



## **MEMORIA PROYECTO ALICANTE COSTA BLANCA PROMOCIÓN TURISMO CRUCEROS.**

### **ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DE LOS CRUCERISTAS EN LA CIUDAD DE ALICANTE.**

**A través de este tipo de encuestas se conoce el perfil socioeconómico de los turistas de destino de cruceros. Se reflejan las conclusiones más relevantes, que explican su comportamiento y el impacto del gasto realizado.**

**Un crucerista de escala suele pasar una media de 4,3 horas en la ciudad.**

## ¿Cuál es la opinión del turista de cruceros cuando visita Alicante?

- ✓ **Primera ocasión que se realiza un proyecto de esta magnitud en la ciudad de Alicante con los turistas de cruceros.**
- ✓ **Encuestas realizadas a cruceristas que desembarcaron en Alicante en los meses de octubre y noviembre 2021. Un total de 214 encuestas realizadas. 41 cuestiones planteadas.**
- ✓ **Trabajo de encuestación para determinar el gasto medio del turista de cruceros y la visión global del crucerista sobre la ciudad de Alicante en todos los ámbitos.**
- ✓ **Encuestas realizadas al regreso de su visita a la ciudad.**
- ✓ **Cuestionario escrito diseñado en castellano e inglés.**
- ✓ **Primera Fase de un Proyecto que se ampliará en próximos meses, digitalizando las respuestas, y conclusiones inmediatas.**
- ✓ **Impulsado, organizado y ejecutado por la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, con la colaboración y apoyo del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante**
- ✓ **Informe completo en [www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)**



### **OBJETIVO GENERAL DE ESTE PROYECTO.**

- ✓ Analizar la imagen percibida mediante la valoración por el turista de cruceros de la ciudad de Alicante y si esta imagen se corresponde a la proyectada.
- ✓ Puntos fuertes y débiles de la ciudad en cuestión de imagen turística
- ✓ Identificar los recursos turísticos más importantes y sus potencialidades.
- ✓ Conocer el gasto que realizan los turistas de cruceros.

## **RESUMEN. CONCLUSIONES GENERALES.**

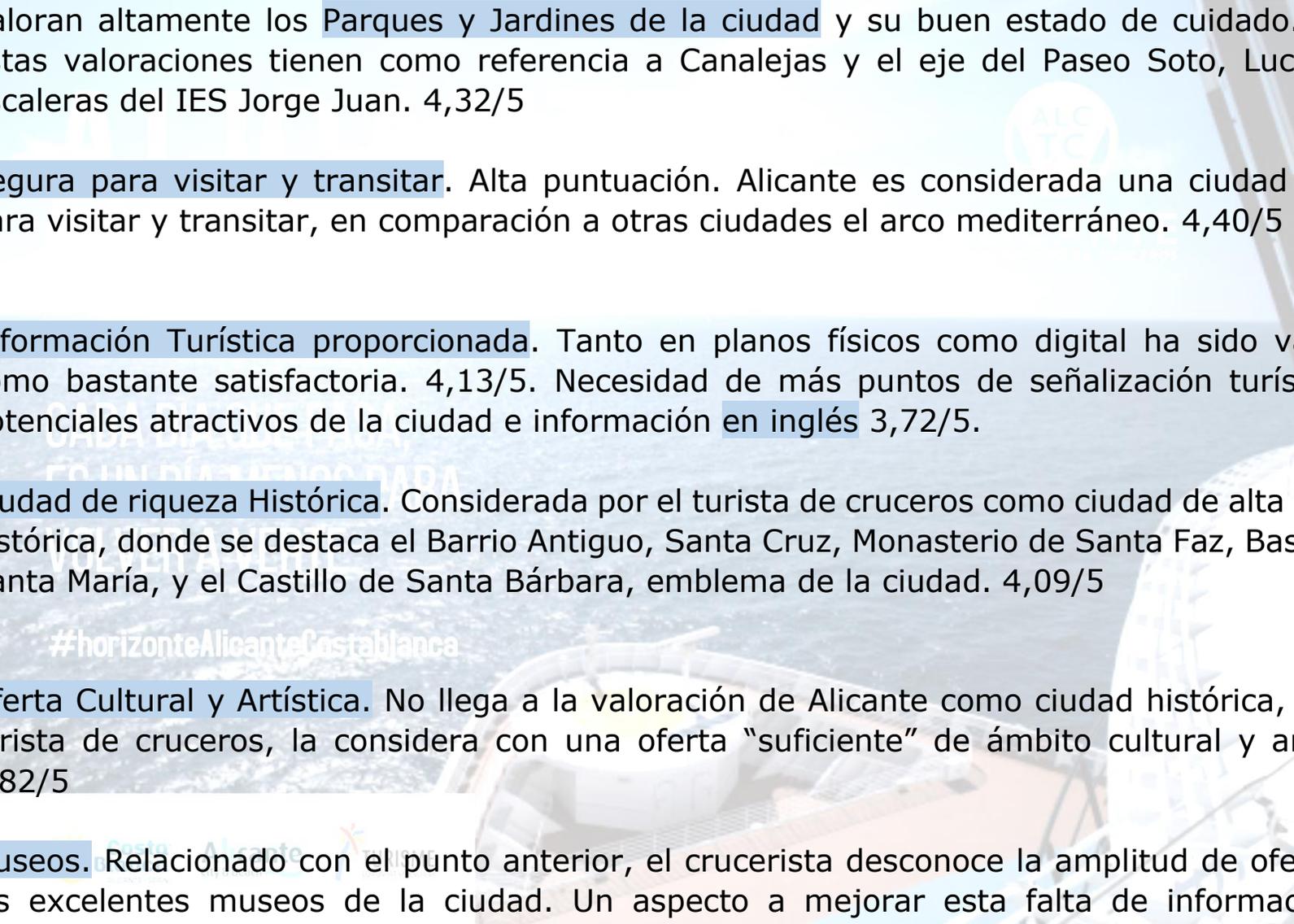
- ✓ **Conocimiento del destino.** Un 17,85% de los cruceristas ya conocían la ciudad; el 82,15% de ellos opinan que la ciudad, desde su última visita ha cambiado positivamente.
- ✓ La imagen o percepción de la ciudad, para los que no la habían visitado, ha cambiado a mejor en un 91,58%,

### **Como puntos positivos o muy positivos.**

- ✓ **Imagen GLOBAL de la ciudad.** La impresión obtenida en general, es que es bastante buena. Puntuación 4,03 sobre 5.
- ✓ Las **expectativas que tenían sobre la visita** han sido satisfechas, incluso superadas. 4,22/5
- ✓ Punto **especialmente destacable.** El crucerista satisfecho de lo que ha visto, sentido y disfrutado, **volvería a visitar en un futuro la ciudad.** 4,23/5
- ✓ Como turista de cruceros que se convierte en **prescriptor del destino y recomendaría visitar Alicante**, una puntuación muy alta. 4,26/5
- ✓ Alicante cumple las **medidas de seguridad e higiene como Destino Seguro.** A destacar igualmente. 4,56/5

- ✓ De los resultados de las encuestas y las entrevistas personalizadas se destaca que la ciudad de Alicante es muy práctica y sencilla para pasear y transitar. 4,35/5. Incluso agradable. 4,51/5
- ✓ Transporte Público y Lanzaderas. Buena opinión de nuestro transporte. Algunas opiniones sugieren una mayor frecuencia de salida y llegada de lanzaderas que en ningún caso minimizan la calidad de nuestro transporte. 4,01/5
- ✓ Ciudad Accesible. El turista de cruceros que ha opinado sobre este punto, piensa que Alicante es una buena ciudad accesible. 4,1/5
- ✓ Sensibilidad y buena atención al turista. Los comentarios vertidos sobre este punto son altamente satisfactorios para el crucerista. "The People", "Friendly" "Hospitality". Alguna opinión crítica sobre la falta de conocimiento del idioma inglés en algunos puntos comerciales de la ciudad. Una cuestión a mejorar. 4,06/5
- ✓ Los cruceristas que han distribuido el gasto o disfrutado de algunos servicios que ofrece la ciudad, opina que la calidad de los mismos es buena. 3,98/5. Sobre su dinamismo. 4,08/5
- ✓ Ciudad limpia y cuidada. 4,32/5. Considerada Alicante como ciudad limpia y cuidada.



