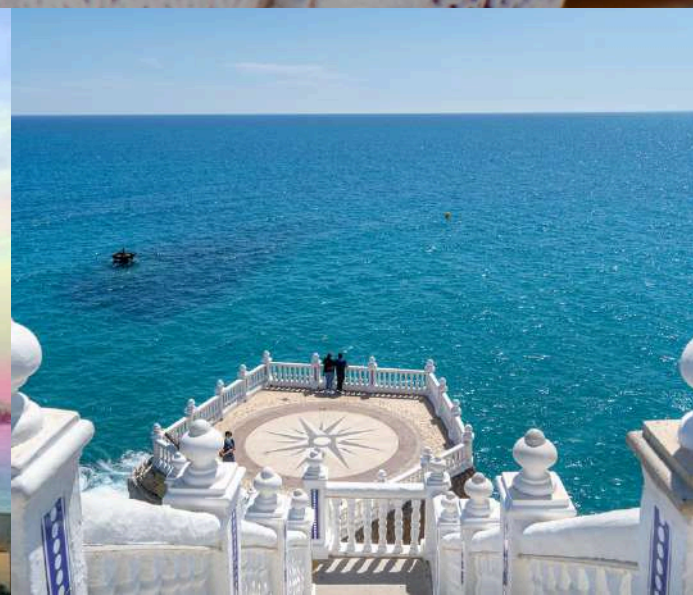


# MEMORIA ACTIVIDADES 2025



ASOCIACIÓN ALCANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



# ASOCIADOS PATROCINADORES



# ASOCIADOS ACTIVOS



# NUEVO LOGO 9 AÑOS



## ALICANTE COSTA BLANCA

POR EL TURISMO DE  
CRUCEROS

9 AÑOS  
2017-2026

A woman is seen from the back, wearing a large white wide-brimmed hat with three buttons on the side and a white lace top. She is standing on a boat deck, with her hands resting on the wooden railing. The background is a vast blue ocean under a clear sky. The text 'ACCIONES Y ACTIVIDADES 2025. RESUMEN' is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image.

# ACCIONES Y ACTIVIDADES 2025. RESUMEN



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector

## 1. UN EJERCICIO HISTÓRICO PARA LA ASOCIACIÓN. GRACIAS A TODOS CUMPLIMOS 8 AÑOS.

Cierre del año: 140 asociados en total.

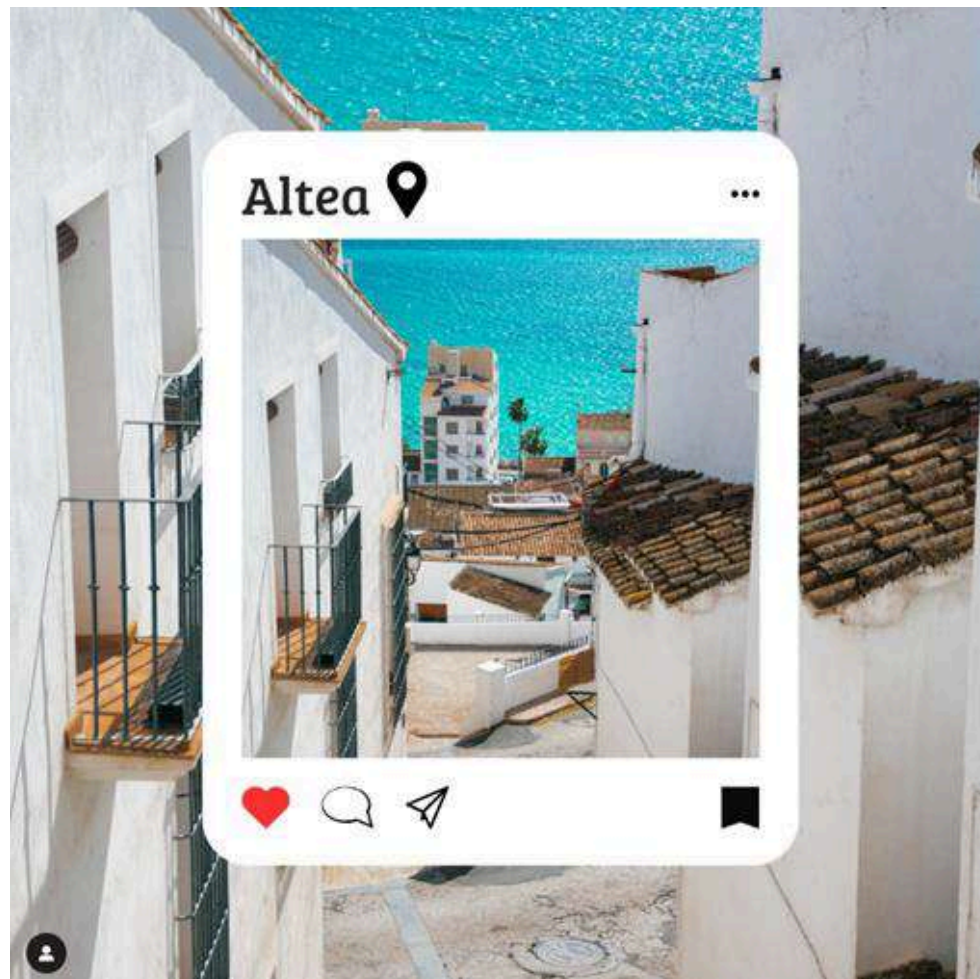




# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



**2. LA ASOCIACIÓN SE REÚNE CON MUNICIPIOS DE INTERIOR Y DE LA COSTA PARA LA ATRACCIÓN DE CRUCERISTAS EN COORDINACIÓN CON EL PATRONATO DE TURISMO COSTA BLANCA Y LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE.**





# **ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS**



**3. SERVICIO DE INFORMACIÓN AL CRUCERISTA. SERVICIO DE CONSULTORÍA DE INVERSIÓN Y NEGOCIO. SERVICIO DE ASESORAMIENTO LEGAL INMOBILIARIO.**

**4. LA ASOCIACIÓN CONVOCA ELECCIONES PARA NOMBRAMIENTO DE NUEVA JUNTA DIRECTIVA PARA LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS.**

**5. COORDINACIÓN CON LA POLICÍA NACIONAL SOBRE INFORMACIÓN DE MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA CRUCERISTAS.**

**6. INFORMACIÓN A LOS CRUCERISTAS DE LA POSIBILIDAD DE ADQUIRIR TICKETS ANTICIPADOS PARA EL ASCENSOR DEL CASTILLO DE SANTA BÁRBARA.**



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 7. PROYECTO EMBLEMÁTICO UNO DE LOS REFERENTES IMPULSADOS DESDE LA ASOCIACIÓN. SERVICIO DE INFORMACIÓN A CRUCERISTAS. COMERCIO. GASTRONOMÍA. HOTELES. CULTURA. ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY. V FASE

Proyecto impulsado y dirigido por nuestra Asociación, tanto para de la ciudad de Alicante, como para los municipios de la Costa Blanca. Promoción turística.

<https://alicantecruisefriendly.com/>



Managed and lead by:



In cooperation with:



Sponsored by:



**ALICANTE  
COSTA BLANCA  
CRUISE FRIENDLY**  
**A GUIDE TO:  
IMPROVE  
YOUR  
STAY  
IN 3 STEPS**

- 1**  
SCAN THE QR CODE TO ACCESS THE MAP
- 2**  
PICK YOUR IDEAL SPOT  
Check the establishments with the Alicante's Cruise Friendly seal of guarantee and show your cruise card
- 3**  
ENJOY YOUR STAY IN ALICANTE  
What to expect:  
  - Free Wi-Fi connection
  - Card payment accepted
  - Multilingual customer service
  - Tax Free
  - Quality & Hospitality



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector

## 9. TERRA NATURA. OFERTA ESPECIAL ASOCIADOS. SERVICIOS DISPONIBLES PARA ASOCIADOS.

ABIERTO TODO EL AÑO

**OFERTAS ESPECIALES 2025**

**¡NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD!**

ALICANTE

**Terra Natura Zoo Benidorm**

Más de 1.500 animales de 200 especies distintas en su propio habitat natural te esperan en un viaje a través de los continentes: América y Asia.

Elefantes, leones, tigres, rinocerontes y muchos otros especies de reptiles, primates, aves exóticas, grandes felinos, animales de granja...

Además nuestra divertida exhibición de aves rapaces en nuestro fascinante exhibición "Mundo del sereno y otros cráneos".

Y para todos los visitantes, nuestra experiencia única "ZooExperiencia", donde aprenderás un montón de curiosidades sobre las principales especies del continente asiático.

