



ALICANTE

INFORME DE GESTIÓN. Ejercicio 2019.

Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

ÍNDICE				Pág
Preámbulo				3
1.- Un breve resumen de las gestiones realizadas por nuestra ATC en 2019				5
Memoria de Actividades. 2019				
Introducción.				7
A.- Alicante Costablanca como destino preferente en el turismo de cruceros				7
B.- Actividades desarrolladas y servicios prestados. Ejercicio 2019				
Actividad Principal Base				
I.- II Jornada Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros. 17 Octubre 2019				10
II.- Cena de bienvenida Ponentes y Participantes II Jornada ATC				17
III.- Actos Programa Actividades 2019				
1.- Rodaje del Documental "Descubriendo Alicante"				18
2.- Colaboración operativa Alicante como Puerto Base. Naviera Pullmantur				22
3.- Propuesta de Escala del "Allure of the Seas". Uno de los cruceros más grandes del mundo.				22
4.- Nuevo canal de You Tube de la Asociación. Newsletter de la Asociación				24
5.- Llegada Crucerista 100.000 a la Terminal de Cruceros				25
6.- Acuerdo Colaboración con la Cámara de Comercio de Alicante				25
7.- Acto presentación en Fitur de Alicante Costablanca Cruise Forum 2019				26
8.- Resumen Asamblea General Ordinaria 2019. 22 de marzo				27
9.- Comisiones de Trabajo e Impulso Actividades.				29
10.- Visita a la Terminal de alumnos de Esatur				29
11.- Presencia de la Asociación en la "Executive Partner Conference 2019" de Londres				30
12.- Tapas Tour Cruceros				30
13.- Premios Excellence de Cruceros				31
14.- Convenio de Colaboración con la Asoc. Provincial de Hoteles y Alojamientos Tur				31
15.- Puerto Base. Visita del MSC Ópera				32
16.- Participación en los Desayunos empresariales de la Cámara de Comercio				32
17.- Entrevista con el Secretario Autonómico de Turismo				33
18.- Presencia de la Asociación en el "Seatrade Cruise Global"				33
19.- Inquietud en la Asociación por la situación de la limpieza en la ciudad de Alicante				34
20.- Visitas de alumnos de Secundaria a la Terminal				35
21.- Firma del Convenio de Colaboración con el Observatorio Económico de Alicante				35
22.- Puesta en marcha de diversos Planes de Acción de la Asociación.				36
23.- Visita de la Shore Excursions Director de Crystal Cruises				37
24.- Post publicado "El turismo de cruceros como motor de innovación"				38
25. Visita del famoso periodista americano, Emilio Lezcano				38
26.- Puesta en marcha del Plan de Igualdad de la Asociación				39
27.- Reunión con la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo y Playas del Ayto Alicante				40
28.- Rutas gastronómicas realizadas en Casa Riquelme				40
29.- Primera escala en Alicante del Crucero "Spirit of Discovery"				40
30.- Presencia de la Asociación en el Seatrade Europe				41
Presentación de las nuevas Rutas y Excursiones				42
31.- Primera visita a nuestra ciudad del Crucero "Explorer of the Seas"				43
32.- Nueva reunión con la Vicealcaldesa y Concejala Turismo y Playas Ayto Alicante				44
33.- "Alicante, la Joya del Mediterráneo"				45
34.- Presencia de la Asociación en el International Cruise Summit 2019				45
35. Firma del Convenio de Colaboración con la Universidad de Alicante				46
IV.- Otros datos actualizados de la Asociación. Operativos y estructurales.				47



INFORME DE GESTIÓN AÑO 2019.

Preámbulo.

Nos hubiera gustado abrir esta Asamblea General Ordinaria 2019 en otras circunstancias. Incluso en la Junta Directiva que antecedió a su hipotética convocatoria a principios de marzo, ya tenía fecha asignada, 28 de marzo, y el visto bueno unánime de los miembros de la Junta Directiva a los borradores de este mismo Informe de Gestión, a sus Cuentas de 2019, al Presupuesto de 2020 e incluso al Programa de Actividades 2020, con un programa muy ambicioso a tenor de los excelentes resultados obtenidos en 2019. El establecimiento del Estado de Alarma el pasado 14 de marzo nos obligó, como era lógico, a suspender indefinidamente la celebración de nuestra Asamblea, hasta el día de hoy. Y a cambiar lo inicialmente planteado para su análisis y aprobación por esta Asamblea en lo que respecta al Presupuesto y en consecuencia al Programa de Actividades para 2020. La Junta Directiva con buen criterio, a la vista de la situación, ha exonerado de atender las cuotas de mantenimiento social a todos sus asociados mientras durara esta situación, lo que también implica la merma de ingresos de la Asociación a nivel 0. Ambas decisiones de la Junta Directiva deberán ser ratificadas por esta Asamblea General Ordinaria, y aprobar los nuevos Presupuestos 2020 teniendo en cuenta esta situación.

La crisis provocada por este Covid-19 nos ha golpeado muy duro. Durísimo. Nos está exigiendo una durísima experiencia en todas las dimensiones/esferas de nuestra forma de vida. En lo profesional, en lo empresarial, y por supuesto en lo personal. Una auténtica crisis, sin precedentes, que nos requiere reflexionar y estar preparados para los **desafíos que se nos presentarán** a corto, medio y largo plazo.

Repensar el Futuro. Aprovechar al máximo este obligado cese de actividad, no solo para analizar y mejorar nuestra estrategia empresarial, personal y profesional, sino igualmente a contribuir e impulsar a **reorientar, reactivar, y reinventar** nuestro sector turístico. Y por qué no, aprovechar para diseñar un **Modelo Turístico de Referencia**.

Y así ha sido. Desde el minuto 1 del comienzo de esta crisis, **nuestra Asociación ha incrementado su actividad, más si cabe**, con el objetivo de ayudar a nuestros asociados que así nos lo han solicitado; de coordinación de todo tipo de acciones con el fin de reactivar y reinventar el modelo futuro profesional y empresarial; y la colaboración

con las diversas instituciones poniendo a su disposición nuestro caudal de conocimiento y experiencia. Ejemplo de ello es la puesta en marcha de la campaña **#horizonteAlicanteCostablanca**.



Desde nuestra **Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”** hemos abogado por la realización de un **Plan de Choque para la reactivación del Turismo 2020/2021**, que sea la base o pilar de un futuro Plan Estratégico de Turismo; ese **Modelo de Turismo de Referencia** que hemos apuntado anteriormente.

Ya estamos y hemos estado trabajando en ello. Una propuesta de un nuevo Modelo de Turismo con la base de lo bien realizado en el pasado y corrigiendo sus errores. Un **esfuerzo conjunto entre instituciones, administraciones, empresarios, autónomos, profesionales del sector turístico** donde prime la visualización de todos nuestros recursos turísticos, la dinamización de servicios y productos turísticos que apuesten por la desestacionalización y la generación de sinergias que impulse y promueva toda la actividad turística: hostelería, gastronomía, cultura-patrimonio, comercio, ocio, turismo deportivo, eventos, fiestas, costumbres, experiencias, turismo industrial etc....

Nuestra **Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”**, y nuestros asociados, contribuiremos con nuestro granito de arena a ello, como no podía ser de otro modo. Este año **2020**, desde la celebración de la **III Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros**, Planes de Formación, acciones para el emprendimiento en el sector turístico, innovación y tecnología aplicadas a la industria turística, visualización de los activos de nuestros asociados y de nuestro entorno en redes sociales por todo el mundo, la marca Alicante Costa Blanca Destino Cruceros como potente promoción del destino, contribuciones a los protocolos de seguridad, a las diversas Estrategias de Turismo, etc.

1.- Un breve resumen de las gestiones realizadas por nuestra Asociación en el transcurso del año 2019.

Os describimos de forma muy resumida las actividades más relevantes llevadas a cabo por nuestra Asociación a lo largo del año 2019. *A partir de la página 10, se describen con más detalle 35 acciones, incluidas imágenes.*

Especial atención por su importancia y éxito de las actividades y acciones emprendidas por nuestra Asociación en 2019 son: II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, cuya información se encuentra ampliamente desarrollada en las páginas 10 a 18; el rodaje promocional del video “Descubriendo Alicante”, cuya información se halla pormenorizada en las páginas 18 a 21.