- 
- ✓ Valoran altamente los **Parques y Jardines de la ciudad** y su buen estado de cuidado. Todas estas valoraciones tienen como referencia a Canalejas y el eje del Paseo Soto, Luceros, y escaleras del IES Jorge Juan. 4,32/5
  - ✓ **Segura para visitar y transitar**. Alta puntuación. Alicante es considerada una ciudad segura para visitar y transitar, en comparación a otras ciudades del arco mediterráneo. 4,40/5
  - ✓ **Información Turística proporcionada**. Tanto en planos físicos como digital ha sido valorada como bastante satisfactoria. 4,13/5. Necesidad de más puntos de señalización turística en potenciales atractivos de la ciudad e información en inglés 3,72/5.
  - ✓ **Ciudad de riqueza Histórica**. Considerada por el turista de cruceros como ciudad de alta riqueza histórica, donde se destaca el Barrio Antiguo, Santa Cruz, Monasterio de Santa Faz, Basílica de Santa María, y el Castillo de Santa Bárbara, emblema de la ciudad. 4,09/5
  - ✓ **Oferta Cultural y Artística**. No llega a la valoración de Alicante como ciudad histórica, pero el turista de cruceros, la considera con una oferta "suficiente" de ámbito cultural y artística. 3,82/5
  - ✓ **Museos**. Relacionado con el punto anterior, el crucerista desconoce la amplitud de ofertas de los excelentes museos de la ciudad. Un aspecto a mejorar esta falta de información; la

promoción como ciudad cultural, artística y de magníficos museos. Sí que hay que destacar, que quien la conoce, la valora muy satisfactoriamente. 3,33/5

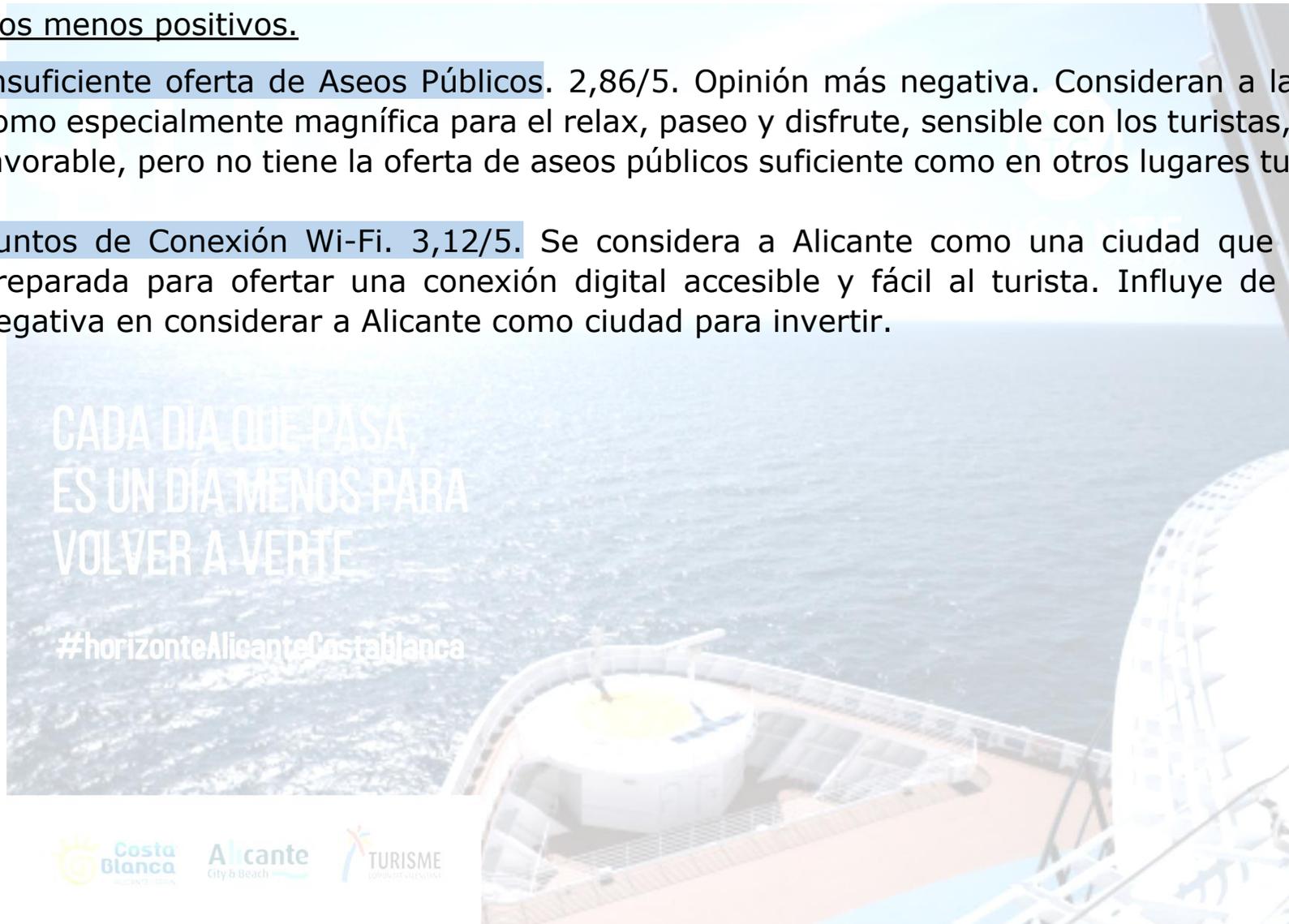
- ✓ **Gastronomía.** Bares y restaurantes, y la gastronomía en rutas de tapas son altamente valoradas. 4,16/5
- ✓ **Costumbres y Artesanía.** Al igual que la oferta de museos de la ciudad, se detecta un poco de desconocimiento de las costumbres y la artesanía tradicional alicantina. A pesar de ello, los cruceristas que la han conocido la han valorado satisfactoriamente. 3,81/5
- ✓ **Playas.** Alta valoración de las Playas de la ciudad, especialmente la del Postiguet, aunque los pocos cruceristas encuestados que se acercaron a la Playa de San Juan, la valoran igual de positiva. 4,13/5
- ✓ **Paisajes y Vistas.** Consideración altamente satisfactoria de las vistas y paisajes que ofrece la ciudad, destacando de manera muy especial las vistas desde el Castillo Santa Bárbara, Playa Postiguet y Puerto. 4,15/5
- ✓ **Clima de Alicante.** Como es lógico, el clima de la ciudad es altamente valorado. 4,42/5

- ✓ **Destino Divertido y/o Relajante.** No es especialmente considerada como ciudad de diversión tanto para el turista joven, adjunto o senior. 3,48/5. Sí lo es como ciudad potencialmente de relax por su alta consideración de los paseos en general que se pueden desarrollar por la ciudad. 4,17/5
- ✓ **Ciudad Agradable.** "Nice" "Very Nice" "Pleasant", calificativos de los turistas de cruceros en general a la ciudad de Alicante tanto en los comentarios como en su imagen global. 4,46/5
- ✓ **Fiestas Tradicionales.** El 46,08% de los encuestados conoce las Fiestas Tradicionales de la ciudad, o alguna de ellas. La más conocida son las Hogueras, aunque las confunden en algunos casos con las Fallas. El 4% de los que ya habían visitado Alicante anteriormente, lo habían hecho específicamente en plenas Fiestas de Hogueras, y su valoración es de 4,88/5.
- ✓ **Guías Turísticos.** Opinión altamente satisfactoria de la cualidad profesional de los Guías Turísticos. 4,28/5
- ✓ **Ciudad atractiva para Invertir.** Desconocida de la oferta y potencial como ciudad innovadora y digital. Sí, para la adquisición de casas, incluso para primera residencia. 3,66/5



### Aspectos menos positivos.

- ✓ **Insuficiente oferta de Aseos Públicos.** 2,86/5. Opinión más negativa. Consideran a la ciudad como especialmente magnífica para el relax, paseo y disfrute, sensible con los turistas, y clima favorable, pero no tiene la oferta de aseos públicos suficiente como en otros lugares turísticos.
- ✓ **Puntos de Conexión Wi-Fi.** 3,12/5. Se considera a Alicante como una ciudad que no está preparada para ofertar una conexión digital accesible y fácil al turista. Influye de manera negativa en considerar a Alicante como ciudad para invertir.



