

5 años trabajando para  
posicionar a Alicante  
Costa Blanca como  
destino de  
Cruceros.



**MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021.  
ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS.**



INDICE	
	Página
A.- INTRODUCCIÓN	3
B.- ACTIVIDADES Y ACCIONES DESARROLLADAS EN 2021	7
1.- Hito. Alicante será Puerto Base	7
2.- IV Edición Jornada Asoc. Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros	9
3.- Análisis del Impacto Social y Económico de los crucerista en Alicante	29
4.- Fam Trip MSC Cruceros	30
5.- Video promocional Why Alicante	36
6.- Proyecto Alicante Costablanca Cruise Friendly	37
7.- I Webinar Alicante Costa Blanca Sostenible	50
8.- I y II Edición Fa, Trip Tour Active	55
9.- La Leyenda de Cántara y Ali	59
10.- I Edición Concurso Fotografía	67
11.- Rutas Turísticas Alicante Costa Blanca	67
12.- Reunión Institucional Presidente Diputación, D. Carlos Mazón	68
13.- Reunión Institucional Vicealcaldesa y Conc. Turismo, Dña Mari Carmen Sánchez	69
14.- Reunión Institucional Secretario Autonómico de Turisme, D. Francesc Colomer	70
15.- Asamblea General Ordinaria y electoral. 17 mayo 2021	70
16.- Reunión Institucional Concejala Turismo Ayto. Orihuela, Dña Mariola Rocamora	73
17.- Firma Convenio Colaboración Universidad Miguel Hernández	74
18.- Comunicado Conjunto Sector Turístico Alicante	74
19.- I Jornada Networking Asoc. Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros	75
20.- Formación Alumnos Gestión Destinos Turísticos	76
21.- Formación Alumnos Gestión Destinos Turísticos	77
22.- I Desayuno Igualdad Asoc Alicante Costa Blanca Tur Cruc y Cámara de Comercio	78
23.- Acuerdo Colaboración Rotary Club Alicante Lucentum	78
24.- Reconocimiento a la ATC por parte de la Real y Muy Ilustre Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad de Santa María	80
25.- I Foro Movilidad Turística	81
26.- Propuesta Comunicación Digital	82
Colaboraciones y apoyos. Convenios. Asociados/as.	86



**2021. Reactivar. Reinventar. Reorientar. Repensar el Futuro.**

**HORIZONTE ALICANTE COSTABLANCA.**

**MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021.**

## **ASOCIACIÓN “ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS”**

### **A.- Introducción.**

Descripción de las acciones y actividades impulsadas y realizadas desde nuestra *Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”* a lo largo de este ejercicio 2021. Una vez más, agradecer a todos nuestros asociados todo su apoyo y esfuerzo en el éxito obtenido en este año 2021 en cuanto a la consolidación de nuestra Asociación, más si cabe, en un entorno especialmente complicado y difícil a causa del pandemia por la Covid.19, y por el incremento exponencial tanto en número como en calidad y excelencia de dichas acciones y actividades, desde su puesta en marcha en julio de 2017.

Asimismo, agradecer esencialmente la colaboración del Ayuntamiento de Alicante, su Concejalía de Turismo y Playas, del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante; de la Diputación Provincial de Alicante y el Patronato Provincial de Turismo Costablanca; de la Generalitat Valenciana a través de Turisme Comunitat Valenciana, del Ayuntamiento de Torrevieja y del Ayuntamiento de Orihuela



5 años trabajando para  
posicionar a Alicante  
Costa Blanca como  
destino de  
Cruceros.



**OBJETIVOS PROYECTO.** Organización de acciones de promoción turística de Alicante Costa Blanca, cuya actividad de difusión y promoción relacionadas con el sector del turismo, y especialmente el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, contribuirá a reincidir en la enorme riqueza de nuestro destino, diversificación de la oferta, la creación de valor de nuevos recursos, acciones y medidas que consolidan aún más a Alicante Costa Blanca como Destino Seguro, la consolidación de un producto con el que venimos trabajando desde hace cuatro años, actividades y acciones con colaboración pública, acciones de sostenibilidad y reducción del impacto medioambiental.

### **El Sector de Turismo de Cruceros. Destino Alicante Costablanca.**

- El sector del turismo de cruceros emplea a más de 50 mil familias en España.
- En 2019, antes de la pandemia, atrajo a 10,5 millones de turistas,
- En Alicante Costablanca, la potencialidad es muy elevada, y por consiguiente la creación de valor. Hay mucho margen de mejora. Lo tenemos todo.

El turismo de cruceros para esta ciudad y provincia **debe activar toda una cadena de producción en todos los sectores provocando así un *efecto multiplicador que revierta en toda la economía local y provincial; un dinamizador de negocios creando nuevas actividades; una mejora de la imagen exterior de Alicante Costablanca haciendo al crucerista que arribe a estas tierras un prescriptor; un crucerista satisfecho que nos recomiende como destino turístico; un reclamo de futuros turistas y excursionistas de la ciudad.***

Y es aquí, descritos todos estos puntos, es donde nuestra Asociación tiene un papel fundamental, esencial diría yo, y esa es la razón, el motivo, por el cual nace y se abre a la sociedad. De igual forma contribuye a través de su **Programa de Actividades, a diseñar, consolidar e impulsar destinos y trazados de interés general; y otros productos de la oferta turística como la gastronomía, costumbres, cultura, legado histórico, artesanía, turismo industrial, turismo enológico, etc...**



En definitiva, nuestra *Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros* **obtiene una responsabilidad desde su inicio, pero también se presenta como excelente oportunidad**, al saber detectar necesidades, resolver problemas y priorizar objetivos que contribuyan con ello a alcanzar esa pretendida visión a medio y largo plazo en donde el puerto de Alicante pueda adquirir **un liderazgo efectivo como puerto base y de escala en turismo de cruceros.**

**5 años en pro del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca.** Cinco años de Programas de Actividades y Acciones que se han materializado y que son un buen ejemplo de las amplias posibilidades que se derivan de sus objetivos **y el claro ejemplo y la creación e impulso de valor en cuanto a sus fines de interés general y repercusión en todos los ámbitos culturales, sociales, y económicos.**

Constituida hace ya cinco años, la *Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros*, es una asociación sin ánimo de lucro pionera en España. Su finalidad es velar por la excelencia, calidad y promoción del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, con el objetivo de convertirla en referencia a nivel mundial como puerto base y de escala para las principales navieras internacionales.

Es una Asociación integrada por un compacto y nutrido grupo de profesionales, empresas y organizaciones que pretende sensibilizar a toda la ciudad y su provincia sobre los beneficios que aporta el turismo de cruceros a Alicante Costablanca.

Se trata de una **Asociación muy dinámica** que desempeña un papel relevante en la **promoción** del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, a través de actividades, eventos, acciones de difusión y comunicación, y relaciones públicas. Contribuye igualmente a la **sensibilización de la sociedad** y las instituciones de la importancia de este segmento turístico. Coordina con las instituciones la integración de todos los profesionales en este sector.

Es por ello que la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** con sus acciones y actividades **contribuye a aumentar el turismo de cruceros con el consiguiente impacto socioeconómico** en la economía local y provincial, impulsa la **innovación de la oferta turística y propuestas de mejora de servicios e infraestructuras para conseguir que el turista de cruceros** que nos visita se convierta en **prescriptor de nuestra ciudad y nuestra provincia**. La llegada de este tipo de turismo es esencial para dinamizar negocios y desarrollar nuevas actividades, con la consiguiente creación de empleo.

### **Objetivos globales de promoción, difusión, puesta en marcha de acciones y actividades.**

*“El anhelo de seguir viajando y haciendo turismo no va a desaparecer.”*

- Ayudar a restablecer la confianza en el sector y en el consumidor. Garantizar que nuestro destino y establecimientos son seguros. Hay que vender seguridad, confianza, trabajo y coordinación.
- Gestionar POST Covid-19 como una oportunidad. No sólo promocionar nuestro destino, sino también Gestionarlo mejor. Colaboración público-privada. Promoción virtual.
- Planificación participativa entre instituciones. Esfuerzo conjunto. Compartir información.
- Análisis exhaustivo de la cantidad de datos para evaluar la situación.
- Comunicar. Marketing. Acciones de comunicación en entornos online, con mejoras de nuestra marca turística en cuanto a reputación e imagen.
- Recuerdo permanente de Alicante Costablanca y de sus excelentes e infinitos destinos.
- Involucrar al sector turístico en la búsqueda de soluciones.
- Incentivar la transformación digital del sector turístico.
- Formación online.
- Videoconferencias.
- Difusión en las redes sociales de los negocios locales y provinciales.

- Turismo Sostenible. Mayor compromiso medioambiental y social. Mejor protección del patrimonio cultural y natural.
- Fomento del emprendedurismo en la creación de pequeñas empresas turísticas. Fomento empleo.
- Impulso en la creación permanente de nuevos protocolos de salud e higiene.
- Medidas de seguridad eficaces y accesibles. Uso de la tecnología
- Reivindicación del turismo como motor económico.

**ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS.**

**MEMORIA ACTIVIDADES 2017-2020. DOCUMENTO A CONSULTAR.**

**NUESTRAS CREDENCIALES.**

**“CUATRO AÑOS DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO DE CRUCEROS CON DESTINO ALICANTE COSTABLANCA. CUARENTA ACTIVIDADES Y ACCIONES DESARROLLADAS.**



**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS



<https://alicantecruisetourism.com/memoria-actividades-2017-2020/>



## **B.- ACTIVIDADES Y ACCIONES DESARROLLADAS EN 2021.**

### **1. HITO. ALICANTE SERÁ PUERTO BASE.**

**Alicante será puerto de embarque de MSC Orchestra en un total de 12 ocasiones, durante el próximo verano de 2022.**

Un impacto económico positivo enorme para la economía de Alicante Costa Blanca.

Gracias al impulso y organización de diversas acciones llevadas a cabo desde esta **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros** como la IV Edición Jornada Alicante Turismo Cruceros del pasado mes de septiembre donde contamos con la participación de D. Fernando Pacheco, **Director General de MSC Cruceros** y un **Fam Trip Alicante Destino Cruceros específico y personalizado para MSC Cruceros** llevado a cabo los pasados 5 a 7 de noviembre en coordinación con el Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante y el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca en ambas acciones.

Un **importante éxito** de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros fruto del impulso y organización de diversas acciones y actividades llevadas a cabo desde nuestra Asociación durante este año 2021 en relación a MSC Cruceros, en coordinación y patrocinio del **Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante y el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.**

Alicante Costa Blanca será Puerto Base de MSC Cruceros durante el verano de 2022, lo que supone un enorme impacto económico y social para todos los sectores de la ciudad y de la provincia.

Las acciones y actividades impulsadas y organizadas por nuestra Asociación y que han facilitado que MSC Cruceros haya elegido la ciudad de Alicante como Puerto Base se desarrollaron durante los pasados mes de septiembre y noviembre.

La primera, los días 27 y 28 de septiembre, en el transcurso de la IV Edición Jornada Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros que desde hace cuatro años organiza nuestra Asociación, y que este año ha contado con dos sedes, Alicante y Torreveja, en la que participaron de manera activa el Director General de MSC Cruceros, D. Fernando Pacheco, que ya anunció durante su intervención que se estaba estudiando la posibilidad de que Alicante fuera Puerto Base y D. Luis Blanes, Jefe de Ventas de la Zona Levante.

La segunda se desarrolló durante los días 5 al 7 de noviembre, en la que una vez más, nuestra Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros organizó un Fam Trip Alicante Destino Cruceros, donde fue invitada Dña. Svetlana Cuk, Shore Excursions & Product Development Manager MSC Cruceros, a visitar y recorrer los lugares más emblemáticos de la ciudad.



## 2.- IV EDICIÓN JORNADA ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO CRUCEROS

### Presentación institucional.



ALC  
TC

ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

Edición Jornada  
de la Asociación  
ALICANTE POR EL  
TURISMO DE CRUCEROS

27 de septiembre  
ALICANTE

28 de septiembre  
TORREVIEJA

Costa Blanca  
DESTINO SEGURO

Alicante  
City & Beach

TORREVIEJA

TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

#### OBJETIVOS GENERALES.

IV EDICIÓN JORNADA ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO CRUCEROS. 2021.

Reactivación de los diferentes sectores que comprenden la economía turística.

Organización de acciones de promoción turística de Alicante y su provincia, cuya actividad de difusión y promoción relacionadas con el sector del turismo, y especialmente el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, contribuirá a reincidir en la enorme riqueza de nuestro destino, diversificación de la oferta, la creación de valor de nuevos recursos, acciones y medidas que consolidan aún más a Alicante

**Costablanca como Destino Seguro**, la consolidación de un producto con el que venimos trabajando desde hace cuatro años, actividades y acciones con colaboración pública, acciones de sostenibilidad y reducción del impacto medioambiental.

**Marca Alicante y Marca Costa Blanca** como referencia nacional e internacional.

#### **SEDE ALICANTE 27 DE SEPTIEMBRE. TORREVIEJA 28 SEPT.**

- ✓ Transmitir y visualizar los valores de singularidad, autenticidad y potencialidades del destino Alicante Costablanca.
- ✓ Promover nuevas iniciativas de desarrollo turístico y diseñar productos o servicios turísticos, en el que destino de cruceros Alicante funcione como una referencia y marca turística que resulte beneficioso para toda la sociedad en general.
- ✓ Un turismo de destino de cruceros como factor relevante de la innovación y motor de la aceleración económica y social al consolidar e impulsar tecnologías, nuevos servicios y productos que satisfacen al cada vez más informado visitante, y al futuro inversor.
- ✓ Alicante, es un destino seguro y preparado. El turismo de cruceros elegirá aquellos destinos que sean capaces de proyectar una imagen de control de la situación y seguridad higiénica.
- ✓ Posicionar a Alicante Costablanca como referencia turística internacional a través del turismo de cruceros.
- ✓ Dar a conocer el destino Alicante Costablanca a Navieras, Tour Operadores, Agencias de Viaje y Mayoristas de turismo.
- ✓ Dar a conocer la creación de valor de Alicante con su innumerable catálogo de atractivos turísticos.
- ✓ Desarrollar una estrategia de posicionamiento del destino Alicante como Destino Seguro. Generar un clima de confianza.
- ✓ Impulsar acuerdos de colaboración con las Navieras para establecer Puerto Base, organizando sus rutas con origen y destino Alicante.

#### **TÍTULO JORNADA**

**"La reactivación del turismo de cruceros y como la inmensa riqueza de recursos y valores del destino Alicante Costa Blanca se tiene que adaptar para transformarla en destino preferente del turismo de cruceros en el mundo"**

## **Estimulación de la actividad económica y social en el ámbito empresarial, profesional y comercial.**

Hacer partícipe a todos los actores representativos que tendrán que estar preparados a la llegada de los cruceristas; es decir: Comunitat Valenciana, Diputación, Ayuntamientos, Patronato Provincial Turismo Costa Blanca, Patronato Municipal de Turismo de Alicante, Turisme Comunitat Valenciana, Autoridad Portuaria, Aeropuerto de Alicante-Elche, Consignatarios, Transporte, Guías Turísticas, Rutas y Excursiones, Taxis, Hoteles y Alojamientos Turísticos, Agencias de Viaje, Policía Local, Renfe, Fiestas, Comercio...

Otro de los objetivos de la IV Edición Jornada ATC girará en torno a cómo preparar una escala en Puerto Pase para que todo funcione a la perfección y para que tanto la naviera como el crucerista se lleve una sensación de profesionalidad y cuidado del sector turístico.

## **INSTITUCIONES/ADMINISTRACIONES/EMPRESAS/PROFESIONALES PARTICIPANTES.**

Contará con: además de los representantes institucionales, la de los diversos sectores relacionados con el turismo de cruceros, profesionales, asociaciones, y empresas de la provincia de Alicante, : Ayuntamiento de Alicante, Patronato Municipal de Turismo de Alicante, Diputación de Alicante, Patronato Provincial de Turismo Costablanca, Generalitat Valenciana, Dirección Turisme Comunitat Valenciana, Ayuntamiento de Torrevieja, Ayuntamiento Orihuela, Autoridad Portuaria, Esatur, Sociedad Proyectos Temáticos Comunitat Valenciana, BC Tours, INECA, Cámara de Comercio de Alicante, Aeropuerto Alicante-Elche, APHA, Asoc Turismo Deportivo Costablanca, Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández, Grupo Vithas, Representantes de Dirección de Navieras y Tour Operadores, MSC Cruceros, Grupo Avanza, Consignatarios, Confederación Nacional de Guías de España, ASOVAL, CEOH, A.R.A, Vectalia, SEUR, Autocares Carcelén, APHEA, FEPHA, Corazón de Alicante, Hotel Meliá Alicante, Casa Riquelme, Facpyme, Asociación Radio Tele Taxi Alicante, Sicted, Federación Provincial de Transporte Interurbano, Blue Valley, INCAMP, APYMECO.

## **Alicante Costablanca Cruise Summit. 27 y 28 Septiembre 2021**

### **MESAS DEBATE Y PONENCIAS.**

- Promoción, comunicación y difusión de Alicante Costablanca como destino preferente internacional en el turismo de destino de cruceros.
- Análisis de la oportunidad de acciones/eventos de bienvenida al turista de cruceros.
- Campañas permanentes de recuerdo.
- Gastronomía, Comercio e infraestructura hotelera.
- Sinergias del turismo de destino de cruceros con la transformación digital, innovación, creatividad y emprendimiento de otros sectores.
- Proyectos de investigación, desarrollo e innovación turística
- Demanda turística y Sostenibilidad.
- Conectividad y Logística.

- **El pilar fundamental de la historia, patrimonio cultural y tradiciones en el turismo de destino de cruceros.**
- **Acciones de sensibilización y concienciación de la aportación del turismo de cruceros y su impacto económico y social.**
- **Turismo Deportivo.**
- **Manual de Buenas Prácticas. Excelencia y calidad.**
- **Asociaciones Empresariales. El papel continuo que debe ejercer el asociacionismo.**

La **IV Jornada de Turismo de Cruceros ATC** trata de ser un encuentro de instituciones, empresarios, profesionales, estudiantes y otros públicos que tienen interés por el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca.

Puesta en valor de la estrategia del destino Alicante Costablanca.

