

Organiza e Impulsa



ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

# OFERTA / INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

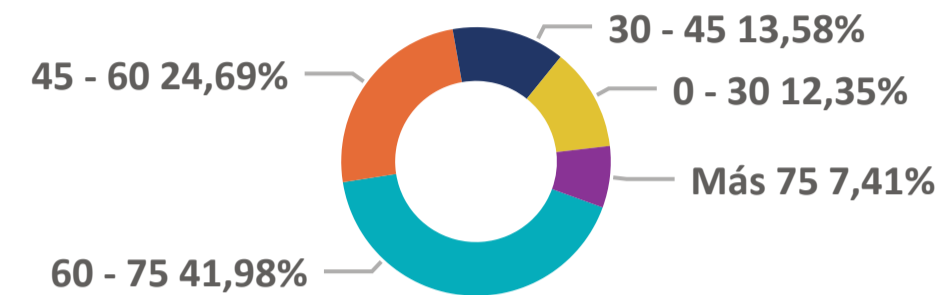
Informe Septiembre 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

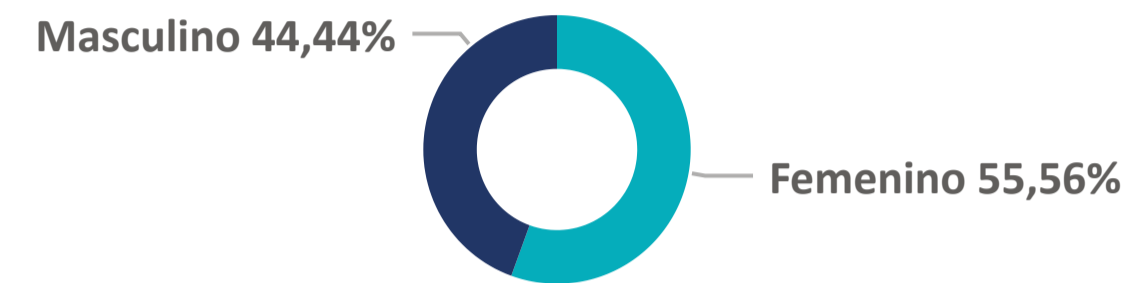
Edad Media

55,58

Grupos de Edad



Género

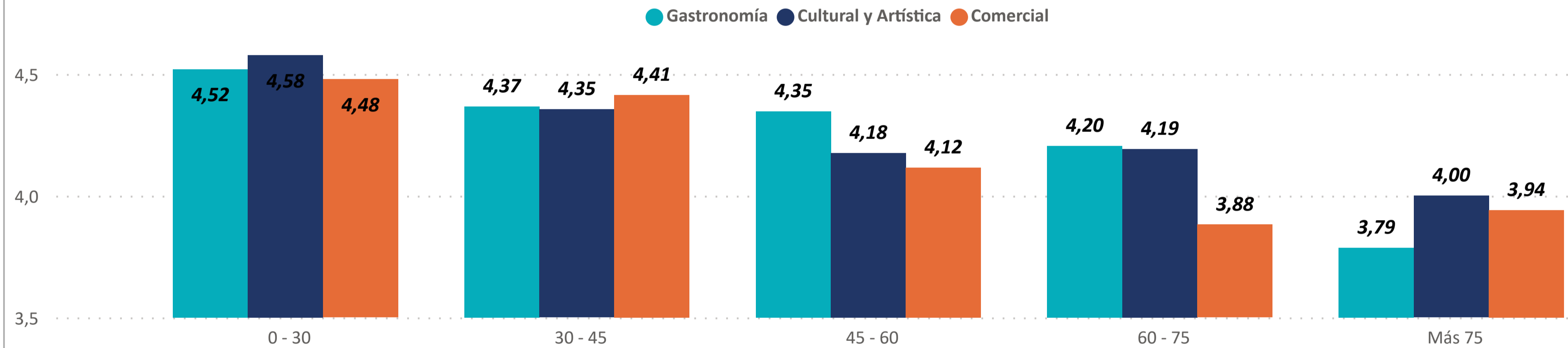


Tipo de viaje

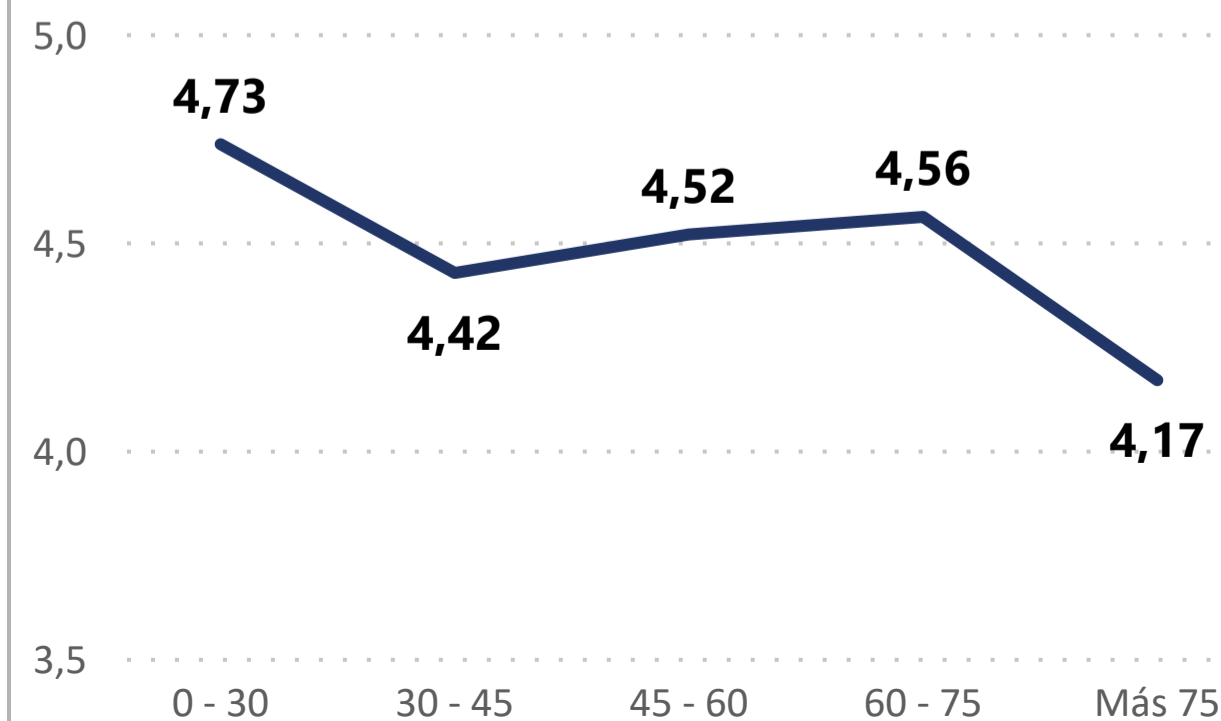


Nacionalidad	Encuestados	%
Australia	46	18,93%
Estados Unidos	46	18,93%
Portugal	33	13,58%
Reino Unido	17	7,00%
Alemania	16	6,58%
España	16	6,58%
Italia	16	6,58%
Canada	10	4,12%
Noruega	6	2,47%
France	5	2,06%
Nueva Zelanda	5	2,06%
Honduras	4	1,65%
Indonesia	3	1,23%
Argentina	2	0,82%
Países Bajos	2	0,82%
Suecia	2	0,82%
Turquía	2	0,82%
Ucrania	2	0,82%
Brasil	1	0,41%
Burkina Faso	1	0,41%
China	1	0,41%
Guatemala	1	0,41%
Islas Malvinas	1	0,41%
Israel	1	0,41%
México	1	0,41%
Sudáfrica	1	0,41%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100,00%</b>