### **GASTO MEDIO TOTAL POR CRUCERISTA.**

Sólo 6 de los 214 turistas de cruceros encuestados y 1 de los 12 entrevistados no realizaron gasto alguno durante su escala en Alicante. Es decir, el 96,90 % de cruceristas sí realizaron algún tipo de gasto.

**El gasto medio de los encuestados según información extraída de las encuestas realizadas es de 43,158€**

### GASTOS REALIZADOS DISTRIBUIDOS POR SECTOR

- HOSTELERÍA. **34,87%**
- SHOPPING. **16,89%**
- SOUVENIRS **15,39%**
- PRODUCTOS LOCALES **19,78%**
- EXCURSIONES **3,20%**
- OTROS. **9,87%**



Alicante.



**Ficha Técnica.**

*Población. Turistas de los cruceros que atracan en el Puerto de Alicante, Terminal de Cruceros.*

*Período. Octubre/Noviembre 2021*

*Muestreo aleatorio simple.*

*Población Total: 8.861 cruceristas. 3 Cruceros.*

*Encuestas realizadas. 214*

***Cuestiones a procesar totales: 9.310***

*Cuestiones atendidas: 96,10%*

*Entrevistas personalizadas: 12.*

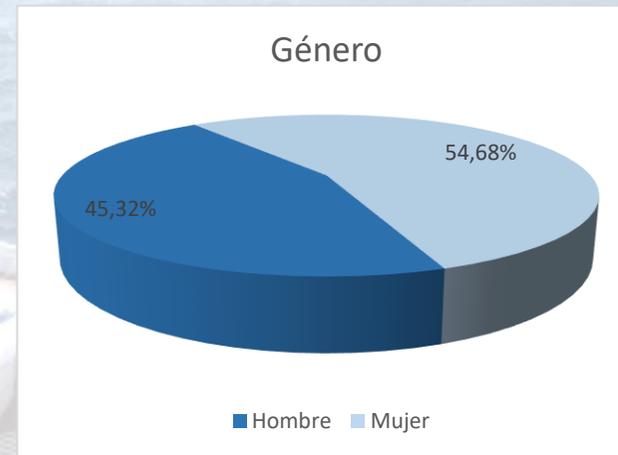
*Nacionalidad: Mayoritariamente Británica.*

**Perfil del Crucerista encuestado:**

**Género.**

Hombre: 45,32%

Mujer: 54,68%

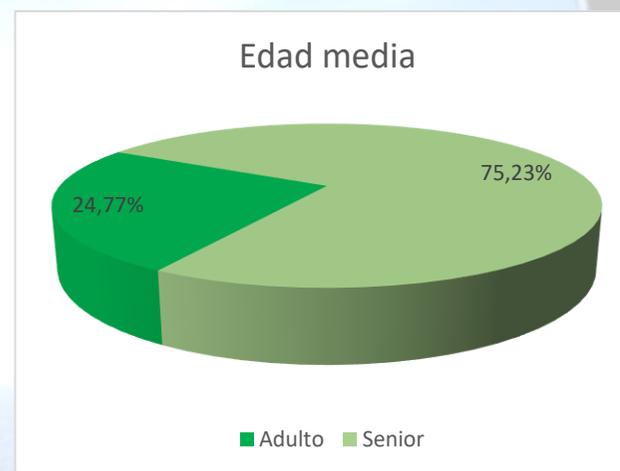


**Edad media.**

*Media: 42,77*

Adulto, 18 a 50: 24,77%

Senior >51: 75,23%



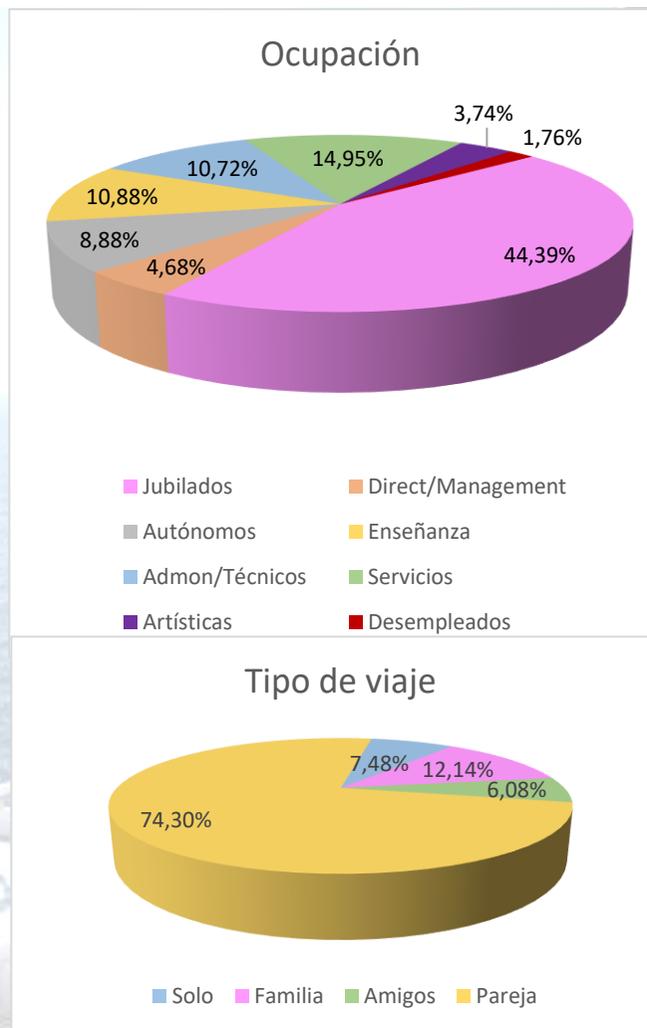
CADA DÍA QUE PASA,  
ES UN DÍA MENOS PARA  
VOLVER A VERTE

#horizonteAlicanteCostablanca



### Ocupación

Jubilados: 44,39%  
Direct/Management: 4,68%  
Autónomos: 8,88%  
Enseñanza: 10,88%  
Admon/Técnicos: 10,72%  
Servicios: 14,95%  
Artísticas: 3,74%  
Desempleados: 1,76%



CADA DÍA QUE PASA,  
ES UN DÍA MENOS PARA  
VOLVER A VERTE

#horizonteAlicanteCastablanca

### Tipo de viaje.

Solo. 7,48%  
Familia. 12,14%  
Amigos. 6,08%  
Pareja. 74,30%

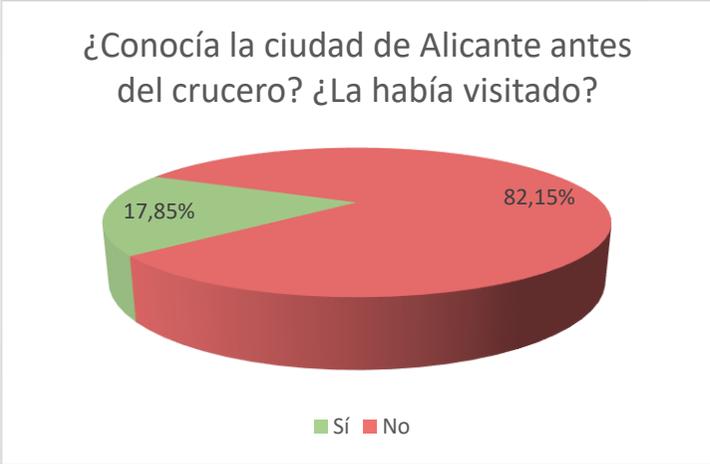


**CONOCIMIENTO DEL DESTINO. ALICANTE.**

¿Conocía la ciudad de Alicante antes del crucero? ¿La había visitado?