Más información sobre actividades y horarios de apertura en [www.terrannatura.com](http://www.terrannatura.com) o llamando al 96 607 27 70

**Zoo Experiencias**

**AQUA NATURA Benidorm**

¡El parque acuático ideal para toda la familia!

Disfruta de todo lo que te puedas imaginar: todo tipo de toboganes (zigzag, Agua Snake, black hole, kamikaze, multipista, nágaras...), piscina, zona de diversión familiar, atracciones para toda la familia, zona SPA, acuario con hamacas, talleres, experiencias con sables mágicos, escuela de sirenas y tritones, dases de salsa y acapay...

**¡APERTURA 4 DE ABRIL!**

**NOVEDAD 2025**

**RECOMENDACIONES E INFORMACIÓN DE INTERÉS**

Cómo llegar: autopista AP-9, salida 61A (Benidorm Poniente - Terra Natura), GPS: Avd. Nicolás Eduardo Zaplana, Benidorm.

Recomendamos dedicar unos 5 o 6 horas como mínimo para poder disfrutar del parque o dedicar el día completo si se trata de ir a ambos parques.

Es aconsejable descargar la APP de Terra Natura para consultar el plano del parque y horario de actividades para no perderse ningún detalle.

Existe otra oferta muy variada y económica de restauración (brunch, bocadillos, comida rápida, cafetería...) y tiendas perfectas de decoración, aventura, souvenirs, merchandising, artículos de baño en Aqua Natura...

Además de todos los servicios indispensables como parking, zonas de picnic, parque infantil, accesibilidad para personas discapacitadas...

AQUA NATURA: APERTURA 4 DE ABRIL.

CONSULTAR HORARIOS EN: [WWW.TERRANNATURA.COM](http://WWW.TERRANNATURA.COM)

**Terra Natura Zoo Benidorm** **Aqua Natura Benidorm**

96 607 27 70  
info@terrannatura.com  
www.terrannatura.com

DESCARGA LA APP AQUÍ / DOWNLOAD THE APP HERE

¡LLEVANOS CONTIGO! Take us with you!

**OFERTAS ESPECIALES 2025**

BENEFICIARTE DE ESTAS VENTAJAS ES MUY SENCILLO:

- Presenta este cupón en las taquillas del parque (con el móvil o en papel)
- Adquiere tus entradas para Terra Natura, Aqua Natura o ambos parques

CONSULTA LAS NORMAS EN LA WEB / CHECK THE TERMS ON THE WEB

96 607 27 70

[www.terrannatura.com](http://www.terrannatura.com)

ALICANTE



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 10. OKEAN. OFERTA ESPECIAL . SERVICIOS DISPONIBLES PARA ASOCIADOS.

Gemelo Virtual: <https://my.matterport.com/show/?m=YEG6vHBTHw4>

Audiovisual y Social Media:

<https://youtu.be/K9TIK9ng8lk?si=cygxKMSwB-q8yjCu>

[https://www.youtube.com/watch?v=W\\_DfzuFOIy4](https://www.youtube.com/watch?v=W_DfzuFOIy4)

- 10% de descuento para empresas asociadas.
- 8% de descuento para empresas no asociada mencionando esta promoción.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 11. LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS SE REÚNE CON EL ALCALDE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE, SR. D. LUIS BARCALA. 20 DE MARZO DE 2025.



## 12. CHARLA INFORMATIVA SOBRE GESTIÓN DE DESTINO DEL TURISMO DE CRUCEROS AL IES TIRANT LO BLANC DE ELCH. 21 DE MARZO DE 2025.



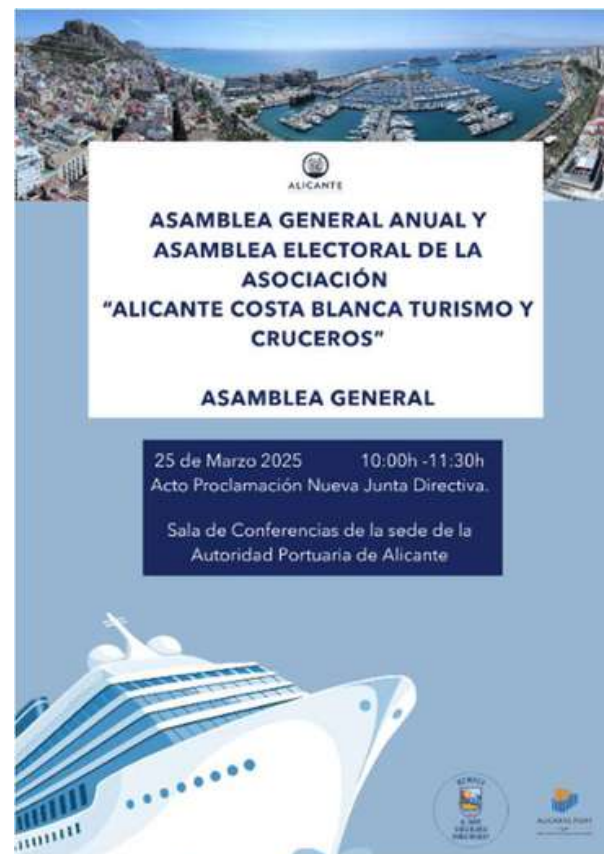


# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 13. RESUMEN GENERAL ASAMBLEA ORDINARIA Y ELECTORAL DE LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS CELEBRADA EL PASADO 25 DE MARZO DE 2025.

La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo expone los nuevos proyectos de promoción de Alicante y la Costa Blanca en el sector de turismo de cruceros para el período 2025-2029.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 14. REPERSUSIÓN EN MEDIOS DE LA ASAMBLEA GENERAL Y ELECTORAL 25 DE MARZO DE 2025.

- <https://alicanteplaza.es/alicanteplaza/alicante/el-puerto-ampliaraamarres-para-megacruceros-y-opta-a-acoger-la-cumbre-sectorial-de-la-clia>
- <https://www.aapetalicante.com/nueva-junta-directiva-de-alicantecosta-blanca-turismo-y-cruceros/>
- <https://www.diariodelpuerto.com/maritimo/el-puerto-de-alicanteproyecta-dos-duques-de-alba-para-grandes-buques-PG23436328>

## 15. MEMORIA ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS 2024. PREVISIÓN DE PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2025 Y MEMORIA HISTÓRICA DE ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN PERIODO 2017-2024.

- 1.- Memoria de actividades de la asociación 2024.
  - 2.- Programa de previsión de actividades 2025.
  - 3.- Memoria histórica de actividades de la asociación 2017-2024.
- <https://alicantecruisetourism.com/memorias-e-informes/>





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia, innovación y sostenibilidad en el sector del turismo

## 16. ENTREVISTA REALIZADA A NUESTRO DIRECTOR ROBERTO MARTÍNEZ EN EL ANUARIO COPE 2024.

ANUARIO 2024 - ENTREVISTAS

### ROBERTO MARTÍNEZ

DIRECTOR DE ALICANTE CRUISE TOURISM

Alicante está imparable en el turismo de cruceros. El pasado año se batieron récords en la llegada de cruceristas. ¿Cómo valoras este logro para el sector y la ciudad?

Hace tan solo ocho años que iniciamos este maravilloso proyecto; el de promocionar y visualizar Alicante y la Costa Blanca como destino preferente de cruceros en el Arco Mediterráneo. Pocos creyeron en la viabilidad de este proyecto y la oportunidad y reto que suponía en incremento real y sustancial de impacto económico, de imagen y social para toda la sociedad. Hoy en día, tenemos el apoyo de todos los sectores que no solo se han favorecido con la llegada de los cruceros, sino que reconocen este esfuerzo de atraer y promocionar la visita de cruceros. Poco a poco, y siempre con el apoyo de la Autoridad Portuaria, a través del Observatorio de Cruceros, y los patronatos de turismo fuimos trabajando y planificando de forma conjunta para alcanzar estos hitos. Los hechos están ahí. Han sido exactamente cien cruceros los que han realizado escala o puerto base en este 2024. Un récord histórico en el sector de destino de cruceros. Ni mucho menos hemos tocado techo porque aún queda mucho por hacer.

Alicante como puerto base ha ganado relevancia en los últimos tiempos. ¿Qué ventajas ofrece la ciudad frente a otros destinos?

Los alicantinos recurrimos al tópico de "lo tenemos todo", y es una verdad objetiva. Es nuestro hecho diferencial con respecto a otros destinos nacionales. Tanto Alicante como la Costa Blanca ofrecen el mejor y más variado destino para los cruceristas por su enorme oferta, deslocalización de puntos de interés turístico, tanto a nivel cultural, artístico e histórico como de la variedad de productos, marcas y servicios en cualquier punto de la provincia. Los cruceros impulsan la visualización de Alicante y la Costa Blanca en cualquier parte del mundo. Y así nos lo valoran los cruceristas que nos visitan convirtiéndose en grandes prescriptores de nuestra ciudad y de la provincia.

