

2024



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

ESTUDIO IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR DE DESTINO DE CRUCEROS EN ALICANTE Y LA COSTA BLANCA EN 2024

Actividad de los cruceros a lo largo de todo el año. Dinamización económica y social.



Introducción.

- 1 Utilización la gran oportunidad.
Know-How
- 2 Inteligente promoción del destino.
Reclamo turístico Internacional.
ESTILO MEDITERRÁNEO
- 3 Proyecto **vertebrador**
- 4 Descubrir **nuevas oportunidades**
de crecimiento.
- 5 **Puerto Base**
- 6 Autenticidad/Personalidad/
Equilibrio/Credibilidad.
- 7 **Singularidad** del destino.
- 8 **Impulsar** nuevos portfolios de
productos y servicios.
- 9 Digitalización/Innovación
- 10 Mecanismos de turismo
de **emprendimiento**.
- 11 **Transformación** del sector
- 12 Transversalidad
- 13 Modelo **sostenible**



Activos turísticos.

- ♥ Patrimonio Cultural, artístico, histórico. Museos.
- ♥ Ocio.
- ♥ Shopping.
- ♥ Gastronomía.
- ♥ Enología.
- ♥ Golf.
- ♥ Turismo Activo.
- ♥ Eventos Musicales.
- ♥ Hoteles.
- ♥ Infraestructuras. Aeropuerto, Puerto, Red Ferroviaria, Red de Carreteras.
- ♥ Costa.
- ♥ Montañas. Turismo Interior.
- ♥ Turismo deportivo.
- ♥ Industria. Sur a Norte. Este a Oeste. Interminable.
- ♥ Artesanía.
- ♥ Costumbres milenarias.
- ♥ Castillos.
- ♥ Ocean Race.
- ♥ Almazaras.
- ♥ Lagunas de Sal. Laguna Rosa.
- ♥ Clima.
- ♥ Playa.
- ♥ Tabarca.
- ♥ Tierra de emprendedores.
....



Objeto del proyecto.

- 1 Crear **valor**.
- 2 **Colaboración** Interinstitucional y Público-Privada.
- 3 Análisis de la Información para Adecuación **Estrategia Turística**.
- 4 **Visión global** del crucerista en todos los ámbitos.
- 5 **Aportar Valor** a Administraciones y Sectores Productivos.
- 6 Identificación de los **Recursos Turísticos**.
- 7 **Análisis** Gasto Turístico.
- 8 **Impacto** económico.
- 9 **Sensibilización** de la Sociedad e Instituciones.
- 10 **Impulso** de la Sostenibilidad, Innovación y la Digitalización.
- 11 **Promoción** del Destino Alicante Costa Blanca.
- 12 **Hoja de Ruta** para el Desarrollo Sostenible.



Nueva Fase.

Promoción Turística Municipios Costa Blanca

- **Atraer y Potenciar** el turismo de cruceros en los municipios del interior y la costa.
- **Reforzar la imagen internacional** de los municipios del interior y de la costa a través del turismo de cruceros.
- **Cómo potenciar/atraer el turismo** de destino de cruceros hacia sus propios municipios
- **Cómo crear valor a la propia imagen** del municipio
- **Informar/ sensibilizar** sobre el impacto económico y social
- **Dotar de herramientas a los municipios** sobre cómo crear productos turísticos atractivos para el turismo de cruceros.

COSTA BLANCA
Tourism Promotion of the Costa Blanca
Municipalities as a cruise ship destination

Alicante Costa Blanca Cruise Friendly Project
Boosting cruise tourism across coastal and inland municipalities

Organized and promoted by **ALICANTE**
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

In collaboration with **Costa Blanca**
TURISMO

Supported by **ALICANTE**
TURISMO

Alicante
TURISMO

Antecedentes y planificación.

Primera vez que se realiza un proyecto de estas características en la ciudad. 2021, Prueba/ensayo. 3 FASES. 2022, 2023 Y 2024. EN CURSO IV FASE. Ampliación a todos los municipios de la C.Blanca.

Informe de Resultados de Encuestas de Satisfacción. **Iniciado en 2021.** Octubre a Diciembre. **214 encuestas / 41 temas**



Encuesta valoración cruceristas destino Alicante Costa Blanca

Encuesta Valoración Cruceristas Destino Alicante Costa Blanca
Cruceros Ciudad de Alicante

Idioma
Español

Hola. Gracias por elegir la ciudad de Alicante como tu destino turístico. Nos gustaría recoger tus impresiones para mejorar la experiencia de visita en nuestra ciudad. No te llevará más de 5 minutos. ¡Gracias!