Se trata de analizar, debatir, proponer, profundizar en :

**Análisis de la Oferta.** Infraestructuras. Conexiones. Infraestructuras logísticas. Capacidad hotelera. Restauración. Shopping. Turismo Deportivo. Número de locales y restaurantes. Turismo: atractivos de la ciudad y la provincia; principales destinos turísticos; cultura, patrimonio histórico, sol y playa, enoturismo, desconexión, salud, actividades náuticas, mar, paisajes, golf, gastronomía, turismo industrial, ocio y entretenimiento, Versatilidad Rutas/Experiencias/Conceptos.

**Perfil** del Nuevo Turista de Cruceros Mediterráneo post pandemia. Gasto Medio del turista de cruceros.

**Análisis de la Demanda.** Tendencias. Mercado. Público Objetivo. Situación global del sector de Cruceros. Evolución del Sector. Mercados Emergentes. Mediterráneo como 2º destino a nivel mundial. Segmento: Contemporary; Premium; Luxury; Small Ship. Oferta Naviera. Estacionalidad del tráfico de Cruceros.

**Análisis de Impacto Económico.**

**A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO** Es una Jornada de gran impacto en el turismo de destino de cruceros en Alicante Costa Blanca, dirigido a todos aquellos productos y servicios que puedan beneficiarse de la llegada del nuevo turista de cruceros a Alicante Costablanca. Navieras, Tour Operadores, Consignatarios, agencias de viajes, promoción turística, servicios hoteleros, guías turísticos, restauración, actividades culturales, transportes.

  
**ALICANTE**  
 FOR THE RESTORATION OF CRUIZERS

IV

Edición Jornada  
de la Asociación  
**ALICANTE POR EL  
TURISMO DE CRUCEROS**



27 de septiembre  
**ALICANTE**

28 de septiembre  
**TORREVIEJA**

2  
0  
2  
1






Impulsa y organiza:

  
**ALICANTE**  
 FOR THE RESTORATION OF CRUIZERS

IV

Edición Jornada  
de la Asociación  
**ALICANTE COSTABLANCA  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS**



2  
0  
2  
1

Con el patrocinio de:
















Colaboran:









































Impulsa y organiza:

**ALC  
TTC**  
**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

**Edición Jornada de la Asociación**  
**ALICANTE COSTABLANCA POR EL TURISMO DE CRUCEROS**

27 de septiembre  
**ALICANTE**

28 de septiembre  
**TORREVEJIA**

Con el patrocinio de:

Costa Blanca DESTINO SEGURO  
Alicante City to Beach  
TORREVEJIA  
TURISME  
vithas  
avanza  
esatur

Colaboran:

MELIÀ ALICANTE  
vectalia  
APIA  
FEHPA  
aseval  
INCAMP  
AZUL

**27 de septiembre de 2021 - Sede Alicante - Hotel Meliá Alicante**

**Modera. Anabel Rosas Galiana.**

**8.45 a 9.00 horas** Recepción asistentes y medios de comunicación.

**9.00 horas** Apertura por parte de Ilma. Sra. Dña. Mari Carmen SÁNCHEZ, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.

**9.10 horas** Acto de entrega Placa Reconocimiento Especial al Castillo de Santa Bárbara como lugar emblemático turístico e histórico por parte de CEFAPIT, Confederación Nacional Guías España. Dña. Almudena Cencerrado, Presidenta de CEFAPIT, realizará el acto de entrega a Dña. Mari Carmen Sánchez, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo en representación del Ayuntamiento y de la ciudad de Alicante.

**9.15 horas** Discurso de inauguración. D. Francisco BALBI, Presidente Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

**9.30 horas** MESA. "La reactivación del turismo de cruceros y como la inmensa riqueza de recursos y valores del destino Alicante Costablanca se tiene que adaptar para transformarlo en destino referente del turismo de cruceros en el mundo"

D. Luis BLANES, Jefe Ventas Levante MSC Cruceros; Dña. Mónica BAUTISTA, Directora Comercial, Autoridad Portuaria de Alicante; Dña. Elena Lumbereras, Jefa de Servicio de Turismo, Patronato Municipal de Turismo y Playas; D. Rafael BALLESTER, Presidente Instituto Estudios Económicos Provincia de Alicante (INECA); D. Francisco BALBI, Presidente Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

**10.00 horas** Dña. Mariola Rocamora, Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela, Presentación V Edición sede Orihuela.

**10.10 horas** Ponencia "Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández. Un pilar esencial de la conectividad e infraestructura aeroportuaria a la hora de elegir un destino de turismo de cruceros y el futuro objetivo de convertir Alicante Costablanca en Puerto Base."

Dña. Laura Navarro, Directora Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández.

**10.30 horas** MESA "Infraestructura, Sostenibilidad, Movilidad, Conectividad y Logística. Estamos preparados para ser un destino de referencia en el turismo de cruceros a nivel mundial?"

Dña. María del Mar Valero, Presidenta APHEA-FEHPA, Asociación Provincial Empresarios de Hostelería de Alicante; D. Roberto Botella, Director Área Autobuses Vectalia; Dña. Mayte Rubio, Directora Relaciones Institucionales, RSC y Dns. Logística SEUR Grupo Alicante; Papi Carcelán, Director General de Autocares Carcelán.

**11.00 horas** "Alicante Costablanca, es un destino seguro y preparado. El turismo de cruceros elegirá aquellos destinos que sean capaces de proyectar una imagen de control y confianza de la situación y de la seguridad asistencial e higiénica".

Dña. Victoria Verdú, Directora Territorial del Grupo Vithas en Comunidad Valenciana y Cataluña.

**11.20 COFFEE BREAK**

**11.40 horas** "Digitalización e innovación como solución a los nuevos retos del sector turístico y de cruceros".

D. Rufino SELVA, Adjunto a Dirección, Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana

**12.00 horas** MESA. Acciones, Promoción, Comunicación, Difusión del destino en el turismo de destino de cruceros. "¿Qué valores disponemos? ¿Es Alicante una ciudad atractiva? ¿Estamos mostrando lo mejor de Alicante? ¿Lo podemos hacer mejor?"

Dña. Mayte Vora, Directora de Comunicación Distrito Digital Comunitat Valenciana; Dña. Marina Campello, Patronato Municipal Alicante; D. José SENNACHERIBBO, Director Operaciones Turísticas BC TOURS; Dña. Victoria PUCHE, Presidenta, APHA, Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante.

**12.30 horas** MESA "Guías de Turismo, Gastronomía, Comercio e Infraestructura Hotelera en Alicante. Una oferta de servicios inmejorable a la altura del mejor destino turístico de cruceros."

Dña. Almudena Cencerrado, Presidenta CEFAPIT, Confederación Nacional Guías España; D. CESAR ANCA, Presidente Asociación Restaurantes Alicante; A.R.A. D. Vicente ARBENEGOL, Presidente de la Asociación de Comerciantes y Afines, Cruzada de Alicante; D. Mancho RIQUELME, Empresario gastronómico CASA RIQUELME; D. Angel Rodríguez, Vicepresidente Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante, y Director Hotel Meliá Alicante.

**13.00 horas** MESA. "Alicante. Un enclave lleno de calidad de atractivos. Acciones y promoción internacional. El esencial papel de las Asociaciones Empresariales en la reactivación turística de Alicante Costablanca."

D. Francisco FRESNO, Presidente, Asociación para la Promoción del Turismo Deportiva en Alicante; D. Lalo DIEZ, Presidente, Coordinadora Empresarial de Ocio y Hostelería (CEOH); D. Francisco Sánchez, Presidente, Asociación RadioTeletaxi Alicante; D. Elu Sanguino, Gestor del Proyecto Sieted, Patronato Municipal de Turismo de Alicante.

**13.50 HORAS CLAUSURA INSTITUCIONAL.**

**PROGRAMA IV EDICIÓN JORNADA ASOCIACIÓN**  
**ALICANTE COSTABLANCA POR EL TURISMO DE CRUCEROS**  
**27 de septiembre de 2021**  
**Sede Alicante**  
*Hotel Meliá Alicante*

**Modera. Anabel Rosas Galiana.**

**8.45 a 9.00 horas.** Recepción asistentes y medios de comunicación.



**09.00 horas.** Apertura por parte de Ilma. Sra. Doña **Mari Carmen SÁNCHEZ**, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.



Enlace video apertura:  
<https://www.youtube.com/watch?v=UmMJWnlx1jk>

**9.10 horas. Acto de entrega Placa Reconocimiento Especial** al Castillo de Santa Bárbara como **lugar emblemático turístico e histórico** por parte de **CEFAPIT**, Confederación Nacional Guías España. Dña. **Almudena Cencerrado**, **Presidenta de CEFAPIT**, realizará el acto de entrega a Dña. **Mari Carmen Sánchez**, **Vicealcaldesa y Concejala de Turismo** en representación del Ayuntamiento y de la ciudad de Alicante.



Enlace video:  
<https://www.youtube.com/watch?v=SCTRdxBQVAI>

**9.15 horas. MESA.** "La reactivación del turismo de cruceros y como la inmensa riqueza de recursos y valores del destino Alicante Costablanca se tiene que adaptar para transformarla en destino preferente del turismo de cruceros en el mundo"

D. **Luis BLANES**; Jefe Ventas Levante **MSC Cruceros**; Dña. **Mónica BAUTISTA**, Directora Comercial. **Autoridad Portuaria de Alicante**; Dña. **Elena Lumbreras**, Jefa de Servicio de Turismo, Patronato Municipal de Turismo y Playas; D. **Rafael BALLESTER**, Presidente **Instituto Estudios Económicos Provincia de Alicante (INECA)** D. **Francesco BALBI**, Presidente **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**;



Enlace video:

[https://www.youtube.com/watch?v=OnVDds\\_3F-M](https://www.youtube.com/watch?v=OnVDds_3F-M)

**9.50 horas.** Dña. Mariola Rocamora, Concejal de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela. Presentación V Edición sede Orihuela.



Enlace video:

<https://www.youtube.com/watch?v=9GHE7nvL3Ts>

**10.00 horas.** Ponencia "Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández. Un pilar esencial de la conectividad e infraestructura aeroportuaria a la hora de elegir un destino de turismo de cruceros y el futuro objetivo de convertir Alicante-Costablanca en Puerto Base.

Dña. Laura Navarro. Directora Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández.

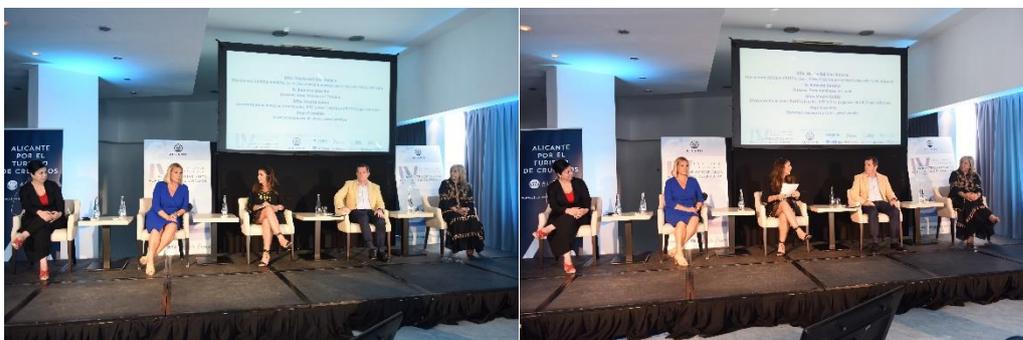


Enlace video

<https://www.youtube.com/watch?v=aUzAQ7quFmA>

**10.20 horas.** MESA "Infraestructura, Movilidad, Conectividad y Logística. Estamos preparados para ser un destino de referencia en el turismo de cruceros a nivel mundial?"

**Dña. Maria del Mar Valera**, Presidenta **APHEA-FEHPA**, **Asociación Provincial Empresarios de Hostelería de Alicante**; **Dña. Mayte Rubio**, Directora Relaciones institucionales, RSC y Des. Logístico **SEUR Alicante**; **Pepi Carcelén**, Directora General de Autocares Carcelén. **D. Francisco Sánchez**, Presidente, **Asociación RadioTeleTaxi Alicante**



Enlace video:

<https://www.youtube.com/watch?v=ABWZzD95JUg&t=7s>

**10.50 horas.** "Alicante Costablanca, es un destino seguro y preparado. El turismo de cruceros elegirá aquellos destinos que sean capaces de proyectar una imagen de control y confianza de la situación y de la seguridad asistencial e higiénica",

**Dña. Victoria Verdú**, Directora Territorial del Grupo Vithas en Comunidad Valenciana y Cataluña.



Enlace video:

<https://www.youtube.com/watch?v=dININfExR9k>



**11.15 COFFEE BREAK.**



**11.40 HORAS.** "Digitalización e innovación como solución a los nuevos retos del sector turístico y de cruceros".

D. Rufino SELVA. Adjunto a Dirección. Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana

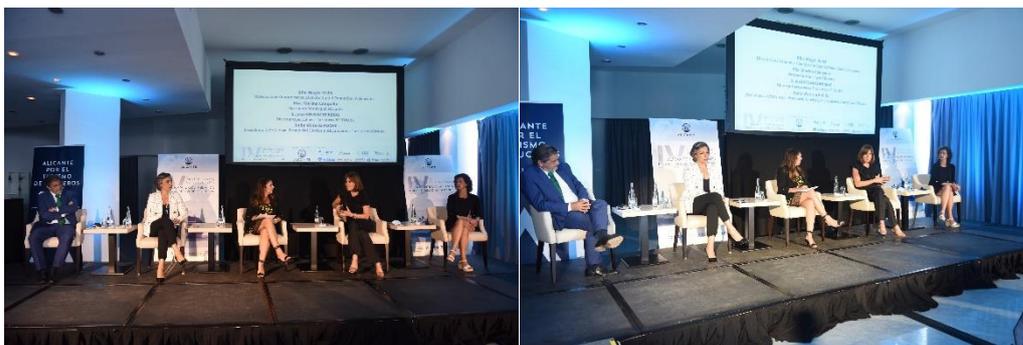


Enlace video:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Pr16C09AjQ](https://www.youtube.com/watch?v=_Pr16C09AjQ)

**12.00 horas.** MESA. Acciones, Promoción, Comunicación, Difusión del destino en el turismo de destino de cruceros. Qué valores disponemos? Es Alicante una ciudad atractiva? Estamos mostrando lo mejor de Alicante? Lo podemos hacer mejor?

Dña. **Mayte Vañó**, Directora de Comunicación Distrito Digital Comunitat Valenciana; Dña. **Marina Campello**, Patronato Municipal Alicante; D. **José SENNACHERIBBO**, Director Operaciones Turísticas BC TOURS. Doña **Victoria PUCHE**, Presidenta. APHA. Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante.



Enlace video:

[https://www.youtube.com/watch?v=Su3Umgk\\_D9Y](https://www.youtube.com/watch?v=Su3Umgk_D9Y)

**12.30 HORAS.** MESA "Guías de Turismo, Gastronomía, Comercio e Infraestructura Hotelera en Alicante. Una oferta de servicios inmejorable a la altura del mejor destino turístico de cruceros."

Dña. **Almudena Cencerrado**, Presidenta **CEFAPIT**, Confederación Nacional Guías España. D. **CÉSAR ANCA**. Presidente **Asociación Restaurantes Alicante**. A.R.A. D. **Vicente ARMENGOL**, Presidente de la Asociación de Comerciantes y Afines **Corazón de Alicante**; D. **Moncho RIQUELME**. Empresario gastronómico **CASA RIQUELME**; D. **Ángel Rodríguez**, Vicepresidente **Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante**, y **Director Hotel Meliá Alicante**;

Enlace video:

[https://www.youtube.com/watch?v=YgaEVJ\\_HA38](https://www.youtube.com/watch?v=YgaEVJ_HA38)



**13.20 horas.** MESA. "Alicante. Un enclave lleno de calidad de atractivos. Acciones y promoción internacional. El esencial papel de las Asociaciones Empresariales en la reactivación turística de Alicante Costablanca."

D. **Francisco FRESNO**, Presidente, **Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante**; D. **Lalo DÍEZ**. Presidente. **Coordinadora Empresarial de Ocio y Hostelería.(CEOH)**; Dña. **Ana GOSALVÉZ**. Gerente **FACPYME** (Federación

Alicante Comercio de la Pyme. **D. Elu Sanguino**, Gestor del Proyecto **Sicted**.  
Patronato Municipal de Turismo de Alicante.

Enlace video

<https://www.youtube.com/watch?v=8q05u6kd1AQ&t=12s>



13.40 HORAS.

**CLAUSURA INSTITUCIONAL.**

**D. José Mancebo, Director Patronato Provincial Turismo Costablanca;**



Enlace video:

<https://www.youtube.com/watch?v=E-JOUtaKu2I>

**NOTAS DE PRENSA EMITIDAS. ALICANTE. 27 DE SEPTIEMBRE DE 2021.**

*La IV Jornada de la Asociación por Alicante Costablanca Turismo de Cruceros, que se ha celebrado hoy en Alicante y mañana continuará en Torrevieja, reúne a una selección expertos para abordar el futuro del sector*

***La Asociación Alicante Costablanca por el Turismo de Cruceros constata la reactivación del sector con previsiones de un centenar de escalas en Alicante en 2021 y 2022***

**Alicante, lunes 27 de septiembre de 2021.-** La primera sesión de la **IV Edición Jornada de la Asociación Alicante Costablanca por el Turismo de Cruceros (ALCTC)**, celebrada a lo largo de toda la mañana de este lunes ha permitido **constatar las buenas expectativas de recuperación que tiene el sector en la provincia**, con reservas para un centenar de escalas en la ciudad entre este año y el que viene, --con 38 cruceros en 2021 y 62 escalas previstas en 2022--, muy por encima de los 49 registrados en 2019.

En la primera sesión de este foro, cuya apertura ha estado presidida por la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo de Alicante, **Mari Carmen Sánchez**, el presidente de la Asociación Alicante Costablanca por el Turismo Cruceros, **Francesco Balbi**, ha constatado la buena

salud de la que goza el turismo de cruceros en la actualidad, a la vista de las previsiones de tráfico para los próximos meses.

**"Alicante Costa Blanca es un destino seguro y es un destino preparado para el turismo de cruceros, que cada vez es más exigente, y que sabemos que elegirá aquellos destinos que sean capaces de proyectar una imagen de control de la situación y de seguridad higiénica",** ha explicado.

Por ello, desde la ALCTC se considera fundamental **"desarrollar una estrategia de posicionamiento del destino Alicante Costa Blanca como destino seguro y generar un clima de confianza, así como transmitir y visualizar los valores de singularidad de autenticidad y potencialidades del destino Alicante Costa Blanca"**.

