

# MEMORIA ANUAL

2022

Memoria Acciones y Actividades realizadas en 2022.  
ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y  
CRUCEROS.



## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022.

**ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS**



ÍNDICE		Página
A.-	INTRODUCCIÓN	3
	DATOS CORPORATIVOS	8
B.-	ACTIVIDADES Y ACCIONES DESARROLLADAS EN 2022	9
I.-	V EDICIÓN JORNADA ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS	9
II.-	1er VIAJE GASTRONÓMICO SOSTENIBLE ALICANTE COSTA BLANCA	17
III.-	III EDICIÓN FAM TRIP ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO CRUCEROS	26
IV.-	AGENDA PLANIFICACIÓN FERIAS INTERNACIONALES	37
V.-	POSICIONAMIENTO Y MARKETING DIGITAL	40
VI.-	PROYECTO DIGITALIZACIÓN ENCUESTAS SATISFACCIÓN CRUCERISTAS	40
VII.-	PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CRUCERISTAS	40
VIII.-	DISEÑO PLANOS INFORMACIÓN TURÍSTICA ALICANTE	49
IX.-	SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LLEGADA CRUCEROS	49
X.-	VIDEO PROMOCIONAL ALL IN ALICANTE	51
XI.-	II CONCURSO FOTOGRAFÍA INTERNACIONAL CRUCERISTAS	56
XII.-	PRESENTACIÓN PROYECTO ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO DE CRUCEROS	57
XIII.-	ACUERDO COLABORACIÓN MSC CRUCEROS-ASOCIACIÓN	57
XIV.-	ACTO PRESENTACIÓN PROYECTO ENCUESTAS SATISFACCIÓN CRUCERISTAS	59
XV.-	COLABORACIÓN PROYECTO INVEST. INNOVACIÓN ALI-APP	60
XVI.-	RENOVACIÓN CONVENIO ROTARY ALICANTE CLUB LUCENTUM-ASOCIACIÓN	62
XVII.-	NOMBRAMIENTO CÓFRADES HONOR COFRADÍA Nª SEÑORA SOLEDAD	62
XVIII.-	PRESENCIA ASOCIACIÓN EN FITUR 2022	63
XIX.-	CAMBIO SEDE SOCIAL ASOCIACIÓN EN CENTRO TURISMO ALICANTE	64
XX.-	RECONOCIMIENTO AUTOCARES CARCELÉN PREMIO CONFEBUS 2022	64
XXI.-	HOMENAJE SOCIEDAD ALICANTINA A MARÍA GARCÍA CARBONELL-KIOSKO RAFAEL	65
XXII.-	ALICANTE COSTABLANCA CRUISE FRIENDLY	66
C.-	DESCRIPCIÓN ASPECTOS RELEVANTES ORGANIZACIÓN ASOCIACIÓN	70

**2022. Reactivar. Reinventar. Reorientar. Repensar el Futuro.**

**HORIZONTE ALICANTE COSTABLANCA.**

**MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022.**

## **ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS**

### **A.- Introducción.**

Descripción de las acciones y actividades impulsadas y realizadas desde nuestra **Asociación “Alicante por el Turismo de Cruceros”** a lo largo de este **ejercicio 2022**. Una vez más, agradecer a todos nuestros asociados todo su apoyo y esfuerzo en los logros y resultados muy positivos obtenidos en este año 2022 en cuanto a la consolidación, expectativas y retos de nuestra Asociación, y por el continuado incremento exponencial tanto en número como en calidad y excelencia de dichas acciones y actividades, desde su puesta en marcha en julio de 2017.

Asimismo, agradecer esencialmente la colaboración del Ayuntamiento de Alicante, su Concejalía de Turismo y Playas, y del Patronato Municipal de Turismo; de la Diputación Provincial de Alicante y el Patronato Provincial de Turismo Costablanca; de la Generalitat Valenciana a través de Turisme Comunitat Valenciana. Especial mención para Mari Carmen Sánchez, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante, a D. José Mancebo, Director Provincial del Patronato Provincial Costa Blanca y a D. Herick Campos, Director General de Turisme Comunitat Valenciana por su permanente apoyo y ayuda.



**OBJETIVOS ASOCIACIÓN.** Organización de acciones de promoción turística de Alicante Costa Blanca, cuya actividad de difusión y promoción relacionadas con el sector del turismo, y especialmente el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca; impulsar y favorecer la excelencia de los servicios y productos de destino que contribuirá a reincidir en la enorme riqueza de nuestro entorno; diversificación de la oferta; la creación de valor de nuevos recursos; innovación y digitalización; actividades y acciones con colaboración pública, acciones de sostenibilidad y reducción del impacto medioambiental, en definitiva la consolidación de un servicio y un producto con el que venimos trabajando desde hace SEIS años,

El sector de destino de cruceros está siendo una actividad que se ha convertido en **una fuente de ingresos sobresaliente** para la economía de la ciudad y de Costa Blanca.