Hay que destacar también **otros logrados** llevados a cabo por nuestra Asociación, de especial interés, y derivados del transcurso y los contactos mantenidos en la II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros: las negociaciones con la **Naviera Pullmantur para establecerse como Puerto Base en Alicante**, y la escala de uno de los cruceros más grandes del mundo en la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante: el **“Allure of the Seas”**. Ambos puntos se detallan en las páginas 22 a 23.

Con respecto a las demás actividades.

Se han mantenido **109 reuniones a lo largo del año**, tanto con asociados, como asociados potenciales, profesionales y empresas que recababan información sobre nuestra actividad y propuestas de colaboración. 12 reuniones igualmente con diversas instituciones como Turisme Comunitat Valenciana, Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante. A todos ellos se le han elevado propuestas de colaboración, reclamaciones de nuestros asociados y mejoras del sector turístico tanto de nuestra ciudad como de la provincia.

Se ha mantenido también contacto permanente con algunos Ayuntamientos de la provincia. Con respecto a la Autoridad Portuaria de Alicante, se realizaron diversos encuentros tanto con la Fundación Pro-Port, como con la Directora Comercial de la Autoridad Portuaria, Dña. Mónica Bautista, a la cual se le entregó un Dossier Corporativo e Informativo de las actividades de nuestra Asociación desde su fundación, lo cual nos agradeció.

Se han celebrado **12 Juntas Directivas**, tal y como marcan nuestros Estatutos, y la Asamblea General Ordinaria del 22 de marzo de 2019.

Se han diseñado y remitido **7 Boletines de Información y otras 20 comunicaciones**, todas ellas personalizadas, a todos nuestros asociados. Con respecto a las redes sociales, se ha mantenido una alta presencia en los **canales de comunicación** de la Asociación, con una media de 3 inserciones semanales tanto en Twitter, Facebook, e Instagram. Hay que resaltar que durante el año 2019 se ha creado el canal de **YouTube de la Asociación**, y el **diseño de una nueva Newsletter** para la difusión de las actividades e información relevante de la Asociación, tanto para asociados como no asociados. Quiero destacar también la profunda renovación de la **página web** de nuestra Asociación y la permanente actualización de post y noticias, así como la difusión de los servicios de nuestros asociados, aquellos que así lo han solicitado.

En el transcurso del año 2019 se han incorporado un total de **23 nuevos asociados**, y se han producido seis bajas, dos de ellas por cese de su actividad y una por impago de cuotas. (En la página 48 de este Informe, hay un listado nominativo de las altas y bajas).

En cuanto a la atención vía mail de la **gestión operativa de la Asociación**, tanto de asociados como de otras organizaciones, hemos de constatar un total de 1.196 correos atendidos.

Se han firmado a lo largo de este año 2019 un total de **4 importantísimos convenios de colaboración**: Cámara de Comercio de Alicante, Observatorio Económico de Alicante, Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante, y la Universidad de Alicante.

Se han celebrado varias reuniones de trabajo de las diversas Comisiones formadas al efecto, y cuya descripción se encuentra en la página 49 de este Informe, entre la que cabe destacar la Comisión de Transporte, que dio origen en julio pasado de un escrito de queja y posteriores tomas de contacto, por el cierre a ciertos medios de transporte, autobuses, del acceso al Catillo Santa Bárbara de Alicante.

Esencial de destacar el **Patrocinio de nuestro asociado El Corte Inglés, S.A** que contribuyó en gran medida al éxito de nuestra II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, celebrada el pasado 17 de octubre de 2019, y al Grupo **Vectalia** que puso por sus propios medios el Coffe-break de la misma Jornada.

Durante este año 2019, se ha aprobado el **Plan de Igualdad** de nuestra Asociación, la adhesión al **Código Ético de Turismo de la Comunitat Valenciana**, y la presencia de un miembro de la Junta Directiva en la **Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante**.

Igualmente se han mantenido diversas reuniones con los **medios de comunicación**, especialmente con el Diario Información a través de Toni Cabot, al cual también se le hizo entrega de un Dossier Corporativo e Informativo de nuestra Asociación y un recorrido histórico de las acciones y actividades llevadas a cabo desde nuestra fundación en 2017.

En cuanto a **trámites administrativos** destacar la presentación en febrero de 2019, de la Memoria de Actividades y copias de las Actas de la Junta Directiva y Asamblea General Ordinaria, así como la actualización de datos de nuestra Asociación a la Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Alicante. Así mismo se presentó al Registro de Asociaciones de la Comunitat Valenciana la actualización de datos y miembros de la nueva Junta Directiva. Con respecto a la Agencia Tributaria y por el carácter especial de nuestra Asociación al ser sin ánimo de lucro, se presentaron datos económicos de 2018 y certificados de cumplimiento estatutario como el no exceder los 75.000 euros de ingresos y la obligación de no repartir beneficios entre los asociados, y cuya consecuencia fue la emisión del Certificado Positivo de estar al corriente de nuestras obligaciones fiscales.

En la página 49 hay descrita información sobre las ayudas/subvenciones a las cuales esta Asociación ha concurrido este 2019.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019.

ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS”

Introducción.

Descripción más detallada de las acciones y actividades impulsadas y realizadas desde esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” a lo largo de este ejercicio 2019. Una vez más, **agradecer a todos nuestros asociados todo su apoyo y esfuerzo en el éxito obtenido en este año 2019 y por el incremento exponencial tanto en número como en calidad y excelencia de dichas acciones y actividades**, desde su puesta en marcha en julio de 2017.

Asimismo, agradecer especialmente la colaboración incansable prestada a lo largo de todo el año 2019 por el Ayuntamiento de Alicante, su Concejalía de Turismo, su Concejalía de Comercio y Hostelería, del Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante; de la Diputación Provincial de Alicante y el Patronato Provincial de Turismo Costablanca; y de la Generalitat Valenciana a través de Turisme Comunitat Valenciana.

Especial énfasis destacable a nuestro asociado El Corte Inglés, y a su representante Natalia Barketova por su contribución al excelente desarrollo de la II Jornada Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros celebrada el 17 de octubre de 2019.

A.- ALICANTE COSTABLANCA COMO DESTINO PREFERENTE EN EL TURISMO DE CRUCEROS.

Estos son nuestros objetivos, **y así, en cada actividad, acción realizada en este año de 2019, con un aumento exponencial de dichas acciones y actividades, hemos querido seguir mostrando la mejor cara de Alicante Costablanca en el mundo.**

Con aspectos muy esenciales. **Demostrar a Navieras y Tour Operadores que Alicante Costablanca puede absorber más Cruceros y cruceristas. Ser más competitivos. Así se demostró en el transcurso de la II Edición de la Jornada “Alicante por el Turismo de Cruceros” que se celebró el pasado 17 de octubre en Alicante.**

Somos conscientes que el turismo de cruceros siempre suma. Para Alicante Costablanca todavía más. Que todos nos creamos la realidad de que Alicante Costablanca es un destino privilegiado y potente del turismo de cruceros. Creernos, en definitiva, que vamos a ser un gran y mejor destino para los cruceros. Alicante y Provincia, Costa Blanca, como identidad propia.

Y el turismo de cruceros siempre suma porque otorga prestigio e imagen, a Alicante Costablanca como destino de cruceros.

Convertirla en referencia a nivel mundial en puerto base y de escala.

Queremos, en definitiva, conseguir que el turista de cruceros se convierta en fiel prescriptor de nuestra provincia y posicionar Alicante Costablanca en todos sus aspectos en referencia internacional a través del turismo de cruceros.

En resumen, esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”, ha impulsado durante todo el año 2019 y contribuido en todas sus actividades y acciones en:

- La inteligente promoción del turismo de cruceros a través de acciones de comunicación y relaciones públicas,
- la sensibilización de la comunidad local y provincial de la importancia de este segmento turístico, Acercamiento de la ciudadanía alicantina al turismo de cruceros consiguiendo que su experiencia en la ciudad y la provincia sea mucho más profunda y cercana.
- coordinación con las instituciones,
- la integración de todos los actores de este segmento de negocio,
- innovación de la oferta turística
- dar soporte a las necesidades de sus asociados,
- dar salida y visualización a las oportunidades de sus asociados,
- y la detección y propuestas de mejora de servicios e infraestructuras.

El grado en el que Alicante Costablanca pueda convertirse en un destino preferente en el arco mediterráneo se refleja en los siguientes datos socio económicos:

En su Impacto Socio-Económico sobre Alicante Costablanca. El turismo de cruceros es un motor de aceleración económica para las economías locales. El cálculo estimado de que un día de crucero supone para Alicante Costablanca una generación de 300.000€, y por ello su importancia para el tejido social de Alicante Costablanca.