Sí: **17,85%**

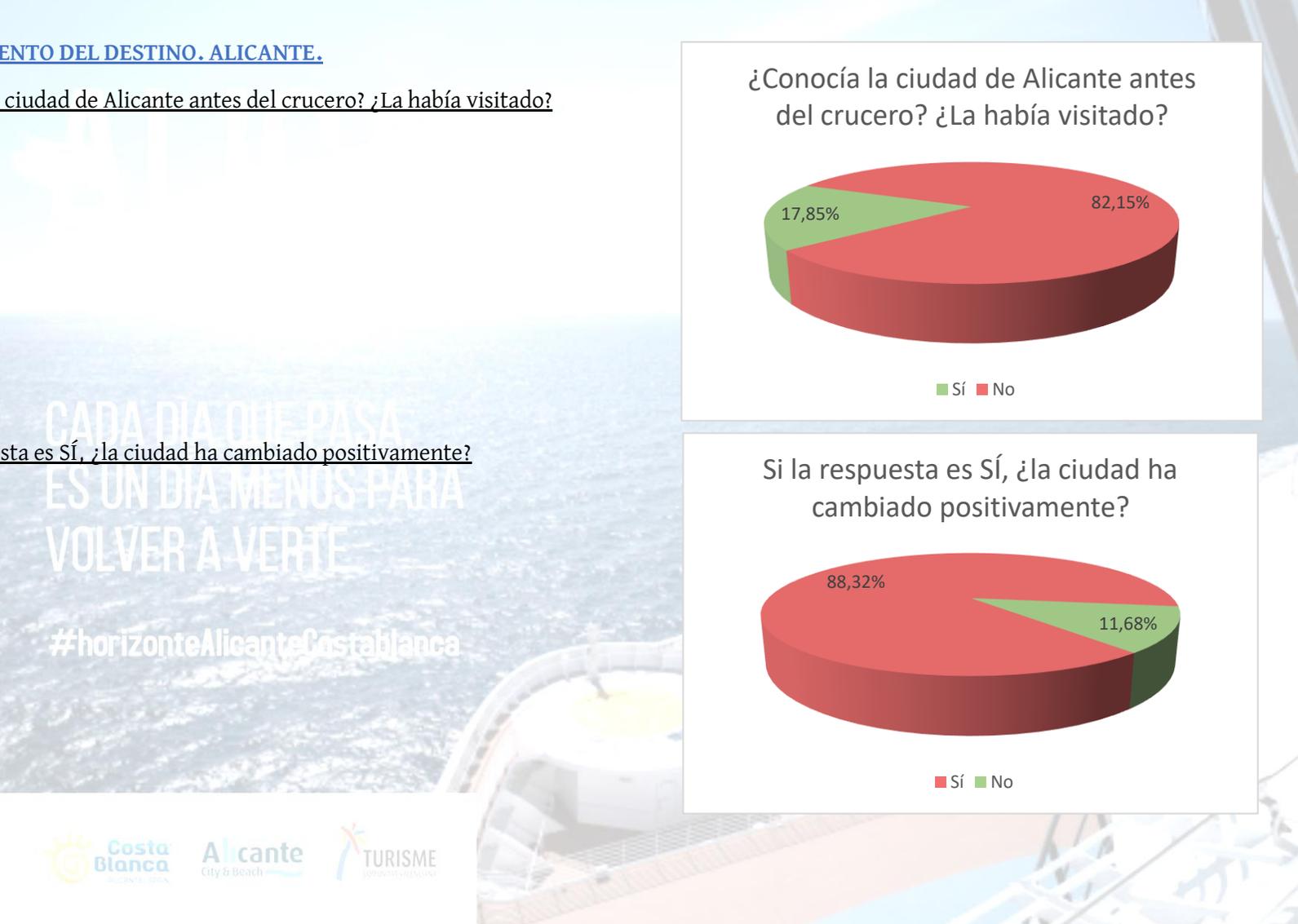
No: **82,15%**



Si la respuesta es SÍ, ¿la ciudad ha cambiado positivamente?

Sí: **88,32%**

No: **11,68%**

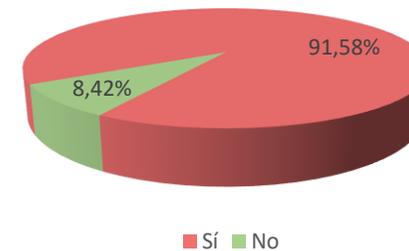


Si la respuesta es NO, ¿la imagen que percibía de la ciudad ha cambiado a mejor?

Si. **91,58%**

No. **8,42%**

Si la respuesta es NO, ¿la imagen que percibía de la ciudad ha cambiado a mejor?



#### ENCUESTAS. NIVEL DE SATISFACCIÓN.

(1 Muy mala; 2, Mala; 3, Regular; 4, Buena; 5; Muy Buena)

*Nota media global otorgada por los cruceristas encuestados NMG*

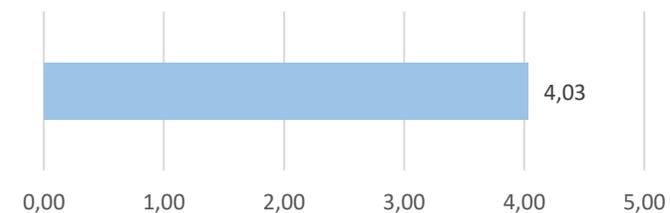
#### 1.- IMAGEN GLOBAL DE LA CIUDAD.

NMG: **4,03/5**

Buena a Muy Buena.

*La impresión obtenida en general, es que la imagen global de la ciudad es bastante buena.*

Imagen global de la ciudad

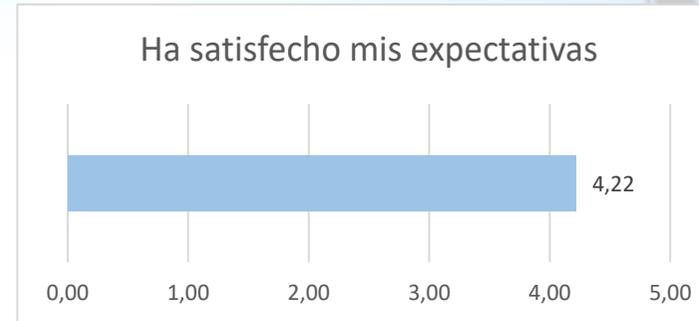


## **2.- HA SATISFECHO MIS EXPECTATIVAS**

NMG: **4,22/5**

Buena a Muy Buena

*Tanto para los cruceristas que ya la habían visitado, como para aquellos que no la conocían, las expectativas han sido satisfechas, incluso superadas.*



## **3.- VOLVERÍA A VISITARLA EN UN FUTURO**

NMG: **4,23/5**

Buena a Muy Buena

*Punto a destacar por su alta puntuación. El crucerista satisfecho de lo que ha visto, sentido y disfrutado volvería a visitarla.*



#### **4.- RECOMENDARÍA VISITAR ALICANTE**

NMG: **4,26/5**

Buena a Muy Buena

*El crucerista como prescriptor del destino. En este caso, recomendaría la ciudad de Alicante para visitar. Una puntuación muy alta.*

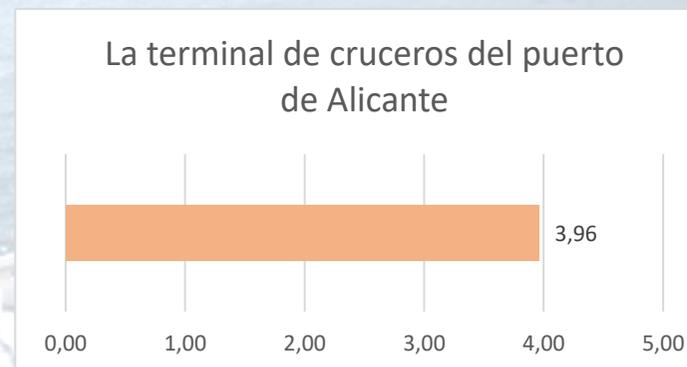


#### **5.- LA TERMINAL DE CRUCEROS DEL PUERTO DE ALICANTE**

NMG: **3,96/5**

Regular a Buena

*La opinión es buena sobre la Terminal de Cruceros, por su operatividad, logística, atención y controles de seguridad. De los comentarios subyace una pequeña queja que no tiene relación con la Terminal en sí, sino de la distancia hacia el centro de la ciudad y el descuido o mal estado de los hangares a la salida del control de la policía portuaria.*



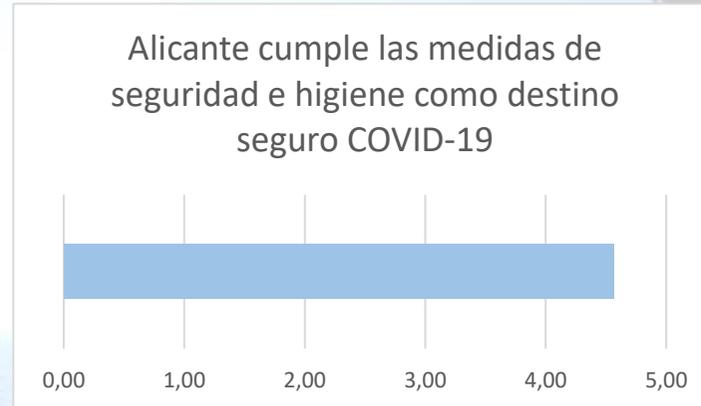
## **6.- ALICANTE CUMPLE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE COMO DESTINO SEGURO COVID-19**