También es preciso que el conjunto del sector trabaje para **"promover nuevas iniciativas de desarrollo turístico y diseñar productos o servicios turísticos con los que el destino de cruceros Alicante Costa Blanca funcione, a través de una referencia y marca turística que resulte beneficiosa para toda la sociedad en general"**, ha indicado Balbi.

En este sentido, a lo largo de la mañana los diferentes ponentes han coincidido en señalar que el turismo de destino de cruceros puede ser **un factor relevante de la innovación y motor de la aceleración económica y social, al consolidar e impulsar tecnologías.**

El objetivo, con todo ello, según Balbi, **"es posicionar Alicante Costa Blanca como referencia turística internacional a través del turismo de cruceros, dar a conocer el destino Alicante Costa Blanca a navieras, tour operadores, agencias de viajes y mayoristas de turismo y dar a conocer la creación de valor de Alicante Costa Blanca con un innumerable catálogo de atractivos turísticos"**.

En este camino, la meta es precisamente impulsar acuerdos de colaboración con las navieras **"para establecer un futuro puerto base, organizando sus rutas con origen y destino Alicante", porque Alicante Costa Blanca -ha apuntado-- "lo tiene todo y se merece ese honor"**.

#### **UNA COMPLETA SELECCIÓN DE PROFESIONALES Y EXPERTOS**

En esta primera sesión, que se ha emitido online a través del [canal de Youtube](#) de la ALCTC, se ha desarrollado un **amplio programa de intervenciones y debates** en los que una cuidada selección de ponentes y expertos han expuesto su visión sobre la **situación actual del turismo de cruceros** y sobre las posibles líneas estratégicas a seguir para el fortalecimiento y crecimiento de la actividad económica y social relacionada con el sector turístico de la provincia de Alicante.

La jornada ha arrancado con la intervención de la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo de Alicante, Mari Carmen Sánchez, a quien la Confederación Nacional Guías España (CEFAPIT), a través de su Presidenta Almudena Cencerrado, ha hecho entrega de una **Placa de Reconocimiento Especial al Castillo de Santa Bárbara como lugar emblemático turístico e histórico.**

Entre los ponentes que han participado se encontraban **Luis Blanes**, Jefe Ventas Levante MSC Cruceros; **Mónica Bautista**, directora comercial de la Autoridad Portuaria de Alicante; **Elena Lumbreras**, jefa de Servicio de Turismo, Patronato Municipal de Turismo y Playas; **Rafael Ballester**, presidente del Instituto Estudios Económicos Provincia de Alicante (INECA).

También han participado la concejala de Turismo de Orihuela, **Mariola Rocamora**, quien ha anunciado que **Orihuela acogerá la próxima edición de estas jornadas**; la directora del Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández **Laura Navarro**; **María del Mar Valera**, presidenta de la Asociación Provincial Empresarios de Hostelería de Alicante (APHEA-FEHPA); **Roberto Botella**, director del Área Autobuses Vectalia; **Mayte Rubio**, directora de Relaciones Institucionales de RSC y Des. Logístico SEUR Grupo Alicante; y **Pepi Carcelén**, directora general de Autocares Carcelén.

Así mismo, este foro ha contado con las intervenciones de la directora territorial del **Grupo Vithas** en Comunidad Valenciana y Cataluña, **Victoria Verdú**; del adjunto a Dirección de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV), **Rufino Selva**, así como de **Marina Campello**, del Patronato Municipal Alicante; D. **José Sennacheribbo**, director de Operaciones Turísticas BC TOURS, **Mayte Vañó**, directora de Comunicación de Distrito Digital Comunitat Valenciana, y **Victoria Puche**, presidenta de la Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante (APHA).

El plantel de ponentes y profesionales de referencia en la provincia han intervenido **Almudena Cencerrado**, presidenta de la Confederación Nacional Guías España (CEFAPIT); **César Anca**, presidente de la Asociación Restaurantes Alicante y **Vicente Armengol**, presidente de la Asociación de Comerciantes y Afines Corazón de Alicante, **Moncho Riquelme**, empresario gastronómico de Casa Riquelme, y **Ángel Rodríguez**, vicepresidente de la Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante y director del Hotel Meliá Alicante.

Por último, han tomado parte en la jornada **Francisco Fresno**, presidente de la Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante; **Lalo Díez**, presidente de la Coordinadora Empresarial de Ocio y Hostelería (CEOH); **Francisco Sánchez**, presidente de la Asociación Radio Tele Taxi Alicante; **Elu Sanguino**, gestor del Proyecto Sicted del Patronato Municipal de Turismo de Alicante y **Ana Gosálvez**, Gerente de Facpyme.

## **NOTAS DE PRENSA EMITIDAS. TORREVIEJA 28 DE SEPTIEMBRE DE 2021.**

La 2ª sesión de la IV Jornada de la Asociación Alicante Costablanca por el Turismo de Cruceros, celebrada este martes en Torrevieja, ha contado con una selección de expertos y profesionales del sector

### **La Asociación Alicante Costablanca por el Turismo de Cruceros cierra sus IV Jornadas con nuevas fórmulas de dinamización del sector como el proyecto *Cruise Friendly***

**Alicante, miércoles 29 de septiembre de 2021.-** La segunda sesión de la Jornada de la Asociación Alicante Costablanca por el Turismo de Cruceros (ALCTC), celebrada este martes en el Real Club Náutico de Torrevieja, ha permitido conocer interesantes novedades previstas para la dinamización de la oferta turística de la provincia de Alicante dirigidas a cruceristas, como el sello de calidad *Cruise Friendly* para restaurantes, comercios y espacios culturales.

La jornada ha sido inaugurada por **Eduardo Dolón**, alcalde de Torrevieja y diputado de Presidencia, Economía, Régimen Interior y Deportes, de la Diputación de Alicante, y ha contado con las intervenciones en ponencias y debates de una cuidada selección de profesionales del sector que han coincidido en señalar que están percibiendo indicios de recuperación económica en el turismo de cruceros.

Entre los proyectos dados a conocer hoy ha destacado la iniciativa *Cruise Friendly* para la ciudad de Alicante, presentada por el CEO de Esatur Servicios y vicepresidente de ALCTC, **Jorge Rodríguez**. Este proyecto plantea la creación de un sello de calidad en establecimientos de hostelería, comercios y espacios culturales, donde a través de una herramienta digital, el crucerista podrá localizar encontrar servicios y productos auténticamente autóctonos y con un extra de calidad diferenciado.

"Queremos que el crucerista que llegue a Alicante y a su provincia tenga una impresión increíble, gracias al trato que reciba en los establecimientos que visite, a la calidad de la oferta gastronómica y a las experiencias personalizadas y con valor añadido de las que pueda disfrutar", ha comentado Jorge Rodríguez.

Este compromiso *Cruise Friendly* ofrecerá ventajas a los visitantes como el Tax Free, el uso de tarjeta de crédito, diversas campañas de descuentos en comercios, menús especiales en restaurantes, experiencias culturales personalizadas, conexión Wifi gratuita y atención personalizada en inglés y otros idiomas.

Así mismo, desde la ALCTC se ha destacado la ventaja competitiva que ofrecen las instalaciones portuarias de Alicante, con una amplia terminal de cruceros que permite el embarque y desembarque en las condiciones más confortables para los usuarios.

#### **NUEVAS ESCALAS PARA ALICANTE**

A lo largo de la segunda sesión también se han producido anuncios que constituyen una excelente noticia para el tráfico de cruceros de la provincia. En este sentido, **Fernando Pacheco**, director general de MSC Cruceros España, ha aprovechado su participación en el foro para remarcar su interés por el Puerto de Alicante y anunciar que "este invierno por primera vez MSC tendrá un crucero de 9 noches que va a estar tocando periódicamente durante todo el invierno Alicante".

Además, según ha avanzado Pacheco, MSC estudia la posibilidad de que Alicante se convierta, en el invierno de 2022-23, en puerto de embarque y desembarque de un crucero que tiene itinerario por varios puertos españoles, entre ellos Alicante.

#### **PLANTEL DE EXPERTOS DE PRIMER ORDEN**

En la sesión de hoy han participado la Concejala de Turismo de Torrevieja **Rosario Martínez; Mar López**, responsable de Marketing Digital y Nuevos Proyectos del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, **José Sennacheribbo**, director de Operaciones Turísticas de BC Tours, y **Agustín Bascuñana**, miembro del Comité de Dirección de INECA.

A continuación, han intervenido **Jonathan Delgado**, CEO de Blue Valley Beach; la Concejala de Turismo de Orihuela **Mariola Rocamora** y **M. Carmen Sánchez**, técnico Superior en Patrimonio Cultural; **Coco Palos**, gestora del Proyecto Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) de la Cámara de Comercio de Alicante y **Kika García-Morey**. Coordinadora del Club Cámara Comercio Alicante. Responsable del Servicio de Igualdad 365

Así mismo, han tomado la palabra **Domingo Galiana**, del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Finalmente, y como broche de oro de estas Jornadas, hemos tenido el honor de contar con **Fernando Pacheco**, Director General de MSC Cruceros y **Luis Blanes**, jefe Ventas Levante MSC Cruceros.

Por su parte, el presidente de la ALCTC, **Francesco Balbi**, ha agradecido a todos los participantes su aportación y ha apostado por continuar trabajando para promover nuevas

iniciativas de desarrollo turístico y diseñar productos o servicios turísticos con los que el destino de cruceros Alicante Costa Blanca funcione, a través de una referencia y marca turística que resulte beneficiosa para toda la sociedad en general.

#### **CLIPPING PRENSA.**

<https://alicantepiazza.es/los-retos-pendientes-para-que-alicante-sea-base-de-cruceros-captar-espanoles-y-vender-experiencias>

[https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-alicante-ofrece-navieras-para-nuevo-puerto-base-cruceros-tres-anos-despues-202109271412\\_video.html](https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-alicante-ofrece-navieras-para-nuevo-puerto-base-cruceros-tres-anos-despues-202109271412_video.html)

[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/puerto-alicante-cerrara-2021-38-escalas-frente-77-que-habia-previstas-cuando-comenzo-pandemia\\_2021092761518c6e6cca8700017e1539.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/puerto-alicante-cerrara-2021-38-escalas-frente-77-que-habia-previstas-cuando-comenzo-pandemia_2021092761518c6e6cca8700017e1539.html)

<https://www.informacion.es/alicante/2021/09/27/puerto-alicante-recupera-turismo-cruceros-57734438.html>

<https://alicantepress.com/art/46492/un-centenar-de-cruceros-haran-escala-en-alicante-hasta-el-2022>

<https://gacetadelturismo.com/cruceros/la-asociacion-alicante-costablanca-por-el-turismo-de-cruceros-analizara-las-mejores-vias-para-la-reactivacion-del-sector-en-alicante/>

<https://onda15.es/noticias/iv-edicion-de-la-jornada-alicante-costa-blanca-turismo-cruceros-123>

<https://objetivotorrevieja.es/torreveja-acoge-hoy-la-iv-edicion-de-la-jornada-de-la-asociacion-alicante-costablanca-por-el-turismo-de-cruceros/>

<https://alicantepiazza.es/vithas-pone-en-valor-la-oferta-sanitaria-de-calidad-como-atractivo-al-turismo-de-cruceros>

[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/vega-baja/noticias/torreveja-acoge-edicion-jornada-sociacion-alicante-turismo-cruceros\\_202109296154285de509990001965b13.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/vega-baja/noticias/torreveja-acoge-edicion-jornada-sociacion-alicante-turismo-cruceros_202109296154285de509990001965b13.html)

<https://www.alicante.es/es/noticias/cefapit-reconoce-al-castillo-santa-barbara-como-referente-turistico>

[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/noticias/vithas-pone-valor-oferta-sanitaria-calidad-como-atractivo-turismo-cruceros-20210928\\_1527689](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/noticias/vithas-pone-valor-oferta-sanitaria-calidad-como-atractivo-turismo-cruceros-20210928_1527689)

[https://www.oriuelaturistica.es/orh/web\\_php/index.php?contenido=noticia\\_desc\\_coconut&id=399](https://www.oriuelaturistica.es/orh/web_php/index.php?contenido=noticia_desc_coconut&id=399)

<https://www.cruceviajes.com/2021/09/cuarta-edicion-alicante-turismo-cruceros.html>

<https://www.pressreader.com/spain/diario-informacion-be/20210928/281694027933266>

### **VÍDEOS COMPLETOS JORNADAS. LINK ENLACE. YOUTUBE ASOCIACIÓN ALICANTE COSTABLANCA TURISMO CRUCEROS**

Día 27 ALICANTE:

<https://www.youtube.com/watch?v=FrzQFrvoFxy>

Día 28 TORREVIEJA:

<https://www.youtube.com/watch?v=IknjrvLos0s>

## Redes sociales.

<https://www.instagram.com/p/CUXUvgmFi0w/>

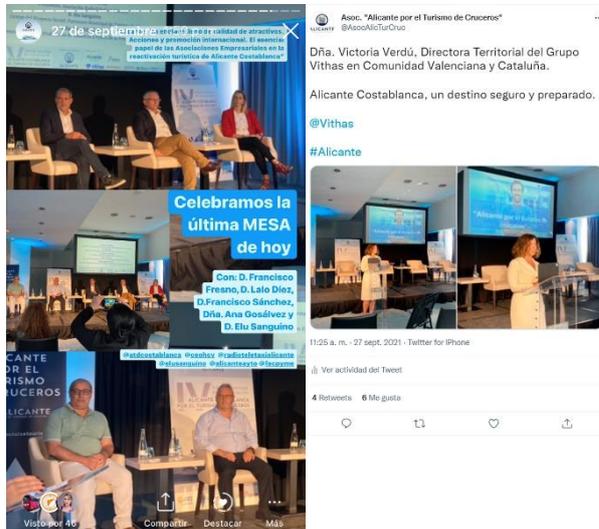
<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc/status/1442823515753918469?s=20>

<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc/status/1442432685054599169?s=20>

<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc/status/1442394633804279808?s=20>

<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc/status/1442392808124465152?s=20>

<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc/status/1442384909998469121?s=20>







Dña. Rosario Martínez, Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Torrevieja.

**10.20 horas.** "El esencial papel, como motor económico, del sector del transporte de viajeros. Conectividad y logística."

D. José Moltó Orduña. Subdirector General de Transportes Consellería de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad. Generalitat Valenciana.

Dña. Isabel CANDELA, Directora Federación Provincial Transporte Interurbano Alicante; D. Luis GONZÁLEZ, Presidente de ASOVAL (Asociación Empresarial de Transportes de Viajeros de Alicante)

**10.50 horas.** "INCAMP OPEN CHALLENGE. Emprendimiento e innovación abierta de proyectos orientados al sector del turismo de destino de cruceros Alicante COSTABLANCA. Torrevieja.

Sr. Jonathan Delgado. CEO Blue Valley Beach, Coach ejecutivo y equipos, formador. Director del programa de preaceleración de proyectos de emprendimiento e innovación Incamp Challenge y el programa de crecimiento profesional a través de deportes de aventura No Limits.

**11.10 COFFE BREAK.**

**11.30 horas.** "Orihuela. Un ejemplo innovador de Patrimonio histórico, artístico y cultural como vanguardia en la promoción internacional del turismo de destino"

Dña. Mariola Rocamora, Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela; Dña. Mª Carmen Sánchez, Técnico Superior en Patrimonio Cultural.

**11.55 horas** "El Proyecto Alicante COSTABLANCA Cruise Friendly. Cómo situar Alicante COSTABLANCA entre los mejores destino del turismo de cruceros a nivel mundial. Jorge RODRIGUEZ, Director De ESATUR Servicios, y Vicepresidente Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

**12.10 horas. MESA.** "La calidad y la seguridad de la oferta, servicios, infraestructuras y espacios turísticos en Alicante COSTABLANCA. Torrevieja garantía de una estancia segura".

Dña. Coco PALOS, Gestor del Proyecto Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), Cámara de Comercio Alicante; D. Pedro Andrés GARCÍA MARTÍNEZ, miembro de la Junta Directiva de FACPYME

**12.35 Horas.** PONENCIA. "No digas que no puedes" El reto de la formación en materia de colaboración educativa en el ámbito del sector turístico sostenible. Empleabilidad y el fomento de su capacidad de emprendimiento e innovación.

Dña. Lola LÓPEZ Y D. Domingo GALIANA. Observatorio Ocupacional. Universidad Miguel Hernández de Elche.

**13.00 D. La reactivación del turismo de cruceros"** D. Fernando PACHECO. Director General de MSC Cruceros. D. Luis BLANES Jefe Ventas Levante MSC Cruceros

**13.30 horas. CLAUSURA INSTITUCIONAL.**

Sr. Eduardo DOLÓN Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Torrevieja. Diputado de Presidencia, Economía, Régimen Interior y Deportes, Excma. Diputación de Alicante.





### **3.- INFORME. ANALISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DE LOS CRUCERISTAS EN LA CIUDAD DE ALICANTE.**

#### **ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN.**

##### **¿Cuál es la opinión del turista de cruceros cuando visita Alicante?**

- ✓ Encuestas realizadas a cruceristas que desembarcaron en Alicante.
- ✓ Trabajo de encuestación para determinar el gasto medio del turista de cruceros
- ✓ Encuestas realizadas al regreso de su visita a tierra.
- ✓ Cuestionario diseñado en castellano e inglés.

#### **FECHAS ENCUESTAS REALIZADAS.**

**29.10.2021. Marella Explorer 2. Marella Cruises.**

**05.11.2021 IONA. P&O**

**06.11.2021 Borealis. Olsen Cruise Line.**

**A través de este tipo de encuestas se conoce el perfil socioeconómico de los turistas de destino de cruceros. Se reflejan las conclusiones más relevantes, que explican su comportamiento y el impacto del gasto realizado.**

**Un crucerista de escala suele pasar 4,3 horas en la ciudad.**

#### **OBJETIVO GENERAL DE ESTE PROYECTO.**

- ✓ Analizar la imagen percibida mediante la valoración por el turista de cruceros de la ciudad de Alicante y si esta imagen se corresponde a la proyectada.
- ✓ Puntos fuertes y débiles de la ciudad en cuestión de imagen turística
- ✓ Identificar los recursos turísticos más importantes y sus potencialidades.
- ✓ Conocer el gasto que realizan los turistas de cruceros.