En su efecto directo, no sólo a nivel portuario, sino extensible a toda la ciudad: (excursiones, visitas a museos, infraestructura hotelera, restauración y gastronomía, costumbres y tradiciones, artesanía, cultura, comercios al detalle, transportes internos de la ciudad...)

En su creación de empleo. (1 día de crucero: 745 puestos de trabajo)

En su efecto indirecto: impactos en otros sectores, como la construcción, compra venta de viviendas, asesoramiento, industria, eventos, gestión de residuos, medioambiente....

Es decir, la amplia diversificación de los impactos del turismo de cruceros en un amplio abanico del espectro social y económico y su activación de una cadena de producción en todos los sectores provocando así un efecto multiplicador que revierte en toda la economía.

En resumen, el sector del destino del turismo de cruceros en Alicante Costablanca

- Mejora de la imagen exterior de la ciudad y provincia de Alicante. Posicionamiento de la Imagen (Marca Alicante).
- El crucerista como prescriptor. Un crucerista satisfecho es un magnífico prescriptor del destino. Recomendación como destino turístico. Reclamo de futuros inversores.
- Dinamizador de negocios y creación de nuevas actividades.
- Mejora CALIDAD, PRESTIGIO Y ECONOMÍA.
- Beneficio para la ciudad.
- Mejoras tecnológicas.
- Potenciación de las instalaciones



Somos también conscientes que no es una tarea sencilla, y que por ello, desde esta Asociación debemos contribuir en reflejar aquellas cosas que hay que mejorar de forma permanente:

- Seguridad ciudadana; lo que más valoran los turistas.
- Limpieza
- Crear valor para el visitante.
- Consolidación productos identitarios
- Mix Cultura/Gastronomía/Shopping.
- Nuevas y permanentes campañas de imagen y visibilidad global.
- Acciones de bienvenida a pie de barco.
- En la sensibilización de toda la sociedad alicantina.
- Punto de información turística.
- Oferta complementaria mal proporcionada.
- Poca visión por parte de los turoperadores de cruceros de destino.
- Falta comunicación entre puerto y comercios de la ciudad.
- Fallos promoción y alianzas con distintas compañías navieras.

ALICANTE

FINES Y OBJETIVO.

La misión de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros será velar por la excelencia específica al turismo de cruceros en Alicante y Provincia, y por tanto conseguir que el crucerista se convierta en prescriptor de nuestra ciudad y provincia.

Nuestra visión es lograr que Alicante obtenga el liderazgo como puerto base y de escala de turismo a medio y largo plazo a través de las experiencias y conocimiento de nuestra historia, cultura, costumbres, gastronomía y fiestas, antes, durante y tras su viaje de los turistas de cruceros en su visita a nuestra ciudad y provincia. (art. 3 de los Estatutos de esta Asociación)

B.- Actividades desarrolladas y servicios prestados. Ejercicio 2019.

ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS” RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2019.

ACTIVIDAD PRINCIPAL BASE.

I.- Enorme éxito de la II Jornada Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” “Alicante Puerto Base. Retos y Oportunidades de Futuro.”, celebrada el pasado 17 de Octubre.



El pasado 17 de octubre de 2019, se celebró la **II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros** organizada por la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**. El acto tuvo lugar en el Aula de Cultura Fundación Caja Mediterráneo. Las más prestigiosas personalidades del sector hablaron sobre los retos y oportunidades de Alicante como Puerto Base.

El objetivo principal de esta II Jornada ATC ha sido impulsar el propio atractivo y enorme potencial de la ciudad de Alicante y Provincia en todo el mundo, así como poner en valor la promoción, retos y oportunidades del turismo de cruceros en Alicante Costa Blanca como importantísimo motor de aceleración económica y dinamizador de negocios, empleo y riqueza en nuestro entorno.

El objetivo se cumplió con enorme éxito, como señaló **Francesco Balbi** (Director of Cruise Operations de La Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante y Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros) al finalizar la Jornada de Trabajo.

En esta II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros se ha hecho hincapié en la importancia del turismo de cruceros ya que tiene un gran impacto socioeconómico en la ciudad de Alicante y Provincia, a la vez que genera creación de empleo.

Se ha puesto de manifiesto así mismo la gran receptividad hacia esta iniciativa y la colaboración del sector público y privado, junto con las distintas Instituciones para llevar a cabo las acciones necesarias y trabajar en la misma dirección.

Tras el profundo e intenso análisis desarrollado a lo largo de la Jornada, se puede concluir que Alicante Costa Blanca está preparada para ser Puerto Base. Son muchos los factores que juegan a su favor: su oferta de calidad, su infraestructura, su conectividad, su accesibilidad, su red hotelera, su clima... incluso el carácter hospitalario de sus ciudadanos.

A) Programa de la II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros

Inauguró la Jornada la **Ilma. Sra. Doña Mari Carmen Sánchez**, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante quien concluyó destacando “su compromiso personal y profesional para que Alicante sea puerto base”.



A continuación, **D. Alfredo Serrano**, Director Nacional CLIA España (Cruise Lines International Association) presentó por primera vez en Alicante la **Ponencia “Mercado Emisor 2019-Perfil del crucerista Español”**. Reveló que España es el cuarto mercado emisor de Europa tras Alemania, Reino Unido e Irlanda e Italia y características destacadas del crucerista español, entre otros datos.



Le siguió D. Francesco Balbi que habló de los **“Factores Clave para la elección de Alicante como Puerto Base de Cruceros”** poniendo énfasis en la privilegiada idiosincrasia de Alicante y Provincia. **“Lo tenemos todo”** declaró: situación, clima, logística, patrimonio cultural e histórico, playas, costumbres, traiciones, industrias, shopping...



La Jornada se estructuró en dos mesas de trabajo. En la primera de ellas, representantes de Navieras, Tour Operadores y Grupos de Gestión comentaron sobre **“Análisis de la Demanda. Tendencias. Mercado. Público Objetivo”**.

Participaron en esta mesa: **D. Jorge Serrano** (Director Comercial Costa Cruceros), **Doña Marisol de la Cuadra** (Responsable Estrategia Pullmantur), **D. Sergio Arévalo** (Head of Sales Spain Royal Caribbean), **D. José Sennacheribbo** (Director Operaciones Turísticas BC Tours), **Doña Montse Alonso** (General Manager Calypso Group), **Doña Teresa Hölzl** (Business Development Manager Shoreside & Port Service Intercruise), **D. Carlos López Bahillo** (Director General Avasa), **D. Fernando Tomás** (Director Comunicación y Promoción de Viajes de El Corte Inglés) y **D. Santos García** (Director General Grupo Negro).



En la segunda mesa de trabajo se reflexionó sobre “**Análisis de la Oferta. Análisis de Impacto Económico**”. Participaron en esta mesa: **D. Herick Campos** (Director General de Turismo de la Generalitat Valenciana), **D. José Francisco Mancebo Aracil** (Director Patronato Costa Blanca Excm. Diputación Alicante), **Doña Marina Campello** (Patronato Turismo Excmo. Ayuntamiento Alicante), **D. Tomás Melgar** (Director Aeropuerto Alicante-Elche Aena) y **Doña Victoria Puche** (Presidenta Apha. Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante).



Moderó ambas mesas de trabajo nuestra asociada y periodista, **Doña Anabel Rosas**.

La clausura institucional corrió a cargo del Ilmo. Presidente de la Diputación de Alicante, **D. Carlos Mazón Guixot**, quien destacó la madurez del sector en la ciudad y la provincia gracias al trabajo y esfuerzo realizados tanto en la estructura de la conectividad como en la oferta de calidad.



ANTE

Por último, señalar que asistió a la Jornada el Sr. **D. Raúl Romero**, Inspector de la Policía local de Alicante, lo que pone de manifiesto la coordinación de los distintos organismos. La Policía local de Alicante se adhirió a Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos) en 2013, suscribiendo el Protocolo de Adhesión para Destinos.

B) Un éxito sin precedentes gracias a todos los asociados.
VALORACIÓN.