NMG: **4,56/5**

Buena a Muy Buena

*Punto a destacar en tiempos de pandemia. Alicante como Destino Seguro.*

*Primer lugar en valoración de encuestas.*

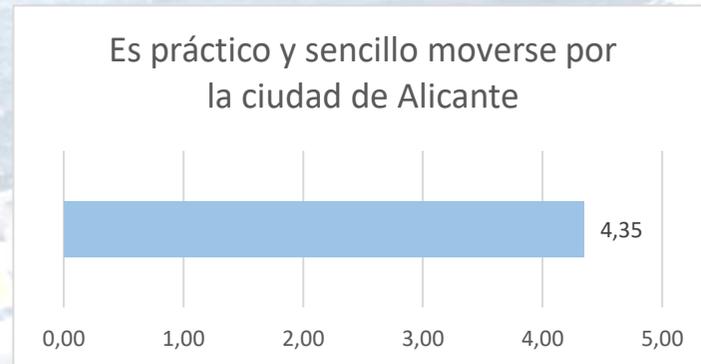


## **7.- ES PRÁCTICO Y SENCILLO MOVERSE POR LA CIUDAD DE ALICANTE**

NMG: **4,35/5**

Buena a Muy Buena

*De los resultados de las encuestas y las entrevistas personalizadas se destaca en primer lugar que Alicante es una ciudad ideal para pasear y fácil de recorrer.*

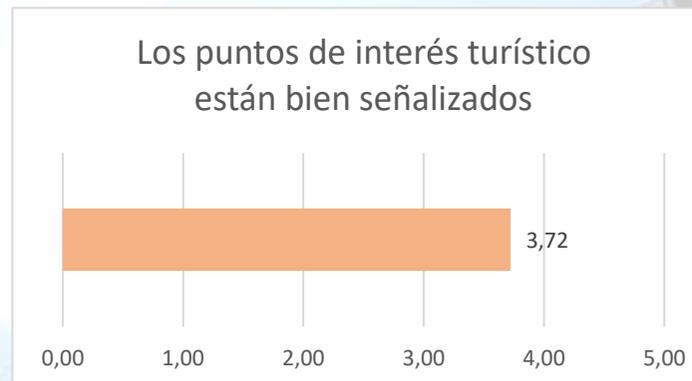


## **8.- LOS PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO ESTÁN BIEN SEÑALIZADOS**

NMG: **3,72/5**

Regular a Buena

*Opinión buena. Algunas de las quejas extraídas de las encuestas son las necesidades de más puntos de señalización turística, la pequeña dificultad de encontrarlos, y más señalizaciones de información en inglés.*

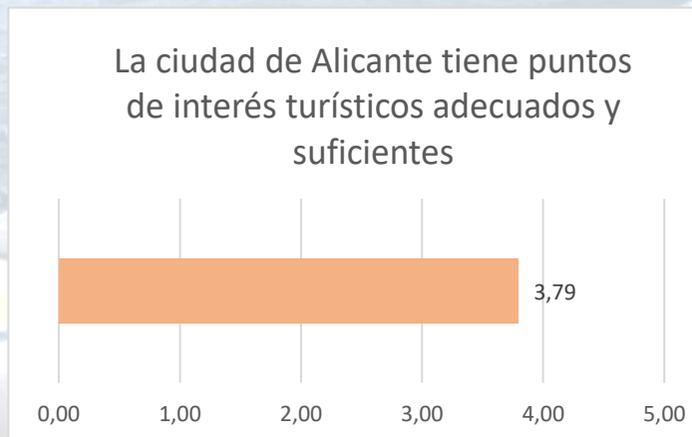


## **9.- LA CIUDAD DE ALICANTE TIENE PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICOS ADECUADOS Y SUFICIENTES**

NMG: **3,79/5**

Regular a Buena

*Los cruceristas opinan que Alicante tiene referencias turísticas adecuadas y suficientes, sin llegar al nivel de otras ciudades españolas o internacionales. Otro tema diferente es la potencialidad de otros puntos de interés turísticos de la ciudad desconocidos por el crucerista.*



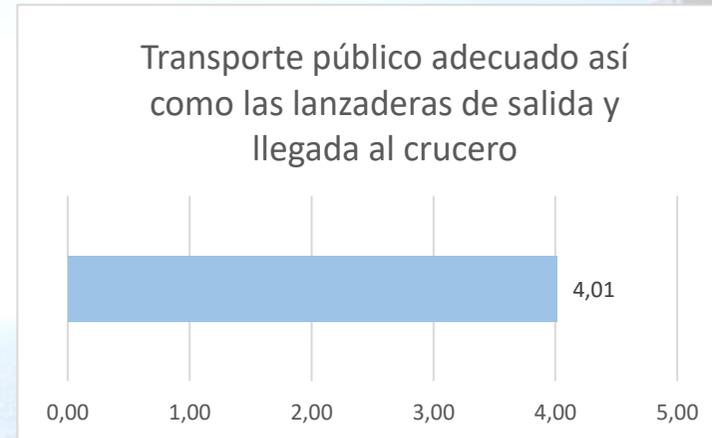
## **10.- TRANSPORTE PÚBLICO ADECUADO, ASÍ COMO LAS LANZADERAS DE SALIDA Y LLEGADA AL CRUCEROS**

NMG: **4,01/5**

Buena a Muy Buena

*Buena opinión de nuestro transporte público, así como de las lanzaderas.*

*Algunas opiniones recogidas exponen la necesidad de mayor frecuencia de salida y llegada de las lanzaderas que en ningún caso u opinión extraída minimizan la calidad del transporte.*



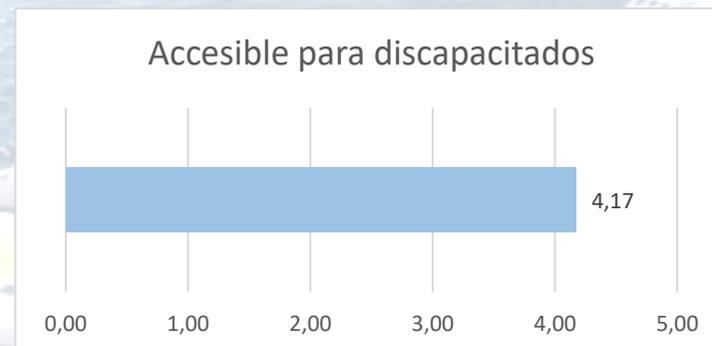
## **11.- ACCESIBLE PARA DISCAPACITADOS**

NMG: **4,1**

Buena a Muy Buena

*El turista de cruceros que ha opinado sobre este punto,*

*piensa que Alicante es una buena ciudad accesible.*

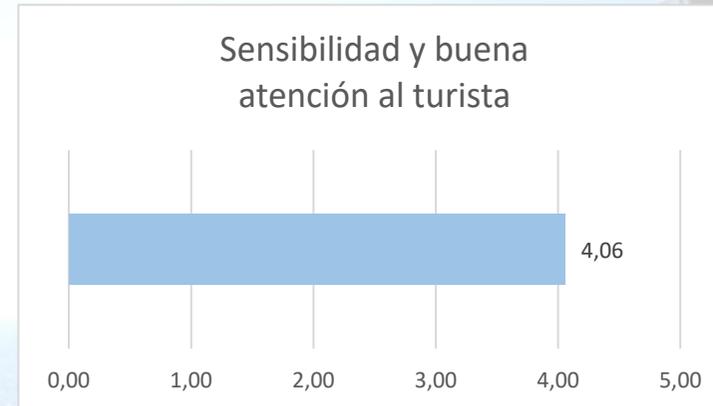


## **12.- SENSIBILIDAD Y BUENA ATENCIÓN AL TURISTA**

NMG: **4,06/5**

Buena a Muy Buena

*Los comentarios vertidos sobre este punto son altamente satisfactorios para el crucerista. "The People" "Friendly" "Hospitality". Alguna opinión crítica sobre algunos comercios, incluso bares o restaurantes, donde no se habla inglés.*