Nacionalidad
Spain (España)

Género
 Masculino Femenino

Edad
1

Ciudad visitada
Texto

¿Cómo has viajado?
En familia

Valora tu experiencia (Del 0 al 5 siendo 0 nada satisfactorio y 5 muy satisfactorio)

Valora tu experiencia (Del 0 al 5 siendo 0 nada satisfactorio y 5 muy satisfactorio)

EN RELACIÓN A LA OFERTA DE LA CIUDAD

¿Considera al destino visitado una ciudad con suficiente oferta cultural y artística para viajar?

0 1 2 3 4 5

¿Considera adecuado el estado y equipamiento de las playas?

0 1 2 3 4 5

¿Considera importante el clima de la ciudad cuando planifica su viaje?

0 1 2 3 4 5

¿Qué le ha parecido la gastronomía?

0 1 2 3 4 5

¿Cómo considera la oferta comercial/shopping?

0 1 2 3 4 5

Powered by
be code

Colaborador

 **Alicante**
City & Beach

 **ALICANTE**
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

 **Costa Blanca**
ALICANTE · SPRIN

 **DIPUTACIÓN DE ALICANTE**

 **GENERALITAT VALENCIANA**

 **AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**

Aviso legal y Política de privacidad



Encuesta valoración cruceristas destino Alicante Costa Blanca

Municipios

Guadalest / Altea

Benidorm

Elche

Orihuela

Campello / Busot / Xixona

Torrevieja / Laguna Rosa.

QUÉ PREGUNTAS LE HAN HECHO

¿Qué ciudad/municipio han visitado?

¿Lo considera con suficiente oferta cultural, histórica y artística?

¿Qué le ha parecido la gastronomía?

¿Y la oferta de shopping?

¿Calidad de la oferta de todos los sectores?

¿Limpieza e higiene adecuadas?

¿Considera a esta ciudad segura para transitar?

¿La información turística proporcionada antes de llegar al Puerto de Alicante a través del Alicante Costa Blanca Cruise Friendly, le parece adecuada?

¿Recomendaría la ciudad?

¿Ha satisfecho sus expectativas?

¿Le gustaría vivir en ella?



Criterios Técnicos.

 <p>60 Escalas</p> <p>76 Cruceros 2023: 67</p>	 <p>2 Personas especializadas por escala. TOTAL 120 personas</p>	 <p>2 Recogida de datos digitalizados</p>	 <p>Informes de seguimiento: mensual, trimestral, semestral y Anual. Nueva fase en 2025. IV Fase.</p>
 <p>Inglés, Castellano, Valenciano, Italiano, Francés...</p>	 <p>Regreso una vez realizadas las visitas, rutas y excursiones.</p>	 <p>ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS</p> 	<p>Punto de Información Turística para los cruceristas gestionado por la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros. Gestión Proyecto Cruise Friendly</p>

4.150 Entrevistas
en total.



82% Ciudad
de Alicante

18% Municipios de la
provincia de Alicante



Valoraciones. Nacionalidades más significativas 2024

 Reino Unido 2023: 27,43% 29,11%	 Estados Unidos 2023: 16,65% 18,48%	 España 2023: 10,49% 9,29%
 Alemania 2023: 7,39% 9,32%	 Italia 2023: 7,13% 8,43%	 Portugal 2023: 6,80% 6,94%
 Francia 2023: 4,13% 6,12%	 Canadá 2023: 2,87% 1,54%	 Australia 2023: 2,71% 2,71%
Resto: 9,37% 2023: 14,30%		

Hasta casi 50 nacionalidades diferentes



Cruceristas y tripulación

Ocupación Cruceristas



- 34,44%** Jubilados
- 8,6%** Management
- 8,8%** Autónomos / Profesionales
- 10,8%** Enseñanza
- 11,6%** Administración pública
- 14,9 %** Servicios
- 3,74 %** Artísticas
- 1,76 %** Desempleados
- 5,36 %** Otros

Función tripulación



- 50%** Atención a bordo. Hospitalidad
- 20%** Cocina y restaurante
- 4%** Puente y navegación
- 6%** Mantenimiento. Máquinas
- 8%** Entretenimiento
- 1%** Médico
- 4%** Retail y excursiones
- 7%** IT y otros