#### **Ficha Técnica.**

*Población. Turistas de los cruceros que atracan en el Puerto de Alicante, Terminal de Cruceros.*

*Período. Octubre/Noviembre 2021*

*Muestreo aleatorio simple.*

*Población Total: 8.861 cruceristas. 3 Cruceros.*

*Encuestas realizadas. 214*

**Cuestiones a procesar totales: 9.310**

*Cuestiones atendidas: 96,10%*

*Entrevistas personalizadas: 12.*

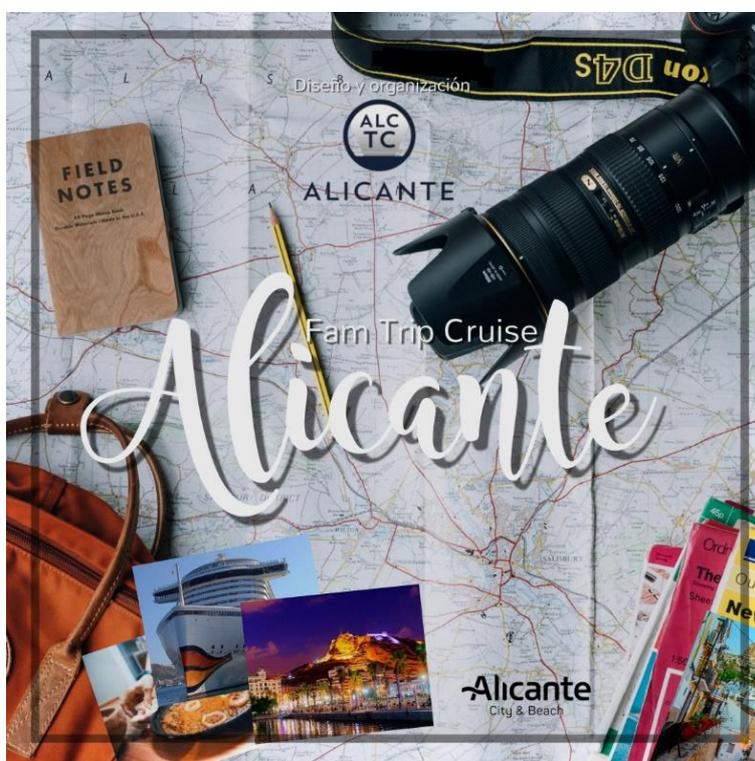
*Nacionalidad: Mayoritariamente Británica.*

El esquema del trabajo sería:

- 1.- introducción y planteamiento objetivos.
- 2.- Metodología y análisis información disponible.
- 3.- Análisis del potencial turístico de los cruceristas en Alicante.
- 4.-Análisis del impacto económico de cruceristas, tripulaciones, navieras y actividades relacionadas con el turismo de cruceros.
- 5.- Necesidades. Propuestas y Planificación.
- 6.- Resumen y conclusiones.

#### **4.- . ORGANIZACIÓN FAM TRIP MSC CRUCEROS**

##### **LA MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN.** **EJE DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA.**



##### **DOCUMENTO PROPUESTAS Y PLANIFICACIÓN.** **TURISMO CRUCERISTAS DESTINO ALICANTE**

**Fam Trip:** Ejemplo de Actividades y/o acciones destinadas a diseñar, consolidar e impulsar destinos y trazados de interés general; y otros productos de la oferta turística como el patrimonio cultural e histórico, artesanía, fiestas gastronómica, costumbres, turismo industrial, turismo activo y de naturaleza, shopping, turismo deportivo, turismo náutico....

El turismo de destino relacionado con un crucero implica un efecto multiplicador que revierte en toda la economía local y provincial; un dinamizador de negocios creando nuevas actividades; una mejora de la imagen exterior de **Alicante** haciendo al crucerista que arribe a estas tierras un prescriptor; un crucerista satisfecho que nos recomiende como destino turístico; un reclamo de futuras inversiones turistas y excursionistas de la ciudad.

## ORGANIZACIÓN FAM TRIP.

### Objetivos y beneficios.

- Posicionar a **Alicante** como referencia turística internacional a través del turismo de destino cruceros que realicen escala o puerto base en la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante
- Dar a conocer el destino **Alicante** a Navieras, Tour Operadores, Agencias de Viaje y Mayoristas de turismo.
- Dar a conocer el destino **Alicante** a periodistas de guías, revistas turísticas, blogs, influencers y medios de comunicación.
- Dar a conocer la creación de valor de **Alicante** con su innumerable catálogo de atractivos turísticos.
- Vivir una experiencia en primera persona para después transmitir dicha vivencia para la toma de decisiones.
- Desarrollar una estrategia de posicionamiento del destino **Alicante** como Destino Seguro. Generar un clima de confianza.

## ACCIONES.

Organización, **Fam & Press Trip**, de **dos/ tres días** y una/dos noches de duración cada uno; **rutas y excursiones por la ciudad de Alicante, diseño personalizado**, completados con gestión de **entrevistas informativas, ruedas de prensa**, generación de contenidos, **reuniones con las diversas instituciones y representantes de la mismas de la ciudad y provincia.**

### **Objetivos globales.**

Historia.  
Patrimonio Cultural.  
Tradiciones y Leyendas.  
Infraestructuras y Logística. Conexiones.  
Acciones de Bienvenida.  
Religión.  
Comercio.  
Hoteles.  
Gastronomía.  
Fiestas  
Deporte  
Movilidad Sostenible  
Salud Personal  
Medioambiente  
Turismo Activo y Sostenible.

## **PARTE 1. ESTRUCTURA DEL FAM TRIP MSC CRUCEROS.**

### **1.- Fechas: 5, 6 y 7 de noviembre 2021 . MSC Cruceros.**

**Svetlana Cuk, Shore Excursion Product Development Manager; Marialuisa Iaccarino, Head of Shore Excursions; Flora De Paolis, Responsable Departamento Shoreside BC Tours.**



### **Programa realizado.**

#### **Viernes, 5 de noviembre.**

**15,00h:** Recogida en Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández a la Sra. Dña Flora di Paulis de BC tours.

Traslado a el hotel reservado Casa Alberola Alicante, Curio Collection by Hilton.

**18,00h:** Recogida en Aeropuerto a la Sra. Dña. Svetlana Cuk de MSC Cruceros. Traslado a el hotel reservado Casa Alberola Alicante, Curio Collection by Hilton.

Cena en el hotel. Degustación de productos alicantinos.

#### **Sábado 6 de noviembre.**

MAÑANA:  
ALICANTE CIUDAD

Acompañados de guía oficial de habla italiana realizaremos una panorámica de nuestra ciudad, con Van de la empresa Vectalia, visitando los lugares más emblemáticos y más interesantes para el turismo de cruceros, tales como Estación de Renfe, Terminal de Cruceros, zona centro, Mercado Central.

**10,30H:** Visita Institucional al Museo MARQ.

**11,45H:** Presentación de actividades en el Castillo de Santa Bárbara por parte de ESATUR

**14,00H:** Almuerzo en restaurante Casa Riquelme, donde nos realizarán un show cooking mientras disfrutaremos de un aperitivo.

**16.00h:** Presentación de actividades acuáticas, en Postiguet, Cantera y Playa de San Juan, actividades de Trekking Sierra Grossa y Monte Benacantil, y subida al Faro del Cabo Las Huertas, para ampliar las vistas desde la zona. Actividad de Blue Valley Travel

**17,00H a 18,00H.** Visita al Monasterio de la Santa Faz, visita guiada por el Sr. Dº Pablo Rosser.

**20,00H.** Traslado al Hotel.

**21.30h:** Traslado al restaurante concertado

**22,00H:** Cena en **Hestia Lucentum**

**24,00H:** Traslado al hotel.

### **Domingo 7 de noviembre**

Visitamos.

**10,00H:** Recogida el hotel para traslado al aeropuerto de la S<sup>o</sup>. Svetlana CUK, de MSC Cruceros.

**10,30H a 11,30H:** Ruta guiada de manos del profesor e historiador D. Pablo Rosser, La Ruta del Agua.

**11,30H a 12,00H:** Presentación de la Gymnkana de la Leyenda de Ali- Cantara.

**12,15H a 12,45H:** Visita panorámica de la Ruta de Lucentum, Piscifactoría y tapas Gourmet en Playa de San Juan. Actividad de Blue Valley Travel

**13,00H- 14,00H:** Presentación de Maridaje de vinos subacuáticos con 3 tapas gourmet, en MasMar. Actividad de Blue Valley Travel

**14,00H15,30h:** Comida en restaurante MASMAR

**15,30H:** Traslado al aeropuerto de D<sup>a</sup> Flora di Paulis. BC Tours.

### **Incluye**

- **Guía Turístico especializado. Idioma italiano e inglés.**
- **Reunión institucional oficial con Patronato Provincial Turismo Costa Blanca**
- **Entrega Material audiovisual de la Historia, Tradiciones y Cultura de la ciudad de Alicante**
- **Visita al Castillo Santá Bárbara.**
- **Visitas Museos emblemáticos ciudad. MARQ.**
- **Barrio Santa Cruz. Centro Histórico.**
- **Semana Santa alicantina.**
- **Concatedral y Basílica.**
- **Mercado Central.**
- **Degustaciones Productos típicos. Talleres Gastronómicos. Presentación oferta gastronómica Alicante.**
- **Cena de Recepción.**
- **Alojamiento en Hotel Hilton-Casa Alberola. Presentación oferta Hotelera Ciudad de Alicante**





## Nota de prensa.

Una acción turística de especial relevancia para posicionar a Alicante como referente internacional en el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca que cuenta con la colaboración del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante

**La Asociación Alicante Costablanca por el Turismo de Cruceros organiza un Fam Trip destinado a la Naviera MSC Cruceros y al Tour Operador BC Tours.**

**Alicante, 7 de noviembre de 2021.-**

La **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** impulsa y organiza un **Fam Trip Turismo Destino Cruceros** especial y personalizado, destinado a la Naviera **MSC Cruceros** y el Tour Operador **BC Tours**, encabezado por **Svetlana Cuk**, Shore Excursions & Product Development Manager MSC Cruceros, y **Flora de Paolis**, que se ha venido desarrollando desde el pasado viernes 5 de noviembre hasta hoy domingo, 7 de noviembre, que cuenta con el patrocinio del **Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante**, y la colaboración del **Patronato Provincial Turismo Costa Blanca**.

Entre las visitas realizadas, entre otras, reseñar la de la **Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante**; **MARQ** donde mantuvieron una reunión con el **Director del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, José Mancebo**; **Castillo Santa Bárbara**; Show Cooking degustación de arroces y productos alicantinos en **Casa Riquelme**; Visita guiada al **Monasterio de Santa Faz** dirigida por el historiador alicantino **Pablo Rosser**; finalizando el sábado con una Cena de Agradecimiento en el **Círculo Gastronómico Hestia Lucentum**.

Una acción turística destinada a diseñar, **consolidar e impulsar destinos y trazados de interés general**; y otros productos de la oferta turística como el patrimonio cultural e histórico, artesanía, fiestas gastronomía, costumbres, turismo industrial, turismo activo y de naturaleza, shopping, turismo deportivo, turismo náutico....

En este caso, la ciudad de **Alicante**.

**El turismo de destino relacionado con un crucero implica un efecto multiplicador que revierte en toda la economía local** y provincial; un dinamizador de negocios creando nuevas actividades; una mejora de la imagen exterior de **Alicante** haciendo al crucerista que arribe a estas tierras un prescriptor; un crucerista satisfecho que nos recomiende como destino turístico; un reclamo de futuras inversiones turistas y excursionistas de la ciudad.

## **5.- VIDEO PROMOCIONAL ALICANTE DESTINO CRUCEROS**

### **REPORTAJE.**

¿Qué piensan, qué valoran los residentes internacionales afincados en Alicante sobre nuestra ciudad, nuestro patrimonio? ¿Recomiendan visitar Alicante?

### **OBJETIVO. MEDIOS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.**

**FORMATO. Video promocional. PROMOCIÓN EN FERIAS, EVENTOS, Y REUNIONES PERSONALIZADAS.**

**Canales de comunicación.**

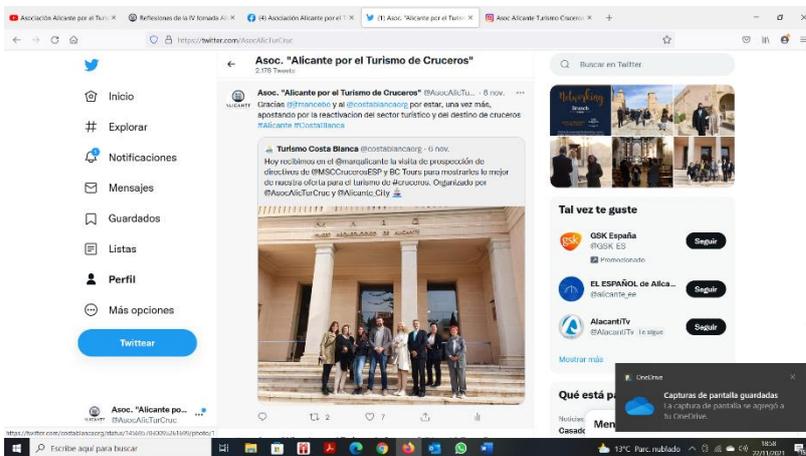
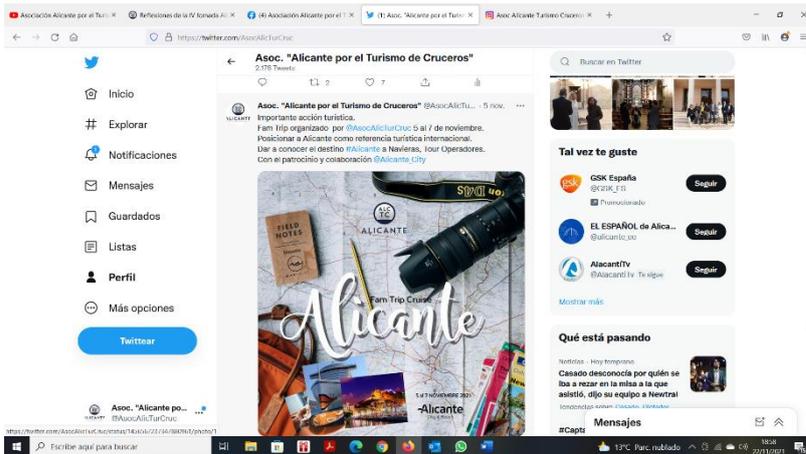
### **LINK DE LOS VIDEOS.**

WHY ALICANTE – ALICANTE TURISMO – ENGLISH SUBS

<https://youtu.be/2-LhQKDdSt4>

POR QUÉ ALICANTE – ALICANTE TURISMO

<https://youtu.be/s-HJijVbKZc>



## 6.- PROYECTO ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY.



**SERVICIOS DE CALIDAD**  
*a los cruceristas*

[www.alicantecruisefriendly.com](http://www.alicantecruisefriendly.com)

%

**SELLO DE CALIDAD** Cruise Friendly.

Garantía para todos los establecimientos de la ciudad de Alicante que ofrecen artículos o servicios a los cruceristas que desembarcan en el puerto a bordo de su crucero.

Esta etiqueta será visible en cada establecimiento miembro.








## **FASES 3, 4 Y 5.**

El pasado 19 de noviembre de 2020, y dentro del desarrollo de la III Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, organizada por nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, se presentó públicamente el “*Proyecto Alicante Cruise Friendly*” .



**Un Proyecto, cuyas líneas maestras fue aprobado por la Asamblea General Ordinaria de nuestra Asociación el pasado 28 de julio de 2020,** y que cuenta con el patrocinio y colaboración del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, Alicante City and Beach, en sus **Fases 1 y 2**, desarrollado por Esatur, y cuyas primeras dos fases de planificación y puesta en marcha ya están operativas.

Nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** impulsa esta iniciativa indicada para comercios, locales gastronómicos, hoteles, ocio, patrimonio cultural, museos de la ciudad, fiestas.... que quieran sumarse nos solo a los objetivos de la Asociación **para aumentar la visita de cruceristas a sus establecimientos los días de escala y puerto base, sino también fomentar la ciudad de Alicante y su provincia, como referencia internacional en el turismo de destino de cruceros.**

La Asociación **ya está preparando una web informativa y un plano virtual interactivo (también físico en el post-Covid)** que se distribuirá entre los cruceristas que visitarán Alicante a través de tótems publicitarios con códigos QR para descargar el plano virtual y acceso a la web, en la terminal, el camino entre la terminal y el centro, las lanzaderas de autobuses al centro, oficinas de turismo y en las calles, autobús turístico...

Además se trabajará en el SEO y Adwords de la web para situarla como web de referencia para los cruceristas que buscan información de su escala en Alicante. El plano / web incorporará todos los establecimientos adheridos a la campaña con información de su localización y su oferta de una manera visual y ágil en varios idiomas en alguna de las tres áreas contempladas: la gastronómica - la de shopping - y la cultural.

Se trata de un magnífico escaparate de la calidad de las empresas de comercio, turismo y hostelería de la ciudad y su provincia, así como sus museos y centros culturales. **La web y su plano virtual se convertirán en la referencia ineludible de los cruceristas que visiten Alicante.**

Todos los establecimientos incorporados al sello “ALICANTE Cruise Friendly” cumplirán los requisitos establecidos, como son:

REQUISITOS:

- ✓ Adhesión a los objetivos y fines de la Asociación y sus criterios de excelencia en la recepción del turismo de cruceros con destino Alicante
- ✓ Disponer de WIFI.
- ✓ Atención mínimo en inglés, carta y menús también en versión inglesa.
- ✓ Aceptación de tarjeta de crédito como medio de pago.
- ✓ Tener una oferta o descuento, obsequio / menú especial el día de la escala.

Para reforzar este servicio de calidad, la Asociación en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante, Diputación, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y **facilitará cursos gratuitos de formación a sus asociados/áreas de la ciudad, que estén interesados en mejorar sus habilidades en inglés atención al cliente y en el protocolo de atención crucerista de distintas culturas y nacionalidades**, así como formación para la gestión ‘Tax Free’ de forma que el comercio pueda aprender todas las particularidades a la hora de cumplimentar este tipo de formulario.