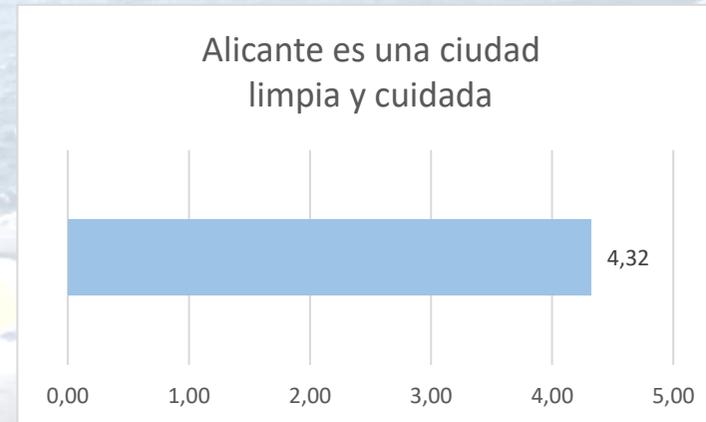


## **13.- ALICANTE ES UNA CIUDAD LIMPIA Y CUIDADA**

NMG: **4,32/5**

Buena a Muy Buena

*Alicante como ciudad limpia y cuidada ocupa el primer lugar de comentarios en las encuestas.*

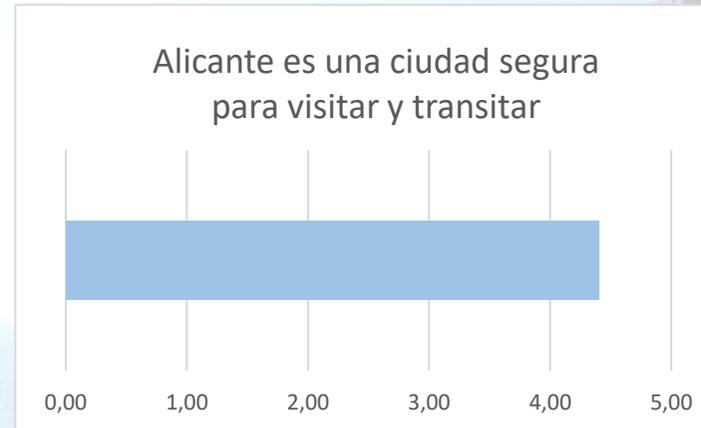


#### **14.- ALICANTE ES UNA CIUDAD SEGURA PARA VISITAR Y TRANSITAR**

NMG: **4,40/5**

Buena a Muy Buena

*Alicante como ciudad segura para visitar y transitar ocupa el tercer lugar de valoración en las encuestas.*



#### **15.- HAY SUFICIENTE OFERTA DE ASEOS PÚBLICOS**

NMG: **2,86/5**

Mala a Regular

*Es el comentario más negativo y ocupa igualmente el primer lugar de valoración negativa. Los cruceristas consideran que una ciudad como Alicante especialmente magnífica para pasear y transitar, sensible con los turistas y un clima favorable entre otros factores, no tiene oferta de aseos públicos como existen en otros lugares turísticos.*

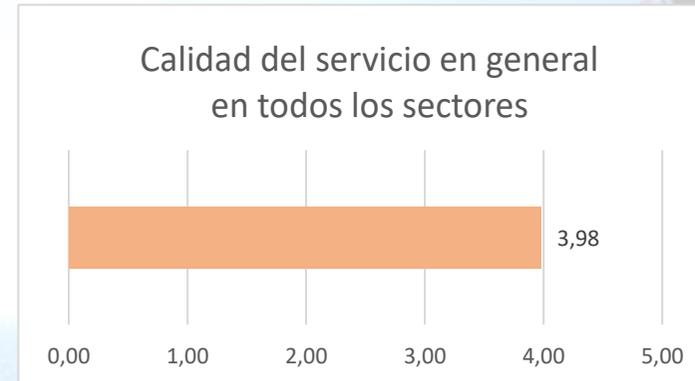


## **16.- CALIDAD DEL SERVICIO EN GENERAL EN TODOS LOS SECTORES**

NMG; **3,98/5**

Regular a Buena

Los cruceristas que han distribuido el gasto o disfrutado de algunos servicios que ofrece la ciudad, piensan que la calidad de los mismos es buena.

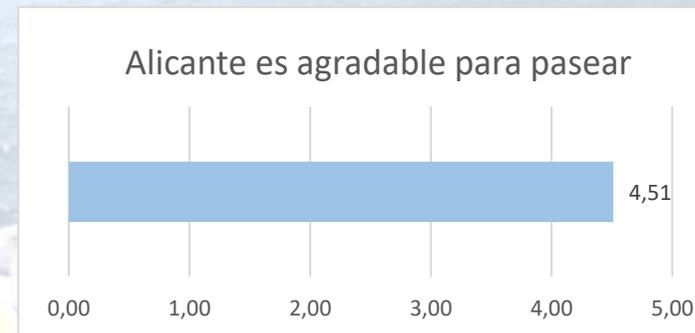


## **17.- ALICANTE ES AGRADABLE PARA PASEAR**

NMG: **4,51/5**

Buena a Muy Buena

*Segundo comentario más valorado por los turistas de cruceros y segundo lugar en valoración en las encuestas. Igualmente valorado tanto por el turista adulto como el senior.*



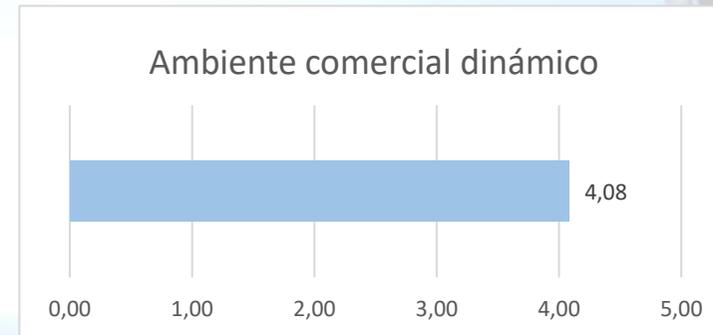
### **18.- AMBIENTE COMERCIAL DINÁMICO**

NMG: **4,08/5**

Buena a Muy Buena.

*El Shopping es valorado altamente en los puntos de la Avenida Maisonave, y Mercado Central y sus alrededores.*

*Hay un desconocimiento hacia otros puntos de interés comercial de la ciudad.*



### **19.- PARQUES Y JARDINES CUIDADOS**

NMG: **4,32/5**

Buena a Muy Buena

*Valoran altamente los parques y jardines de la ciudad y su buen estado de cuidado. Todas estas valoraciones tienen como referencia a*

*Canalejas y el eje de Paseo Soto hasta las escaleras del IES Jorge Juan.*

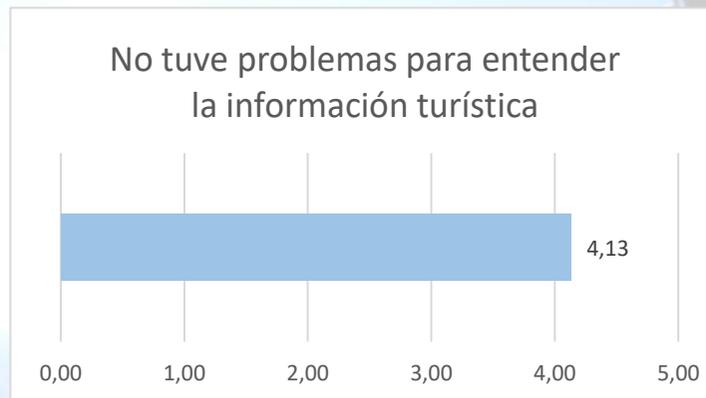


## **20.- NO TUVE PROBLEMAS PARA ENTENDER LA INFORMACIÓN TURÍSTICA**

NMG: **4,13/5**

Buena a Muy Buena

*La información turística proporcionada tanto en planos como digital ha sido valorada como bastante satisfactoria.*