Valoración 0-5

SEGURIDAD



MV: +75 | PV: 30-45

2023: 4,6 - MV: 45-60 | PV: 0-30

MOVILIDAD. LANZADERA



MV: +75 | PV: 0-30

2023: 4,4 - MV: 45-60 | PV: +75

LIMPIEZA CIUDAD



MV: 60-75 | PV: 0-30

2023: 4,4 - MV: 60-75 | PV: 0-30

CLIMA



MV: 60-75 | PV: 0-30

2023: 4,3 - MV: 45-60 | PV: +75



Valoración 0-5

PLAYAS



MV: 60-75 | PV: 30-45

2023: 4,3 - MV: +75 | PV: 0-30

TERMINAL CRUCEROS



MV: 45-60 | PV: 30-45

2023: 4,2 - MV: 45-60 | PV: +75

OFERTA GASTRONÓMICA



MV: 60-75 | PV: +75

2023: 4,2 - MV: 30-45 | PV: 0-30

OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA



MV: 60-75 | PV: +75

2023: 4,1 - MV: 60-75 | PV: 0-30



Valoración 0-5

ACCESIBILIDAD



4,26

MV: +75 | PV: 30-45

2023: 4 - MV: 0-30 | PV: 60-75

OFERTA COMERCIAL



3,96

MV: 60-75 | PV: +75

2023: 3,9 - MV: 0-30 | PV: 60-75

**INFORMACIÓN
TURÍSTICA**



3,98

MV: 60-75 | PV: +75

2023: 3,2 - MV: 0-30 | PV: +75

**POTENCIAL DE
INVERSIÓN FUTURA**



3,86

MV: 0-30 | PV: 60-75

2023: 3,2 - MV: 45-60 | PV: 60-75



Valoración 0-5

DISPONIBILIDAD WIFI



MV: 0-30 | PV: 60-75

2023: 3,1 - MV: 0-30 | PV: 60-75

RECOMENDACIÓN DE VISITAR LA CIUDAD



MV: 45-60 | PV: +75

2023: 4,5 - MV: 45-60 | PV: 0-30

VALORACIÓN GENERAL DE LA CIUDAD



MV: 60-75 | PV: +75

2023: 4,2 - MV: 60-75 | PV: +75

Expectativas de la ciudad y de la provincia ampliamente superadas.



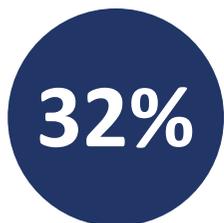
El crucerista como prescriptor.

Tienen intención de repetir la experiencia.



71% en 2023.

72,6 % con estancias más largas.
27,4% próximos cruceros.



21% en 2023.

Ya conocían la ciudad y la provincia.

70,8% la ciudad de Alicante, y el 29,1% alguna ciudad de la provincia, especialmente Benidorm, Elche y Orihuela.



84% en 2023.

De ellos, el 93% opinan que, desde su última visita, **la ciudad ha cambiado muy positivamente.**



64% en 2023.

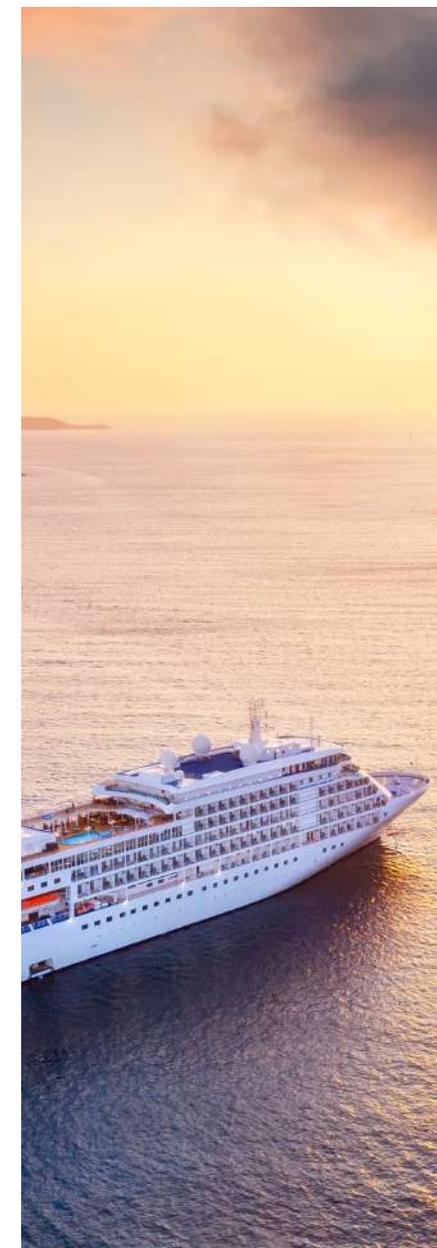
Piensen que el tiempo en tierra no es suficiente para cumplir sus expectativas.



30% en 2023.

Pernoctan en Alicante o en algún alojamiento de la Costa Blanca.

DE LOS QUE BAJAN DEL CRUCERO, SOLO EL 2% COMUNICA QUE NO CONSUME O ADQUIERE EN LA ESTANCIA





Otras valoraciones.

Servicios realizados por la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

Servicio de información turística al crucerista en el Punto de Información específico a pie de crucero.

Mapas o planos turísticos , información comercial, atención personalizada, otras cuestiones.