El nivel de la Jornada fue altísimo. Se cumplieron ampliamente los objetivos marcados. Las felicitaciones posteriores y el feed back transmitido, sin crítica alguna, así lo refrenda. Tanto por la participación y el apoyo institucional como por las navieras, tour operadores y grupos de gestión participantes. Hemos conseguido, aunque aún queda mucho por hacer y por consolidar, una fuerte repercusión en los medios. La Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”, en tan solo dos años, y dos ediciones ha logrado posicionarse como un referente en la promoción del destino de cruceros en Alicante Costablanca. Se consolidó en espacio donde debatir no solo de los valores y potencialidades de Alicante Costablanca, sino de la situación y los retos de futuro de aumentar en tráfico de cruceros en nuestro entorno analizando la oferta, la demanda y su impacto económico.

Lo tenemos todo; así nos lo transmitieron los diversos participantes en las mesas de debate. Hemos conseguido también un factor esencial: la integración de todas las instituciones y la apuesta del turismo de cruceros de forma unánime, sin fisuras, poniendo en marcha diversas iniciativas de promoción inteligente del destino. No tenemos que criticar que otras organizaciones nos quieran copiar por lo realizado hasta ahora; eso es bueno, si es por bien de que nuestra misión sea a medio y largo plazo incrementar la llegada de más cruceros a Alicante Costablanca y consolidar con las negociaciones que ya se están produciendo el establecimiento de la Terminal de Cruceros como Puerto Base.

Queda lo más importante, esencial, que es aprovechar la sinergia emanada de estas iniciativas, de estas Jornadas. Sería un error no fructificar todos los contactos, todos los esfuerzos de trabajo y económicos realizados por esta Asociación, y de todos los asociados que de alguna u otra forma han contribuido a este gran logro. Es por tanto una gran responsabilidad. De nosotros depende.

Seguimos.



Resumen de la Jornada

<https://youtu.be/TO1I02QGzA>

PONENCIA Alfredo Serrano. Director CLIA Spain.

https://youtu.be/hh4euYeT_hA

PONENCIA Francesco Balbi. Presidente de nuestra Asociación y Director de Operaciones de la Terminal de Cruceros.

<https://youtu.be/kskdAecNT8s>

Intervención D. Tomás Melgar. Director Aeropuerto Alicante-Elche

<https://youtu.be/jOe5LXOq0As>

C) CLIPPING II JORNADA ASOCIACIÓN ALICANTE TURISMO CRUCEROS

Información 17/10/2019

<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2019/10/17/jornada-impulsar-turismo-cruceiros-alicante/2197392.html>

<https://afondo.diarioinformacion.com/alicante/navieras-exigen-apoyo-administracion-cruceiros.html>

Cadena SER 17/10/2019

https://cadenaser.com/emisora/2019/10/17/radio_alicante/1571311522_400868.html

Gaceta del Turismo 17/10/2019

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/alicante-celebra-jornada-impulsar-turismo-cruceros/20191017211557013583.html>

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/esperamos-poder-anunciar-palacio-congresos-legislatura/20191017202307013579.html>

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/mercado-emisor-cruceros-crece-casi-6-primer-semester-2019/20191017181954013564.html>

<https://www.gacetadelturismo.com/articulo/cruceros/costa-cruceros-reduce-35-excedentes-alimentarios-gracias-proyecto-4goodfood/20191017183326013568.html>

Economía 3 17/10/2019

<https://economia3.com/2019/10/18/227854-en-el-turista-de-cruceros-hay-un-95-de-indice-de-repeticion-de-destino/>

Alicante Plaza 18/10/2019

<https://alicantepiazza.es/pullmantur-abre-la-puerta-a-recuperar-alicante-como-puerto-base-de-sus-cruceros-en-2021>

<https://alicantepiazza.es/Estrategiasparacaptarmesescalasdiversificarinnovaryserhospit alariosysostenibles>

II.- Cena de bienvenida organizada por nuestra Asociación de bienvenida a los participantes y representantes institucionales de la II Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros.

Magistral Moncho Riquelme, en la cena de bienvenida y ShowCooking celebrado en la emblemática Casa Riquelme a todos los participantes en las mesas de debate, Navieras, Tour operadores y Grupos de Gestión, de la II Edición Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, y que contó con la presencia de la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo Mari Carmen Sánchez, y el Director del Patronato Costablanca José Mancebo.





III.- ACTOS PROGRAMA ACTIVIDADES 2019.

1.- Rodaje del Documental. “Descubriendo Alicante” “Alicante Como No Te Lo Imaginas”.

Algunas imágenes del desarrollo y rodaje del documental que impulsa nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros" para promocionar el destino de cruceros Alicante Costablanca. Dicho documental será presentado en un acto convocado a tal efecto a todos los asociados y posteriormente en las Ferias Internacionales de Cruceros.

El rodaje y promoción se realizó durante los días 7 y 8 de Junio, cuyo objetivo esencial es dar a conocer en todo el mundo, las excelencias turísticas de nuestra ciudad y de la provincia y así atraer más cruceros y por tanto turistas de cruceros. Lo tenemos todo.

Igualmente, aprovechando dicha promoción turística, dar a conocer tanto la Asociación como a sus asociados, sus servicios y productos.

NEXTIC, empresa de comunicación, y asociada, ha sido la encargada de su organización y puesta en marcha.

Agradecer la colaboración prestada para el buen fin de este documental tanto a asociados como a patrocinadores que así han querido contribuir:

- **COSTABLANCA PORTUARIA. TERMINAL DE CRUCEROS**
- **EL CORTE INGLÉS**
- **CAFÉ DEL MAR-KIOSKO RAFAEL.**
- **ROTARY CLUB ALICANTE LUCENTUM/LOLA PEÑA**
- **RESTAURANTE MERAKI 13**
- **LAS RUTAS DE TINUCA**

- **MERCATERRE**
- **COOLOK JOYERÍA**
- **AUTOCARES CARCELÉN**
- **ESATUR**
- **BLUE VALLEY**
- **ASOCIACIÓN ALICANTINA RADIO TELETAXI**
- **HOTEL BOUTIQUE ALICANTE PALACETE S XII**
- **AUTOCARES COSTA AZUL GRUPO AVANZA**
- **NEXTIC**
- **CASA RIQUELME**
- **MONCHO RIQUELME**
- **AUTOCARES MISOL**
- **GRUPO BRACELI**
- **AUTOCARES VALDÉS**
- **STAY STRONG JEWELS**
- **MOTHER SHOP/MOTHER CLUB**
- **GANESHA VIAJES/ RAÚL SÁNCHEZ**
- **PATRONATO DE TURISMO DE ALICANTE**
- **PATRONATO COSTABLANCA DE TURISMO.**





Adjuntamos el link de un magnífico primer post sobre el reportaje que nuestro asociado NEXTIC ha escrito y publicado, acerca de la visita de las influencers, los pasados 7 y 8 de junio a nuestra ciudad.

<http://somosnextic.com/alicante-turismo-cruceros/>

Video promocional “Descubriendo Alicante”

Como os hemos venido informando, los pasados 7 y 8 de junio de 2019, y organizado e impulsado por nuestra Asociación, se rodó en nuestra ciudad el documental “Descubriendo Alicante”, y cuyos objetivos se han cumplido satisfactoriamente.

- Conseguir la máxima repercusión en medios nacionales e internacionales sobre la oferta comercial, hotelera y gastronómica de la ciudad de Alicante.

- Esta acción promocional de la edición del documental “Descubriendo Alicante” queda reflejada de forma permanente y continuada no sólo en los canales de comunicación de esta Asociación, sino en las ofertas promocionales de nuestra ciudad en todo tipo de eventos, ferias, foros y congresos del sector del destino de cruceros en todo el mundo.
- Fortalecer la relación con los periodistas clave en el ámbito del turismo, el comercio, la hostelería y la gastronomía para conseguir que sean prescriptores.
- Convertir a los Influencers en prescriptores de Alicante. Favorecer la relación entre las entidades y empresas turísticas de Alicante con el objetivo de realizar acciones conjuntas.
- **Difusión, promoción e impulso de la actividad comercial, su puesta en valor y atracción del gasto, en la ciudad de Alicante a través de la creación de rutas específicas para el turista de cruceros a su llegada a nuestra ciudad que den a conocer la excelencia de este sector comercial y local a nivel internacional.**



Este es el vínculo del documental que ya esta colgado en nuestro canal de You Tube:

<https://youtu.be/mkq51oldK6c>

2.- COLABORACIÓN E IMPULSO INICIO OPERATIVA ALICANTE COSTABLANCA COMO PUERTO BASE PULLMANTUR. FECHA PREVISTA INICIO OPERATIVA SEPTIEMBRE 2021.