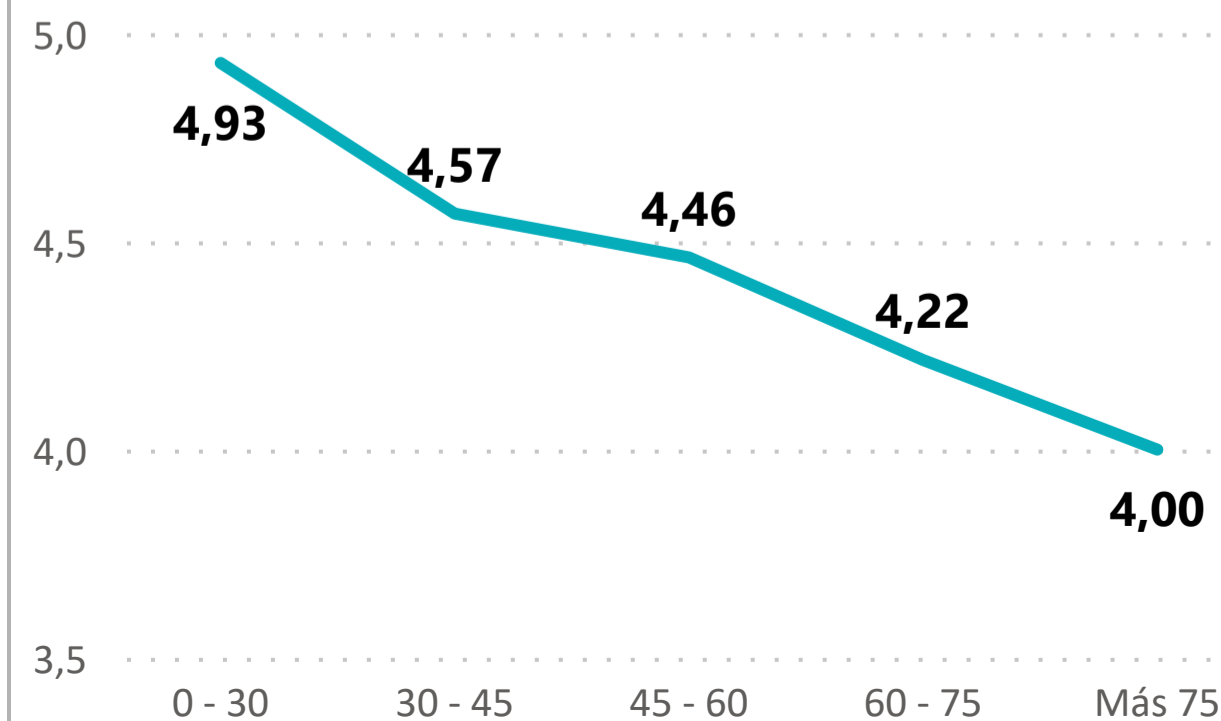
Oferta Turística



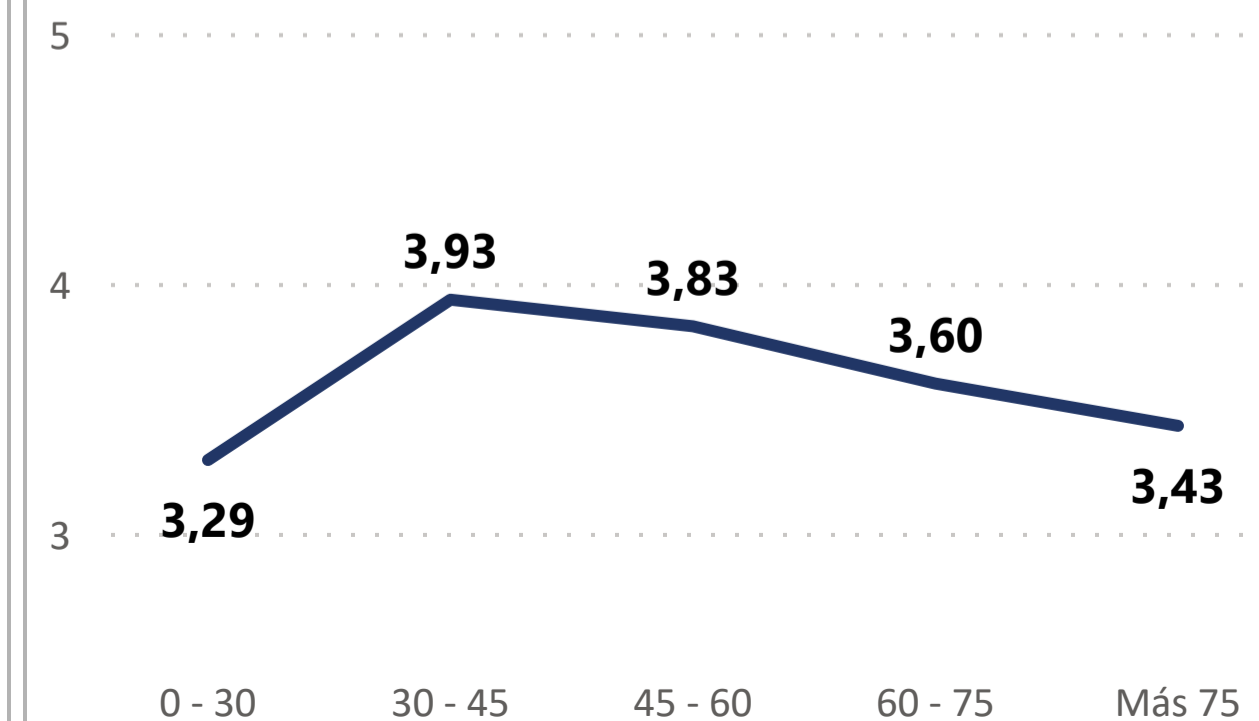
Valoración Clima elección destino



Estado Playas



Señalización Información Turística



Organiza e Impulsa



ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



# OFERTA SERVICIOS PÚBLICOS

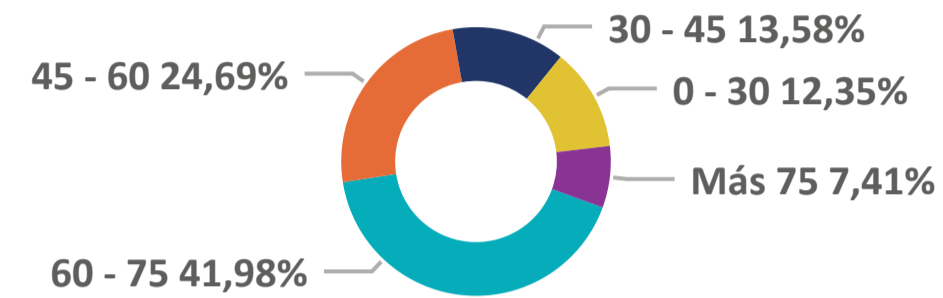
Informe Septiembre 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