Información municipios de la Costa Blanca

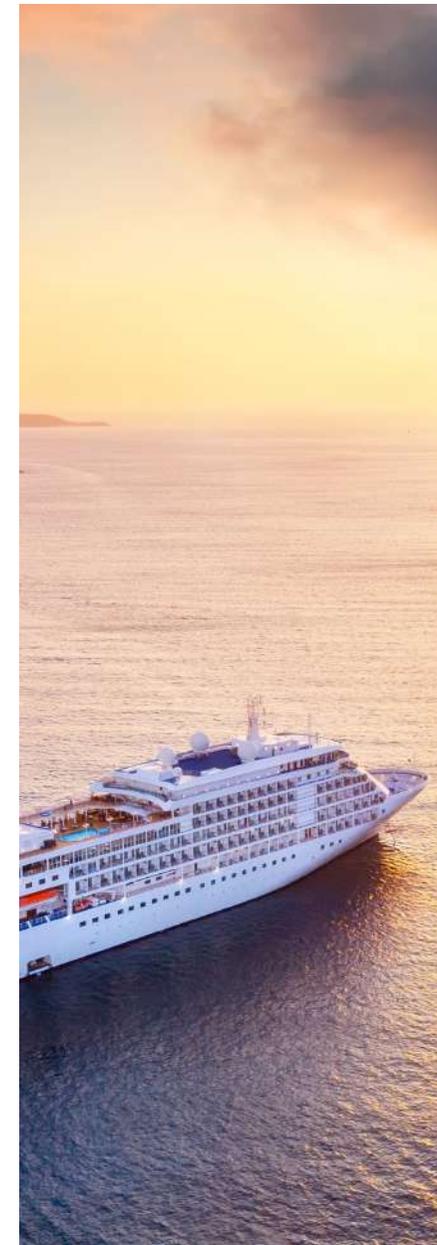
1 personal auxiliar.



4,8

4,7 en 2023.

Gastronomía de rutas de tapas son altamente valoradas.



Otras valoraciones.

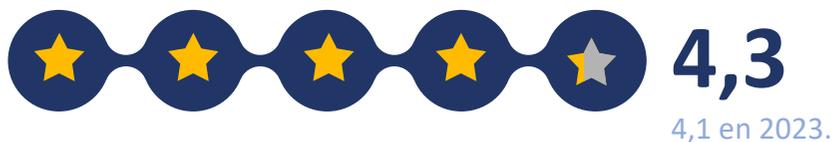
ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.

Servicio realizado por la asociación

Guías turísticos.



Friendly-Hospitality. Sensibilidad y buena atención.

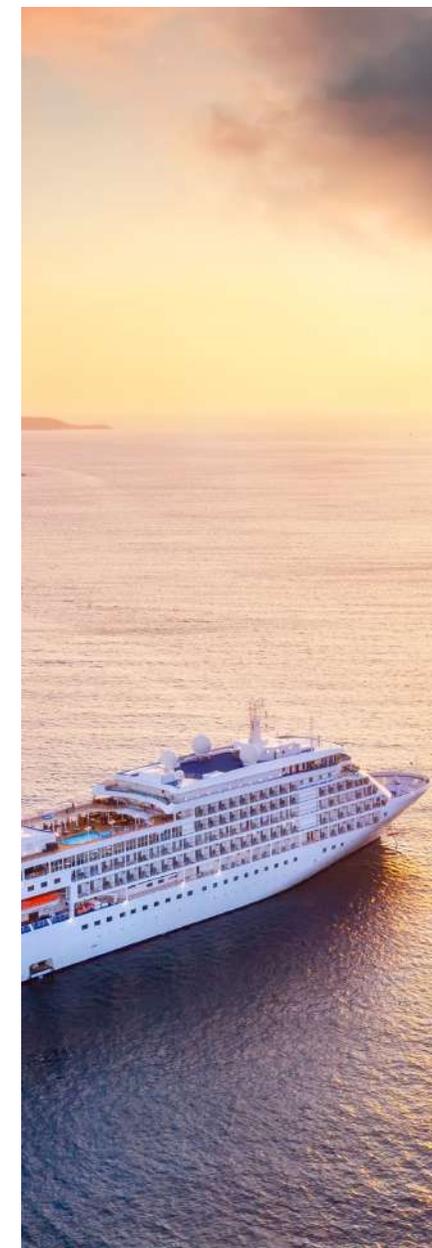


Fiestas tradicionales de la ciudad.

48%

Las reconocen y las valoran altamente.

El ambiente, que es una ciudad **sencilla de recorrer a pie** y que está **bien planificada**, también está muy bien valorado.