Las negociaciones tuvieron comienzo el pasado mes de julio de 2019 mediante una reunión en la sede central de Pullmantur en Madrid a la que asistieron diversos representantes de nuestra Asociación encabezados por nuestro Presidente, Francesco Balbi.

Igualmente, y a la respuesta positiva de participación de su Responsable de Estrategia, Marisol de la Cuadra, en la II Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros: "Alicante Puerto Base. Retos y Oportunidades de Futuro", que se celebró el pasado 17 de octubre de 2019 en Alicante, organizadas por nuestra Asociación, las negociaciones dieron un paso importante y significativo.

Finalmente, el pasado 25 de noviembre de 2019, y en colaboración con la Diputación de Alicante, Patronato Costa Blanca, el Ayuntamiento de Alicante, su Concejalía de Turismo, la Autoridad Portuaria y la Terminal de Cruceros, se le hizo llegar la propuesta de inicio como Puerto Base a Pullmantur esperando que en próximas fechas dichas negociaciones y la propuesta remitida tengan como resultado el comienzo de la operativa como Puerto Base en septiembre de 2021.

3.- Materialización de la propuesta para la escala del "Allure of the Seas", uno de los Cruceros ,más grandes del mundo, de la ROYAL CARIBBEAN en Alicante. 7/8 MAYO 2020.

El pasado mes de septiembre de 2019, en documento elaborado por nuestra Asociación, se remitió, también a través de los canales de la Asociación, a la Royal Caribbean International, a su Head of Sales, Sergio Arévalo una propuesta consensuada con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante y el Patronato Costa Blanca, para la escala del "Allure of the Seas" en Alicante los días 7/8 de mayo de 2020.

El Domingo 10 de mayo de 2020, el "Allure of the Seas", perteneciente a la clase Oasis de la naviera Royal Caribbean International, el barco más grande jamás construido, iniciará su temporada regular de cruceros desde el puerto de Barcelona.

Una vez el barco abandone los astilleros de Cádiz (fecha por concretar, pero será entre el 6/7 de Mayo'20), la Naviera Royal Caribbean International. tiene previsto realizar un evento de repercusión mundial para comunicar dicho relanzamiento, evento que llevará a cabo en un puerto, aún por determinar, previo a la llegada a Barcelona.

Esta Propuesta cuenta con el apoyo incondicional de las instituciones tanto de la ciudad de Alicante como de la Provincia. Ayuntamiento de Alicante, y Diputación de Alicante han elaborado conjuntamente una Propuesta de Programa (cuya enlace y descripción se adjunta en el punto 4, pág.8) junto a la del Terminal de Cruceros de Alicante y esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”, con el objetivo de que la escala post restyling del Crucero “Allure of the Seas”, el Crucero más grande del mundo, recale en Alicante los próximos 7 y 8 de mayo de 2020. Una visita de 24 horas.

Hay que resaltar también la apuesta inequívoca del nuevo equipo de gobierno del Ayuntamiento y Diputación de Alicante por el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca y lograr a medio y largo plazo sea un **destino preferente en la llegada de Cruceros de puerto base y de escala.**

Representaría un hito histórico para nuestra ciudad, pues **nunca antes** un barco de estas características ha atracado en nuestro Puerto y que cuenta con la **apuesta inequívoca de todas las instituciones de nuestra ciudad y nuestra provincia, la sociedad civil, y empresarial.**

Es decir, **una ciudad volcada** con la llegada de más Cruceros y lo que esto significa de impacto social y económico.

La ciudad de Alicante, su Provincia, a través de esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” **presenta una propuesta** a la naviera Royal Caribbean International, que creemos es **lo suficientemente atractiva** para que se decante por nuestra ciudad.

Una propuesta de valor, de una ciudad, de una provincia, aprovechando la llegada del “Allure of the Seas” que contendría:

- **PROPUESTA DE ACCIONES Y BIENVENIDA. PROGRAMA PRESENTADO CONJUNTAMENTE ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE Y LA EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE, CUYO DOCUMENTO ORIGINAL SE PUEDE VISUALIZAR EN UN ENLACE CREADO EXCLUSIVAMENTE PARA ESTA PROPUESTA POR LA CONCEJALÍA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE:**
<https://www.alicanteturismo.com/en/alluresoftheseas/>

CARTA DE INTENCIONES DE LA ILMA. VICEALCALDESA Y CONCEJALA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE. Igualmente, se puede visualizar en el mismo enlace.
<https://www.alicanteturismo.com/en/alluresoftheseas/>

- **LA TERMINAL DE CRUCEROS DEL PUERTO DE ALICANTE,** Alicante Cruise Terminal, **no cobrará su tarifa** al pasaje a la Compañía Royal Caribbean Cruise Line en ocasión de la escala de su Crucero “Allure of the Seas” los días 7y 8 de mayo de 2020.

- **Autoridad Portuaria de Alicante**, cuya propuesta se adjunta a este documento.
- **La Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”**:
 - Asunción del **coste de todos los desplazamientos** necesarios del Equipo Directivo y de la Alta Tripulación, que tengan que ver con las diversas actividades programadas en Alicante y Provincia por las instituciones.
 - Asunción del **coste del alojamiento** del Equipo Directivo que acuda al evento del relanzamiento en Alicante durante la escala del “Allure of the Seas” en esta ciudad.

4.- Nuevo canal de YouTube de la Asociación. Newsletter de la Asociación.

La semana pasada se puso en marcha el nuevo canal de YouTube de la Asociación. Os podéis suscribir a través del siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/channel/UCcpXADijXJuQEMUaCtpq7Og>

Os recordamos también que ya está operativo el servicio de **Newsletter** en el que se incluyen gran parte de las noticias generadas por nuestra Asociación. Suscribirse es muy sencillo y rápido. Tan solo debe seguir el enlace que aparece a continuación y aportar unos mínimos datos y su consentimiento expreso de acuerdo con el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos). Recibirá después un mail de confirmación y eso es todo. En cualquier momento puede revocar su consentimiento o darse de baja de nuestro listado.

Suscríbese aquí

<http://eepurl.com/gzfRRH>



Noticias de la Asociación

A continuación le ofrecemos un resumen de noticias y contenidos para los asociados y suscriptores de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros. Esperamos que sean de su interés.



El turismo de cruceros, motor de innovación
El turismo de destino de cruceros no sólo innova la oferta turística con una apuesta por la calidad y la excelencia y criterios de responsabilidad de forma sostenible.
[LEER MÁS](#)



Convenio de colaboración con el Observatorio Económico de Alicante
El pasado 7 de junio tuvo lugar la firma del Convenio de colaboración entre el Observatorio Económico de Alicante y la Asociación.
[LEER MÁS](#)

Igualmente, podéis seguir todo lo concerniente a la Asociación en las **redes sociales**.

Facebook. <https://www.facebook.com/alicanteporelturismodecruceiros/>
Twitter: <https://twitter.com/AsocAlicTurCruc>
Instagram: Asoc.alicanteturcruceiros
Web: www.alicantecruisetourism.com

5.- Noticia Acto llegada crucerista 100.000 a la Terminal de Cruceros.

Algunas imágenes del acto celebrado el pasado sábado 22 de diciembre 2018 con motivo de la llegada del crucerista 100.000 a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante.

Impulsado por esta Asociación y con la colaboración del Patronato Costa Blanca, Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Costablanca Portuaria, Cafetería Sotelo 10, Puerto de Alicante, Fundación Proport, El Corte Inglés, Kiosko Rafael Puerta del Mar, Camisetas Deef Alicante, Alacant Circuit, Cervezas Santa Faz y MercaTerre.



6.- Acuerdo de Colaboración entre nuestra Asociación y la Cámara de Comercio de Alicante.

Imagen del Acto celebrado en el día de hoy, 30 de enero de 2019, de un acuerdo de colaboración entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante y esta Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", con la presencia del Director de la Cámara, Sr. Carlos Mazón, y nuestro Presidente Francesco Balbi.

Objetivo: potenciar, impulsar, la actividad del destino de cruceros en Alicante Costablanca.



7.- Acto de presentación en FITUR del Evento “Alicante Costablanca Cruise Fórum 2019”

Nuestro presidente, Francesco Balbi, en el acto de presentación en Fitur, del evento del sector de Cruceros, "Alicante Costablanca Cruise Fórum 2019", a celebrar en próximas fechas, impulsado desde esta Asociación, y con la colaboración y apoyo del Patronato Provincial de Turismo Costablanca, y el Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.