¿Qué impacto económico tienen los cruceros en la ciudad y su entorno, desde el comercio local hasta el turismo en general?

Este año estimamos que el sector de destino de cruceros alcanzará los sesenta millones de euros. Un 26% más que en año 2023, y teniendo en cuenta la gran inversión que ha realizado Global Ports en la nueva y remodelada terminal de cruceros del Puerto de Alicante. Es un impacto totalmente transversal ya que afecta muy positivamente a todos los sectores productivos tanto de la ciudad como de la provincia.

La Asociación ya ha abierto un canal de información, a través de sus propios asociados, a ese tipo de crucerista empresario que está disfrutando de unas vacaciones, y que después de su estancia intuye las posibilidades de inversión y negocio por las condiciones de vida, y en infraestructura y logística que ha observado a lo largo de su visita.

¿Cómo afecta el aumento del número de cruceristas a la capacidad de los servicios e infraestructuras de la ciudad?

Ya conocemos todos los cruceros que nos visitarán en 2025. El día, el tiempo de escala, la hora de llegada

ANUARIO 2024 - ENTREVISTAS



¿Hasta dónde se pretende llegar con el turismo de cruceros?

Tanto la ciudad como la provincia tienen mucho margen de absorber más visitas de cruceros y por tanto de cruceristas; eso sí de forma progresiva y sostenible. Los cruceros son un colosal escaparate para nuestros destinos y para nuestras marcas y productos. Y así, en estos últimos años, los hechos lo han demostrado. Ese hecho diferencial con respecto a otros destinos por la amplitud de recursos que tiene toda la Costa Blanca tiene como resultado que tanto la ciudad como cualquier municipio de provincia no estén en ningún caso saturado o afectado negativamente por las visitas de los cruceristas. Y para éstos, así nos lo indican o resaltan en las encuestas: el 94% considera que ni la ciudad ni ningún enclave de la provincia está saturado.

Alicante se ha posicionado como un destino atractivo para los cruceristas. ¿Qué mejoras son necesarias para seguir consolidando este posicionamiento?

Es un destino muy atractivo y así nos lo hacen saber en las encuestas de valoración que les realizamos en cada escala a su vuelta o embarque al crucero. Siempre hay cosas que mejorar, especialmente en ampliar el abanico de visitas organizadas y adaptadas a los deseos de los cruceristas a una visita especial de unas horas de escala o unos días de estancia cuando es puerto base, en la innovación de inmersión en todas las experiencias turísticas que nos ofrece la ciudad y la provincia.

¿Qué papel juegan las excursiones y actividades en tierra en la experiencia de los cruceristas que llegan a la ciudad?

Un papel muy importante, ya que es uno de los principales puntos de decisión de las navieras a la hora de elegir los destinos de los cruceros. Si hay innovación, inmersión en experiencias, variedad de rutas y excursiones, y se hacen bien, y por tanto los cruceristas se sienten satisfechos, seguiremos marcando objetivos en ampliar las escalas y por tanto el aumento del impacto económico en todos los sectores de la ciudad y de los diversos municipios de la Costa Blanca. Potencian también un flujo radial de diversos itinerarios.

¿Qué tipo de turismo de cruceros es el que llega a Alicante?

Es un tipo de turismo cuyo motivo principal de elección a la hora de escoger un crucero es precisamente el destino de poder adquirirlo alto y muy alto; donde el 63% es de una franja de edad entre 45 y 75 años; el 50% lo hace en familia y el 34% en pareja.

ANUARIO 2024 - ENTREVISTAS



¿Cuáles son los objetivos a corto-medio plazo de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros ya está diseñando y elaborando un nuevo Estudio de Sostenibilidad del Sector de Cruceros para la ciudad de Alicante y todos los municipios de la provincia; más amplio que los realizados hasta ahora por nuestra propia organización y siempre en colaboración con la Autoridad Portuaria y los patronatos de Turismo. Con ello pretendemos consolidar aún más el objetivo de la llegada de más turismo de cruceros por la repercusión positiva que tiene en toda la provincia y siempre que no afecte a la sociedad alicantina en su operatividad diaria.

¿Qué desafíos plantea el aumento de la actividad de cruceros para la convivencia con los alicantinos?

Más que desafíos, en nuestra opinión, son oportunidades. Retos y enormes oportunidades. Desde que se han incrementado las escalas de cruceros, la mejora en las prestaciones de servicios, infraestructuras, logística, y coordinación de las propias instituciones ha sido muy satisfactoria. Se han puesto en marcha multitud de iniciativas que luego han beneficiado o han permanecido en la ciudad, como el análisis de la propia información turística, identificación de los recursos turísticos, sensibilidad de la sociedad en la creación de valor del turismo de destino de cruceros, en el impulso de la sostenibilidad, digitalización e innovación turística, en una mejor y más efectiva promoción de las posibilidades de Alicante y la Costa Blanca en temas de nuevas inversiones, etc.

¿Qué iniciativas se están impulsando para atraer a más navieras? ¿Dónde están puestos los ojos?

Muchas son derivadas de las acciones y actividades que emprende nuestra asociación en colaboración siempre con la Autoridad Portuaria a través del Observatorio de Cruceros, los patronatos de turismo y la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Alicante. Principalmente, los Fam Trips personalizados con Navieras y Tour Operadoras, en los que mostramos a las personas que toman decisiones en tema de itinerarios, mediante una visita organi-

ANUARIO 2024 - ENTREVISTAS



¿Cuáles son los principales mercados emisores de cruceristas?

Este 2024, y en este orden, Estados Unidos, británico, nacional, italiano, portugués, alemán, francés, canadiense y así hasta casi 84 nacionalidades.

¿Qué impacto tienen los cruceros en la promoción de Alicante como destino turístico a largo plazo?

Muchísima efectividad. Los cruceros y los cruceristas que nos visitan son una gran palanca en la visualización de Alicante como destino turístico a medio y largo plazo, y el conocimiento de otros sectores, como la cultura, shopping, costumbres y tradiciones, artesanía, fiestas, gastronomía, enología, golf, ocio y entretenimiento, turismo industrial, turismo deportivo, etc.

¿Qué objetivos se marca para este recién estrenado 2025?

Consolidar lo que ya hemos emprendido en estos ejercicios atrás y mejorar en la calidad y excelencia de los servicios a los cruceristas y al turista en general para así poder incrementar las escalas y puertos base en próximos años.

¿Qué buscan los cruceristas que llegan a Alicante? ¿Qué es lo que más valoran?

Según las encuestas de valoración que realizamos a los cruceristas, lo que más valoran y en este orden:



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

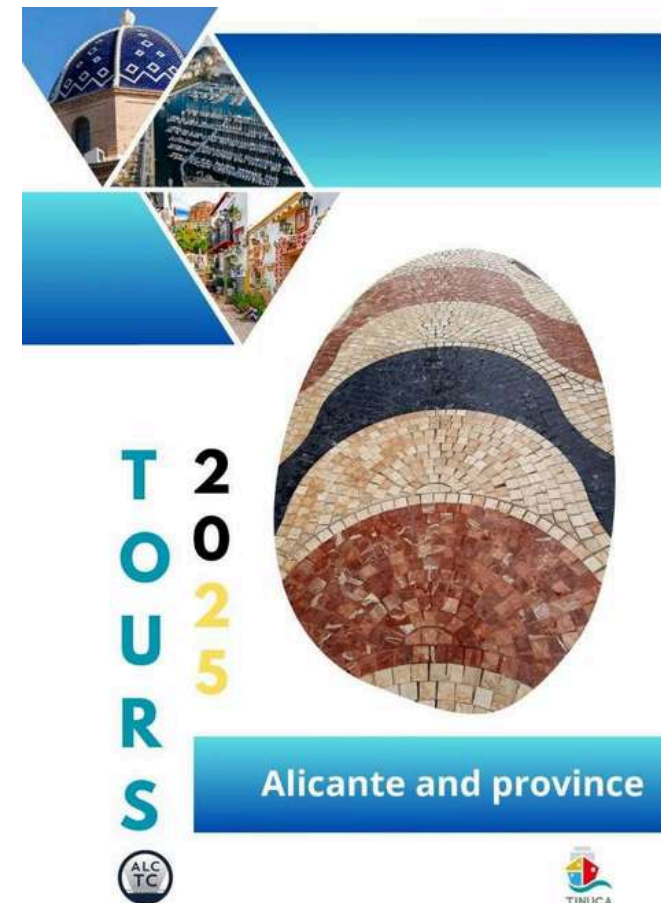


**17. SEATRADE MIAMI 2025. LA ASOCIACIÓN DISEÑA UN NUEVO CATÁLOGO DE RUTAS Y EXCURSIONES DE ALICANTE Y LA COSTA BLANCA A PRESENTAR EN SEATRADE MIAMI 2025, DONDE SE LOGRA INTEGRAR A UNA VEINTENA DE MUNICIPIOS EN LA LABOR QUE HA VENIDO REALIZANDO ESTOS MESES ATRÁS DE ATRAER CRUCERISTAS A LA COSTA Y AL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE.**

2.1- Rutas y excursiones turismo de cruceros por alicante y la costa blanca 2025

2.2- Video promocional. "alicante costa blanca. lo tenemos todo. seatrade miami 2025"

<https://www.youtube.com/watch?v=GIIT9QjRvEc&t=8s>





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 18. PROYECTO BIKREANDO. DESAFÍO TURISMO DE CRUCERO. 14 DE ABRIL Y 14 DE MAYO



## 19. RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ASOC. ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS Y ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURISTICOS DE ALICANTE. (APHA).