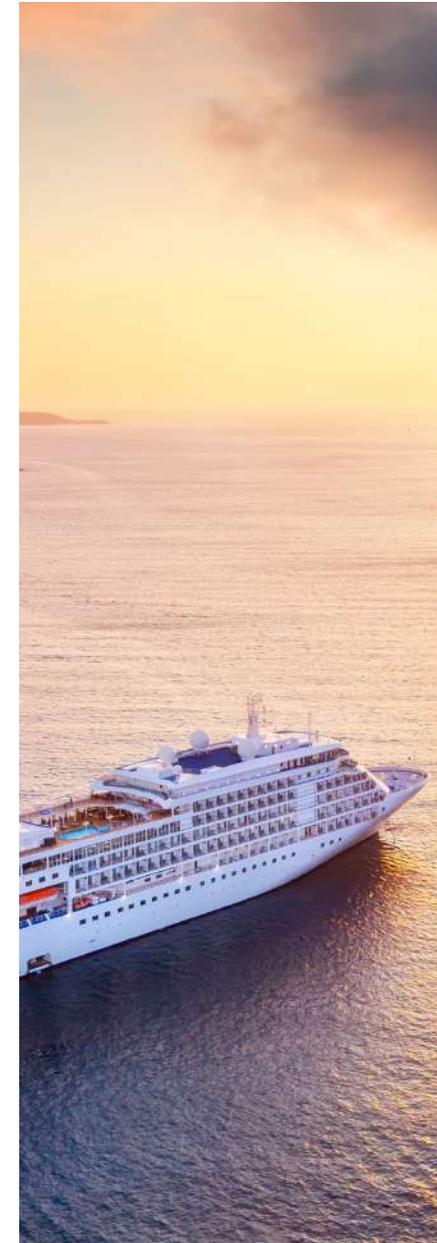
FEEDBACK.

RECOMENDACIONES, SUGERENCIAS Y QUEJAS MÁS SIGNIFICATIVAS DE LOS CRUCERISTAS.



Valores más positivos

- ♥ Proyecto **Alicante Costa Blanca Cruise Friendly**. Recabar información pre llegada crucero.
- ♥ Punto Información durante la escala. **Excelente punto de información**.
- ♥ **Castillo de Santa Bárbara**. Amplio consenso.
- ♥ **Sensibilidad, amabilidad y empatía** con el turismo de cruceros.
- ♥ Seguridad. **Ciudad muy segura**.
- ♥ People **FRIENDLY HOSPITALITY VERY PLEASANT NICE**.
- ♥ **Limpieza** muy adecuada.
- ♥ **Increíble clima**. Meses de otoño e invierno.
- ♥ **Ciudad "bonita", "preciosa"**. Municipios Costa Blanca, idénticas respuestas.
- ♥ Municipios **accesibles**.
- ♥ Buena **calidad servicios y productos**.
- ♥ **Parques** bien cuidados.
- ♥ Buena oferta en general de **cultura, patrimonio, fiestas, artística y de costumbre**.
- ♥ Buena oferta de **actividades náuticas**.
- ♥ Poco **tiempo visitar** la provincia.
- ♥ Buena **señalización en inglés**.



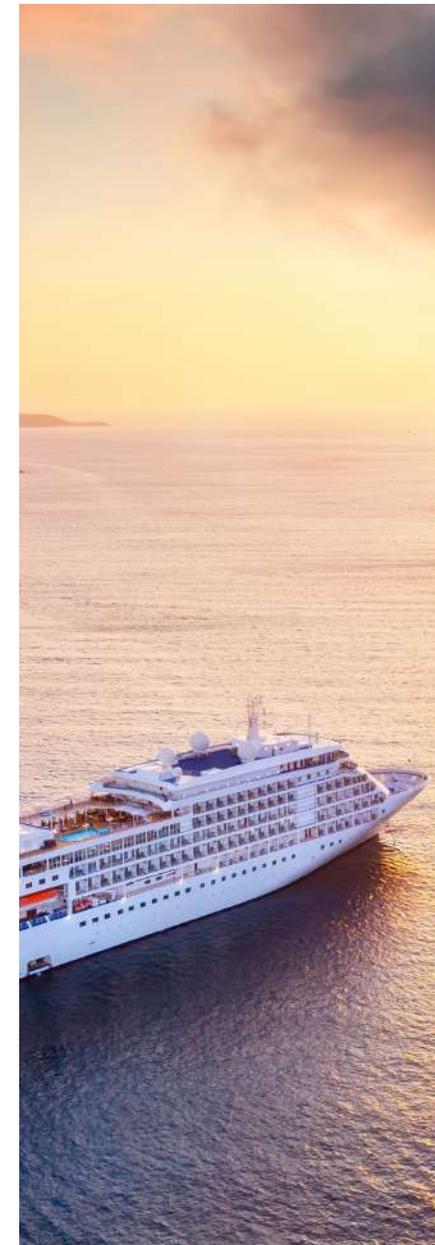
FEEDBACK.

RECOMENDACIONES, SUGERENCIAS Y QUEJAS MÁS SIGNIFICATIVAS DE LOS CRUCERISTAS.