Por su parte, la Asociación impulsará en colaboración con el Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, y el Patronato Provincial de Turismo Costablanca el establecimiento de la figura de **Alicante “Cruise Street Assistants”** para los días de escala. De esta forma, **un grupo de 5-8 personas con alto grado de hospitalidad e idiomas atenderá cualquier consulta de los cruceristas en distintos puntos del centro ciudad**, y los diversos puntos de referencia turística a nivel provincial, y de la terminal de cruceros, con el fin de confirmar a Alicante como puerto y ciudad hospitalaria y comprometida con el turismo de cruceros de una manera clara y visible.

Los pasajeros serán encuestados al regresar al muelle del servicio ofrecido y de los atractivos de la ciudad, y ello servirá para adquirir un compromiso de mejorar la atención al turista de cruceros.

**Todas estas iniciativas se enmarcan en la estrategia impulsada desde la Asociación para situar a Alicante Costablanca entre las mejores del arco mediterráneo en ofertas y por su calidad de atención al crucerista.**

- **¿QUÉ ES?**

**El distintivo de calidad, llamado "Cruise Friendly",** es un sello de garantía para todos los establecimientos de la ciudad de Alicante y de la provincia, que sean susceptibles de proveer artículos o servicios a los cruceristas que desembarcan en Alicante a bordo de un crucero. Este distintivo estará visible en cada establecimiento adherido, a través de una pegatina/ placa Para ello deberán rellenar y cumplimentar la hojas de solicitud, en la web de la asociación o a su disposición a través de cualquier socio de la asociación

- **¿QUÉ SE INTENTA CONSEGUIR?**

Que el crucerista se sienta integrado en el destino y sepa identificar los sectores del comercio, la hostelería y la cultura así como otros de interés, adheridos a este sistema y se beneficien de los mismos.

- **VENTAJAS**

- ✓ Tax Free  
Tarjeta de Crédito  
Campañas de descuentos en comercio /menus especiales en restaurantes
- ✓ Conexión Wifi Gratuita  
Atención personalizada en inglés y otros idiomas

- **¿CÓMO?**

WEB - descarga/enlace virtual. Se le hará entrega de un mapa a cada crucerista.

- **GARANTÍAS**

Una mesa de calidad será la encargada de controlar que los establecimientos cumplen todas las normas.

Sus funciones serán:

- ✓ Evaluar el cumplimiento de los requisitos y compromisos de los establecimientos adheridos.  
Informar y publicitar la adherencia de los nuevos establecimientos.  
Asegurar el correcto uso de la marca.

**FASES 3, 4 Y 5.**

Impulsa



Con el patrocinio de



# PROYECTO ALICANTE CRUISE FRIENDLY (FASES 3, 4 Y 5)

Colabora



## DESCRIPCIÓN

### ¿QUÉ ES?

El proyecto Alicante Cruise Friendly es una iniciativa indicada para comercios, locales gastronómicos y museos de la ciudad que quieran sumarse a la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros para aumentar la visita de cruceristas a sus establecimientos los días de escala.

El distintivo de calidad, llamado "Cruise Friendly", es un sello de garantía para todos los establecimientos de la ciudad de Alicante que sean susceptibles de proporcionar servicios a los cruceristas que desembarquen en el Puerto a bordo de un crucero.

Este distintivo estará visible en cada establecimiento adherido, a través de una pegatina/placa. Para ello deberán rellenar y cumplimentar las hojas de solicitud en la web <https://alicantecruise tourism.com/>.



## FASE 3. FORMACIÓN



## 1. CURSO ATENCIÓN AL CRUCERISTA



¿A quién va dirigido? para aquellas personas que estén interesadas en mejorar sus habilidades en inglés atención al cliente y en el protocolo de atención crucerista de distintas culturas y nacionalidades

Objetivo: Dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarias para atender de manera correcta a los cruceristas cuando visiten su establecimiento, repercutiendo positivamente en la calidad del servicio ofrecida

Modalidad Bimodal. El curso puede seguirse de manera presencial y a la vez se retransmite en streaming/ on-line, por lo que si el alumno no puede asistir físicamente al aula, podrá seguir el curso desde cualquier dispositivo con conexión a internet como si estuviera presente físicamente

5  
MÓDULOS

45 H

20  
plazas

## 1. CURSO ATENCIÓN AL CRUCERISTA



MODULO1: Proyecto Alicante Cruise Friendly (2 horas)

MÓDULO2 - Excelencia en la Atención al Crucerista (12 horas)

*Técnicas y herramientas de Atención al cliente . Buenas prácticas en la atención al crucerista . Habilidades de comunicación en la atención al crucerista . Atención al cliente con diversidad Funcional . Gestión de situaciones conflictivas .*

MÓDULO3 - Protocolo de Atención a Cruceristas de distintas culturas y nacionalidades (4 horas)

*La diversidad cultural en la atención al cliente . Comunicación con clientes internacionales . Principales diferencias culturales . Curiosidades de protocolo y costumbres .*

MÓDULO4 – Inglés Atención al Crucerista (20 horas)

*Expresiones y vocabulario específico en la atención al cliente . Presentación de productos o servicios y técnicas de venta . Ejemplos prácticos de atención al cliente .*

MÓDULO5 - Tax Free (2 horas)

*Tax free . Formulario DIVA . Gestión de Tax Free .*

PARA MÁS INFORMACIÓN VER ANEXO

## 2. DESCUBRIENDO COSTA BLANCA



Curso de formación orientado a descubrir los recursos y destino turísticos de la provincia de Alicante. Dirigido a informadores turísticos, taxistas, transportistas (transporte colectivo de viajeros), comerciantes que atienden al turista, recepcionistas de alojamientos turísticos y miembros de la asociación.

El curso se distribuirá en 4 bloques temáticos:

- Alicante y la Comarca de L'Alacantí
- Benidorm y Las Marinas
- Interior de la Provincia de Alicante.
- Elche, Torreveja y La Vega Baja del Segura.

INCLUYE

Temario, docentes, gestión de inscripciones, plataforma para retransmisión online/aulas de impartición en el centro de Alicante.

16 H

20  
plazas

## FASE 4. HOSPITALITY

---



### 3 CRUISE STREET ASSISTANTS

#### FUNCIONES

- Orientar a los cruceristas desde el barco hasta los lugares de interés en los días de escala.
- Comprobar la correcta ubicación y funcionamiento de los códigos QR.

#### PRESUPUESTO

- Entre 3 y 4 cruise street assistants por cada día de crucero (hospitality)
- 8h por cada Cruise Assistant / crucero
- 120€ por CruiseAssistant / día



## MANTENIMIENTO ANUAL



### ESTABLECIMIENTOS QUE ESPERAMOS SE ADHIERAN

TIENDAS Y/O  
COMERCIOS

RESTAURANTES

MUSEOS

#### COSTA BLANCA CRUISE POINT

##### ¿QUÉ ES?

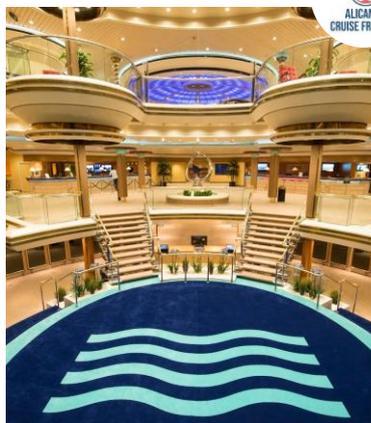
- Punto de Información al crucerista sobre los atractivos de la Provincia de Alicante y el disfrute de experiencias por la Costa Blanca.

##### ¿DÓNDE?

- En la propia cubierta del crucero o en el acceso a tierra de la terminal.

##### PRESUPUESTO

- 1 Cruise Street Assistants por cada día de crucero
- Montaje y desmontaje de stands desmontables



## MESA DE CALIDAD



### FUNCIONES :

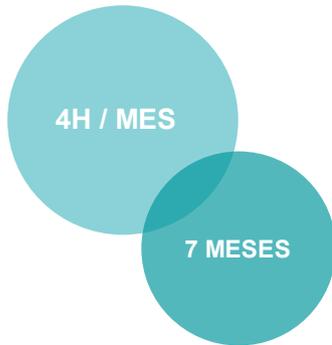
- Coordinación, mantenimiento y seguimiento de la mesa de calidad.
- Inspección a los centros adheridos para verificar el correcto cumplimiento de la normativa cruise friendly
- Evaluar el cumplimiento de los requisitos y compromisos de los establecimientos adheridos
- Coordinación con los establecimientos interesados en implantar o cambiar las ofertas que tienen para los cruceros
- Informar y publicitar la adherencia de los nuevos establecimientos
- Asegurar el correcto uso de la marca



### 1 COORDINADOR/A DE LA MESA DE CALIDAD



## TÉCNICO INFORMÁTICO



## DISTINTIVO DE CALIDAD

El distintivo de calidad "Cruise friendly, es un sello de garantía para todos los establecimientos de la ciudad de Alicante. Este distintivo estará visible en cada establecimiento adherido, a través de una pegatina/placa

40  
Unidades



## PROMOCIÓN



### INCLUSIÓN COSTA BLANCA EN WEB ALICANTECRUISEFRIENDLY.COM

En la página oficial de [alicantecruisefriendly.com](http://alicantecruisefriendly.com) se incorporará un apartado de experiencias de un día en la provincia de Alicante, abierto a empresas e instituciones. Podrán promocionar sus rutas de una duración de máxima de entre 4 y 6 horas con ofertas especiales de sus productos dirigidas a cruceristas.

El único requisito será su inscripción previa en el proyecto y el cumplimiento de las condiciones establecidas para el mismo.



## PROMOCIÓN



**SPOT DE VIDEO** . Desarrollo de un vídeo promocional del minuto aprox en inglés sobre el proyecto "Alicante Cruise Friendly".

**CAMPAÑA DE ADWORDS** . Posicionamiento de la página web *alicantecruisefriendly.com* durante la temporada de cruceros en Alicante.

**CAMPAÑA DE SEO ANUAL** . Generación de contenido y estrategias de posicionamiento SEO de la web *alicantecruisefriendly.com* .

**GESTIÓN DE RRSS**. Mantenimiento y explotación de las redes sociales con contenido online y audiovisual con el objetivo de promocionar las experiencias y ofertas promovidas por los integrantes del proyecto, así como la actividad de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros

**OTRAS ACCIONES DE DINAMIZACIÓN** - **We will see you again in Alicante** . A modo de ejemplo, se plantea el sistema de un viaje de regreso a Alicante para 2 personas entre los usuarios totales de los servicios asociados a *Alicante Cruise Friendly* , previa inscripción en el mismo, Los datos obtenidos serán puestos a disposición de los organismos públicos de promoción turística a efectos de remisión de información promocional

## PÁGINA WEB





A project of: ALICANTE

With the support of:

Legal advice  
Privacy policy  
Cookies policy



## NEWS



### LIFE IN COSTA BLANCA: ALICANTE FOOD AND WINE

In Alicante you can savour everything from the Mediterranean Sea and the mountains! What...



### SHOPPING IN ALICANTE

Alicante is a showcase of varied and attractive shops where you can buy unique...



### CULTURE IN ALICANTE

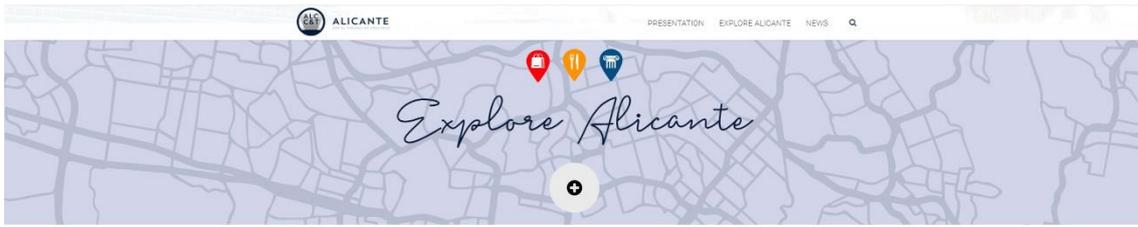
Alicante or Lucentum as the ancient Romans called it, begins its history as an...



## WHO WE ARE

We are a non-profit association that seeks excellence in the reception of cruise ship tourists. We are people who want other people to enjoy their province and all the good things it has to offer to the maximum. We are tourism lovers and cruise lovers. We know what you like and we want to offer it to you. We are a group committed to Alicante and our aim is to show the best side of Alicante to the world, that you enjoy the experience and that you come back in the future to visit us again.





## ACTUALITY



### CRUISE FRIENDLY LABEL

The quality label, called "Cruise Friendly", is a seal of guarantee for all establishments in the city of Alicante that offer articles or services to cruise passengers who disembark in the Port on board a cruise ship. This label will be visible in each member establishment.

Tax Free

Credit card

Special discounts

Customized cultural experiences

Free Wifi

Personalised attention in English and other languages

We would also like to encourage you to take part in a **prize draw for two people** where you can win with a **3 night stay in the city** including transfer costs from any European city that has a direct flight to Alicante Airport.

Plus we would like you to fill in a questionnaire with your preferences (types of tourism, interests etc) by mail and all the participants will be entered into the draw in December and the winner will be published on the website.

Name *	Surname *
Phone	Email *
Your interests when tourism *	Your country of origin *
<input type="checkbox"/> You must accept the legal advice and the privacy policy <input type="checkbox"/> I want to receive further communications with news and offers	
<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">Submit</div>	



SHOPPING

GASTRONOMY

LEISURE @ CULTURE

## **7.- I WEBINAR ALICANTE COSTABLANCA SOSTENIBLE**

### **MEMORIA EXPLICATIVA WEBINAR SOSTENIBILIDAD COSTA BLANCA**

**Alicante Costa Blanca: Atractivos de un destino sostenible para el crucerista.**

**Organizado por: Asociación Alicante Cruceros con el apoyo de la Cámara de Comercio de Alicante**

**Fecha de realización: 24 de septiembre, 10.00 horas**

**Transmitido vía streaming en el canal de la Cámara de Comercio de Alicante**

#### **ANTECEDENTES**

Para potenciar Alicante como destino sostenible hace falta concienciación y sensibilización por parte de sus habitantes y por parte de los turistas que nos visitan procedentes de todas partes del mundo.

Según la (OMT) Organización Mundial del Turismo, el Turismo Sostenible es "aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro"

Por esto hace falta poner en valor la riqueza del destino Costa Blanca, mostrando su diversidad turística desde un enfoque sostenible como diferenciador frente a otros destinos.

Previo al Covid, las visitas de turistas rondaban los 100.000 pasajeros al año, provenientes de cruceros específicamente, lo que significa un gran impacto para el turismo local.

Sin embargo, la oferta turística ha estado enfocada generalmente a la costa, por ello se hace necesario mostrar el potencial de toda la provincia para atraer al turismo de cruceros, basado en su patrimonio natural, cultural, gastronómico e histórico.

Este webinar surge por la necesidad de mostrar Alicante Costa Blanca como un destino sostenible en su oferta turística, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

#### **OBJETIVOS:**

- Sensibilizar sobre la importancia de potenciar Alicante Costa Blanca como destino sostenible.
- Mostrar el potencial de la Provincia basado en su patrimonio natural, cultural, gastronómico e histórico.
- Atraer un turismo de cruceros más sostenible, generando un impacto positivo en el territorio.

## **PROGRAMA**

10.00 Presentación y bienvenida

Kika García-Morey, Coordinadora Cámara de Comercio de Alicante

10.15 Situación actual y perspectivas de futuro para un turismo de Cruceros sostenible en Alicante.

Francesco Balbi - Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros

10.30 La Sostenibilidad como factor de competitividad en la gestión de Destinos Turísticos.

Pere Lloret, Consultor de Sien Consulting

10.45 Revalorización y conservación del patrimonio natural para un turismo sostenible.

Fran Mercader – Ambientólogo y fundador Blog Mas Allá de la Ciudad

11.00 Productos y gastronomía local como recursos turísticos dinamizadores de la provincia.

Alexandra Marín – Cofundadora de Nantay y Vocal de la Junta Directiva de Alicante Cruceros

11.15 Patrimonio cultural y arquitectónico para el desarrollo de una oferta turística sostenible.

Mayra Lacruz, Proyecto Terra Alicante ( ONG Arquitectura Sin fronteras y Colegio Territorial de Arquitectos).

11.30 Cierre y conclusiones de la Jornada

## **PONENTES:**

### **Francesco Balbi**

Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros y director de Operaciones Portuarias de la Terminal de Cruceros de Alicante. Ha proporcionado asistencia técnica al Consejo Europeo de Cruceros y a la Asociación Internacional de Cruceros para desarrollar e implementar tanto la legislación existente como las nuevas propuestas legislativas dentro de la UE.

### **Pere Lloret**

Consultor de Sien Consulting, una consultora turística orientada a la transformación de los destinos en Destinos Turísticos Inteligentes a través de la planificación y la coordinación en el despliegue de tecnologías como el IoT, Big Data, IA, BI, entre otras.

### **Fran Mercader**

Ambientólogo y fundador Blog Mas Allá de la Ciudad que divulga los valores ambientales de los espacios naturales, especialmente los de la provincia de Alicante.

## **Mayra Lacruz**

Consultora en economía circular, voluntaria de Arquitectura sin Fronteras y forma parte del equipo técnico del proyecto "TERRA" EL PAISAJE CULTURAL DEL CAMP D'ALACANT, vertebrando una comarca sostenible.

## **Alexandra Marín**

Cofundadora de Nantay y vocal de la Junta Directiva de Alicante Cruceros. Ingeniera en Agronegocios, Máster en desarrollo local e innovación territorial, con 10 años de experiencia apoyando a productores locales en el desarrollo sostenible de sus negocios.

### **Moderadora:**

Kika García-Morey Hernández

Coordinadora del Club Cámara

## **RESUMEN DE LAS PONENCIAS**

1.- La Sostenibilidad como factor de competitividad en la gestión de Destinos Turísticos (Pere Lloret)

- Definición de turismo sostenible
- Destinos Turísticos inteligentes (gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad)
- Competitividad, Transición digital, Transición verde y sostenible, Eficiencia energética
- Casos de buenas prácticas

2.- Revalorización y conservación del patrimonio natural para un turismo sostenible (Fran Mercader)

- Tipología de turistas
- Turismo de naturaleza
- Turismo de sol y playa v/s turismo de interior

3.- Productos y gastronomía local como recursos turísticos dinamizadores de la provincia (Alexandra Marín)

- Aporte de la gastronomía local para desarrollar para un modelo turístico sostenible y competitivo.
- La identidad culinaria como elemento de diferenciación de los destinos
- Aportación del turismo gastronómico al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Dimensiones de la sostenibilidad turística (económica, sociocultural, medioambiental)

4.- Patrimonio cultural y arquitectónico para el desarrollo de una oferta turística sostenible – Proyecto Terra (Mayra Lacruz)

- Patrimonio histórico cultural de la huerta de Alicante

- Colaboración público privada para proteger y poner en valor el paisaje cultural
- Activos de la huerta Alicantina
- Creación de la marca "Huerta de Alicante"

## MATERIAL DE DIFUSIÓN

Se diseñaron cuatro carteles informativos que se difundieron en redes sociales de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros y de la Cámara de Comercio.