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector

## 20. VIDEOS DISPONIBLES. VII EDICIÓN JORNADA ASOCIACIÓN TURISMO CRUCEROS. II GALA PREMIOS ASOCIACIÓN.

Jornada: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL0trydGIDlwFpkN3rndavtOI2tE6VPgS>

Gala: [https://www.youtube.com/watch?v=LmgY90\\_S98s&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=LmgY90_S98s&t=2s)

## 21. REPERCUSIÓN EN MEDIOS SEATRADE MIAMI 2025. ALICANTE Y LA COSTA BLANCA PRESENTAN SU EXTENSA OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA NAVIERAS Y CRUCERISTAS.

- ALICANTE VIAJA A MIAMI PARA CAPTAR NUEVAS NAVIERAS Y CRECER COMO PUERTO BASE DE CRUCEROS.
- Las experiencias sensoriales centran las novedades del catálogo de excursiones donde la asociación logra integrar a una veintena de poblaciones
- Alicante renueva su oferta con 40 experiencias para tentar al crucerista: pastoreo, ruta en moto, toros...
- <https://alicantepiazza.es/alicantepiazza/alicante/el-puerto-exhibe-la-oferta-turistica-de-alicante-en-la-feria-seatrade-de-miami-para-captar-cruceros>





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 22. CONVENIO VITHAS. LOS HOSPITALES VITHAS DE ALICANTE Y LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS RENUEVAN UN AÑO MÁS LA COLABORACIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA ATENCIÓN MÉDICA A TURISTAS.

Ambas entidades han formalizado esta renovación del acuerdo de cooperación con la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, firmado el año pasado, con el objetivo de fortalecer la atención médica ofrecida a los pasajeros y tripulaciones de los cruceros que hacen escala en el puerto de Alicante





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 23. PROYECTO PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MUNICIPIOS DE LA COSTA BLANCA. “ATRAER CRUCERISTAS AL INTERIOR DE LA COSTA BLANCA Y LA PROVINCIA”

Bodega de Rafa Cañizares en Salinas <https://rafacañizaresviticultor.com/>





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 24. COMUNICADO. FALLECIMIENTO ESPERANZA PARODI. 25 DE ABRIL DE 2025



## 25. VISITA AL CRUCERO MSC SEAVIEW. 2 DE MAYO DE 2025





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 26. NUESTRA ASOCIACIÓN ESTRENA CARPA CORPORATIVA.



## 27. ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN SEMANA 9-16 DE MAYO :

4.1-Inauguración del Casino Mediterráneo de Villajoyosa.  
9 de mayo



4.2-Reunión del Consejo Asesor del Centro de Turismo de Alicante.  
12 de mayo







# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 29. V EDICIÓN CONCURSO FOTOGRAFÍA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS. EDICIÓN 2025.

El objeto del Concurso, de ámbito nacional e Internacional, es la promoción y difusión de #alicantecostablanca, así como fomentar el recuerdo permanente de nuestra tierra e incrementar la afluencia de visitantes y turistas a nuestra ciudad y provincia.

### V CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

Envíanos tu mejor foto de tu visita en crucero en **ALICANTE** y la **COSTA BLANCA** ¡Y gana unas vacaciones por la **Costa Blanca** con gastos pagados!

#### ¿CÓMO PARTICIPAR?

- 1 Comparte en Instagram la foto de tu última visita en crucero en la Costa Blanca
- 2 Etiqueta a @alicantecruisefriendly
- 3 Añade el hashtag #alicantecostablanca

Visita [alicantecruisetourism.com](http://alicantecruisetourism.com) para consultar las bases legales y más información



### V PHOTOGRAPHY CONTEST

Send your best photo from your last cruise to **ALICANTE** and the **COSTA BLANCA** And win a holiday to the **Costa Blanca** with all expenses paid!

#### HOW TO PARTICIPATE?

- 1 Share on Instagram your picture of your last cruise visit in the Costa Blanca
- 2 Tag @alicantecruisefriendly
- 3 Add the hashtag #alicantecostablanca

Visit [alicantecruisetourism.com](http://alicantecruisetourism.com) for legal terms and conditions and more information.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

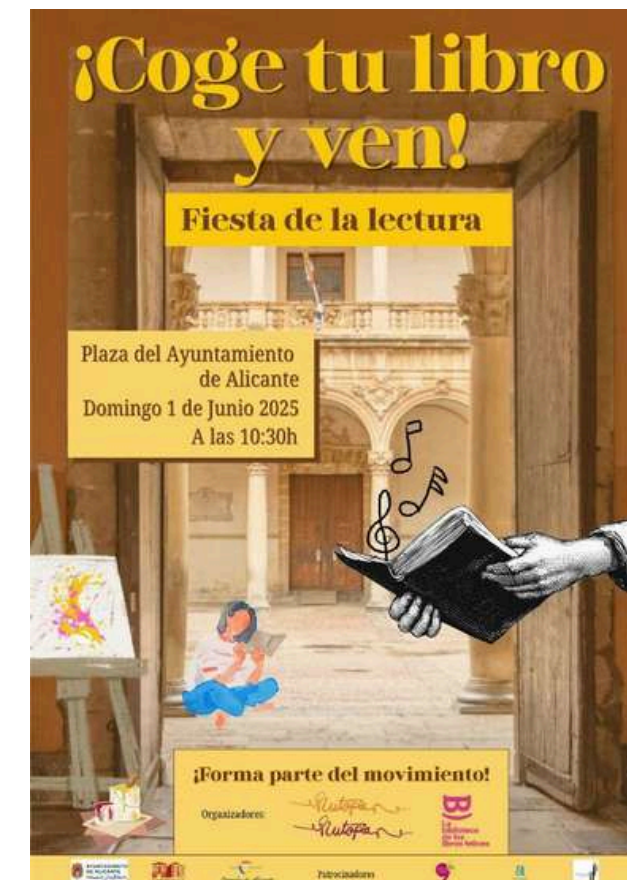


## 30. VIDEO PROMOCIONAL DESTINO DE CRUCEROS ALICANTE COSTA BLANCA. LO TENEMOS TODO.

<https://www.youtube.com/watch?v=GllT9QjRvEc&t=8s>

## 31. LA FIESTA DE LA LECTURA. DOMINGO 1 DE JUNIO. 10.30 HORAS. COLABORACIÓN CON LA CONCEJALIA DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE.

- Guitarras del DUO JOE & CHARLY
- JOSE LUIS RICO, poeta alicantino
- MAIRA ARANGO y MIGUEL SARCEDA, Lectura Dramatizada
- Los escritores: PAZ CASTELLÓ, ENRIQUE BOTELLA y LOURDES SABATER
- Los pintores: EDUARDO LASTRES, JAVIER PASTOR y ALFONSO NAVARRO





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 32. PRESENTACIÓN ESTUDIO IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL 2024. PROYECTO MÁS REFERENTE DE LA ASOCIACIÓN.

9 de Junio a las 10.00 horas, en el Salón de Conferencias de la Autoridad Portuaria de Alicante.

ESTUDIO IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR DE DESTINO DE CRUCEROS EN ALICANTE y LA COSTA BLANCA en 2024”.

- Resultado de las valoraciones de los cruceristas respecto a nuestra ciudad y nuestra provincia.
- Perfil social y económico del turista de cruceros
- Actividad de los cruceros a lo largo de todo el año. Dinamización económica y social.
- Análisis de la importancia que supone para Alicante y la Costa Blanca el efecto del turismo de destino de cruceros.