Propuestas de mejora

- Aglomeración en museos ocasionalmente. **Mejor planificación.**
- Mayores **zonas de sombra en el recorrido** desde la Terminal hasta el centro de la ciudad.
- **Falta de conocimiento**, costumbres, artesanía y fiestas.
- **Desconocimiento del inglés, a nivel general.** Ciudad y municipios.
- Servicios de **taxis**.
- Ausencia de **tiendas comerciales y cafetería en la Terminal.**
- Mayor **información de los Centros Comerciales.**
- Mayor **información comercial general.**
- Faltan **duchas para limpiarse los pies en las playas.**
- Elevado número de **indigentes.**
- Mayor frecuencia en las **lanzaderas.**
- Mayor frecuencia en las **lanzaderas que suben al castillo.**
- **Excesivo ruido** en Benidorm.
- Mejor y más **práctica información** de la riqueza patrimonial de Elche.
- **Zona WIFI**
- **Aseos públicos.**



Sostenibilidad.

<p>3% Emisiones CO2 Del sector marítimo</p>	<p> INNOVACIÓN Aceleración en la transición energética. Gestión del agua, pinturas en los cascos.</p>	<p> PROGRAMAS Dedicados a la protección de la vida marina y oceánica.</p>	<p>62 BUQUES En 5 años</p>
<p>75% FLOTA Capaz de albergar combustibles a escala si están disponibles en destino.</p>	<p>40% CRUCEROS Preparado para apagar motores y conectarse a la red eléctrica si hay posibilidad.</p>	<p>GNL Combustible más limpio disponible a escala, mientras se están explorando combustibles de cero emisiones.</p>	<p>38 BUQUES GNL Para 2028</p>
<p>0% EMISIONES De CARBONO para 2050</p>	<p>4-5 AÑOS Objetivo para conectarse a la RE.</p>	<p></p>	

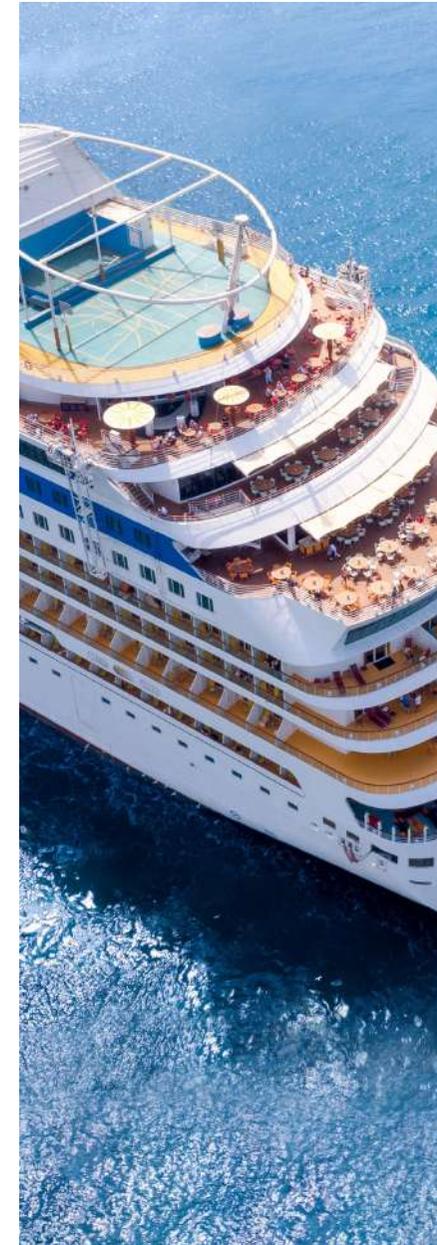


Metodología Impacto Económico

De los resultados obtenidos en la realización de las encuestas de satisfacción y valoración a los cruceristas en su visita a la ciudad de Alicante y la Costa Blanca a lo largo de todo el año 2024, se obtienen los siguientes datos, basados en el impacto económico directo de los cruceristas, las navieras y la tripulación; y el impacto económico indirecto que recoge el efecto que se genera en el resto de sectores de la economía como consecuencia de la adquisición de bienes y servicios de las empresas receptoras del gasto directo del sector de destino de cruceros. Se refiere al efecto en los proveedores locales.

Inducido: Es el efecto del gasto que realizan los trabajadores y empresas beneficiadas (directa o indirectamente) gracias a los ingresos generados por los cruceros.

Se refieren todos, directo, indirecto e inducido: Navieras, Touroperadores, agencias de viaje, servicios de transporte (avión, tren, autobuses, lanzaderas); hoteles; servicios portuarios (puerto y terminal), gestión de buques, consignatarios, restauración, ocio, souvenirs, seguridad, limpieza, casinos, guías locales, atracciones culturales e históricas, promoción del destino, excursiones, costumbres, fiestas, shopping, turismo náutico, turismo activo, turismo industrial, historia...



Cálculo del impacto económico.