## **21.- CONSIDERA A ALICANTE UNA CIUDAD DE RIQUEZA HISTÓRICA**

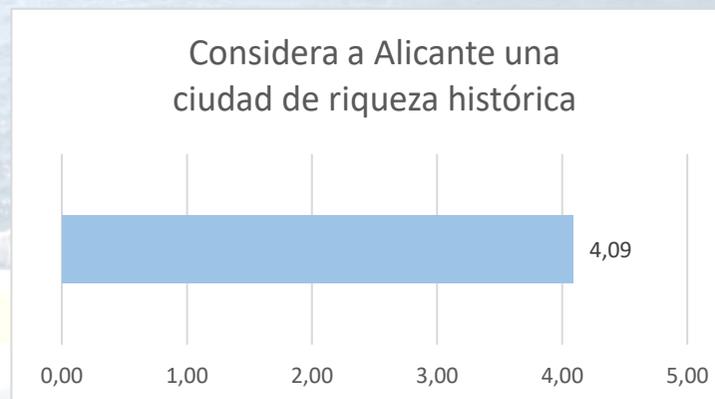
NMG: **4,09/5**

Buena a Muy Buena

*Alicante está considerada por los cruceristas como una ciudad de alta riqueza histórica, donde se destaca el Barrio Antiguo, Castillo Santa Bárbara, Monasterio de Santa Faz, y Basílica de Santa María.*

*Desconocen otros aspectos históricos de la ciudad, pero los que conocen los consideran de alta riqueza histórica.*

*Así lo consideran igualmente en los comentarios de las encuestas y entrevistas personalizadas.*

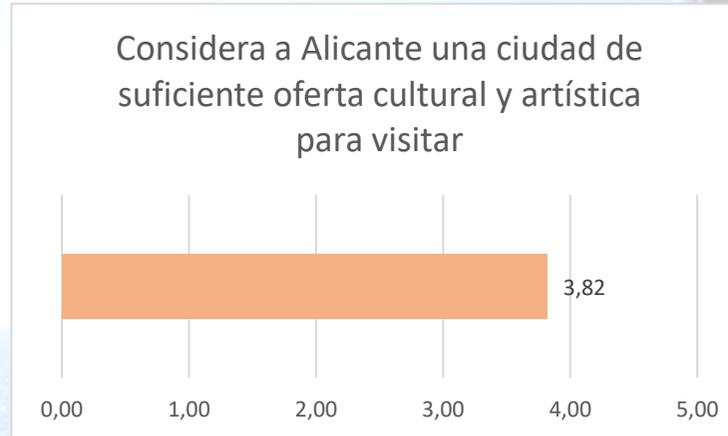


## **22.- CONSIDERA A ALICANTE UNA CIUDAD DE SUFICIENTE OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA PARA VISITAR**

NMG: **3,82/5**

Regular a Buena

*No llega a la valoración de Alicante como ciudad histórica, pero el turista de cruceros, por desconocimiento, considera que Alicante tiene una oferta suficiente de ámbito cultural y artística.*

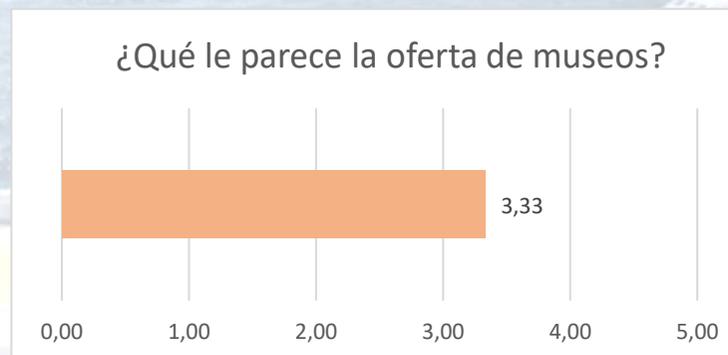


## **23.- ¿QUÉ LE PARECE LA OFERTA DE MUSEOS?**

NMG: **3,33/5**

Regular a Buena

*Muy relacionado con el punto anterior, el turista de cruceros desconoce la amplitud de oferta de museos de la ciudad. En las encuestas se refleja más esa falta de información. Sí hay que destacar que quien la conoce, la valora muy satisfactoriamente. Habría que ampliar la promoción de ciudad cultura, artística y de excelentes museos.*

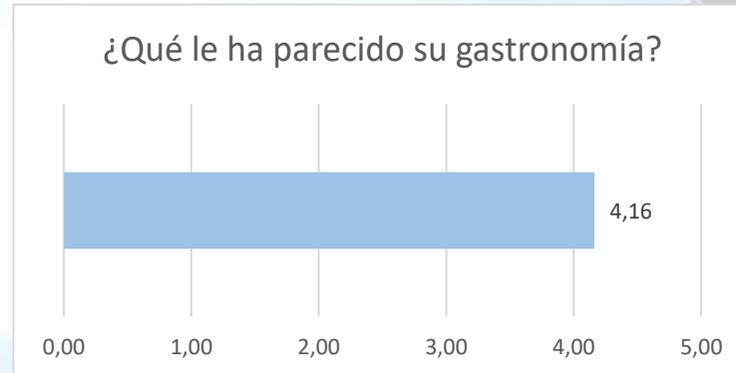


## **24.- ¿QUÉ LE HA PARECIDO SU GASTRONOMÍA?**

NMG: **4,16/5**

Buena a Muy Buena

*Bares y restaurantes, y la gastronomía de tapas son valoradas altamente. De los comentarios, subyace una opinión superior de valoración a las rutas de tapas.*



## **25.- BONITAS PLAYAS**

NMG: **4,13/5**

Buena a Muy Buena

*Alta valoración a las Playas de la ciudad, especialmente la Playa del Postiguet, aunque los pocos cruceristas encuestados que se acercaron a la Playa de San Juan, la valoran igual de positiva.*



## **26.- COSTUMBRES Y ARTESANÍA SON DIGNAS DE CONOCER**

NMG: **3,81/5**

Regular a Buena

*Al igual que la oferta de museos de la ciudad, se detecta desconocimiento de las costumbres y artesanía tradicional alicantina. A pesar de ello, los cruceristas que la han conocido la han valorado satisfactoriamente.*

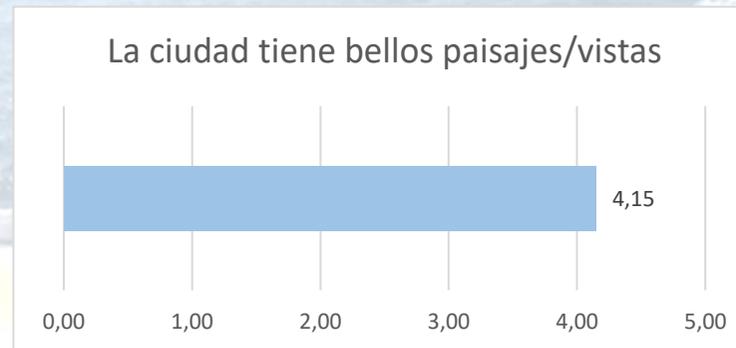


## **27.- LA CIUDAD TIENE BELLOS PAISAJES/VISTAS**

NMG: **4,15/5**

Buena a Muy Buena

*Consideración altamente satisfactoria de las vistas y paisajes que ofrece la ciudad, destacando de manera muy especial las vistas del Castillo Santa Bárbara, Playa Postiguet y Puerto.*

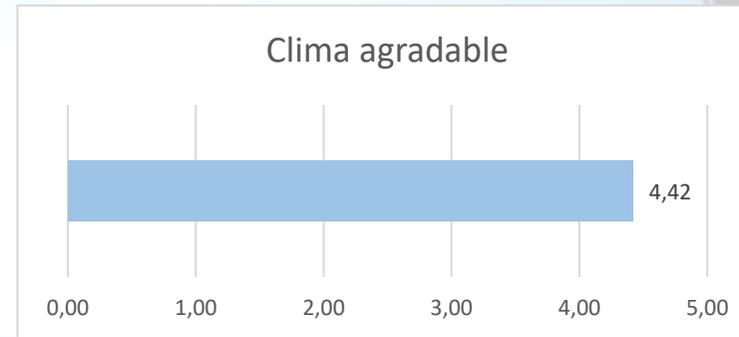


## **28.- CLIMA AGRADABLE**

NMG: **4.42/5**

Buena a Muy Buena

*Tanto por conocimiento previo como del disfrute de los días de realización de las encuestas, el clima de la ciudad lógicamente es muy altamente valorado.*