8.- ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA.



El próximo 22 de marzo fue convocada para todos nuestros asociados, la **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS”**; a las 9.30 h. en primera convocatoria y a las 10 h. en segunda, en la sede social de la misma Asociación, en la Terminal de Cruceros, sita en Alicante, Muelle 14, Puerto de Levante, cuyo orden del día fue el siguiente:

1. Lectura del acta de la sesión anterior y su aprobación si procede.
2. Informe del Presidente. Memoria Actividades 2018 y su aprobación si procede.
3. Cuentas año 2018 y su aprobación si procede.
4. Presupuesto previsto para 2019 y su aprobación si procede.
5. Programa Actividades para 2019, y su aprobación si procede.
6. Altas y Bajas.
7. Renovación cargos Junta Directiva.
8. Ruegos y preguntas.

Acuerdos adoptados.

El pasado viernes 22 de marzo de 2019, se celebró la Asamblea General Ordinaria, tal y como marcan nuestros Estatutos de esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”, de las cuales se tomaron los siguientes acuerdos.

1.- Se procedió a presentar y dar lectura por parte del Presidente del Informe de Gestión del año 2018, además de la actualización hasta la fecha de la Asamblea, de los siguientes aspectos resaltables: grado de cumplimiento de los fines estatutarios, los medios personales, materiales y de recursos de la Asociación, los recursos económicos, la organización de las distintas funciones de la Asociación, su identificación y número en el Registro de Asociaciones de la Generalitat Valenciana, y la composición de la Junta Directiva, el cual se aprobó por unanimidad.

2.- Acto seguido se da lectura a la Memoria de Actividades de 2018, siendo también aprobada por unanimidad.

3.- Se presentaron por parte de la Junta Directiva, un borrador de Informe de las Cuentas Anuales 2018, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y un Balance de Situación. En el Informe, se presenta un desglose pormenorizado por partidas, tanto en el capítulo de ingresos como de gastos, de las partidas de balance, entre ellas, una relación de saldos pendientes de los asociados a 31/12/2018, saldo de bancos, subvenciones pendientes de recibir, y una relación de deudas en saldos pendientes con acreedores a 31/12/2018. Dichas Cuentas 2018 se aprobaron por unanimidad.



4.- Se presentó la propuesta de Presupuestos para 2019, con desglose de ingresos y gastos previstos, con criterios de prudencia, y un desglose con la explicación de los mismos por partidas, así como sus objetivos programáticos, siendo aprobados por unanimidad tanto los Presupuestos 2019 como sus objetivos programáticos.

5.- De igual forma, se expuso la propuesta del Programa de Actividades de esta Asociación para el año 2019, tanto en sus objetivos de organización interna, objetivos programáticos, objetivos generales, programación general de actividades, y el desarrollo de dichas actividades u objetivos, siendo también aprobados por unanimidad.

6.- Igualmente, se informa, que durante el primer trimestre de este año 2019, se han firmado dos convenios de colaboración: con la Cámara de Comercio de Alicante, y la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante; ambos sin coste económico para la Asociación, y con objetivos de favorecer la puesta en marcha de actuaciones conjuntas que redunden en beneficio del sector turístico de la provincia en general, los cuales son aprobados por unanimidad.

7.- En cumplimiento del artículo 16 de nuestros Estatutos, se propone la ratificación de las altas de asociados o asociadas acordadas por el órgano de representación y ratificar también con carácter definitivo las bajas de asociados. Altas y bajas son ratificadas por la Asamblea por unanimidad.

8.- Se presenta la renovación de la nueva Junta Directiva, siendo ratificada por unanimidad.

Presidente: Francesco Balbi, en representación de Costablanca Portuaria, S.L.

Vicepresidenta: Jennifer Braceli, en representación del Grupo Braceli

Secretaria: Esperanza Parodi.

Tesorera: Pepi Carcelén, en representación de Autocares Carcelén, S.L.

Vocal 1: Agustina Nogueroles, en representación de Las Rutas de Tinuca.

Vocal 2: Anabel Rosas, en representación de E-Sencia Comunicación y Marketing, S.L.

Vocal 3: Jesús Hervás, Consultor Turístico de La Vieja Brújula

Vocal 4: Jesús Molina, Consultor Turístico de Spain Inside

Vocal 5: Jonathan Delgado, en representación de Mediterranean Heart, S.L. Blue Valley.

9.- COMISIONES DE TRABAJO E IMPULSO ACTIVIDADES. **Marzo 2019.**

Os recordamos, el funcionamiento interno de diversas comisiones o mesas de trabajo que representan a muy diversos sectores profesionales y empresariales en la actividad directa o indirecta del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca.

La operatividad de dichas comisiones o mesas de trabajo son la difusión nacional e internacional tanto de los objetivos de la ATC como la de los servicios y productos de sus asociados, sugerencias, propuestas de mejora, la puesta en marcha de eventos y actividades de la ATC, la sensibilización de la sociedad alicantina e institucional de la imagen, calidad y excelencia que representa el destino de Alicante y Provincia en el turismo de cruceros, entre otros.

Todos aquellos asociados/as o personas de su organización que deseen participar activamente en cualquiera de dichas comisiones o mesas de trabajo, deberán comunicarlo a esta dirección de mail: gestion@alicantecruisetourism.com

Dichas Comisiones son:

- Relaciones Institucionales e Infraestructura Organizativa.
- Excursiones y Rutas. Diseño y Ejecución.
- Comunicación y Organización de Eventos y Actividades.
- Integración de Servicios, Relaciones con los Socios, y Captación de nuevos asociados.
- Formación.
- Ocio, Restauración y Comercio en general.
- Proyectos, Estudios, Informes, relacionados con el sector de cruceros con destino Alicante y Provincia.

10.- VISITA A LA TERMINAL DE LOS ALUMNOS DE ESATUR FORMACIÓN, UNO DE NUESTROS ASOCIADOS. Marzo 2019.

Visita de alumnos del Programa de Especialización de atención al Pasaje de Cruceros impartido por nuestro asociado, Esatur Formación, a la Terminal de Cruceros de Alicante. Nuestro Presidente, Francesco Balbi, explicando algunos de los aspectos relacionados con la actividad de Cruceros en el mundo.



11.- PRESENCIA DE LA ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS” EN LONDRES.

En la importante cita anual “Executive Partner Conference 2019”, en Londres.

Nuestro Presidente, Francesco Balbi, promocionando el destino de cruceros de Alicante y Provincia.



12.- TAPAS TOUR CRUCEROS.

Los cruceristas disfrutando de nuestra ciudad, nuestra gastronomía, y nuestras tapas.. Tours organizados por nuestros asociados, **Alacant Circuit** y **Las Rutas de Tinuca**. En un entorno espectacular: **Cuatro Latas**, Plaza Gabriel Miró, 4. Alicante. Marzo 2019.



13.- PREMIOS EXCELLENCE DE CRUCEROS.

En la noche del pasado 21 de febrero, estuvimos presentes en la Gala de los "Premios Excellence de Cruceros", celebrado en Cartagena.

El destino de cruceros Alicante Costablanca, y su enorme potencial, también presente. Nuestro Presidente, Francesco Balbi, y nuestro asociado La Vieja Brújula, representado por Jesús Hervás.



14- Convenio de Colaboración con la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante.

Imagen del Acto celebrado el pasado 14 de marzo, de la firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA) y la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, rubricado por la Presidenta de APHA, Victoria Puche, y Francesco Balbi, Presidente de ATC.



El objeto de la firma de este Convenio de Colaboración, entre otros, es mejorar el conocimiento mutuo y la coordinación entre ambas entidades, así como favorecer la puesta en marcha de actuaciones conjuntas que redunden en beneficio del sector turístico de la provincia de Alicante en general.

15.- Puerto Base. Visita del MSC Ópera.

El pasado 27 de marzo retornó a la Terminal de Cruceros el Puerto Base, aprovechando la visita del MSC Ópera. Un acontecimiento muy especial. Seguimos avanzado. El objetivo a medio y largo plazo es lograr que Alicante sea puerto base permanente. El turismo de destino de cruceros en Alicante y Provincia siempre suma.



16.- Participación en los Desayunos Empresariales de la Cámara de Comercio.