2024

PREVISIÓN
2025

Gasto medio ESCALA	80,18 € 2023: 74,66€
Gasto medio PUERTO BASE	319,36 € 2023: 246,04€
Gasto medio TRIPULACIÓN	120 € 2023: 109€

21
NAVIERAS

250K
CRUCERISTAS

104 Record Histórico

ESCALAS

20 de Puerto base
17 dobles escalas
10 escalas cruceros 1ª vez

GASTO TOTAL
65.650.000 €

2023: 45.912.180€

Directo / Indirecto / Inducido / Incluye la inversión en la Terminal.

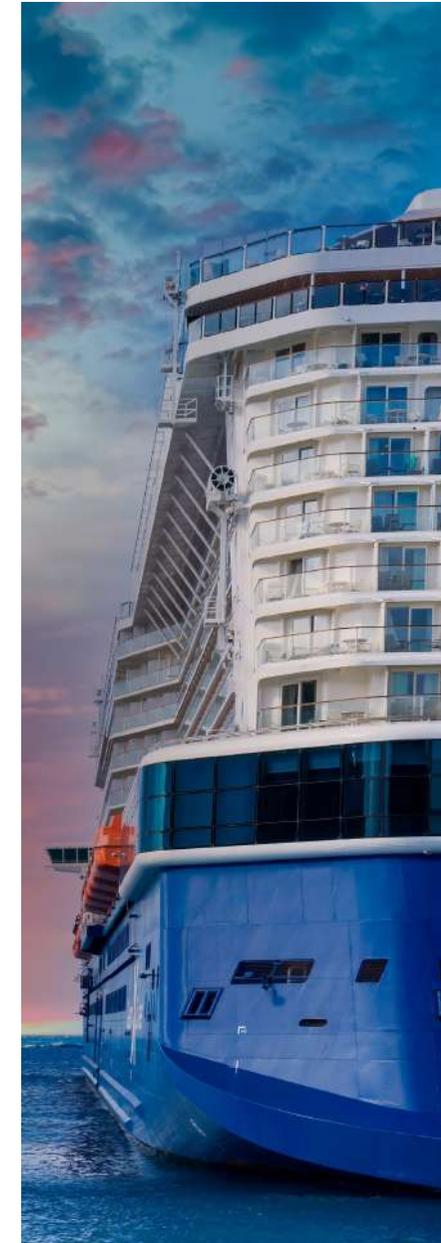


Otros datos.

Ejercicio Récord

Cifra Récord

<p>2023: 84</p> <p>100</p> <p>CRUCEROS</p> <p>80 de escala 20 de Puerto base 12 dobles escalas 3 triple escalas</p>	<p>2023: 15</p> <p>23</p> <p>NAVIERAS</p> <p>Llegan a Alicante</p>	<p>2023: 205K</p> <p>235K</p> <p>CRUCERISTAS</p> <p>Llegan en los cruceros</p>	<p>2023: 88%</p> <p>90,3%</p> <p>CRUCERISTAS</p> <p>Bajan del barco</p> <p>74% Visitan ciudad 26% Visitan provincia</p>				
<p>2023: 12% / 32% / 28% / 28%</p> <table border="1"> <tr> <td>3%</td> <td>39%</td> <td>29%</td> <td>29%</td> </tr> </table> <p>DESESTACIONALIZACIÓN</p> <p>Por trimestres</p>	3%	39%	29%	29%	<p>2023: 80K</p> <p>80K</p> <p>PERSONAS DE TRIPULACIÓN</p> <p>Bajan a tierra</p>	<p>2023: 4,5 a 6h</p> <p>4,6 a 6,6h</p> <p>TIEMPO MEDIO</p> <p>Visitando la ciudad y la Costa Blanca</p>	<p>2023: 75%</p> <p>74%</p> <p>CRUCERISTAS</p> <p>Permanecen en la ciudad</p>
3%	39%	29%	29%				
<p>2023: 52,69</p> <p>53,36</p> <p>EDAD MEDIA</p> <p>Del crucerista</p>	<p>PUNTOS INTERÉS TURÍSTICO EN ALICANTE</p>	<p>EXCURSIONES ORGANIZADAS</p> <p>23% Alicante 19% Benidorm etc...</p>	<p>47% organizadas naviera 52,96% por libre</p>				



Datos obtenidos.