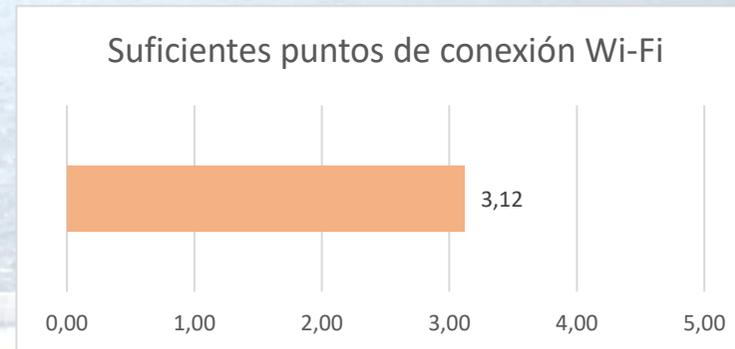


## **29.- SUFICIENTE PUNTOS DE CONEXIÓN WI-FI**

NMG: **3,12/5**

Regular a Buena

*Segundo punto peor valorado tanto en las encuestas realizadas como en los comentarios vertidos. Considera a Alicante como una ciudad que no está preparada para ofertar una conexión digital accesible y fácil al turista. Influye de manera negativa en considerar a Alicante como ciudad para invertir.*

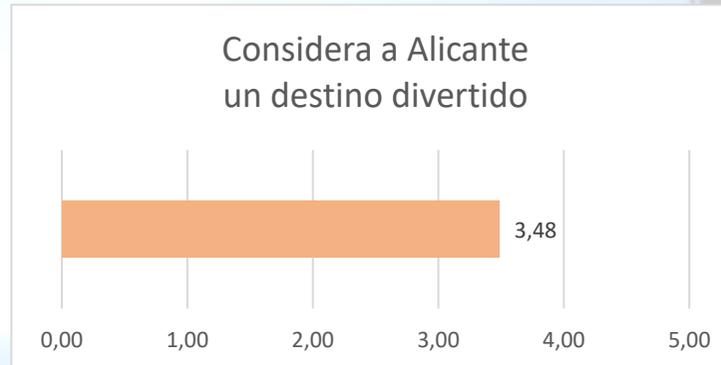


### **30.- CONSIDERA A ALICANTE UN DESTINO DIVERTIDO**

NMG: **3,48/5**

Regular a Buena

*No es especialmente considerada como ciudad de diversión tanto entre el turista joven, adulto o senior.*



### **31.- ALICANTE ES UNA CIUDAD RELAJANTE**

NMG: **4,17/5**

Buena a Muy Buena

*Sí lo es como ciudad de relax por su tranquilidad y alta consideración de los paseos en general que se pueden desarrollar por la ciudad y hemos analizado en puntos anteriores.*



### **32.- ALICANTE ES UNA CIUDAD AGRADABLE**

NMG: **4,46/5**

Buena a Muy Buena

*Nice. Very nice, pleasant, ... calificativos de los turistas de cruceros en general a la ciudad de Alicante tanto en los comentarios como en su imagen global.*



### **33.- EL TURISTA DE CRUCEROS CONOCE SUS FIESTAS TRADICIONALES.**

*El 46,08% de los encuestados conoce las fiestas tradicionales de la ciudad, o alguna de ellas. La más conocida son las Hogueras. El 4% de los que ya habían visitado Alicante anteriormente, lo habían hecho en plenas Fiestas de Hogueras, y la valoración es de un 4,88% sobre 5. Algunos de los cruceristas que conocen las Fiestas de Moros y Cristianos la conocen de referencias de otras ciudades de la provincia, como Alcoy.*



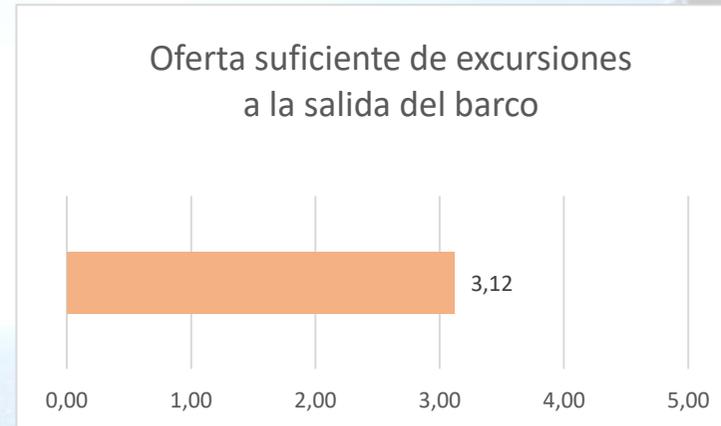
### **34.- OFERTA SUFICIENTE DE EXCURSIONES A LA SALIDA DEL BARCO.**

NMG: **3,12/5**

Regular a Buena

*El 32% de los cruceristas contratan excursiones en el mismo barco.*

*La posibilidad de contratar por libre rutas y excursiones a la salida del barco no la consideran suficiente. Creen que es difusa igualmente, aunque estiman que las medidas de seguridad a causa de la pandemia es un factor que afecta a la oferta de manera considerable.*

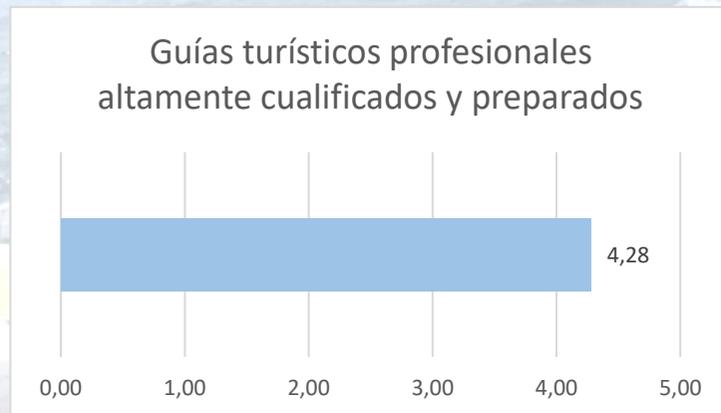


### **35.- GUÍAS TURÍSTICOS PROFESIONALES ALTAMENTE CUALIFICADOS Y PREPARADOS**

NMG: **4,28/5**

Buena a Muy Buena

*Opinión altamente satisfactoria acerca de la calidad profesional de los Guías Turísticos para aquellos cruceristas que han utilizado sus servicios durante su escala en Alicante.*



### **36.- ES UNA CIUDAD ATRACTIVA PARA INVERTIR**

NMG: **3,66/5**

Regular a Buena

*Varias conclusiones extraídas al respecto de esta cuestión.*

*El público joven y adulto, profesiones liberales y de gestión, y autónomos desconocen la oferta de la ciudad de Alicante como innovadora y digital.*

*Por tanto, en primer término, no la valoran como ciudad para invertir en negocios. El crucerista senior por las características valoradas anteriormente, sí invertiría en compra de casas de segunda e incluso de primera residencia.*

#### **GASTO MEDIO TOTAL POR CRUCERISTA.**

Sólo 6 de los 214 turistas de cruceros encuestados y 1 de los 12 entrevistados no realizaron gasto alguno durante su escala en Alicante.

Es decir, el 96,90 % de cruceristas sí realizaron algún tipo de gasto.

**El gasto medio de los encuestados según información extraída de las encuestas realizadas es de 43,158€**



que



### GASTOS REALIZADOS DISTRIBUIDOS POR SECTOR

HOSTELERÍA. **34,87%**

SHOPPING. **16,89%**

SOUVENIRS **15,39%**

PRODUCTOS LOCALES **19,78%**

EXCURSIONES **3,20%**

OTROS. **9,87%**

### COMENTARIOS SOBRE EL DESTINO ALICANTE. DESTACAN

- 1.- Ciudad limpia y luminosa.
- 2.- Ideal y fácil para pasear en toda su amplitud. Paseos en general.
- 3.- Castillo Santa Bárbara y sus vistas.
- 4.- Ciudad segura.
- 5.- The People. Friendly. Hospitality
- 6.- Mercado Central y sus alrededores.
- 7.- Old Town. [#horizonteAlicanteCastablanca](#)
- 8.- Shopping en el Centro de la Ciudad. Amplitud de oferta.
- 9.- Playa Postiguet.
- 10.- Explanada.



## PRINCIPALES QUEJAS

- 1.- Falta de Aseos Públicos.
- 2.- Oferta de Puntos Wi-Fi
- 3.- Más puntos de información turística en inglés en el Castillo Santa Bárbara.

Alicante, 20 de noviembre de 2021



**Organización Proyecto: Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**

Dirección: Roberto Martínez.

Servicio Personal Encuestas: Cyma Comunicación y Marketing

Traducción al inglés: Ana María Galera.

