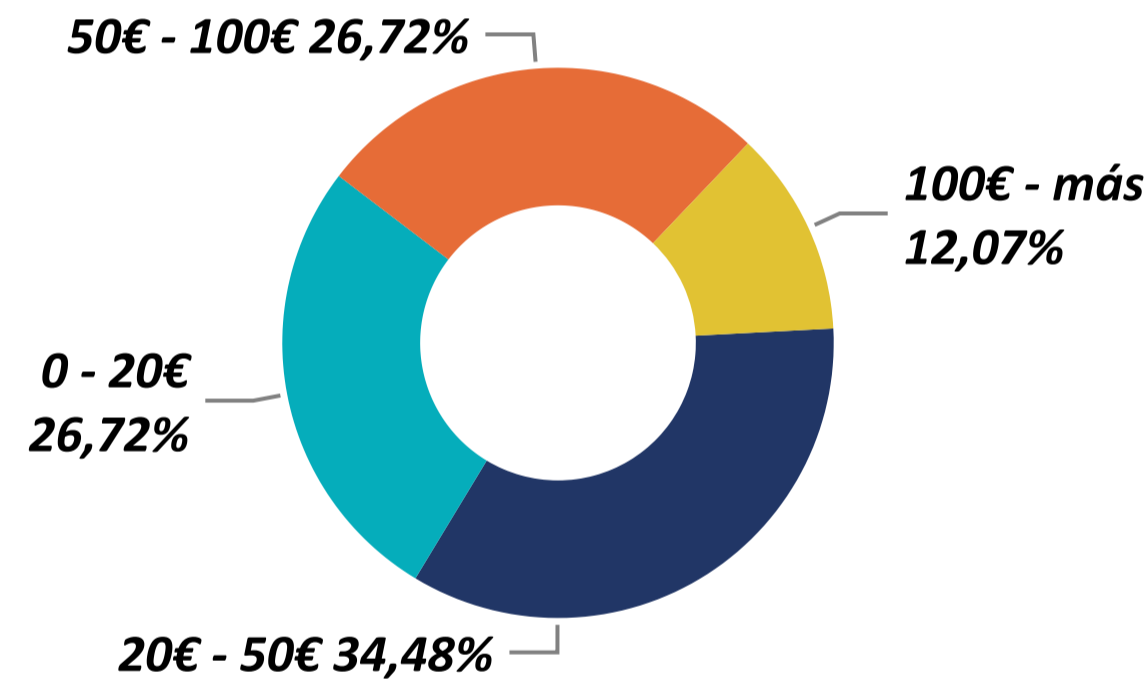
Género



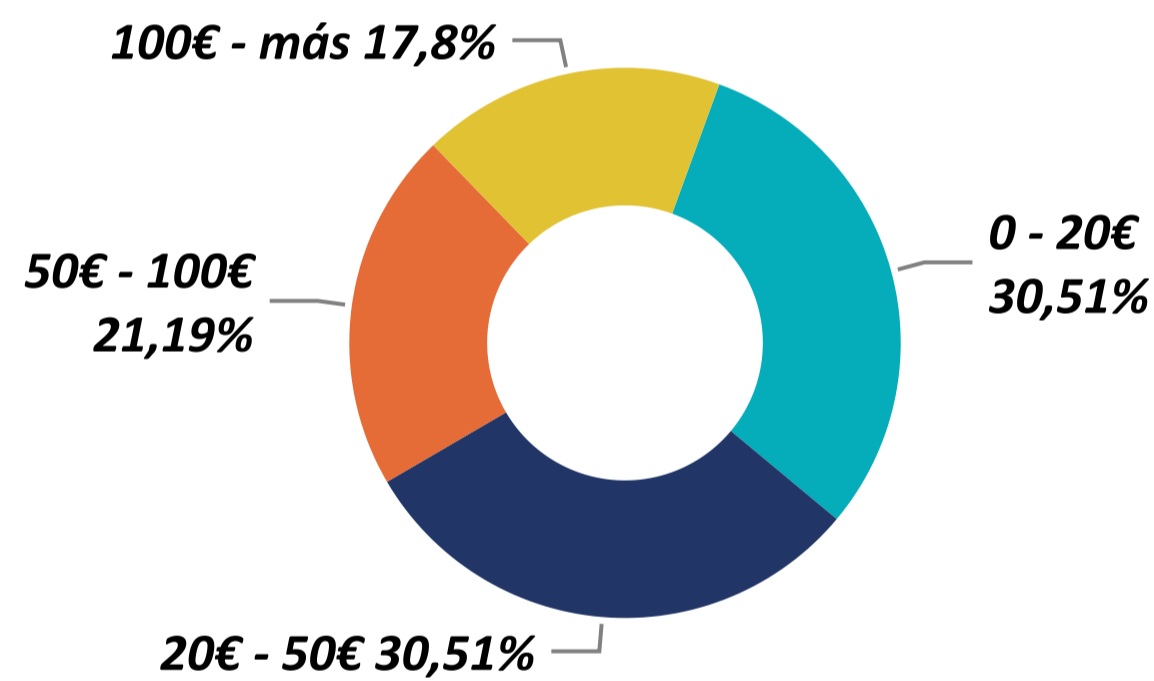
Tipo de viaje



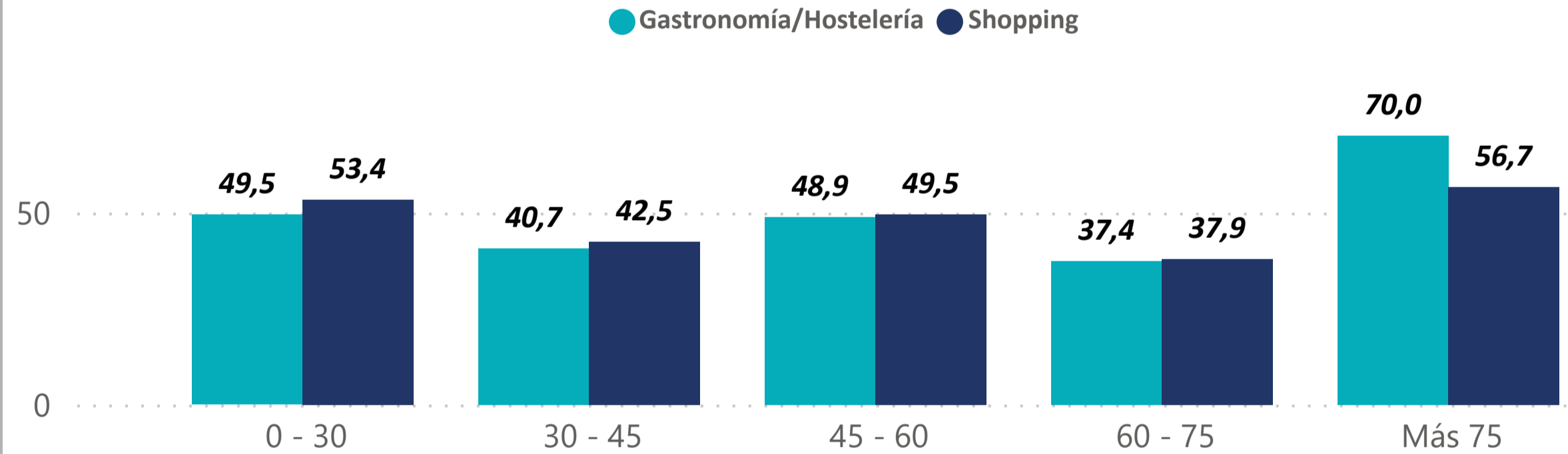
Gastronomía / Hostelería



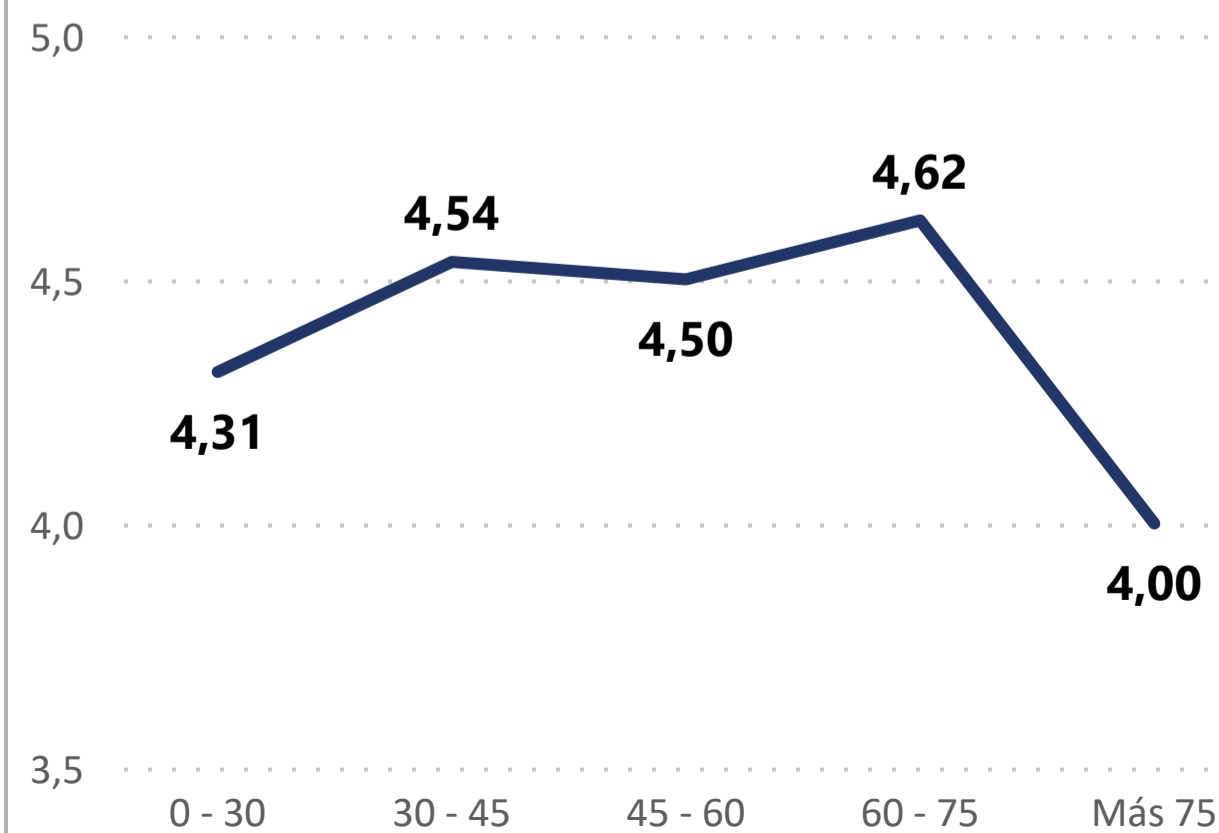
Shopping



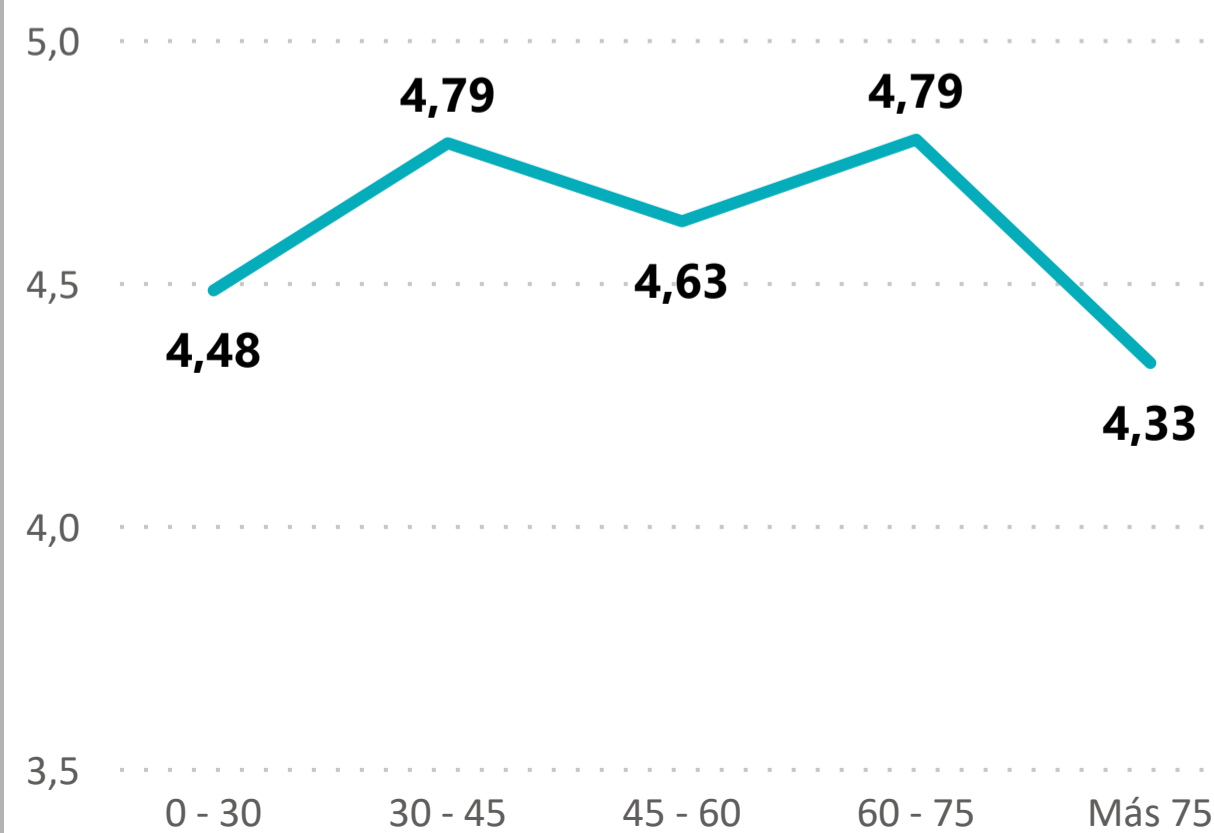
Gasto Medio €



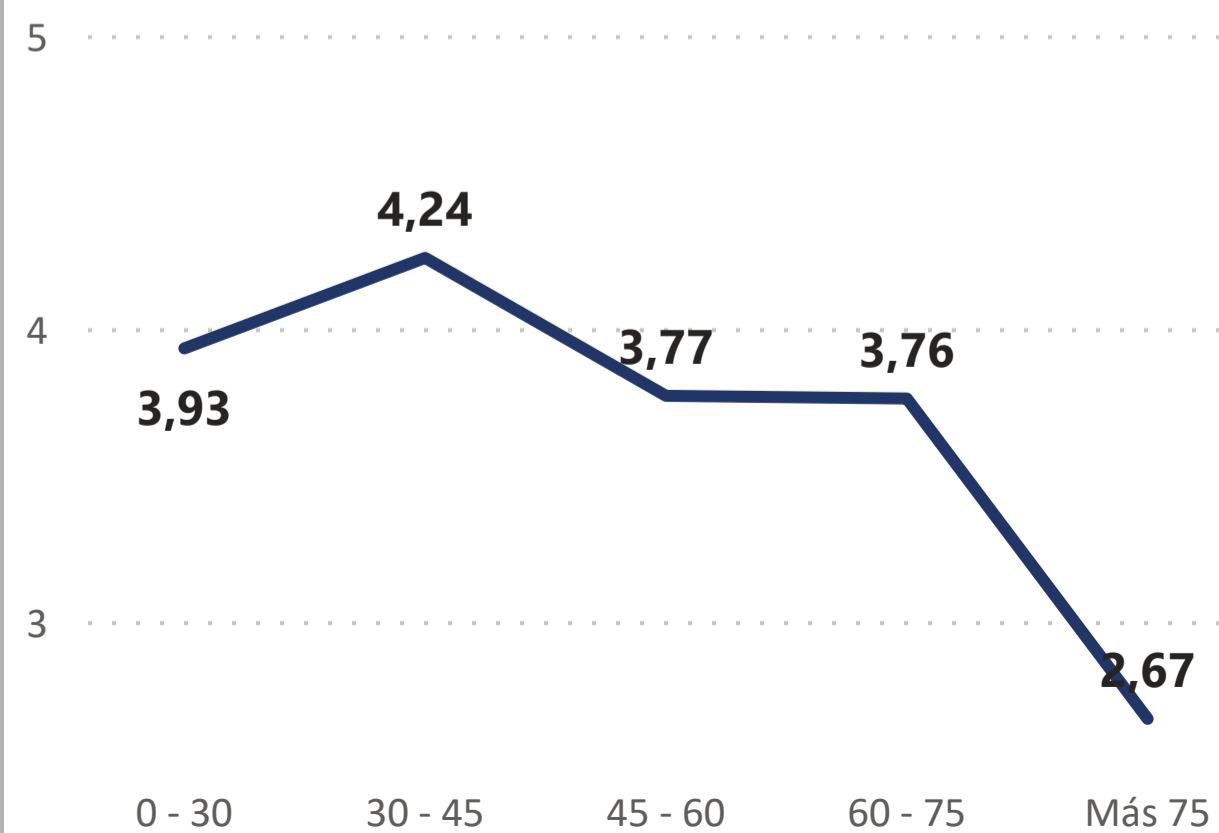
Valoración General Ciudad