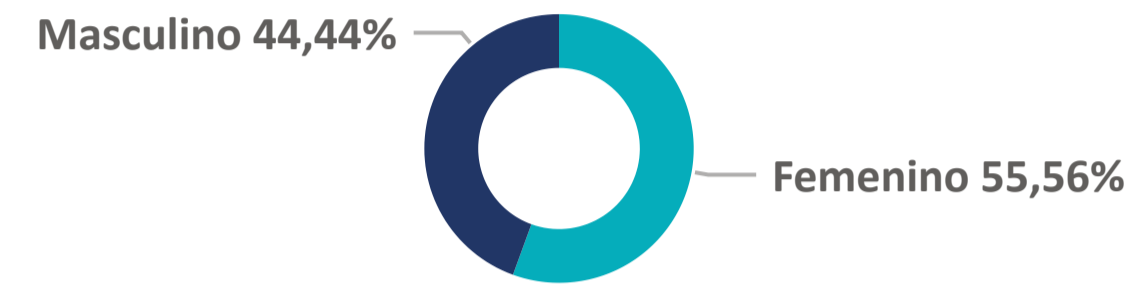
Edad Media

55,58

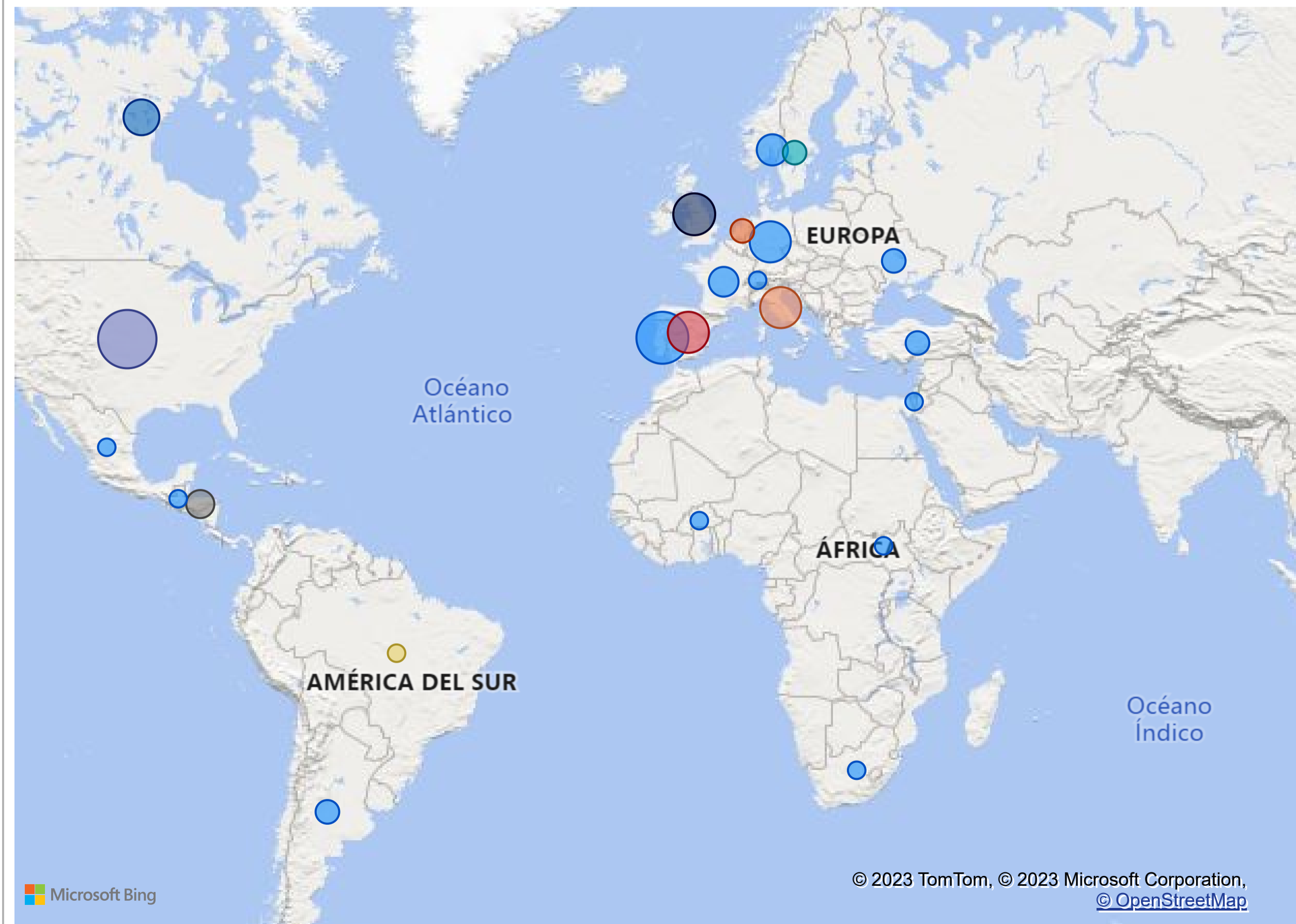
Grupos de Edad



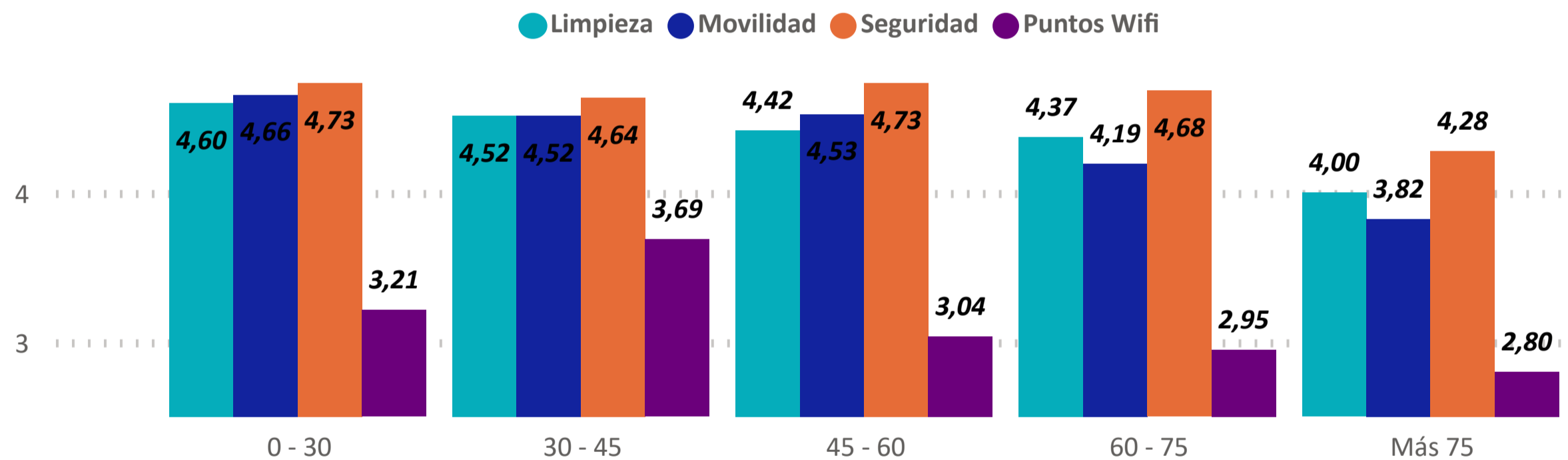
Género



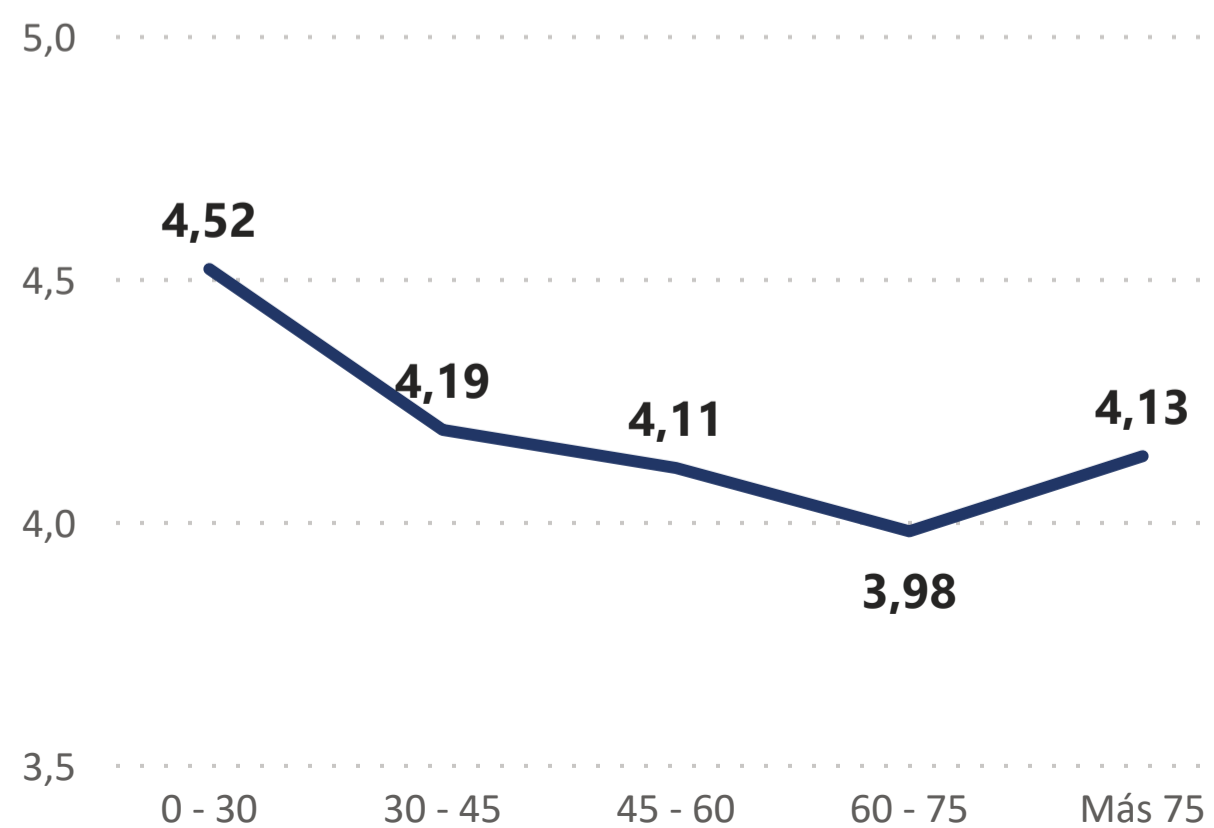