ORGANIZA:  
  
ALICANTE

**PRESENTACIÓN**

**Estudio Impacto Económico y Social Sector de Destino de Cruceros en Alicante y la Costa Blanca en 2024**

Resultados valoraciones de cruceristas respecto a nuestra ciudad y nuestra provincia.

**FECHA Y HORA**  
9 de junio de 2025  
10:00h

**LUGAR**  
Salón de Conferencias de la Autoridad Portuaria de Alicante

DESARROLLO Y REALIZACIÓN:

COLABORAN:



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia,  
innovación y sostenibilidad en  
el sector del turismo

## 33. EVENTO EXCLUSIVO PARA ASOCIADOS. VISITA A BORDO DEL CRUCERO MSC MUSICA. 2 DE JUNIO.



MSC Cruceros y la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, les invitan a una visita a bordo del MSC Música el próximo 2 de junio. Una mañana a compartir con nosotros, para darles a conocer el crucero, y disfrutar de una de sus experiencias gastronómicas.

10.30 a 14.30 horas.  
2 de junio de 2025.



## 34. RECONOCIMIENTO POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD IMEP A NUESTRA ASOCIACIÓN POR SU LABOR. 13 DE JUNIO DE 2025.

Premio por “contribuir de manera decisiva al posicionamiento de nuestro territorio como destino de referencia en el ámbito del turismo de cruceros, además de optimizar la experiencia de los cruceristas y fomentar un crecimiento turístico sostenible y responsable en la región”. Entregado por Jorge Rodríguez, director de ESATUR.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 35. IMPORTANTE JORNADA 30 DE JUNIO. DIRCOM. COMUNICACIÓN & TURISMO: CÓMO TRANSFORMAR A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN DESTINOS EN EXPERIENCIAS.



COMUNICACIÓN & TURISMO: CÓMO TRANSFORMAR A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN DESTINOS EN EXPERIENCIAS



## 36. CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA BENEFICIO DE TODAS LAS EMPRESAS DE LA ASOCIACIÓN. ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS. CAI SALUD.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 37. CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE PLATAFORMA RELACIONES EMPRESARIALES DEL MEDITERRANEO Y LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.



## 38. CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE MSC CRUCEROS Y LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 39. X EDICIÓN FAM TRIP TURISMO DE CRUCEROS DESTINO ALICANTE COSTA BLANCA. 13 Y 14 DE JUNIO.

Esta iniciativa, clave para la promoción del destino en el sector de cruceros, ha contado con la colaboración de la Autoridad Portuaria de Alicante, Global Ports, el Patronato Municipal de Turismo de Alicante, el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y la Concejalía de Comercio de Alicante.

Entre los asistentes a esta edición destacamos a figuras clave del sector crucerista internacional:

- Odette McFarlane, Directora de Operaciones Portuarias y en Tierra en Carnival UK (P&O Cruises & Cunard)
- Ceylan Erzi, Directora de Marketing en Global Ports Holding
- Ricky Trautwein, Product Manager para España, Portugal, Reino Unido, Europa Occidental y América en Windstar Cruises
- Gabriele Restivo, Supervisor de excursiones en tierra en Noatum Maritime Cruise Services





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia,  
innovación y sostenibilidad en  
el sector del turismo

**40. PRESENTACIÓN SELLO ALICANTE CAPITAL GASTRONOMICA. ALICANTE CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA RECORRERÁ ESPAÑA Y EUROPA A TRAVÉS DE UN SELLO.**



**41. PARTICIPACIÓN COMO ASOCIADO EN ASAMBLEA GENERAL CEV. 19 DE JUNIO DE 2025.**





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 42. II EDICIÓN JORNADA TÉCNICA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA COSTA BLANCA COMO DESTINO DE CRUCEROS. 9 JULIO. ELCHE. EN COLABORACIÓN CON EL PATRONATO Y LA CONCEJALÍA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ELCHE



## 43. PALMERA TECH 2025.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia,  
innovación y sostenibilidad en  
el sector del turismo

## 44. UN PEQUEÑO AGRADECIMIENTO Y RECONOCIMIENTO A NUESTROS ASOCIADOS Y PATROCINADORES. LOGOS CORPORATIVOS DE LOS ASOCIADOS EN LA CONTRAPORTADA DEL DIARIO INFORMACIÓN.

**INFORMACIÓN** 2025

Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.  
2025  
Gracias a todos nuestros asociados por hacerlo posible.

4ª Edición Estudio Impacto Económico y Social Destino Cruceros  
VIII Edición Jornada Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros  
IV Fase Proyecto Alicante Costa Blanca Cruise Friendly  
Mapa/Directorio Servicio Asociados  
III Gala de Premios y Reconocimientos Asociación  
Edición Semanal Boletines Información y Comunicación  
II Edición Jornada Técnica Municipios Costa Blanca

X Edición Fam Trip Destino de Cruceros  
Servicios de Información a los Cruceristas a pie de Crucero  
Diseño de Rutas, Experiencias y Excursiones para Navieras y Tour Operadores  
V Edición Concurso de Fotografía Turismo de Cruceros  
Diseño Plan Estratégico Sostenible Turismo de Cruceros  
Formación de Gestión de Destino  
Workshops/Asistencia a Ferias Internacionales



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 45. ARTÍCULO INTERNACIONAL SOBRE NUESTRO PROYECTO “ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY”. ENTREVISTA FRANCISCO BALBI, DIRECTOR DE GLOBAL PORTS ALICANTE Y PRESIDENTE ASOCIACIÓN.

### connect. GPH Best Practice Bulletin

BULLETIN 6 | 21.07.2025

#### A Cruise-Friendly Destination Network Best Practice from Alicante Cruise Port

##### Challenge & Opportunity

With cruise calls on the rise, Alicante Cruise Port saw an opportunity to better connect passengers with the wider Costa Blanca region. While thousands disembarked each season, most stayed near the terminal, and many local stakeholders weren't fully prepared to meet cruise visitor expectations—largely due to limited understanding of their needs.

The goal was to expand the cruise experience beyond the port, encourage regional exploration, and generate broader economic benefits for local communities and businesses across the province.

##### Innovative Solution

To meet this need, the Port collaborated with the association Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros to launch the "Alicante Costa Blanca Cruise Friendly" platform. What began as a city-wide pilot is now a scalable, replicable model for integrating cruise tourism into the broader regional economy.

A "Cruise Friendly" seal, displayed at participating businesses as a quality marker for cruise guests among 157 companies and professionals across sectors like retail, gastronomy, transport, and tourism services.

##### Into Action

Cruise passengers are welcomed at an information point in the terminal, where they receive access to a dedicated website and virtual map via QR code. The platform is available in English and can also be accessed at [alicantecruisefriendly.com](http://alicantecruisefriendly.com).

- 25 categories of services and businesses tailored to cruise guests and crew
- Contact details, photos, location info, and exclusive offers
- A seasonal blog with regional tips and ideas
- A seamless user experience designed to inspire self-guided discovery

To ensure the best experience, participating businesses are also informed of upcoming cruise calls—helping them stay open and ready on call days, further aiding local service delivery with passenger flow.



#### INSIGHTS FROM THE HELM

Francisco Balbi – GM, Alicante Cruise Port

"As President of the association 'Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros', I've seen first-hand how aligning port operations with local and regional stakeholders can amplify the impact of cruise tourism. The Cruise Friendly initiative is proof that with the right partnerships, a port call can evolve into a meaningful, province-wide experience—benefiting passengers, businesses, and communities alike."

#### COMMUNITY

##### Positive Outcomes



157 businesses and professionals across 25 service categories—from transport and gastronomy to shopping and tours—are now part of the platform.



Public-private cooperation, including local, provincial, and regional administrations, unlocked province-wide benefits.



Rated 4.69/5 by cruise guests, the platform is praised for its innovation and usefulness, and is also available at multiple tourist information points in the city.



Passengers use the tool before, during, and after their visit—some even plan future trips back to the region, increasing overall visitor spend and engagement.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 46. COLABORACIÓN CON LA XXXIV CROSS ALICANTE AMANECER.



## 47. COLABORACIÓN ENTRE LA ASOCIACIÓN Y CORAZÓN DE ALICANTE. NUESTRO COMERCIO.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector

## 48. FORMACIÓN. CURSO GESTIÓN TURÍSTICA DE DESTINO: “LIDERAZGO, TALENTO Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN EL TURISMO DEL FUTURO”. ORGANIZADO POR NUESTRA ASOCIACIÓN.