Desayunos Empresariales organizados por la Cámara de Comercio de Alicante.

La Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", representada por nuestros asociados Blue Valley, Las Rutas de Tinuca y La Vieja Brújula, explicando los objetivos y acciones que está llevando a cabo esta Asociación por impulsar el desarrollo del destino de cruceros en Alicante Costablanca.



17.- Entrevista con el Secretario Autonómico de Turismo.

Nuestro sincero agradecimiento al Secretario Autonómico de Turismo, D. Francesc Colomer, por escuchar y apoyar los objetivos de esta Asociación; uno de ellos, el de convertir el turismo de destino de cruceros en [#Alicante Costablanca](#) en líder del arco mediterráneo y referencia mundial. Dicha labor de explicación ha sido llevada a cabo por nuestro asociado, Jesús Hervás, de La Vieja Brújula, dentro del magnífico Evento organizado hoy por la Cámara de Comercio de Alicante en el CDT.



18.- Presencia de la Asociación en el “Seatrade Cruise Global”

Nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", presente en el evento más importante de la industria de cruceros en Miami, a través de nuestro Presidente Francesco Balbi.

Objetivo: conseguir que Alicante pueda absorber más tráfico de cruceros como puerto base y de escala.





Reunión importante de nuestro Presidente, Francesco Balbi con los más altos responsables de MSC Cruceros en el Seatrade de Miami. #Alicante #Costablanca en el horizonte más brillante del destino de cruceros.



19.- Inquietud en la Asociación por la situación de la limpieza en la ciudad de Alicante.

Muy preocupante.

En primer lugar para todos los que vivimos y convivimos en esta maravillosa ciudad. Alicante, ni los alicantinos, no nos lo merecemos.

En segundo lugar, también, es una noticia, una situación, muy negativa, no sólo por su repercusión nacional; de igual forma, y en un mundo tan global como el que vivimos, de repercusión internacional.

El turista, es, o somos, personas muy informadas.

Nuestros representantes políticos, todos sin excepción, deben estar a la altura que requiere la situación. Y poner en marcha, de forma unánime, las medidas necesarias para cortar de raíz esta situación.

Pero también, los ciudadanos de esta ciudad. Y cuidar Alicante como se merece. No podremos exigir medidas de corrección, si no evitamos comportamientos indignos.

20.- Siguen las visitas de alumnos interesados en el destino de cruceros Alicante Costablanca.

Visita de alumnos del Instituto de Secundaria Mediterránea de Benidorm, aprovechando la llegada de dos Cruceros a la Terminal.

Nuestro Presidente; Francesco Balbi, explicando detalles de la logística y lo que representa la llegada de cruceristas a nuestra ciudad y provincia.



21- Firma de un Convenio de Colaboración con el Observatorio Económico de Alicante.

Imagen del Acto formalizado el pasado 7 de junio, de la firma de un Convenio de Colaboración entre el **Observatorio Económico de Alicante y la Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros"**, rubricado por José Antonio Trigueros, Presidente del OEA, y Francesco Balbi, Presidente de la Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros".

Promoviendo acciones que redunden en la mejora de la economía y de las empresas alicantinas.



22.- Puesta en marcha de diversos Planes de Acción.

En la reunión de la Junta directiva de esta Asociación celebrada el pasado 4 de Junio, se acordó la puesta en marcha y redacción de los siguientes planes de acción que serán presentados en la próxima Asamblea General para su consiguiente aprobación.



- Adhesión al “Código Ético del Turismo Valenciano.”
- Inicio del proceso, documentación, confección y redacción de los trámites necesarios para que esta Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” sea **Declarada de Utilidad Pública**, al cumplirse los dos años de antigüedad de la resolución positiva del Registro de Asociaciones de la Comunitat Valenciana y conseguir que esta asociación cumpla los requisitos para poder ser declarada de Utilidad Pública.
- Redacción del “**Plan de Igualdad. Igualdad de oportunidades y no discriminación**”. Que contenga reglas de compromiso, igualdad, diagnóstico, medidas e implantación. Se constituye una Comisión de Igualdad, coordinada por Agustina Nogueroles y a la que se adhiere Jonathan Delgado.
- Confección de un “**Plan de Responsabilidad Corporativa**”, que fije a largo plazo fomentar beneficios sociales y medio ambientales, clima laboral,

atraer talento, fomentar la innovación, reducción del impacto sobre el medio ambientales, y mejora corporativa. Dicho Plan contendrá el correspondiente análisis, código ético, objetivos, indicadores y comunicación interna y externa. Se constituye igualmente la Comisión de RSC, coordinada por Jennifer Braceli.

- **Reglamento.** Se da impulso final a la redacción de un Reglamento de Régimen Interno.
- Impulso al **Sello de Calidad o Confianza de la Asociación.** Distintivo que demuestre la calidad del servicio de los asociados que formen parte de esta Asociación y de sus servicios.

23.- Visita de la Shore Excursions Director de Crystal Cruises,

Aprovechando la visita del "Crystal Esprit", de Crystal Cruises, nuestro Presidente, Francesco Balbi, acompañó a la Shore Excursions Director de Crystal Cruises, Carolina Romero a mostrar unos de nuestros rincones más exclusivos: La Isla de Tabarca. En proyecto, realizar más visitas de cruceristas a este paraíso de historia y cultura.

Uno de nuestros asociados, **Mercaterre**, le hizo entrega de un detalle; una muestra de diversos productos típicos de nuestra tierra.





24.- Post publicado en la página web de nuestra Asociación: “El turismo de cruceros como motor de innovación”

El turismo de destino de cruceros no sólo innova la oferta turística con una apuesta por la calidad y la excelencia y criterios de responsabilidad sostenible... (Ver más en el link adjunto)

<https://alicantecruisetourism.com/turismo-cruceros-motor-innovacion/>

25.- Visita del famoso periodista norteamericano, Emilio Lezcano.

El pasado 23 de Julio tuvimos el inmenso privilegio de ser anfitriones del famoso periodista de Miami, Emilio Lezcano, que nos visitaba para conocer de primera mano las excelencias de nuestra ciudad, entre ellas, las oportunidades del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca; su cultura, sus fiestas y tradiciones, su gastronomía, las rutas y excursiones...

Agradecemos a nuestra asociada, María García y su impecable establecimiento Puerta del Mar-Kiosko Rafael por su elaboración de un riquísimo showcooking de arroz alicantino, así como al Puerto de Alicante y al Patronato de Turismo de Alicante por su colaboración.



26.- Puesta en marcha del “Plan de Igualdad de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros”

El pasado jueves 26 de julio, se formalizó en la sede social de nuestra Asociación, la firma del "Plan de Igualdad de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros"; "...un compromiso firme en el establecimiento de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades de mujeres y hombres...como eje estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos..."



27.- Reunión con la Vicealcaldesa y Titular de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora.

El pasado 24 de Julio, nos reunimos, en una primera toma de contacto y presentación de las actividades y objetivos de nuestra Asociación, con la nueva Titular de la Concejalía de Turismo y Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora, en donde le pudimos presentar un documento con las propuestas e iniciativas de colaboración y las propuestas de mejoras en servicios, infraestructuras y atención a los cruceristas.

28.- Rutas gastronómicas realizadas en Casa Riquelme

Magnífico Showcooking de Arroces realizado en Casa Riquelme y organizado por nuestros también asociados s dentro de las rutas gastronómicas para los turistas de cruceros que visitan nuestra ciudad.



29.- Primera escala en Alicante del Crucero “Spirit of Discovery”

Imágenes de la entrega de Metopas con motivo de la primera escala en Alicante del crucero "Spirit of Discovery" de Saga Cruises. Con su Capitán Nick Sunderland.

La primera de muchas otras escalas.



30.- Presencia de la Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” en el Seatrade Europe.

Nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", representada por nuestro Presidente, Francesco Balbi, y todos sus asociados, con su oferta de servicios y productos, presentes en el "Seatrade Europe", que se está celebrando en Hamburgo, entre el 11 y el 13 de septiembre. "Cruise & River Cruise Convention".

Promocionando Alicante Costablanca y con la misión de seguir trayendo más Cruceros a nuestra ciudad y a nuestra provincia.



PRESENTACIÓN EN EL SEATRADE EUROPE DE HAMBURGO DE LAS NUEVAS RUTAS Y EXCURSIONES IMPULSADAS DESDE LA ASOCIACIÓN.