Tipo de viaje



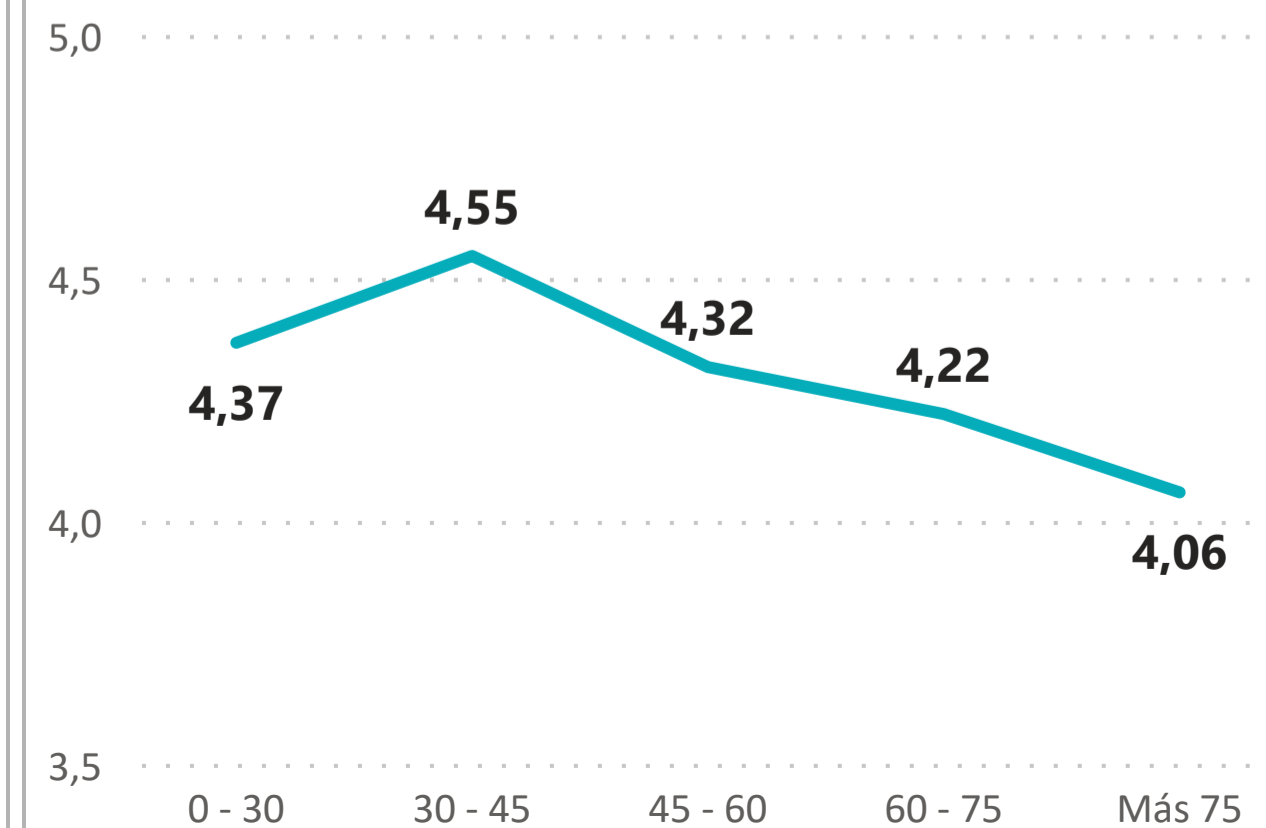
Servicios Públicos



Accesibilidad de la Ciudad



Valoración Terminal Cruceros



Organiza e Impulsa



ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Colaboran



Desarrolla



Desarrollo digital

# GASTO TURÍSTICO / ASPECTOS GENERALES

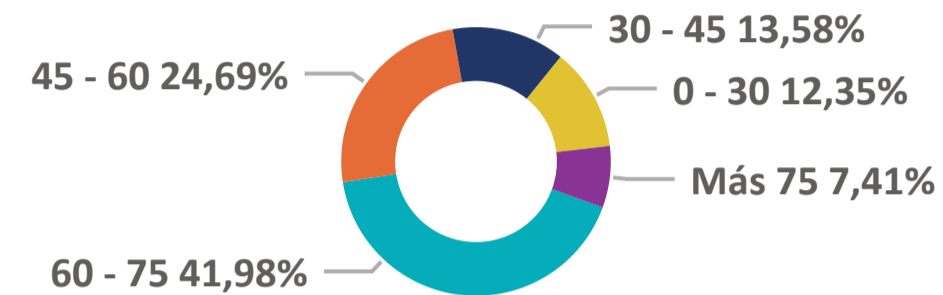
Informe Septiembre 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Edad Media