Este programa formativo tiene por objetivo principal el desarrollo de competencias estratégicas, tales como el liderazgo adaptado a los nuevos retos del turismo postpandemia, la gestión eficaz del talento humano y la fidelización del personal. Además, se abordará la transformación organizacional hacia modelos más sostenibles y digitalizados, así como la diversidad en los equipos de trabajo y el liderazgo femenino como motor de nuevas vocaciones turísticas.

ORGANIZA COLABORA  
ALICANTE TURISME

### PROGRAMA GESTIÓN TURÍSTICA DESTINO: LIDERAZGO, TALENTO Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN EL TURISMO DEL FUTURO

DEL 20-10-2025 AL 06-11-2025

De 9:30h a 13:30h  
Duración total (56h)

INSCRIPCIONES ABIERTAS  
11/07/2025 A  
14/10/2025  
[INSCRIBETE AQUÍ](#)

#### CONTENIDOS

- Liderazgo en la Era del Turismo
- Selección y Gestión del Talento Turístico
- Herramientas para la Retención del Capital Humano
- Gestión de la Diversidad y Equipos de Alto Rendimiento
- Liderazgo Femenino y Nuevas Vocaciones Turísticas
- Turismo, Innovación y Nuevas Competencias Digitales

CONTACTANOS

Contactocdt\_alicante@turismecv.es  
Tel: 965938550

CATEDRÁTIC JAUME MAS I PORCEL Nº 4, 03005,  
Alacant/Alicante

### PROGRAMA GESTIÓN TURÍSTICA DESTINO:

LIDERAZGO, TALENTO Y GESTIÓN  
DEL CAPITAL HUMANO EN EL  
TURISMO DEL FUTURO.

#### CONTENIDOS

- Liderazgo en la Era del Turismo
- Selección y Gestión del Talento Turístico
- Herramientas para la Retención del Capital Humano
- Gestión de la Diversidad y Equipos de Alto Rendimiento
- Liderazgo Femenino y Nuevas Vocaciones Turísticas
- Turismo, Innovación y Nuevas Competencias Digitales

<b>FECHAS</b> 17-11-2025 04-12-2025	<b>HORARIO</b> De 9:30h a 13:30h Duración total (56h)	<b>ORGANIZA</b> ALICANTE
		<b>COLABORA</b> THE EXPERIENCE Team CidT

INSCRIPCIONES ABIERTAS  
11-07-2025 / 10-11-2025  
[INSCRIBETE AQUÍ](#)

Tel: 965938550  
Contactocdt\_alicante@turismecv.es

CATEDRÁTIC JAUME MAS I PORCEL Nº 4, 03005,  
Alacant/Alicante



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

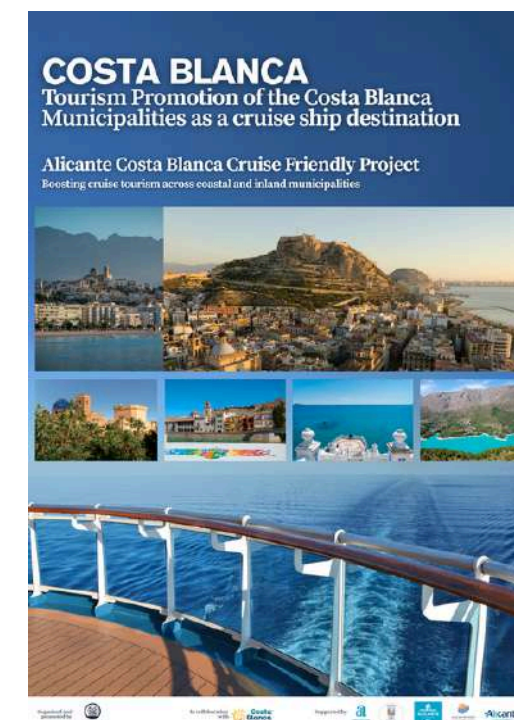
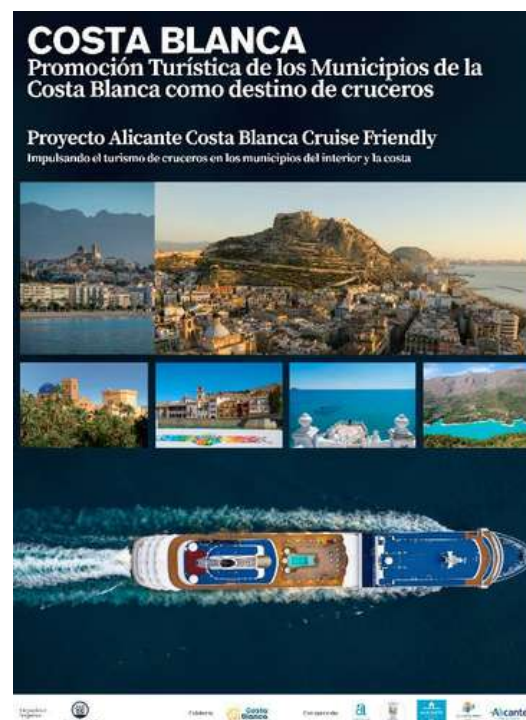


## 49. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MUNICIPIOS DE LA COSTA BLANCA. “ATRAER CRUCERISTAS AL INTERIOR DE LA COSTA BLANCA Y LA PROVINCIA”

### OBJETIVO

- Atraer y Potenciar el turismo de cruceros en los municipios del interior y la costa.
- Reforzar la imagen internacional de los municipios del interior y de la costa.

Creado por la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros hace cuatro años. El Proyecto Alicante Costa Blanca Cruise Friendly impulsa una nueva campaña de promoción de los municipios de la Costa Blanca a través del turismo de cruceros.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector

## 50. NUEVO RECORD EN EL PUERTO DE ALICANTE. ESCALAS HISTÓRICAS Y MÁS NAVIERAS EN 2025. 20-24 DE AGOSTO DE 2025

Alicante suma otro récord con la visita de más de 20.000 cruceristas en cinco días | Alicante Plaza

La oferta turística de Alicante ya atrae a 27 navieras en otro año histórico para los cruceros | Alicante Plaza

## 51. FALLECIMIENTO DE JOSÉ MANUEL SIGÜENZA, MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN. 6 DE SEPTIEMBRE DE 2025.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 52. FORO DE TURISMO DE CRUCEROS. NUEVOS RETOS, OPORTUNIDADES Y PROYECCIÓN DEL SECTOR DE CRUCEROS. 8 SEPTIEMBRE.

Organizado por OK Diario, fue un excelente y dinámico foro donde se dio una visión completa de la situación del turismo de cruceros en Alicante la Costa Blanca y del turismo en general. Por parte de la Asociación, intervinieron nuestro Director Roberto Martínez, y Ángel Rodríguez, Director del Hotel Meliá de Alicante, Vicepresidente de APHA y también vocal de nuestra Junta directiva.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



**Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector**

## 53. SEATRADE EUROPA 2025. 10 A 12 DE SEPTIEMBRE 2025. HAMBURGO. APORTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN. MAPA DE SERVICIOS DE ASOCIADOS.



COSTA BLANCA ROUTES	Content
Craft beer tasting and sampling in San Juan	6
La Marjal Park, San Juan beach	10
Kayaking and paddle surfing route on San Juan beach	18
Guadalest: history, show and gastronomic workshop	19
Alicante oil route and Modernist Alcoy	21
Fondillón tasting and Bodegas Monóvar wines	22
Discover Orihuela aboard our Tourist Train	25
The Toy Express: Discover Ibi	26
Sun loungers and parasols on San Juan beach	28
Relleu reservoir footbridge	29
Getaway to Tabarca: nature, sea and saltbush	30
Jijóna nougat, Music Museum and Gynkhana in Busot	31
Elda Footwear Museum and master craftsman	32
Oil mill in Concentaina and magic in Cuatretondeta	33
Villena Castle and cheese and wine tasting at the food market	34
Esparto grass museum and cheese workshop in the convent of Beneixama	35
Sea experience: Dolphin watching in Guardamar	39
Home Tour: Discover your ideal property on the Costa Blanca	41
Wine and oil tasting at a winery in Guadalest	42

ALICANTE ROUTES	Content
Central Market tour and rice cooking show	4
Tapas tour with a visit to the Central Market	5
Napkin cheese and cottage cheese workshop	7
Pilgrimage to Santa Faz	8
Sangria and Spanish omelette workshop	9
Gastronomic tour and workshop and tasting of horchata and almond milk	11
Sensory tasting of Alicante D.O. cheeses and wines	12
Alicante in the Ruedo: Bullring	13
Alicante through its aromas	14
Sensations in the Palmeral de Alicante	15
Cave houses and artisan artichoke and vegetable cannery	16
Living History: dramatised tour of Calle Calderón	17
Lucentum and gourmet tapas	20
Beer spa	23
Shopping Bus	24
Boats and snorkelling	27
Hammocks and Balinese Beds: VIP Experience at Puntapedra	36
Sea experience: Discover the beauty of the Alicante coastline	37
Motorcycle route: Discover Alicante on two wheels	38
Take care of your smile and enhance your beauty during your stopover in Alicante	40



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia,  
innovación y sostenibilidad en  
el sector del turismo

## 54. CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE NUEVOS ASOCIADOS. ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY. LA ASOCIACIÓN PONE A DISPOSICIÓN DE LOS CRUCERISTAS, LA OFERTA GASTRONÓMICA, SHOPPING, CULTURA Y HOTELES DE ALICANTE Y LA COSTA BLANCA.