MOTIVOS DE ELECCIÓN

2023: 60% **62%** DESTINO

2023: 20% **14%** PRECIO

2023: 20% **24%** CRUCERO

GÉNERO

2023: 56,61% **51,31%** FEMENINO

2023: 43,39% **48,70%** MASCULINO

GRUPOS DE EDAD

2023: 12,21% **8,82%** 0-30

2023: 32,67% **30,25%** 60-75

2023: 19,24% **21,58%** 30-45

2023: 6,11% **4,91%** +75

2023: 29,67% **34,44%** 45-60

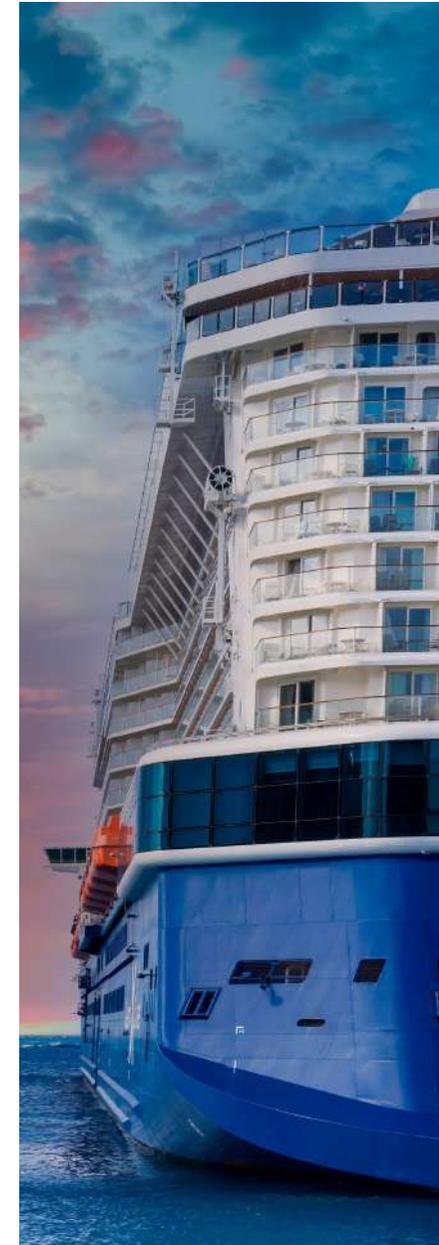
TIPO DE VIAJE

2023: 5,19% **3,74%** SOLOS

2023: 9,98% **16,04%** CON AMIGOS

2023: 51,43% **33,36%** EN FAMILIA

2023: 33,40% **46,87%** EN PAREJA



Percepción destino.

96% No consideran que el destino esté saturado. **MUY POSITIVO**

No hay masificación, ni por tanto aglomeración y por tanto rechazo al turismo de cruceros por parte de la sociedad civil.

Amplitud de puntos de interés turístico. La provincia más rica en recursos y puntos turísticos de todo tipo.

Progresivo aumento de la calidad del servicio y producto turístico.
Excelencia turística.

El turismo de destino de crucero es **planificado con anticipación.**

Más demanda de Turismo Experiencial. **INMERSIÓN REAL EN DESTINO**

Innovación en nuevas rutas y excursiones. Aumento del 214% en oferta de nuevos diseños.



Datos cruceros. General.

España – Año 2024

CIFRAS GENERALES

PASAJEROS de cruceros
12.837.550

+6,7%

Respecto a 2023, marcando
un **nuevo récord histórico**

ESCALAS de cruceros
4.700K

+6,7%

Respecto a 2023, marcando
un **nuevo récord histórico**

IMPACTO ECONÓMICO

FACTURACIÓN sector
6.450€ Mill.

+14%

Respecto a 2023

Contribución PIB
3.200€ Mill.

EMPLEO generado
52.000K

Puestos de trabajo

TENDENCIAS / DESAFIOS

SOSTENIBILIDAD

Iniciativas como la instalación de **sistemas de suministro eléctrico en muelles** para reducir emisiones.

PROTESTAS SOBRETURISMO

INVERSIONES INFRAESTRUCTURA

Más de **4.500 millones de euros** destinados a la **modernización** y adaptación de puertos a nuevas demandas.



Datos cruceros. General.

Informe Global del Sector de Cruceros – Año 2024

PASAJEROS Y CRECIMIENTO

2024

34,6 Mill.

+9%

Respecto a los 31,7 de 2023

Estimación 2025

37,7 Mill.

Superando niveles Prepandemia

INGRESOS Y RENTABILIDAD

2024

42.300\$ Mill.

Estimación 2025

44.390\$ Mill.

Estimación 2029

53.490\$ Mill.

TENDENCIAS / PERSPECTIVAS

DEMOGRAFÍA

El promedio de edad de los cruceristas es de 46 años, con un aumento significativo en la participación de millennials y la Generación Z, que representan el 36% de los pasajeros.

INNOV. TECNOLÓGICA

Las navieras están incorporando **tecnologías como inteligencia artificial** para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del pasajero.

SOSTENIBILIDAD

Se están realizando **inversiones en barcos propulsados por GNL** y sistemas de energía más limpios para reducir la huella ambiental.





ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

DISEÑO Y REALIZACIÓN:



COLABORADORES:



Autor estudio e informe: Roberto Martínez, Director Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

GRACIAS POR LA ATENCIÓN