55,58

Grupos de Edad



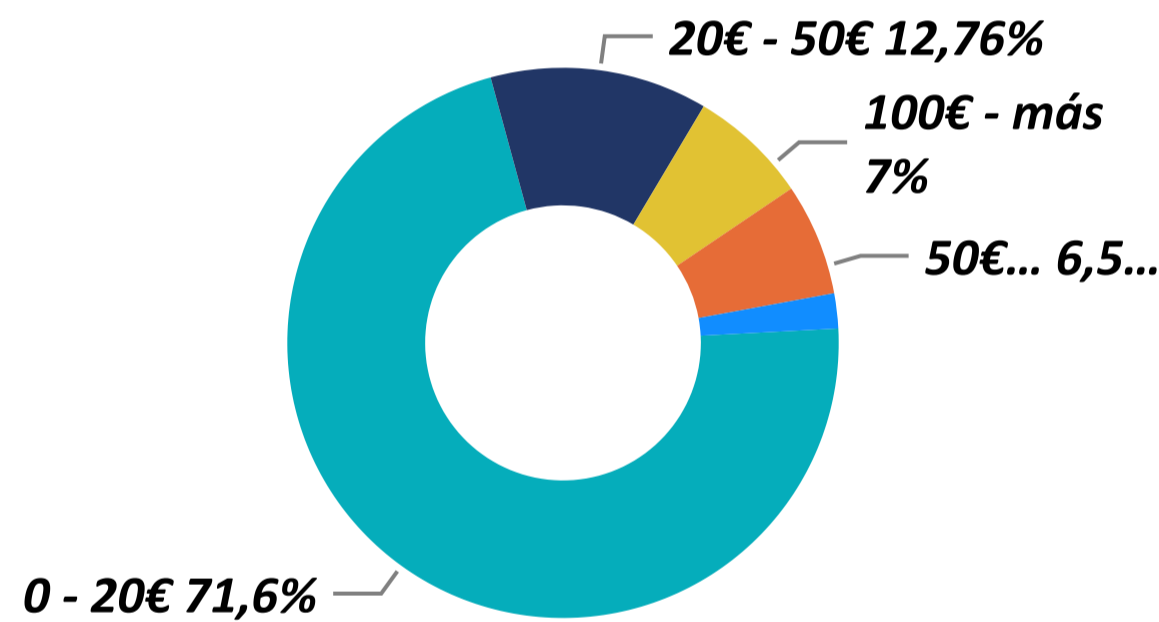
Género



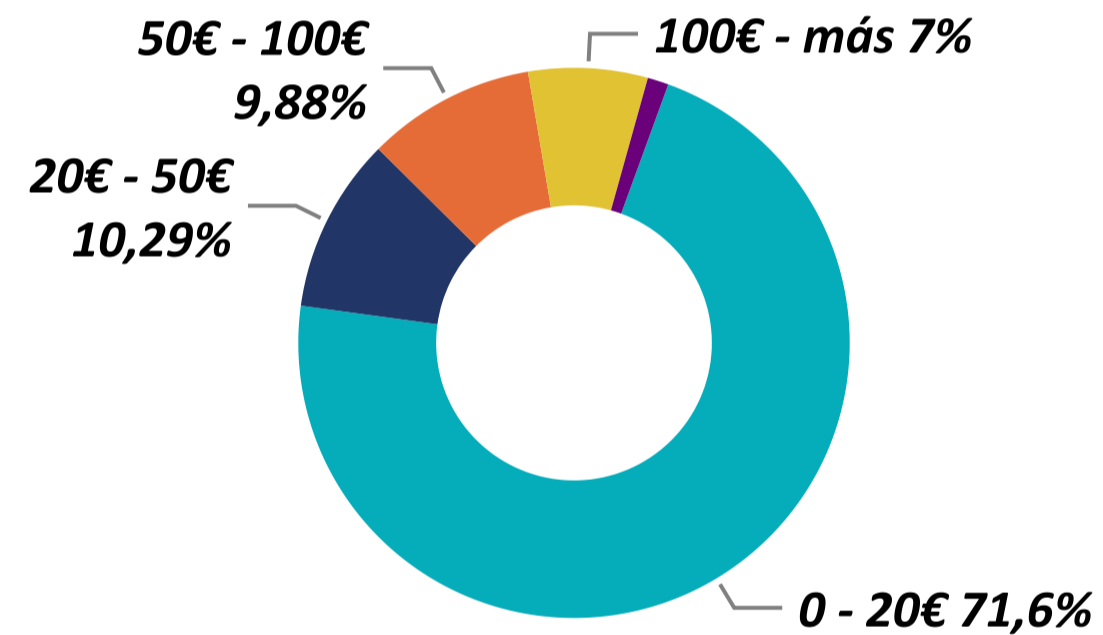
Tipo de viaje



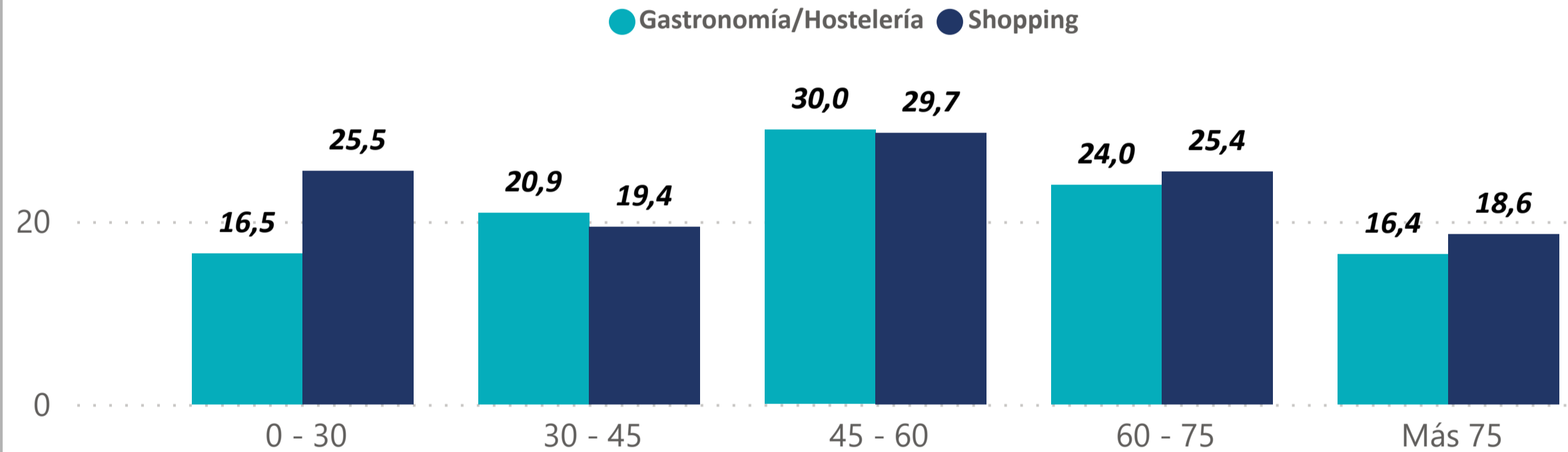
Gastronomía / Hostelería



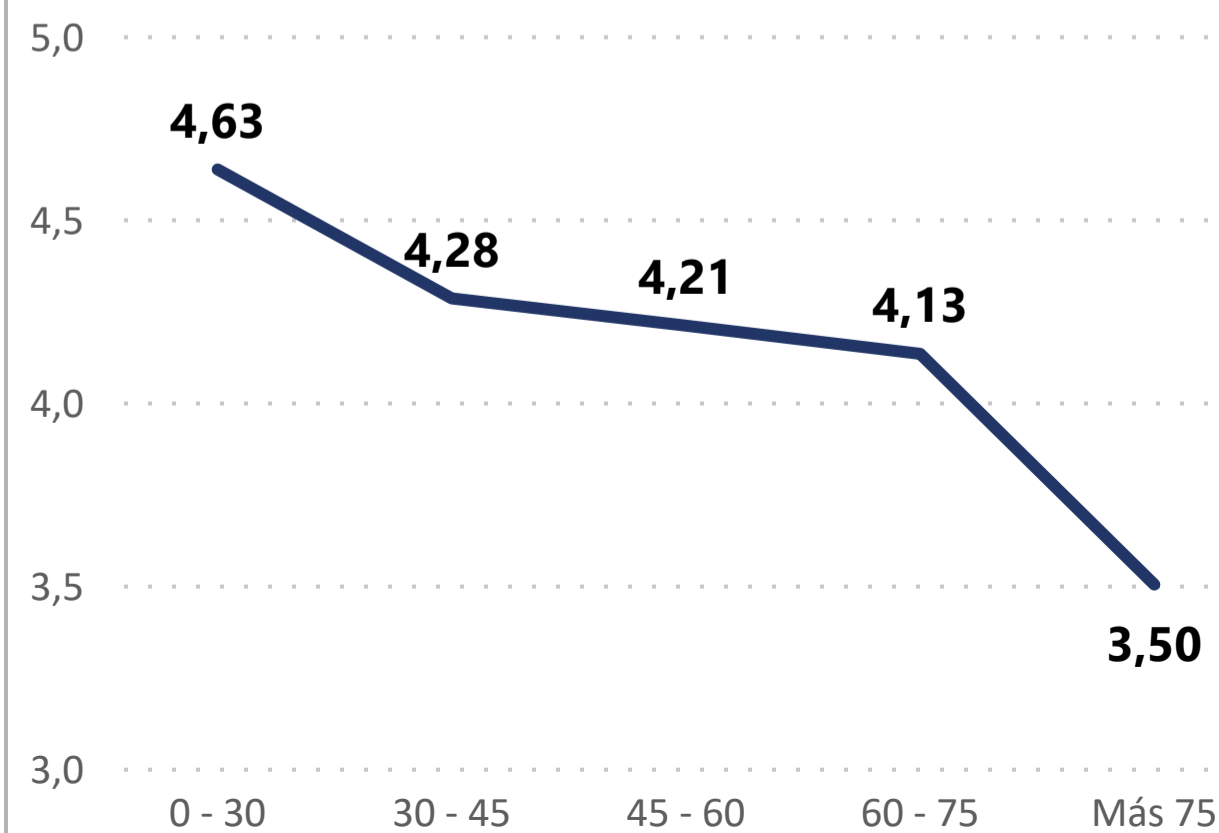
Shopping



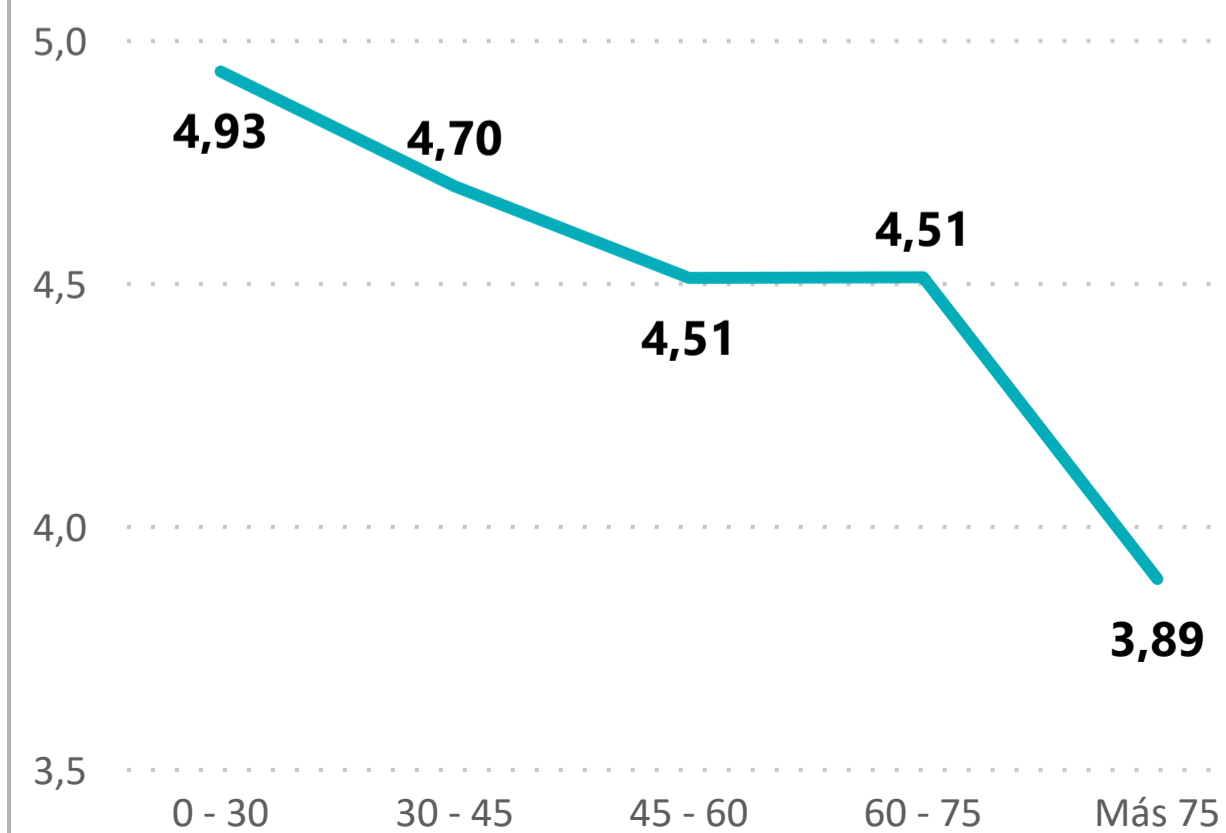
Gasto Medio €



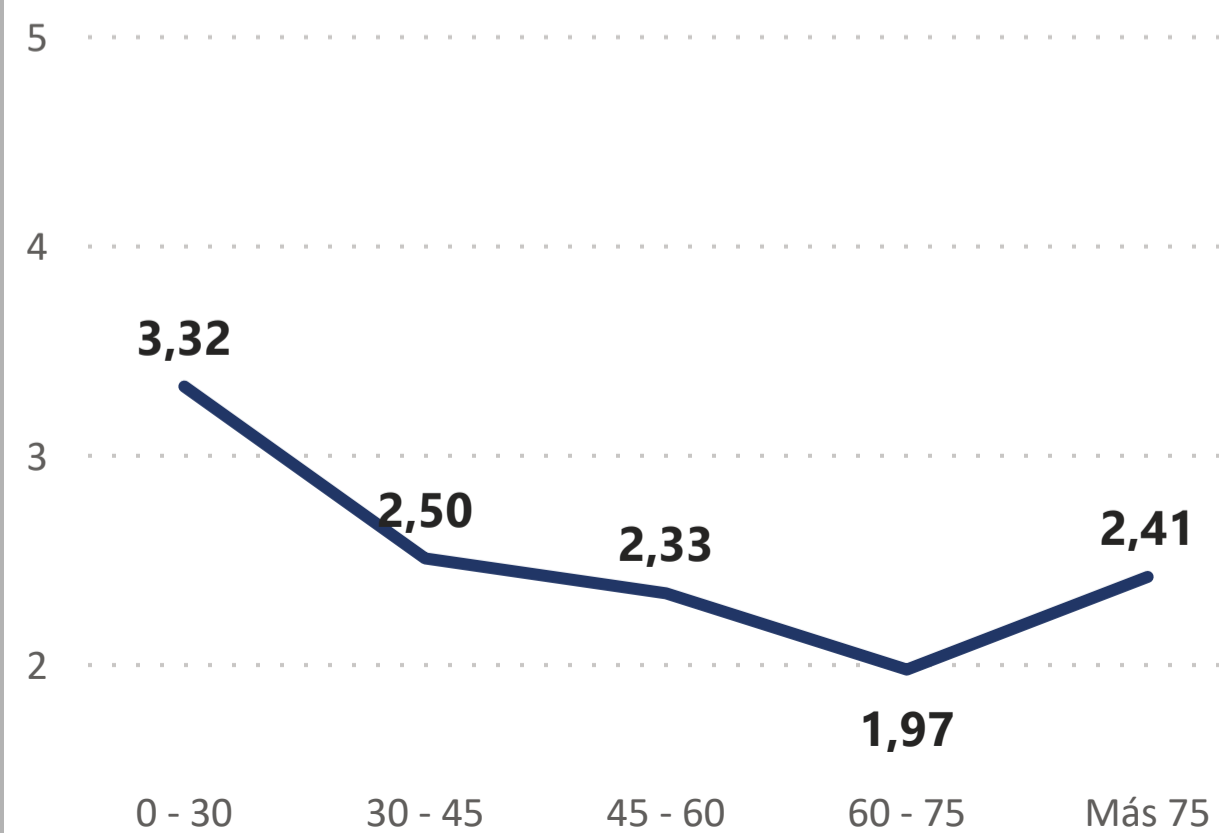
Valoración General Ciudad



Recomendación Visita Ciudad



Potencial Inversión Futura



Gasto Medio Crucerista €

49,68

Organiza e Impulsa

Colaboran

Desarrolla



# INDICADORES GENERALES

Informe Septiembre 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

Grupo Edad	Playas	Clima	Señalización Información Turística	Oferta Comercial	Oferta Cultural/Artística	Gastronomía	Wifi	Limpieza Ciudad	Seguridad Ciudad	Movilidad	Accesibilidad