Link de inscripción al webinar:

[https://www.camaralicante.com/webinars/historico/webinar-alicante-costa-blanca-atractivos-destinos-turisticos-sostenibles/?utm\\_campaign=bd-club-camara-webinar-alicante-costa-blanca-atractivos-de-destinos-turisticos-sostenibles-2409-a-las-10-h&utm\\_medium=email&utm\\_source=acumbamail](https://www.camaralicante.com/webinars/historico/webinar-alicante-costa-blanca-atractivos-destinos-turisticos-sostenibles/?utm_campaign=bd-club-camara-webinar-alicante-costa-blanca-atractivos-de-destinos-turisticos-sostenibles-2409-a-las-10-h&utm_medium=email&utm_source=acumbamail)

## DIFUSIÓN DEL WEBINAR

Una semana antes de la realización del webinar se subió información a redes sociales de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros. Además de otras cuentas que nos ayudaron a la difusión de la actividad.

## Web de la Asociación

En el apartado noticias de la web de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros se dejó noticia con detalles, programa y link de inscripción al webinar.



<https://alicantecruisetourism.com/webinar-sostenibilidad-alicante-costablanca/>

## E-mail marketing.

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Alicante distribuimos el link de inscripción a más de 23.000 correos electrónicos.

## GRABACION WEBINAR:

El webinar completo fue grabado y se encuentra disponible para su posterior reproducción a través de dos vías:

- a) Cámara de Comercio de Alicante:  
<https://www.gotostage.com/channel/feadabe519a54d37911b6ea07189f1b8/recording/b87ba8142e0646ffbd9ab0115133badd/watch>
- b) Canal de Youtube de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros:

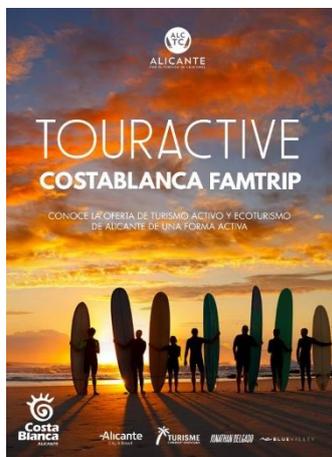
A su vez, cada ponencia se ha llevado al canal de youtube de la Asociación:

- Situación actual y perspectivas de futuro para un turismo de Cruceros sostenible en Alicante. Francesco Balbi - Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros  
Disponible en el link:
- La Sostenibilidad como factor de competitividad en la gestión de Destinos Turísticos. Pere Lloret, Consultor de Sien Consulting  
Disponible en el link:
- Revalorización y conservación del patrimonio natural para un turismo sostenible. Fran Mercader – Ambientólogo y fundador Blog Mas Allá de la Ciudad  
Disponible en el link:
- Productos y gastronomía local como recursos turísticos dinamizadores de la provincia. Alexandra Marín – Cofundadora de Nantay y Vocal de la Junta Directiva de Alicante Cruceros.  
Disponible en el link:
- Patrimonio cultural y arquitectónico para el desarrollo de una oferta turística sostenible. Mayra Lacruz, Proyecto Terra Alicante  
**Disponible en el link:**

<https://www.youtube.com/channel/UCcpXADIjXJuQEMUaCtpq7Og>

## **8.- II EDICIÓN EVENTO FAM TRIP “TOURACTIVE. DESCUBRE EL TURISMO ACTIVO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE”**

**II EDICIÓN. 24 DE JUNIO DE 2021.**



## II EDICIÓN TOURACTIVE COSTABLANCA FAM TRIP

24 DE JUNIO DE 2021.

### RESUMEN ACTIVIDAD.

**ACTIVIDAD:** TOURACTIVE 2021, Fam Trip especializado en Turismo Activo y Ecoturismo

**OBJETIVO:** Concienciar al sector turístico profesional, de los recursos, espacios naturales y riqueza en el entorno de la Provincia de Alicante.

**OBSERVACIONES:** El programa de actividades, ha sufrido ciertos cambios por la tarde debido a las condiciones meteorológicas adversas (vientos de hasta 25 knt y olas de hasta 1 metro) que no han permitido celebrar las actividades náuticas motorizadas de Velero, Parasailing y Banana Boat así como las acuáticas Kayak y SUP. Dichas actividades se celebrarán en el mes de septiembre y serán convocados los mismos participantes de la edición y se abrirán además 10 nuevas vacantes para que puedan acudir al evento.

**PARTICIPANTES:** En el programa han participado 15 profesionales del sector del turismo, comunicación turística así como profesionales de la administración pública.

### PROGRAMA

A las 09:00 h realizamos el encuentro con todos los participantes en Cala de Cantalar, donde realizamos el briefing y presentación del programa.

A las 09:30 h tiene lugar la primera actividad de la mañana dirigida por Maykol García, ingeniero de caminos y CEO De de Aborigen Bushcraft, consistente en un **Trekking de Supervivencia en Cabo de las Huertas.**

En primer lugar aprendemos a reconocer todos los elementos, equipación, utensilios necesarios para poder vivir una situación de supervivencia en el medio natural tanto en costa como en montaña.

En una segunda fase, se realiza un recorrido tipo trekking por las diferentes zonas del Cabo de las Huertas realizando diferentes acciones relacionadas con los elementos Agua, Fuego, Tierra y Aire.

Los participantes aprenden a reconocer la flora mediterránea características del litoral de Alicante y sus diferentes variedades autóctonas. Aprender a reconocer qué plantas pueden ser comestibles, cuáles sirven para curar heridas, higienizantes, etc

El fuego, uno de los elementos más importantes en campo de la supervivencia, se trabaja con diferentes elementos, empleando desechos animales y ayudándonos con ferrocero y otros utensilios.

En la costa se realizan diferentes actividades de salvamento y autorescate en el mar y costa en parejas.

Por último se aprende a montar un Vivac, teniendo en cuenta las condiciones meteorológicas más adversas como son viento, lluvia, nieve, etc

A las 13:00 h el grupo se traslada a Masmar Casual Bar, local gastronómico situado en Playa de San Juan, donde tiene lugar un almuerzo alicantino y un tiempo de descanso y relajación donde los participantes pueden compartir sus contenidos, networking entre los diferentes profesionales, etc

La segunda parte del programa tiene lugar en la playa de San Juan, donde se realiza la actividad acuática que ha sido posible desarrollar, que es **Iniciación al Surf**. El surf en Playa de San Juan goza de mucha popularidad por la facilidad para su aprendizaje, ya que es una playa que habitualmente tiene oleaje y en esta ocasión ha contado con la participación de los instructores de la escuela Blue Valley Watersports.

Tras una explicación teórica a todos los participantes, tienen lugar los primeros pasos en el agua, donde todos y todas ponen a prueba sus habilidades en el agua.

Al finalizar la actividad los participantes vuelven a la base de Blue Valley donde finaliza la jornada con un refresco y tiempo de descanso y distensión entre los participantes.

## **VÍDEOS CANAL YOUTUBE ASOCIACIÓN**

I EDICIÓN TOURACTIVE COSTABLANCA FAM TRIP

<https://www.youtube.com/watch?v=xfLAG1MDuOc>

II EDICIÓN TOURACTIVE COSTABLANCA FAM TRIP

<https://www.youtube.com/watch?v=gO81tGLb7Ks&t=9s>



## 9.- “LA LEYENDA DE CÁNTARA Y ALÍ”

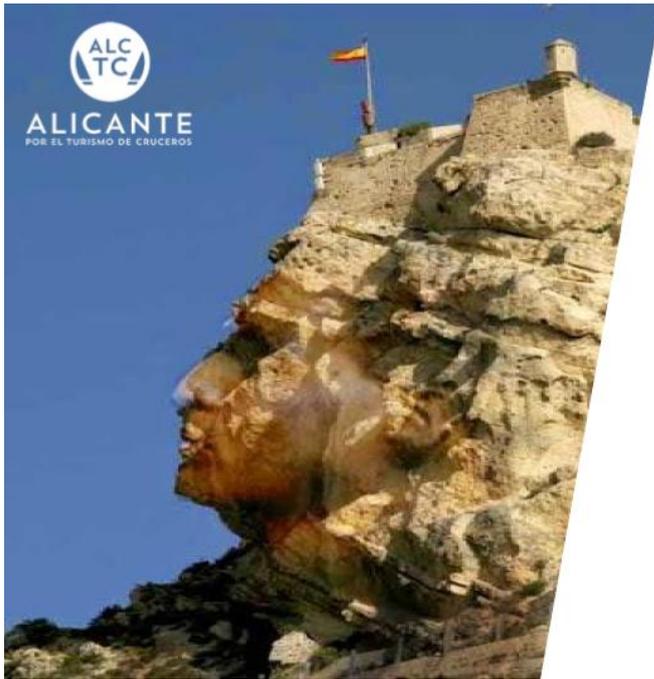


### LA LEYENDA DE ALI & CANTARA

#### Gymcahana Turística

#### DESCRIPCIÓN

*La leyenda de Ali y Cántara es una visita guiada en forma de **Gymkhana turística**, mediante un **recorrido urbano** por los principales recursos del municipio de Alicante. Se trata de un juego basado en las **leyendas locales** de la ciudad, donde cobra protagonismo el Puerto de Alicante, el Castillo de Santa Bárbara, el Barrio de Santa Cruz, y aquellos lugares de interés turístico y naturales al aire libre de la ciudad de Alicante.*

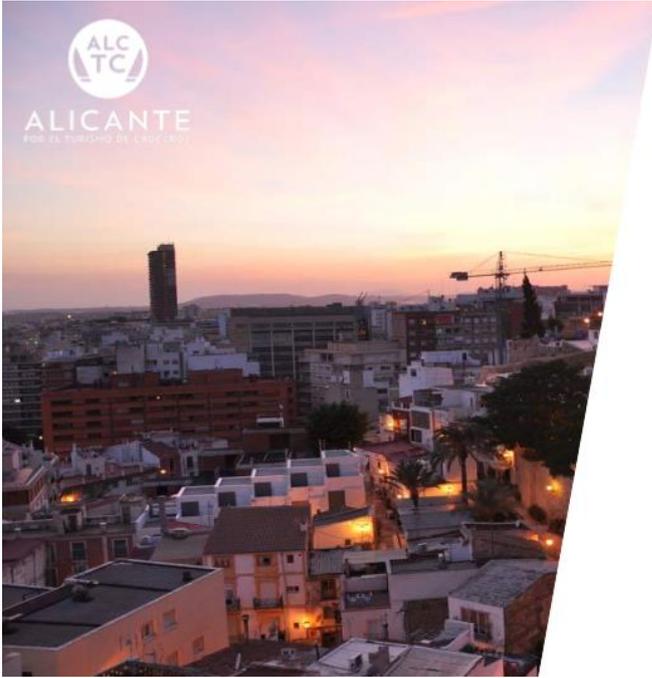


*La leyenda de Ali y Cántara es una visita guiada en forma de **Gymkhana turística**, mediante un **recorrido urbano** por los principales recursos del municipio de Alicante. Se trata de un juego basado en las **leyendas locales** de la ciudad, donde cobra protagonismo el Puerto de Alicante, el Castillo de Santa Bárbara, el Barrio de Santa Cruz, y aquellos lugares de interés turístico y naturales al aire libre de la ciudad de Alicante.*

## **OBJETIVOS**

*La Leyenda de Ali y Cántara es una carrera de orientación en forma de **gynckhana** donde los participantes podrán poner a prueba su orientación y sus habilidades entre amigos y familia para conocer la historia, recursos naturales y ciudad de Alicante.*

- *Conoce la ciudad de Alicante de una forma divertida y dinámica*
- *Realizas una actividad turística donde implicas además tu cuerpo y mente*
- *Recibes incentivos y regalos de los comercios y establecimientos adheridos a Alicante Cruise Friendly*



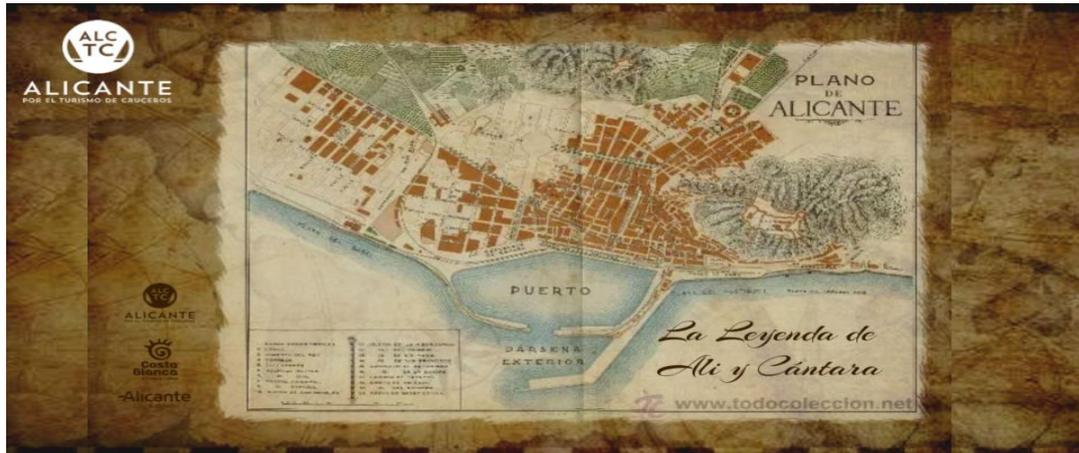
*Pensado para el **disfrute de toda la familia** y personas de cualquier condición física, a través de la gymcana turística de Ali & Cántara, el turista conocerá la ciudad de una forma activa y saludable pudiendo compartir contenidos a través de sus redes sociales consiguiendo además regalos y premios de los establecimientos colaboradores asociados de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.*

*Pensado para el **disfrute de toda la familia** y personas de cualquier condición física, a través de la gymcana turística de Ali & Cántara, el turista conocerá la ciudad de una forma activa y saludable pudiendo compartir contenidos a través de sus redes sociales consiguiendo además regalos y premios de los establecimientos colaboradores asociados de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.*



*La **Leyenda de Ali y Cántara** es una carrera de orientación en forma de gynchhana donde los participantes podrán poner a prueba su orientación y sus habilidades entre amigos y familia para conocer la historia, recursos naturales y ciudad de Alicante*

## PLANO DESCARGABLE



## INSTRUCCIONES DE LA GYMCAHANA

### MAP LEGEND

**RUTA CASCO ANTIGUO**  
OLD TOWN ROUTE

**1**

**OFICINA DE TURISMO DE ALICANTE/ALICANTE TOURIST INFO OFFICE**

-LEER ATENTAMENTE TODAS LAS INSTRUCCIONES INDICADAS EN ESTE MAPA  
-READ CAREFULLY ALL THE INSTRUCTIONS INDICATED IN THIS MAP

-COMPROBACIÓN DEL MATERIAL ANTES DE INICIAR LA RUTA (MAPA-BEBIDA-COMIDA-ETC.)  
-CHECKING THE MATERIAL BEFORE STARTING THE ROUTE (MAP-DRINK-FOOD-ETC.)

-INICIAR LA ACTIVIDAD HACIA EL PRIMER CHECK POINT (CASA CARBONELL)  
-START THE ACTIVITY TOWARDS THE FIRST CHECK POINT (CASA CARBONELL)

**2**

**CASA CARBONELL**

¿QUÉ FIGURA SE PUEDE OBSERVAR EN ALGUNAS DE LAS VENTANAS DEL EDIFICIO?  
WHAT FIGURE CAN BE OBSERVED IN SOME OF THE BUILDING WINDOWS?

A) **ESPADAS/SWORD**  
B) **FLECHA/ARROW**  
C) **CRUZ/CROSS**

**3**

**AYUNTAMIENTO/TOWN HALL**

¿QUÉ OBJETOS ESTÁN ESCULPIDOS EN LA PLACA DE CONMEMORACIÓN A MIGUEL DE CERVANTES Y SAAVEDRA?  
WHAT OBJECTS ARE SCULPTED ON THE PLATE OF COMMEMORATION TO MIGUEL DE CERVANTES AND SAAVEDRA?

A) **UNOS MOLINOS DE VIENTO/SOME WINDMILLS**  
B) **UNAS FLORES/SOME FLOWERS**  
C) **UNOS LEONES/SOME LIONS**

**4**

**PLAZA DE SANTA FAZ**

¿QUÉ OBJETO LLEVA JESÚS EN LA IMAGEN DEL AZULEJO?  
WHAT OBJECT DOES JESUS CARRY IN THE IMAGE OF THE TILE?

A) **UNA CAÑA/A CANE**  
B) **UNA COPA DE VINO/A GLASS OF WINE**  
C) **UN TROZO DE PAN/A PIECE OF BREAD**

**5**

**CONCATEDRAL DE SAN NICOLÁS**

¿CUÁNTAS CÚPULAS SE OBSERVAN DESDE DENTRO DE LA CATEDRAL?  
HOW MANY DOMES ARE OBSERVED FROM INSIDE THE CATHEDRAL?

A) **1**  
B) **2**  
C) **4**

**RUTA CASTILLO SANTA BARBARA**  
SANTA BARBARA CASTLE ROUTE

**6 CASTILLO/CASTLE**

¿CÓMO SE LLAMABA ANTIQUAMENTE LA CIUDAD DE ALICANTE?  
WHAT WAS THE CITY OF ALICANTE FORMERLY CALLED?

A) CÁNTARA  
B) ALCÁNTARA  
C) ALMANZOR

**7 PATIO DE ARMAS (Nº9) /HALL OF WEAPONS (Nº9)**

¿DE QUÉ MATERIAL ES EL ESCUDO ILUSTRADO POR EL ARTISTA VICTOR GARCIA VICEBO?  
OF WHAT MATERIAL IS THE SHIELD ILLUSTRATED BY THE ARTIST VICTOR GARCIA VICEBO?