Recomendación Visita Ciudad



Potencial Inversión



Gasto Medio Crucerista €

94,48

Organiza e Impulsa

Colaboran

Desarrolla

# INDICADORES GENERALES



**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS



Informe Marzo 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Grupo Edad	Playas	Clima	Información Turística	Oferta Comercial	Oferta Cultural/Artística	Gastronomía	Wifi	Limpieza Ciudad	Seguridad Ciudad	Movilidad	Accesibilidad
<b>0 - 30</b>	3,78	4,03	2,68	3,79	3,66	3,89	2,50	4,62	4,55	4,39	3,92
30 - 45	4,31	4,59	2,89	3,74	4,07	4,56	2,68	4,54	4,93	4,54	3,64
<b>45 - 60</b>	4,21	4,66	2,44	3,88	4,16	4,61	1,75	4,53	4,88	4,63	3,68
60 - 75	3,83	4,66	2,21	3,90	4,07	3,89	1,44	4,32	4,55	4,45	3,54
Más 75	5,00	4,33	2,00	3,33	4,00	4,00	3,00	4,33	5,00	4,67	3,00
<b>TOTAL</b>	<b>4,06</b>	<b>4,48</b>	<b>2,54</b>	<b>3,82</b>	<b>3,99</b>	<b>4,23</b>	<b>2,14</b>	<b>4,50</b>	<b>4,74</b>	<b>4,51</b>	<b>3,69</b>

Grupo Edad	Valoración Ciudad	Recomendación visita	Potencial Inversión	Terminal Cruceros
<b>0 - 30</b>	4,31	4,48	3,93	3,93
30 - 45	4,54	4,79	4,24	4,26
<b>45 - 60</b>	4,50	4,63	3,77	4,59
60 - 75	4,62	4,79	3,76	4,10
Más 75	4,00	4,33	2,67	3,67
<b>TOTAL</b>	<b>4,48</b>	<b>4,66</b>	<b>3,89</b>	<b>4,22</b>

Grupo Edad	Gasto Medio Gastr/Host (€)	Gasto Medio Shopping (€)
<b>0 - 30</b>	49,48	53,45
30 - 45	40,71	42,50
<b>45 - 60</b>	48,91	49,53
60 - 75	37,41	37,93
Más 75	70,00	56,67
<b>TOTAL (€)</b>	<b>44,92</b>	<b>46,24</b>