*¡Una realidad!*  
**ASOCIACIÓN  
ALICANTE COSTA BLANCA  
TURISMO Y CRUCEROS**

Los cruceristas recibirán un mapa con todos los comercios y entidades reconocidas y los servicios que se les ofrece.

**¿Cómo beneficiarte?**  
**SELLO DE CALIDAD "CRUISE FRIENDLY"**

COMERCIO  
GASTRONOMÍA  
SERVICIOS  
OCIO Y CULTURA  
TRANSPORTE  
HOTELES  
TOURS & EXCURSIONES  
MUSEOS  
INMOBILIARIAS

**+100 ASOCIADOS**

Impulsamos y organizamos el Cruise Friendly, sello de garantía de establecimientos de Alicante y la Costa Blanca, para navieras y touroperadores, operadores del sector turístico

**PIONEROS EN ESPAÑA  
REFERENCIA EN TURISMO**

alicantecruisefriendly.com

Managed and lead by:



In cooperation with:



Sponsored by:



A GUIDE TO:  
**IMPROVE  
YOUR  
STAY**  
*in 3 steps*

- 1**

SCAN THE QR CODE TO ACCESS THE *map*

Check the establishments with the Alicante's Cruise Friendly seal of guarantee and show your cruise card.
- 2**

PICK YOUR IDEAL PLAN

*What are you going to find?*

Restaurants  
Boutiques  
Museums  
Special Offers  
Routes...
- 3**

ENJOY YOUR STAY *in Alicante*

*What to expect:*

Free Wi-Fi connection  
Card payment accepted  
Multilingual customer service  
Quality & Hospitality  
*And much more!*



**55. PUESTA EN MARCHA DE LA NUEVA HERRAMIENTA DE CREACIÓN DE EMPLEO EN EL ALTO Y MEDIO VINALOPÓ. 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025.**



**56. V CATA SOLIDARIA A FAVOR DE APAMM. DESCUBRE CÓMO EL VINO. LA GASTRONOMÍA Y LA SOLIDARIDAD SE FUNDEN EN UNA EXPERIENCIA ÚNICA. TU COPA PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA. 30 DE OCTUBRE DE 2025.**



## 57. I GALA DE PREMIOS TURISMO 2025. LA ASOCIACIÓN OBTIENE UN PREMIO AL IMPULSO AL TURISMO.

LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS PREMIO POR SU CONTRIBUCIÓN A LA CONSOLIDACION DE ALICANTE COMO DESTINO CRUCEROS





**58. COLABORACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA V EDICIÓN COSTA BLANCA BEACH GAMES 2025. ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN TURISMO DEPORTIVO COSTA BLANCA.**





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

## IMPULSANDO EL TURISMO DE CRUCEROS EN ALICANTE Y LA COSTA BLANCA



### 59. JORNADA “TURISMO, MOVILIDAD Y SERVICIOS”. 10 NOVIEMBRE. IMPORTANTE Y ATRACTIVA JORNADA, ORGANIZADA POR VECTALIA.

**10** Noviembre  
10 h. Apertura

**JORNADA**  
**Turismo**  
**movilidad**  
**y servicios**

Av. de Ramón y Cajal, 4, Alicante

**10 h. Apertura**

- Amparo Navarro, rectora de la Universidad de Alicante
- Javier Quesada, presidente ejecutivo de la Fundación Premios Rei Jaume I
- Luis Barcala, alcalde del Ayuntamiento de Alicante
- Vicente Martínez Mus, consejero de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio de la Generalitat Valenciana

**10.30 h. Presentación**

Informe Turismo y Movilidad en Alicante a cargo de Luis Aragonés, director de la Cátedra Vectalia Movilidad

**11 h. Mesa Debate**

**El impacto del turismo en los servicios**

Moderador: Ezequiel Moltó, director de Comunicación de Vectalia

- Carlos de Juan, concejal de Movilidad Urbana del Ayuntamiento de Alicante
- Sergio Sánchez, director de Aguas de Alicante
- Alberto González, de ProZero, empresa de gestión de residuos

**12 Pausa café**

**12.30 h. Mesa debate**

**¿Los turistas llegaron para quedarse?**

Moderador: F.J. Benito, periodista experto en turismo

- Mayte García, directora ejecutiva de HOSBEC
- Luis Castillo, presidente de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante
- Roberto Martínez, director de la Asociación de Cruceros de Alicante
- Manuel Ríos, director general de Transportes y Logística de la Generalitat Valenciana

**13.30 h. Clausura**

- Ana Poquet, concejala de Turismo Ayuntamiento de Alicante

Para más información e inscripciones  
[www.vectalia.es](http://www.vectalia.es)





**ASOCIACIÓN  
ALICANTE  
COSTA  
BLANCA  
TURISMO Y  
CRUCEROS**

**IMPULSANDO EL TURISMO DE CRUCEROS EN  
ALICANTE Y LA COSTA BLANCA**



## **60. ALICANTE SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS DE CRUCEROS MÁS ATRACTIVO DEL MEDITERRÁNEO” LUZ SIGÜENZA ENTREVISTA A ROBERTO MARTÍNEZ. ONDA CERO ALICANTE.**

Puede acceder a la noticia a través del siguiente enlace para escuchar la entrevista:  
[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/mas-de-uno/alicante-consolida-como-uno-destinos-cruceros-mas-atractivos-mediterraneo\\_202510286900b0844e775547a90525c7.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/mas-de-uno/alicante-consolida-como-uno-destinos-cruceros-mas-atractivos-mediterraneo_202510286900b0844e775547a90525c7.html)







# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



**62. ENTREVISTA A ROBERTO MARTÍNEZ. PROGRAMA “EL ESCENARIO” DE LA CADENA ALACANTÍTV. EL IMPULSO DEL TURISMO DE CRUCEROS. 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**63. VISITA EDUCATIVA DEL INSTITUTO MIGUEL HERNÁNDEZ DE ALICANTE A LA TERMINAL DE CRUCEROS DEL PUERTO DE ALICANTE. 5 DE NOVIEMBRE DE 2025.**



**64. COLABORACIÓN EN LA GALA SOLIDARIA EN FAVOR DE LA ASOCIACIÓN ISABELA. 8 DE NOVIEMBRE DE 2025**



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 65. LA ASOCIACIÓN DE GUÍAS OFICIALES DE TURISMO DE LA CV, Y ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS UNEN FUERZAS PARA LA PROMOCIÓN DE ALICANTE Y LA COSTA BLANCA COMO DESTINO TURÍSTICO.



## 66. FORO TURISMO DE SALUD DE TODOALICANTE: ALICANTE AVANZA HACIA UN MODELO DE SALUD, BIENESTAR Y LONGEVIDAD RESPONSABLE. RESUMEN FORO. 13 NOVIEMBRE.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia,  
innovación y sostenibilidad en  
el sector del turismo

## 67. LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS PRESENTE EN LA NUEVA ETAPA DE LA CEV Y DE SU NUEVO PRESIDENTE EN ALICANTE, CÉSAR QUINTANILLA.



## 68. ALICANTE SUMA UN NUEVO PUERTO BASE: COSTA CRUCEROS INICIARÁ EMBARQUES CON EL COSTA PACÍFICA EN 2026.



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector

## 69. LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS EN EL ACTO INSTITUCIONAL DE FELICITACIÓN DE ALICANTE POR SER CAPITAL GASTRONÓMICA 2025.



## 70. VISITA DE LOS ALUMNOS DEL IUIT A LA TERMINAL DE CRUCEROS. 25 DE NOVIEMBRE DE 2025.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia, innovación y sostenibilidad en el sector del turismo

## 71. IV JORNADA NETWORKING DE LA ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS. “COCINANDO JUNTOS ALICANTE COSTA BLANCA: UN ENCUENTRO QUE UNE GASTRONOMÍA Y NETWORKING.”. 16 DE DICIEMBRE DE 2025.