Aprovechando nuestra presencia en el “Seatrade Europe” que se está celebrando en Hamburgo, nuestro Presidente, Francesco Balbi, ha presentado oficialmente las nuevas rutas y excursiones temáticas en Alicante y Provincia (Alicante Costablanca), diseñadas por nuestra Consultora Turística, Agustina Nogueroles, de Las Rutas de Tinuca, y que ha contado con la aportación y colaboración de los asociados.

- ***Turismo sin Barreras. Alicante y Provincia.***
- ***Turismo Deportivo. Alicante y Provincia.***
- ***Rutas Gastronómicas en Alicante y Provincia.***
- ***Rutas y Excursiones en Alicante y Provincia.***



LPDT
La Peña de Tinuca
Consultora Turística

RUTAS GASTRONÓMICAS POR
ALICANTE Y PROVINCIA

ALICANTE



DEPORTE EN ALICANTE Y PROVINCIA



Rutas en Alicante y provincia.



31.- Primera visita a nuestra ciudad del magnífico Crucero "Explorer of the Seas", de la Royal Caribbean.

Momento de la llegada por primera vez a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, del "Explorer of the Seas" de la Royal Caribbean a nuestra ciudad. Cuatro mil cruceristas.





32.- Nueva reunión con la Vicealcaldesa y Titular de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora.

El pasado 22 de agosto, nos volvimos a reunir, aprovechando la primera visita a nuestra ciudad del Crucero de la Royal Caribbean “Explorers of the Seas” con la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, Dña. María del Carmen Sánchez Zamora.



Fruto de las diversas reuniones mantenidas, tanto el pasado 24 de Julio, como ésta del 22 de agosto se han visto recogidas una de las aspiraciones de nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", para que nuestra ciudad y nuestra provincia sean sede permanente como Puerto Base de Cruceros, así como apostar por ser referente a nivel mundial en el turismo de destino de Cruceros. (adjuntamos copia del link de la noticias aparecidas en prensa)

<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2019/09/07/mari-carmen-sanchez-carlos-mazon/2184211.html>

<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2019/09/08/5d73996bfc6c83524f8b4579.html>

Alicante Costablanca reúne todas las condiciones para aumentar de manera significativa la llegada de muchos más Cruceros que enriquecen de manera muy significativa el impacto social y económico de nuestro entorno.

33.- “Alicante, la Joya del Mediterráneo”

Excelente artículo del periodista norteamericano Emilio J. Lezcano, sobre nuestra ciudad, después de su visita el pasado 25 de julio a nuestra ciudad, y que contó con la participación de nuestra Asociación.

Os adjuntamos el link.

http://carsntravel.com/2019/08/07/alicante-la-joya-del-mediterraneo/?fbclid=IwAR2n2sT-ltdaIR56Tc5ygRdOeopEf8-Z85nS4I6YHp20mcef6rM_0watFN0

Hace mención a la Terminal de Cruceros de Alicante, a nuestra asociada [Maria Garcia Carbonell](#) y su magnífico y emblemático establecimiento [Puerta del Mar Kiosko Rafael](#) , así como a nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros"

34.- Presencia de la Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros” en el International Cruise Summit 2019 celebrado en Madrid los pasados 27 y 28 de noviembre.

Nuestra Asociación "Alicante por el Turismo de Cruceros", representada por nuestro Presidente, Francesco Balbi, y todos sus asociados, con su oferta de servicios y productos, presentes en el “International Cruise Summit 2019”

Promocionando Alicante Costablanca y con la misión de seguir trayendo más Cruceros a nuestra ciudad y a nuestra provincia.



ALICANTE

35.- Firma del Convenio de Colaboración con la Universidad de Alicante.

Acto del Acuerdo correspondiente a la firma del Convenio de Colaboración firmado en el 21 de diciembre de 2019 entre la Universidad de Alicante y nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros en materia de formación e investigación en el turismo de cruceros.

Preside la firma del Convenio, D. Manuel Palomar, Rector Magnífico de la Universidad de Alicante, y por parte de nuestra Asociación, su Presidente, D. Francesco Balbi, y Dña. Esperanza Parodi, Directora de RR.PP. de la Terminal de Cruceros.

Creando valor.



IV. OTROS DATOS.

A.- Identificación de la Entidad.

Denominación: **“Alicante por el Turismo de Cruceros.”**

Domicilio social: Muelle 14. Puerto de Alicante.

Municipio: ALICANTE

Teléfono: 622136667

Mail: gestion@alicantecruisetourism.com

Régimen Jurídico. **Asociación sin ánimo de lucro.**

Registro de Asociaciones: **Registro Asociaciones Comunitat Valenciana**

Número de Inscripción. **CV-01-057463-A**

NIF. G42506063

B.- JUNTA DE GOBIERNO. 31 diciembre 2019.

Presidente: D. Francesco BALBI.

Vicepresidenta: Dña. Jennifer Braceli Agnesini

Secretaria: Dña. Esperanza Parodi.

Tesorerera: Dña. Josefa Pérez Guardiola.

Vocal: Dña. María Agustina Nogueroles Llinares.

Vocal: Dña. Anabel Rosas Galiana

Vocal: D. Jesús Hervás Fernández

Vocal. D. Jesús Molina Márquez

Vocal. D. Jonathan Delgado García.

C.- Número de Socios. 31 diciembre de 2019.

Número total de socios. 45

Número de personas físicas asociadas. 12

Número y naturaleza de las personas jurídicas asociadas. 33.

Altas, 23: Grupo Braceli; Autocares Valdés SA; Mother Shop, S.L.; Jesús Hervás; Cruceros Kontiki, S.L; Autocares Misol, S.L; Stay Strong Jewell; Mercaterre; Autocares Ríos, S.L; Nextic; Ganesha Viajes; Hotel Boutique Alicante; José Viera Plan B; Casinos Mediterráneo, S.A; Seur; Casa Alberola; Grupo Motour; Swot Pianoforte; Cristina Bernal; Cai Salud; Abanderada del Vino; Aventureros Catamarán; Livanti Gelato Sicilia.

Bajas: 6; Alicantinísimos,SL; Jorge Gas; Med Cruise; Sphinx Levante SL; Dolores Ros; Cristina Cool, S.L..

D. Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios: TOTAL.

E.- Medios personales de que dispone la entidad.

Personal asalariado fijo. 0

Personal asalariado no fijo. 0

Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios. 2

Voluntarios. 0

F.- Medios materiales y recursos con los que cuenta la entidad.

Centros o establecimientos de la entidad.

Número. 1

Características. Local social.

Relación jurídica. Cesión gratuita temporal.

Localización. Alicante. Muelle de Levante, 14. Puerto de Alicante.

Equipamiento. Básico.

G. Recursos de los que dispone la entidad. Desglose del detalle.

Cuota de asociados exclusivamente. Mantenimiento actividades corrientes.

No hay ingresos por prestación de servicios.

Subvenciones públicas. Importe y origen: 2

1.- Subvención del Ayuntamiento de Alicante para proyectos de promoción y dinamización del sector comercial realizados por asociaciones de comerciantes y hostelería.

PROYECTOS PRESENTADOS DE PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL REALIZADOS POR ASOCIACIONES PARA OTORGAR LA SUBVENCIÓN APROBADA POR LA CONCEJALÍA DE COMERCIO Y HOSTELERÍA DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE 2019. Total: 1.150€

2.- Turisme Comunitat Valenciana. Impulso al Marketing de Producto Turístico de la Comunitat Valenciana 2019. Total 8.249,18€. Incluyen dos aspectos: Comunicación Digital llevada a cabo en 2019 y la II Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros celebrada el pasado 17 de octubre. Pendiente de liquidación. Total o parcial.

H.- Retribuciones de la Junta Directiva.

Ninguna

I.- Organización de los distintos servicios, centros o funciones que se diversifica la actividad de la entidad.

Comisiones de Trabajo.

- Relaciones Institucionales e Infraestructura Organizativa.
- Excursiones y Rutas. Diseño y Ejecución.
- Comunicación y Organización de Eventos y Actividades.
- Integración de Servicios, Relaciones con los Socios, y Captación de nuevos asociados.
- Formación.
- Ocio, Restauración y Comercio en general.
- Proyectos, Estudios, Informes, relacionados con el sector de cruceros con destino Alicante y Provincia.

Informe redactado por Roberto Martínez.

Marzo 2019.

(actualizado en Mayo 2020, en el añadido del preámbulo)