A) LUMINIO/ALUMINUM  
B) MADERA/WOOD  
C) HIERRO/IRON

**8 MIRADOR DEL CASTILLO/ CASTLE VIEWPOINT (Nº22)**

¿QUÉN SE CASÓ FINALMENTE CON LA PRINCESA CANTARA?  
WHO FINALLY MARRIED PRINCESS CANTARA?

A) ALI  
B) ALMANZOR

**FIN DE LA RUTA/END OF THE ROUTE**

SE RECOMIENDA VOLVER AL INICIO BAJANDO POR LA MURALLA Y POSTERIORMENTE POR EL MISMO CAMINO QUE EN EL ASCENSO. EL INICIO DE LA MURALLA SE INDICA EN EL MAPA CON UN SÍMBOLO DE UNA ESTRELLA.  
IT IS RECOMMENDED TO RETURN TO THE START, GOING DOWN THE WALL AND LATER THROUGH THE SAME PATH AS ON THE ASCENT. THE BEGINNING OF THE WALL IS INDICATED ON THE MAP WITH A SYMBOL OF A STAR.

**MAP LEGEND**

**RUTA CASCO ANTIGUO**  
OLD TOWN ROUTE

**OFICINA DE TURISMO**  
INFO OFFICE

**CASA CARBONELL**

**AYUNTAMIENTO/CIUDAN HALL**

**PLAZA DE SANTA FAZ**

**CONCATEDRAL DE SAN NICOLAS**

**RUTA CASTILLO SANTA BARBARA**  
SANTA BARBARA CASTLE ROUTE

**CASTILLO/CASTLE**

**PATIO DE ARMAS (Nº9) /HALL OF WEAPONS (Nº9)**

**MIRADOR DEL CASTILLO/ CASTLE VIEWPOINT (Nº22)**

**FIN DE LA RUTA/END OF THE ROUTE**

**CASTILLO DE SANTA BARBARA**

**ALÍ Y CÁNTARA**

Cántara era hija del Califa de la ciudad de (Nº 6) \_\_\_\_\_ que por su belleza y por su amor se peleaban dos jóvenes y apuestos caudillos.

(Nº8) \_\_\_\_\_ era un general que había llegado desde Córdoba y había ganado fama en toda la Península debido a sus gestas militares. Aunque Ali no era tan famoso, era apuesto y venía de una familia noble, por lo que también estaba a la altura de cortejar a la princesa.

El Califa de la ciudad y padre de la princesa Cántara ordenó a los dos pretendientes de su hija que realizaran individualmente dos trabajos. Conseguida una (Nº2) \_\_\_\_\_ que representaba la fidelidad del castillo y la mano de su hija el primero que terminase satisfactoriamente el trabajo.

La tarea que tuvo que realizar Almanzor fue la de marchar con (Nº4) \_\_\_\_\_ hasta la India para buscar sedas y (Nº3) \_\_\_\_\_ para ofrecer a la princesa. Por su parte, el joven Ali se comprometió a realizar (Nº5) \_\_\_\_\_ acuosas de (Nº7) \_\_\_\_\_ de la cual se obtendría el agua que habría de llegar hasta la ciudad. Y es que, sin duda, Ali lo que buscaba era permanecer cerca de Cántara para poder conquistarla. Y eso fue exactamente lo que ocurrió.

Al finalizar la ruta la princesa os contará que pasó finalmente con Cántara y sus dos pretendientes, Ali y Almanzor.

Cántara was the daughter of the Caliph of the city of (Nº 6) \_\_\_\_\_ who, for her beauty and for her love, fought two young and handsome leaders.

(Nº8) \_\_\_\_\_ was a general who had come from Córdoba and had gained fame throughout the Peninsula due to his military deeds. Although Ali was not that famous, he was handsome and came from a noble family, so he too was up to the task of courting the princess.

The Caliph of the city and father of the Cantara princess ordered the two suitors of his daughter to individually perform two jobs. She would get a (Nº2) \_\_\_\_\_ representing the key to the castle and her daughter's hand the first to successfully finish the job.

The task that Almanzor had to carry out was to march with (Nº4) \_\_\_\_\_ to India to look for silks and (Nº3) \_\_\_\_\_ to offer to the princess. On his part, the young Ali promised to make (Nº5) \_\_\_\_\_ ditches of (Nº7) \_\_\_\_\_ from which the water that would reach the city would be obtained. And it is that, without a doubt, Ali what he was looking for was to stay close to Cántara in order to conquer it. And that was exactly what happened ...

At the end of the route, the princess will tell you what finally happened with Cántara and her two suitors, Ali and Almanzor.

**Alicante City & Beach**

**OBJETIVO/OBJECTIVE**

El objetivo de esta ruta es descubrir la historia del Castillo de Santa Bárbara y el amor de Ali y Cántara.

The objective of this route is to discover the history of the Castle of Santa Bárbara and the love of Ali and Cantara.

## ALI Y CÁNTARA

Cántara era hija del Califa de la ciudad de (Nº 6) ..... que por su belleza y por su amor se peleaban dos jóvenes y apuestos caudillos.

(Nº8) ..... era un general que había llegado desde Córdoba y había ganado fama en toda la Península debido a sus gestas militares. Aunque Ali no era tan famoso, era apuesto y venía de una familia noble, por lo que también estaba a la altura de cortejar a la princesa.

El Califa de la ciudad y padre de la princesa Cántara ordenó a los dos pretendientes de su hija que realizaran individualmente dos trabajos. Conseguiría una (Nº2) ..... que representaba la llave del castillo y la mano de su hija el primero que terminase satisfactoriamente el trabajo.

La tarea que tuvo que realizar Almanzor fue la de marchar con (Nº4) ..... hasta la India para buscar sedas y (Nº3) ..... para ofrecer a la princesa. Por su parte, el joven Ali se comprometió a realizar (Nº 5) ..... acequias de (Nº7) ..... de la cual se obtendría el agua que habría de llegar hasta la ciudad. Y es que, sin duda, Ali lo que buscaba era permanecer cerca de Cántara para poder conquistarla. Y eso fue exactamente lo que ocurrió...

Al finalizar la ruta la princesa os contará que pasó finalmente con Cántara y sus dos pretendientes, Ali y Almanzor.

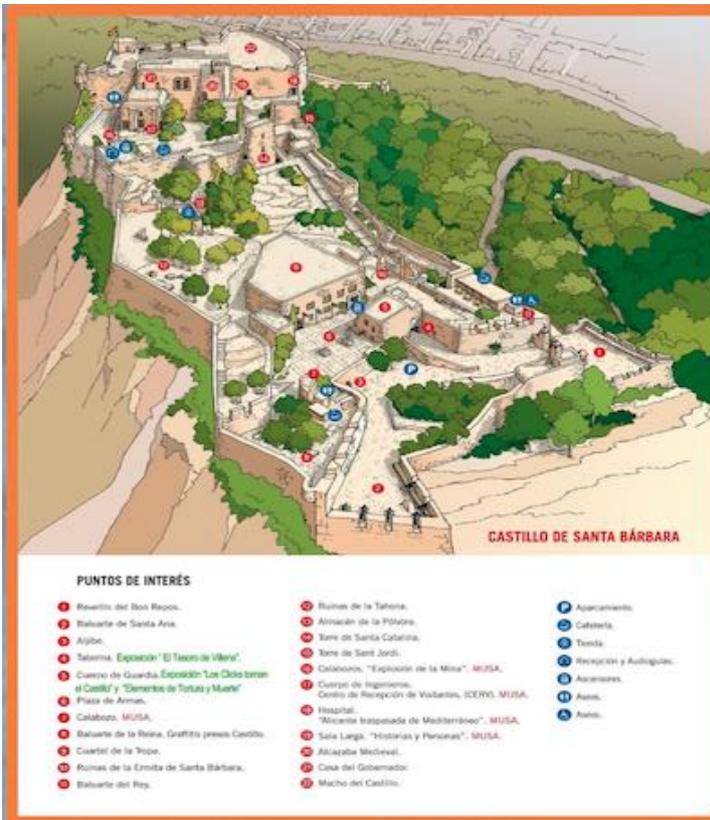
Cántara was the daughter of the Caliph of the city of (Nº 6) ..... who, for her beauty and for her love, fought two young and handsome leaders.

(Nº8) ..... was a general who had come from Córdoba and had gained fame throughout the Peninsula due to his military deeds. Although Ali was not that famous, he was handsome and came from a noble family, so he too was up to the task of courting the princess.

The Caliph of the city and father of the Cantara princess ordered the two suitors of his daughter to individually perform two jobs. She would get a (Nº2) ..... representing the key to the castle and her daughter's hand the first to successfully finish the job.

The task that Almanzor had to carry out was to march with (Nº4) ..... to India to look for silks and (Nº3) ..... to offer to the princess. On his part, the young Ali promised to make (Nº5) ..... ditches of (Nº7) ..... from which the water that would reach the city would be obtained. And it is that, without a doubt, Ali what he was looking for was to stay close to Cántara in order to conquer it. And that was exactly what happened ...

At the end of the route, the princess will tell you what finally happened with Cántara and her two suitors, Ali and Almanzor.



## FOLLETO FÍSICO (TRÍPTICO ENTREGABLE)



## VERSIÓN WEB



## BANNER WEB

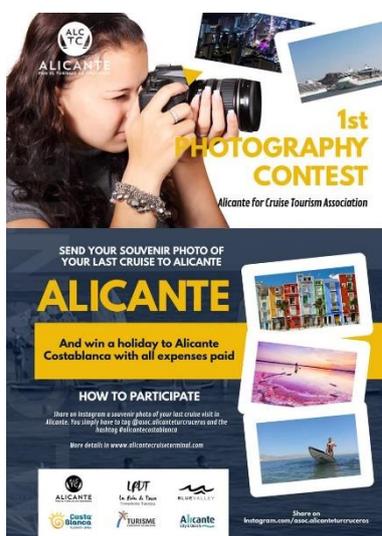


## ADAPTACIÓN A SMARTPHONES



## 10. I Edición Concurso Fotografía @AsocAlicTurCruc

A petición del sector relacionado con el turismo de cruceros con destino Alicante Costa Blanca, ampliamos el plazo de presentación hasta el 30 de junio 2021.



## 11.- Rutas turísticas por Alicante Costablanca

Nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, viene impulsando desde hace tres años, con el apoyo de GVA Turisme, bajo la dirección, organización y supervisión de Agustina Nogueroles y su innovador proyecto turístico de Las Rutas de Tinuca, rutas diseñadas para el turista de cruceros que nos has visitado y que seguirá disfrutando y visitando en un futuro no muy lejano en Alicante y Provincia.

Son experiencias, son conocimiento, es disfrute.

- Turismo sin Barreras.
- Turismo Senderismo.
- Turismo Patrimonio Humanidad.
- Turismo Cerveza Artesanal.
- Turismo Gastronómico.
- Turismo Actividades Náuticas.
- Turismo Religioso.

Rutas especiales para el turismo de cruceros.

Alicante Costablanca es una fuente inagotable de cultura y ocio, de mar y montaña, de tradición y modernidad

Los visitantes a nuestra ciudad y provincia disponen de una oferta casi infinita de posibles rutas y excursiones que pueden satisfacer todos los intereses y aficiones.



## 12.- Reunión mantenida con el Presidente de la Diputación de Alicante, D. Carlos Mazón, y con el Director del Patronato Provincial de Turismo Costablanca, José Mancebo.

Donde se expresó personal y públicamente nuestro agradecimiento por el apoyo constante y la implicación activa en las actividades y acciones emprendidas y organizadas durante los últimos cuatro años por esta Asociación, especialmente en su actividad más emblemática, la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, y sus tres ediciones ya realizadas, 2018, 2019 y 2020, hasta la fecha así como su apoyo en la realización y puesta en marcha de dichas acciones y actividades. 6 de abril de 2021.

En el transcurso de la misma, la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, ha hecho entrega a D. Carlos Mazón de su "Memoria de Actividades 2017-2020, Cuatro años de promoción y fomento del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca. Cuarenta actividades y acciones desarrolladas."



### **13.- Reunión de trabajo mantenida con Mari Carmen Sánchez, Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Alicante, y Titular de la Concejalía de Turismo y Playas.**

Donde nuestra Asociación ha podido trasladarle, personal y públicamente, el agradecimiento de nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, por su apoyo al sector del turismo de destino de cruceros y por la constante implicación activa en las actividades y acciones emprendidas y organizadas durante estos cuatro años por esta Asociación, especialmente en su actividad más emblemática, la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, y sus ediciones ya realizadas, así como su apoyo en la realización y puesta en marcha de dichas acciones y actividades.

Igualmente, se le ha informado, entre otros asuntos, del estado actual de las actividades y acciones programadas para este 2021, cuyo máximo objetivo es seguir impulsando la promoción y difusión de Alicante Costablanca por todos los rincones del mundo.

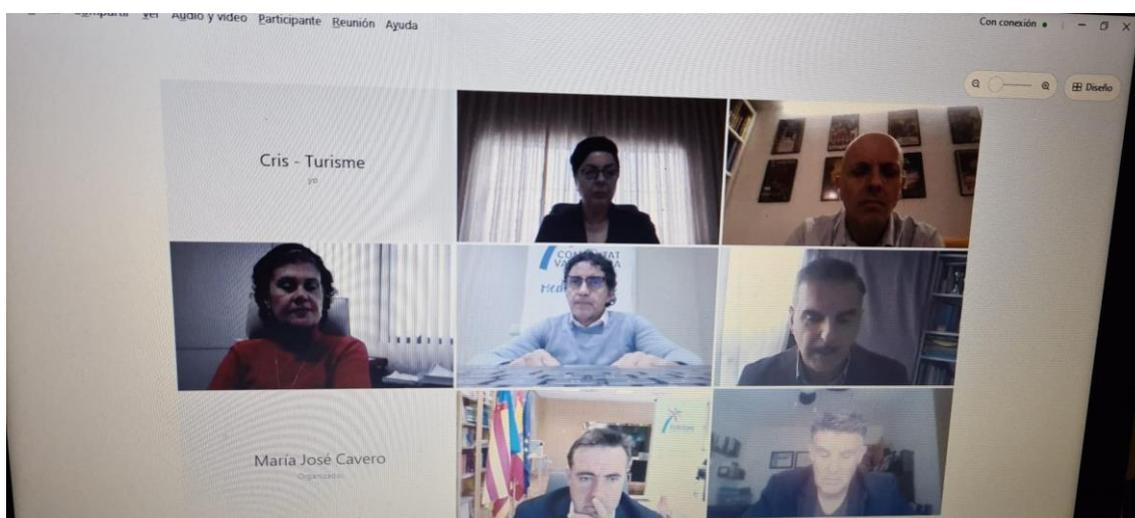
Entre ellas el Proyecto Alicante Cruise Friendly, impulsado por esta Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros y que cuenta con la colaboración y patrocinio del Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante. 8 de abril de 2021



## 14.- Reunión de trabajo telemática mantenida con D. Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turisme de la Generalitat Valenciana y con D. Herick Campos, Director General de Turismo de la Generalitat Valenciana.

Con motivo de la presentación del Balance de Actividades y Acciones de nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros del período 2017-2020.

Agradecemos su implicación y colaboración con el sector del turismo de destino de cruceros y su compromiso en las puesta en marcha de nuevas acciones y actividades. 20 de abril de 2021.



## 15.- 17 de mayo de 2021. ASAMBLEA GENERAL Y ELECTORAL.

El acto principal, la **proclamación de la nueva Junta Directiva** por un período de cuatro años, presidida por **Francesco Balbi**, contó con la intervención especial de **D. Herick Campos, Director General de Turisme de la Generalitat Valenciana** que cerró este acto protocolario ofreciendo máxima colaboración institucional en la continuidad y puesta en marcha de las nuevas acciones y actividades para los próximos años de la Asociación, tal y como se ha producido en los años anteriores, felicitando a la Junta saliente por la excelente e ingente labor realizada de impulso del turismo de cruceros con destino a nuestra tierra, y deseando los mejores deseos para la nueva que entra en funcionamiento en un entorno de especial complejidad como es el escenario post pandemia.

Igualmente, en el transcurso de este acto de proclamación, en su discurso inaugural de la nueva etapa, el Presidente Francesco Balbi, dio un **breve repaso a todas las acciones y actividades de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** emprendidas estos cuatro años, destacando la calidad en la creación de valor de las mismas por cuidar la excelencia de todo el sector interviniente en el turismo de cruceros que nos visita, por el interés y recuerdo permanente a nivel internacional de Alicante Costablanca, por el trabajo inmenso para atraer más visitas

de cruceros a nuestra ciudad y nuestra provincia, por la materialización como puerto base y especialmente la hoja de ruta para los próximos años, de seguir demostrando a que todos crean en este proyecto consolidado con la adhesión de nuevos asociados y a las líneas de cruceros que Alicante Costablanca está con ellos y para ellos.

Mención especial recibió **Roberto Martínez**, Director de este proyecto desde su inicio, por su impulso, incansable labor y enorme calidad en la gestión y coordinación de la Asociación estos años.

Fruto de todo ello fue la presentación del **documento Balance de Actividades y Acciones 2017-2020** emprendidas por la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros "Cuatro años de promoción y fomento del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca. Cuarenta actividades y acciones desarrolladas", documento que se puede consultar y descargar en el siguiente link: <https://alicantecruisetourism.com/memoria-actividades-2017-2020/>

Destacar esencialmente también la **apuesta de todas las instituciones por este proyecto** y su fomento e impulso del turismo y en particular del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, con la intervención online de **Dña. Mari Carmen Sánchez, Concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, D. Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turisme de la Generalitat Valenciana, y de D. Carlos Mazón, Presidente de la Diputación de Alicante**, quienes igualmente felicitaron por la labor realizada en estos cuatro años de existencia de la Asociación y desearon la mejor de las suertes a la nueva etapa que se abre para la Junta Directiva proclamada.

Antes de este acto de proclamación, la Asamblea General abordó sus asuntos ordinarios anuales, donde por unanimidad se aprobó la extensa **Memoria de Actividades correspondiente al año 2020**, sus **Cuentas Anuales** del mismo ejercicio, el **Programa de Actividades para 2021**, las **nuevas altas** de asociados, y las **líneas presupuestarias para 2021**, entre otros asuntos.

## **RESEÑA PUBLICADA EN EL DIARIO INFORMACIÓN DE ALICANTE**

<https://www.informacion.es/alicante/2021/05/18/francesco-balbi-reelegido-presidente-asociacion-51968116.html>

Algunas imágenes del desarrollo de la Asamblea General de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, celebrada en el día de ayer, 17 de mayo, en Nature Suites Hotel en Finestrat, en un entorno tan privilegiado como es el Puig Campana.