**ALICANTE**  
 ALICANTE PORT  
 Alicante  
 Costa Blanca  
 TURISME

¡Nos vamos de networking... y de cocina!

Desde Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros organizamos la jornada "Cocinando Juntos Alicante Costa Blanca", un encuentro pensado para fortalecer el ecosistema turístico vinculado al sector crucerístico, generar alianzas y compartir ideas en un ambiente diferente, dinámico y sabroso.

- ¿El plan?
- Team building Master Arroces
- Networking entre profesionales del sector
- Vinos, aperitivos, premios y comida en un entorno único

Finca La Costera SXV (Mutxamel)

Inscripciones:  
[marketing@alicantecruisetourism.com](mailto:marketing@alicantecruisetourism.com)  
[gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)

Asociados: 30 € - No asociados: 50 €

Una jornada abierta a empresas, instituciones y profesionales del turismo, sean o no asociados. Porque cocinar juntos el destino también es construir juntos el futuro.

PROGRAMA

12:00 h. Llegada a Finca La Costera SXV  
 12:30 h. Morning & Brunch general  
 12:35 h. Tuviera Venis Babilonia Master Arroces "Cuchillos juntos el destino. Unos y Con aliados. Vinos & premios."  
 14:15 h. Inicial Master Arroces y entrega de premios.  
 15:00 h. Comida y bebida  
 17:00 h. Fin de la jornada

Finca La Costera SXV - Casa del propietario: C/2001 Mutxamel, 10.000  
 El copyright está en el organizador de este evento.

ALICANTE  
 ALICANTE PORT  
 Alicante  
 Costa Blanca  
 TURISME  
 MOCENTS





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Global references in excellence,  
innovation, and sustainability  
in the tourism sector

## 72. ANUARIO ALICANTE PLAZA 2025; “ALICANTE COSTA BLANCA: NUEVE AÑOS IMPULSANDO LA EXCELENCIA EN TURISMO DE CRUCEROS EN ALICANTE”.



**L**a Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, fundada hace ya nueve años, nació enfocada en la visualización de Alicante y la Costa Blanca como destino de referencia mundial en la excelencia en la recepción de cruceristas, por su singularidad y autenticidad única. Su enorme éxito en estos años radica en la gestión y en el impulso y dinamización de proyectos como generador de ideas innovadoras; su labor de coordinación, sensibilidad e información constante, y garante de la calidad en la excelencia de los servicios, mejora la experiencia del crucerista y, al mismo tiempo, generan riqueza para la ciudad y la provincia dentro de un modelo sostenible. Es por ello que la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros se ha convertido en un referente mundial en excelencia, innovación y sostenibilidad en el sector del turismo.

Actualmente la asociación la conforman unos ciento veinte asociados, pertenecientes a más de veinticinco subsectores económicos y profesionales, lo que le da una riqueza única a nivel nacional e internacional, y que facilita la generación de múltiples proyectos. La experiencia de un crucerista, de un turista en general, se inicia desde el momento en que pisa nuestra tierra; por la señalización, el transporte, la accesibilidad, la sensibilidad, la hospitalidad y las rutas y excursiones organizadas y el disfrute de una experiencia que los convierta en prescriptores del destino, en embajadores de la Costa Blanca: patrimonio histórico, artístico, rutas culturales, shopping, gastronomía, fiestas, tradiciones, ocio, deporte, enoturismo, artesanía o turismo industrial.

No se proyecta con una actividad pasajera, sino como factor estructural de desarrollo territorial, innovación, movilidad sostenible y servicios adaptados a una nueva realidad. El turismo de cruceros es transversal e involucra precisamente a todos estos factores.

En estos casi nueve años de existencia, la asociación ha impulsado unas doscientas cincuenta actividades y acciones, que van desde grandes jornadas sectoriales hasta proyectos muy concretos pensados para mejorar la acogida de los cruceristas, que contemplan los nuevos hábitos del crucerista y por tanto integra multitud de experiencias que equilibran la convivencia entre residentes y visitantes, a través de modelos sostenibles, medidos, planificados y de impacto positivo.

**71 millones de impacto económico en 2025**

El impacto económico y social del turismo de cruceros en Alicante y la Costa Blanca generó en 2024 los 66 millones de euros, y este 2025 alcanzará los 71 millones con sus 104 cruceros y más de 250 mil cruceristas. Este éxito no se entendería sin la imprescindible colaboración institucional. Un trabajo de equipo enorme y de gran valor al multiplicar el alcance de sus iniciativas y consolidar a Alicante como puerto base y escala de primer nivel: Autoridad Portuaria de Alicante, el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, el Patronato Municipal Alicante City & Beach, la Generalitat Valenciana, GVA Turisme, la Diputación de Alicante y la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Alicante, y la propia Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

TIERRA DE EMPRESAS. ANUARIO EMPRESARIAL 2025 Alicante Plaza



# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



Referentes mundiales en excelencia,  
innovación y sostenibilidad en  
el sector del turismo

**73. SASTOM CONGRESS 2025 REUNIÓ EN TORREVIEJA A LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES Y EXPERTOS INTERNACIONALES EN TURISMO DEPORTIVO, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.**



**74. CÓCTEL BENÉFICO ANUAL DEL GRUPO VECTALIA A FAVOR DE LA ASOCIACIÓN PARKINSON ALICANTE.**

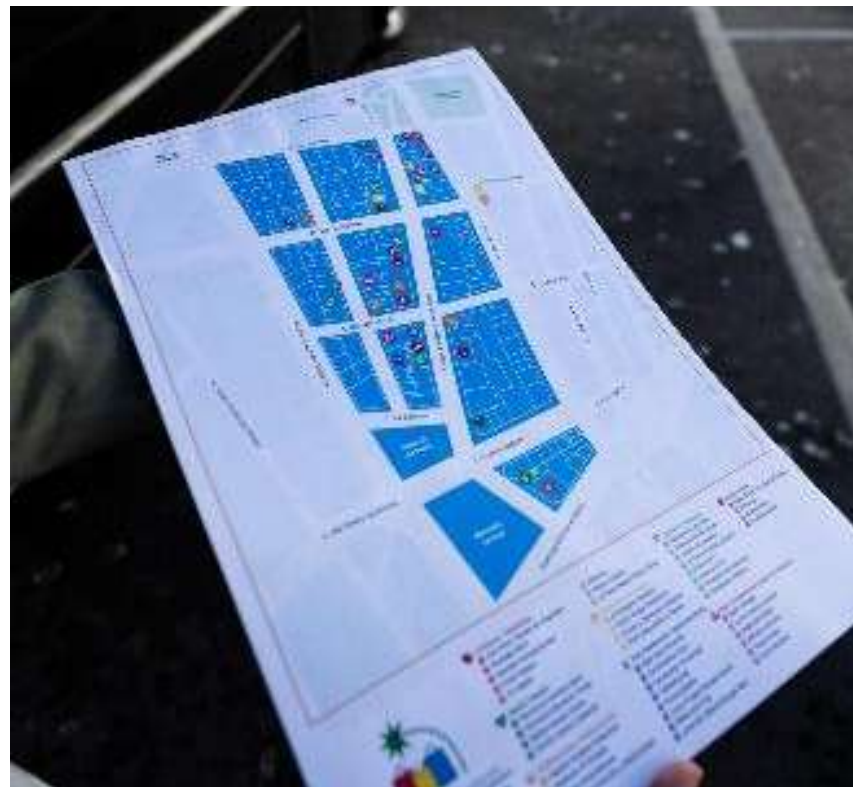




# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 75. LA ASOCIACIÓN DE COMERCIOS Y AFINES DE CALDERÓN DE LA BARCA IMPULSA UN PLAN PIONERO PARA INTEGRAR SU OFERTA COMERCIAL EN EL TURISMO DE CRUCEROS DE ALICANTE.





# ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



## 76. COMIDA DE NAVIDAD ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALICANTE (APHEA).





E-MAIL:

[marketing@alicantecruisetourism.com](mailto:marketing@alicantecruisetourism.com)

RRSS:

<https://www.facebook.com/alicanteporelturismodecruceos/>

<https://www.instagram.com/alicantecruisefriendly/>

<https://www.linkedin.com/company/asociacion-alicante-porel-turismo-de-cruceos/>

<https://www.youtube.com/channel/UCcpXADljXJuQEMUaCtpq7Og>

WEBS:

<https://alicantecruisetourism.com/>

<https://alicantecruisefriendly.com/>

# DATOS CORPORATIVOS DE LA ASOCIACIÓN

# MEMORIA ACTIVIDADES 2025



ASOCIACIÓN ALCANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