0 - 30	4,93	4,73	3,29	4,48	4,58	4,52	3,21	4,60	4,73	4,66	4,52
30 - 45	4,57	4,42	3,93	4,41	4,35	4,37	3,69	4,52	4,64	4,52	4,19
45 - 60	4,46	4,52	3,83	4,12	4,18	4,35	3,04	4,42	4,73	4,53	4,11
60 - 75	4,22	4,56	3,60	3,88	4,19	4,20	2,95	4,37	4,68	4,19	3,98
Más 75	4,00	4,17	3,43	3,94	4,00	3,79	2,80	4,00	4,28	3,82	4,13
<b>TOTAL</b>	<b>4,40</b>	<b>4,52</b>	<b>3,66</b>	<b>4,10</b>	<b>4,24</b>	<b>4,27</b>	<b>3,12</b>	<b>4,40</b>	<b>4,67</b>	<b>4,35</b>	<b>4,12</b>

Grupo Edad	Valoración Ciudad	Recomendación visita	Potencial Inversión Futura	Terminal Cruceros
0 - 30	4,63	4,93	3,32	4,37
30 - 45	4,28	4,70	2,50	4,55
45 - 60	4,21	4,51	2,33	4,32
60 - 75	4,13	4,51	1,97	4,22
Más 75	3,50	3,89	2,41	4,06
<b>TOTAL</b>	<b>4,18</b>	<b>4,54</b>	<b>2,33</b>	<b>4,30</b>

Grupo Edad	Gasto Medio Gastr/Host (€)	Gasto Medio Shopping (€)
0 - 30	16,50	25,50
30 - 45	20,91	19,39
45 - 60	30,00	29,67
60 - 75	23,97	25,44
Más 75	16,39	18,61
<b>TOTAL (€)</b>	<b>23,56</b>	<b>25,16</b>

Organiza e Impulsa



Colaboran



Desarrolla



# FEEDBACK CRUCERISTAS

Informe Septiembre 2023

Escala de valoración entre 0 y 5.  
(Siendo 0 "nada satisfactorio" y 5 "muy satisfactorio")

## FEEDBACK DE LOS CRUCERISTAS SOBRE LA VISITA A LA CIUDAD

- **Tours por Alicante muy masificados, sin posibilidad de pago con tarjeta y con mucho retraso de la hora estimada.**
- **Falta de transporte desde la terminal hacia el centro de la ciudad, distancia muy amplia entre ambos puntos.**
- **Dificultad para llegar a la zona de tiendas, interesante si se incluyera en los mapas.**