En el transcurso de la misma se proclamó a la nueva Junta Directiva que dirigirá este proyecto para los próximos cuatro años.

Gracias a todos los asociados que lo hacen posible.

Gracias a todas las instituciones que nos apoyan e impulsan.





**16.- Cordial y excelente reunión mantenida con la Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Orihuela, Mariola Rocamora, y su asesora Lola Moreno con representantes de la Junta Directiva de nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.**

El objetivo de la misma era analizar vías de colaboración, asesoramiento y ayuda en la promoción y difusión en el sector de destino de cruceros a nivel internacional de los enormes atractivos y posibilidades de Orihuela Turística y su magnífica oferta para el crucerista que hace escala en Alicante Costablanca, así como la realización de forma conjunta con el Patronato Costablanca de Fam Trips con Navieras y TourOperadores del sector. 3 de agosto de 2021.



## **17.- 1 SEPTIEMBRE DE 2021. FIRMA. CONVENIO UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE Y LA ASOCIACIÓN ALICANTE TURISMO DE CRUCEROS.**

Firma del Convenio de Colaboración entre la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche y la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros.

El Vicerrector de Estudiantes y Coordinación de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, José Juan López Espín, y el Presidente de la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, Francesco Balbi, han sido los representantes de ambas instituciones en la firma.

Mediante este acuerdo, estudiantes de la UMH realizarán prácticas académicas en la Asociación.



**18.- Comunicado conjunto del Sector Turístico de Alicante, del que forma parte nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, que apoya la mejora de la gestión y dinamización del Castillo Santa Bárbara que está preparando el Ayuntamiento de Alicante.**

## 19.- I JORNADA DE NETWORKING. ASOCIACIÓN ALICANTE TURISMO CRUCEROS.

Imágenes de la Jornada de Networking, organizada por nuestra Asociación Alicante Costa Blanca por el Turismo de Cruceros el 25 de noviembre en el emblemático Hotel Casa Alberola Curio Collection by Hilton de Alicante. 25 NOVIEMBRE DE 2021

Una Jornada de Networking para disfrutar, conocer y entablar relaciones profesionales y comerciales con los miembros de la Asociación, entidades y empresas colaboradoras, además de informar de todas las acciones y actividades emprendidas y los proyectos de futuro.



El emblemático Hotel Casa Alberola Curio Collection by Hilton, de Alicante. Lugar de la celebración de la Jornada de Networking de la Asociación Alicante Costa Blanca por el Turismo de Cruceros.

Magnifico lugar excelentemente gestionado por su propietaria Asunción Ojeda. Gracias, Asun, Gracias, Estefanía. Por todo y por tanto.





## **20.- FORMACIÓN ALUMNOS. GESTIÓN DESTINOS TURÍSTICOS.**

Hemos tenido el honor de recibir a los estudiantes del Máster de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la Universidad Complutense de Madrid, a iniciativa del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, a los que se les ha mostrado el modelo de gestión de promoción, comunicación y difusión que realiza nuestra Asociación Alicante Costa Blanca Turismo de Cruceros en cuanto al destino Alicante Costablanca. 21 DICIEMBRE 2021.

Imágenes de su visita a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante.



## **21.- Alicante Costa Blanca Destino Cruceros. "Cómo diseñar y dinamizar productos turísticos"**

Conferencia impartida por nuestro Director Roberto Martínez a los alumnos del IES Tirant lo Blanc de Elche. 21 DICIEMBRE 2021.



## 22.- JORNADA. DESAYUNO IGUALDAD.

### Desayuno Igualdad 365: Registro Salarial en Alicante 21/10

Desayuno de Igualdad 365 con la Asociación Alicante Costa Blanca por el Turismo de Cruceros



### En Alicante 21/10

El Servicio de Igualdad de la Cámara de Alicante ha organizado este Desayuno de Igualdad 365 con la Asociación Alicante Costa Blanca por el Turismo de Cruceros socios Premium del Club Cámara, te invitamos a participar en este Desayuno de Igualdad 365 para ayudarte a cumplir con la legalidad vigente, a partir del RD 902/2020 de Igualdad Retributiva entre hombres y mujeres.

Te recuerdo que todas las empresas están obligadas a tener un **Registro Salarial** de toda su plantilla y el **Protocolo de Acoso**.

Además, te informaremos sobre: ¿Qué pasa si no lo cumples? ¿Como realizar el registro salarial? y resolveremos tus dudas. Haremos networking donde tendrás la oportunidad de conocer y que te conozcan las empresas participantes

- **21 de octubre – Alicante**
- Impartida por: Estrategia – Elena Iniesta
- Horario: de 9.30 a 11.30
- Lugar de Realización: Sal&PEPE. Cándida Jimeno Gargallo, 5, 03001 Alicante

## 23.- ACUERDO DE COLABORACIÓN Y PATROCINIO. ROTARY CLUB ALICANTE LUCENTUM.

Nuestra **Asociación Alicante Turismo de Cruceros y el Rotary Club Alicante Lucentum** suscribieron un acuerdo de colaboración y patrocinio el pasado mes de noviembre de las actividades y acciones que se van a impulsar y poner en marcha para el Año 2022. Dña. Lola Peña, Presidenta del Rotary Club Alicante Lucentum, y Francesco Balbi, Presidente de nuestra Asociación, realizaron el acto protocolario de la firma.



## **24.- RECONOCIMIENTO DE LA REAL Y MUY ILUSTRE COFRADÍA DE NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD DE SANTA MARÍA A LA ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS.**

El pasado 15 de octubre de 2021, la Junta de Gobierno, a propuesta de su Asamblea General, de la Real y Muy Ilustre Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad de Santa María y la Cofradía de San Pedro Apóstol de Alicante, acordó otorgar a la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros el nombramiento de "Cofrades de Honor" y a los miembros que componen la Junta Directiva la distinción honorífica de "Caballeros y Damas Oficiales de Nuestra Señora de la Soledad y de San Pedro Apóstol", en reconocimiento y prueba de admiración por la labor que nuestra organización realiza en beneficio de la sociedad alicantina.



**25.- I FORO MOVILIDAD TURÍSTICA.** Nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, por mediación de su Presidente Francesco Balbi, y Vicepresidente, Jorge Rodríguez, presentes en el I Foro Movilidad Turística en España y Europa, organizado por el Ayuntamiento de Alicante a través del Patronato Municipal de Turismo y el diario Alicante Plaza.



## **26.- PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL. PROMOCIÓN ACTIVIDADES ALICANTE COSTABLANCA.**

**SOPORTE EN REDES SOCIALES.**

**DIFUSIÓN EN PÁGINA WEB**

**CANAL YOUTUBE ASOCIACIÓN**

**Proyectos/Actividades/ Acciones**

**NEWSLETTER.**

**Objetivo:** Proyecto integral de comunicación y promoción por medios digitales, entendiendo como tal el uso de soportes y formatos digitales multi pantalla para la creación de imagen, comunicación de contenidos, servicios, promoción, fidelización y visualización de usuarios a través de medios como el web site corporativo, el email marketing, la publicidad digital o las redes sociales.

**Posicionamiento de diversas acciones y actividades del turismo de cruceros en Alicante Costa Blanca de referencia en el mundo digital.**

- **Diseño, creación y mantenimiento, coordinación, y ejecución de las distintas propiedades digitales de la Asociación y su objetivo de la promoción de los servicios y ofertas derivadas del destino de cruceros que ofrece Alicante y Provincia, Web Site Corporativo, perfiles en redes sociales, gestión de email marketing, y acciones de publicidad y promoción en medios digitales.**

- ✓ Diseño de Newsletter de la Asociación.

- ✓ Gestión de redes sociales de la Asociación: Facebook, Twitter e Instagram, y YouTube.
- ✓ Traducción web site a otros idiomas. Aumentar la capacidad divulgativa del web site

Más de seiscientas publicaciones en el conjunto de las redes sociales de la Asociación en el año 2021.

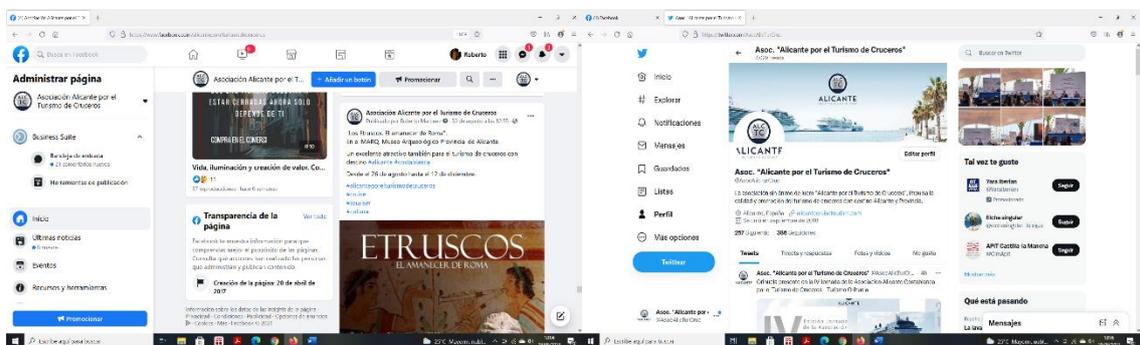
## PÁGINA WEB

<https://alicantecruisetourism.com/>



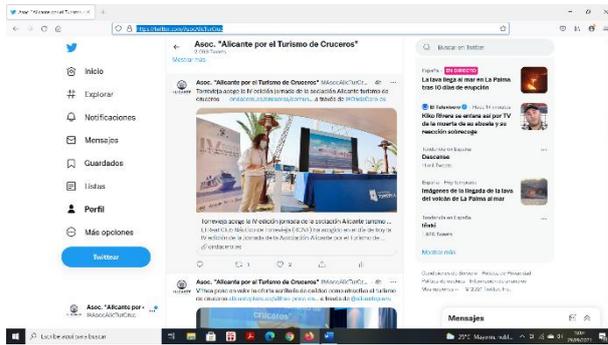
## FACEBOOK.

<https://www.facebook.com/alicanteporturismodecruceros>



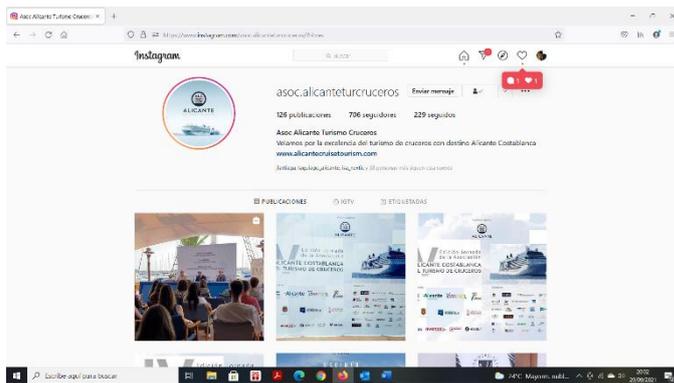
## TWITTER

<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc>



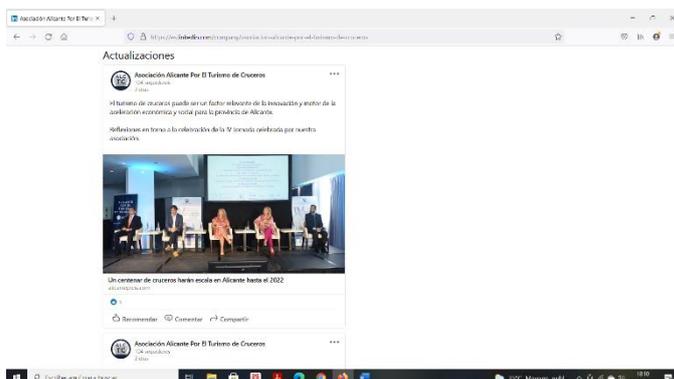
## INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/asoc.alicanteturcruceos/?hl=es>



## LINKEDIN

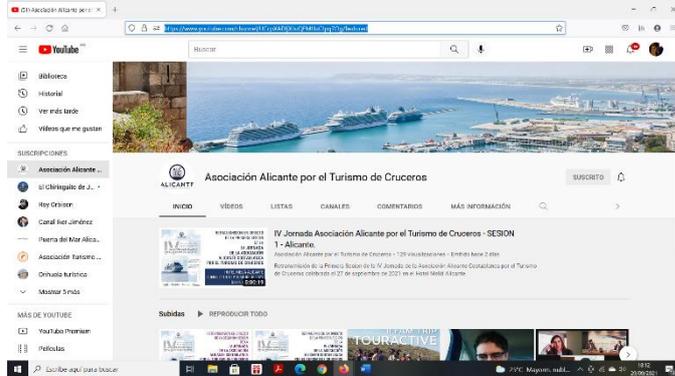
<https://es.linkedin.com/company/asociacion-alicante-por-el-turismo-de-cruceros>



## YOU TUBE

<https://www.youtube.com/channel/UCcpXADijXJuQEMUaCtpq7Og/videos>

<https://www.youtube.com/channel/UCcpXADijXJuQEMUaCtpq7Og/featured>





### Noticias de la Asociación



Ya están disponibles las imágenes en vídeo de todas las mesas, presentaciones y actos de inauguración y clausura de las III jornadas.

[LEER MÁS](#)



Éxito del INCAMP Challenge por el Turismo de Cruceros donde, siguiendo las más modernas técnicas de mentoración y aceleración, se han puesto en marcha 4 iniciativas para la promoción del turismo de cruceros.

[LEER MÁS](#)



Más servicios para los cruceristas en Alicante con el sello de garantía "Cruise Friendly" en los establecimientos adheridos en esta iniciativa de la Asociación impulsada por el Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, Alicante City and Beach.

[LEER MÁS](#)



El Consejo Rector del Patronato de Turismo Costa Blanca aprobó el febrero su Plan de Actuación 2021 (INPCB2021), donde perfila las cinco líneas estratégicas para estimular la industria turística de la provincia.

[LEER MÁS](#)

Otros contenidos

- Lecciones aprendidas: Una nueva reflexión para la industria del crucero, por Francisco Babín. [LEER MÁS](#)
- Ampliación del plazo del Concurso de Fotografía Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros. [LEER MÁS](#)
- El formidable impacto económico del Turismo de Cruceros en Alicante Costa Blanca. [LEER MÁS](#)
- Éxito del Fam Trip TOURACTIVE para profesionales del turismo. [LEER MÁS](#)

Síguenos en nuestras redes sociales



### Noticias de la Asociación



### Llega la IV Jornada de la Asociación Alicante Costablanca por el Turismo de Cruceros

Un año más, la Asociación celebra la Jornada por el turismo de cruceros que en esta edición se desarrollará en dos días consecutivos **27 y 28 de septiembre** en las ciudades de **Alicante** (Hotel Meliá Alicante) y **Torreveja** (Real Club Náutico).

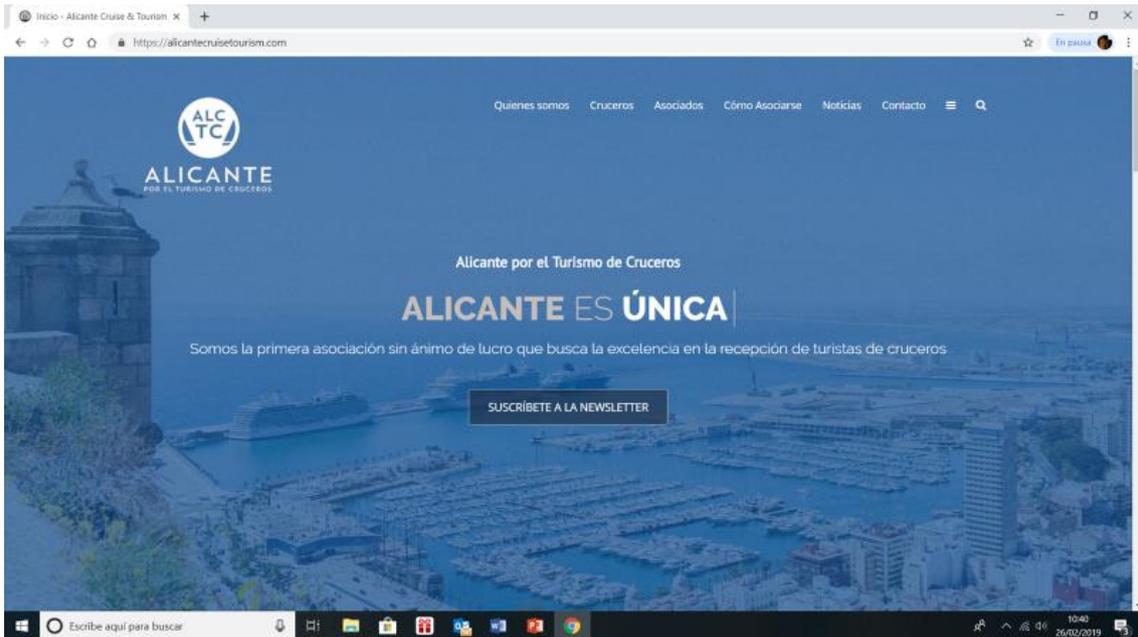
Puedes asistir a la jornada de forma presencial (las plazas son limitadas) o a través de nuestro canal de YouTube.

[LEER MAS](#)



### Los cruceros ya han vuelto a Alicante

El tráfico de cruceros que visitan Alicante va tomando ritmo y ya son 10 los recibidos hasta la fecha. Quedan aún más del doble en visitarnos antes de que acabe el año. Consulta toda la información actualizada en





## CON LA COLABORACIÓN Y APOYO



## ASOCIADOS.



CASA  
ALBEROLA  
1894  
CURIO COLLECTION  
by Hilton

Rotary   
Club Alicante Lucentum

 vectalia

DDC  
DORMIRDCINE  
ALICANTE  
★★★★  
HOTEL

 El Corte Inglés

MELIÀ  
ALICANTE

MÉNTEX  
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

LPDT  
Las Putas de Tirveca  
Consultoría Turística

 RADIO  
TELE  
TAXI  
ALICANTE

 SEUR  
 dpdgroup

 AUTOGARES  
CARCELEN S.L.

be  
code  
Desarrollo digital

 WATERPROOF  
BLUEVALLEY







**INSTITUCIONES COLABORADORAS.**



Redactada por Roberto Martínez.

Febrero 2021.

[gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)

[www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)