Es, sin duda, **una excelente oportunidad y un reto para seguir situando Alicante y la Costa Blanca como destino preferente de cruceros**. Éste Proyecto lo es.

Los cruceros continúan siendo uno de los sectores de turismo de **más rápido crecimiento**.

Las líneas de cruceros están siguiendo un camino con avances en tecnología, infraestructura y operaciones

**La clave de este modelo turístico responde a una forma de hacer muy organizada y cuya llegada y comportamiento se conoce con mucha anticipación.**

### **Alicante Costa Blanca.**

En opinión, no solo de la **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros**, sino de las diversas instituciones turísticas: *"El turismo de cruceros para esta ciudad y provincia activa toda una cadena de producción en todos los sectores provocando así un efecto multiplicador que revierte en toda la economía local y provincial; un dinamizador de negocios creando nuevas actividades; una mejora de la imagen exterior de Alicante Costablanca haciendo al crucerista que arribe a estas tierras un prescriptor; un crucerista satisfecho que nos recomiende como destino turístico; un reclamo de futuros turistas y excursionistas de la ciudad"*

En **2022**, y en plena recuperación de la pandemia, unos **60 cruceros realizaron escalas en Alicante, y casi cien mil cruceristas** nos visitaron; de las cuales **11 escalas** fueron Puerto Base; un objetivo perseguido desde hace muchos años, ya que hay que **diferenciar entre el crucerista que pasa unas horas en la ciudad y el que embarca y desembarca que, suele permanecer varios días y se aloja en un hotel.**

Un inicial caso de éxito, que por ese motivo, ha tenido como repercusión que el turismo de cruceros haya generado curiosidad y sensibilización en gran parte de la sociedad alicantina **como percepción muy positiva sobre su impacto.**

Estudios y encuestas realizados por la *Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros* en el que en comparación con el turista vacacional, el crucerista es, de media, unos 10 años mayor **y gasta 80 euros más por día**; el turista de cruceros tiene de media 50 años y un poder adquisitivo superior con una renta familiar entre de 70/80.000 euros anuales.

**Efecto directo** no sólo a nivel portuario, sino extensible a toda la ciudad y la provincia: (excursiones, visitas a museos, infraestructura hotelera, restauración, cultura, comercios al detalle, transportes internos de la ciudad...)

Creación de Empleo. (1 día de crucero: 745 puestos de trabajo)

**Efecto indirecto:** impactos en otros sectores, inmobiliarias, asesoramiento, industria, gestión de residuos, medioambiente....

Como consecuencia es la diversificación de los **impactos del turismo de cruceros en un amplio abanico del espectro social y económico.**

Para **2023**, en el caso de Alicante Costa Blanca, ya no solo será un año de "recuperación total" del tráfico de cruceros y cruceristas en España sino que se **prevé un año histórico de récord para la ciudad de Alicante**, con la previsión de llegadas, hasta el momento, de **87 cruceros y unos doscientos mil cruceristas**, al contar con que los cruceros, una vez dejada atrás la pandemia, la capacidad de los mismos pasa del 50% al 90%.

Según cálculos estimados por la propia Asociación, **la suma de la aportación directa de esta actividad en Alicante Costa Blanca en este 2023 será cercana a los 40 millones de euros como impacto directo** que sumada a los impactos **indirectos y los inducidos, puede ascender a más de 70 millones.**

Lo esencial a esta cifra, **es el enorme potencial todavía de crecimiento. Alicante Costa Blanca aún puede aumentar de manera considerable esta cifra de impacto económico y social, ya que se prevé a medio y largo plazo el incremento de las escalas y de Puerto Base con la incorporación de nuevas Navieras por su apuesta por Alicante Costa Blanca**

Se está trabajando por parte de las diversas administraciones locales, provinciales y autonómicas en la **planificación estratégica de establecer conexiones aéreas directas con Estados Unidos**, lo cual incrementaría el tráfico de cruceros hacia el destino Alicante Costa Blanca y el aumento con el mercado asiático.

### España.

Según Puertos del Estado, el número de cruceros en España fue en **2022** superior al de 2019, el año anterior a la covid-19, pero el de cruceristas fue menor, algo que se espera que cambie en 2023, como indican las cifras de los primeros meses de año.

**Al cierre del ejercicio 2022** se registraron más de 8,1 millones de cruceristas y 4.525 buques de crucero en España, frente a los más de 10,6 millones de cruceristas y 4.236 barcos que pasaron en 2019 por las instalaciones de las Autoridades Portuarias, con crecimientos anuales en torno al 5 %.

*"La importancia de esta industria en nuestra economía queda reflejada al obtenerse durante ese año, una facturación de casi 6.000 millones de euros, aportando 2.800 millones de euros al PIB nacional, y más de 50.000 puestos de trabajo"* según las Autoridades Portuarias, además del anuncio de la *inversión de más de 176 millones de euros en instalaciones y equipamientos para terminales de pasajeros en el período 2023-2026.*

**Los cruceros generan un impacto económico directo e indirecto, que repercute sobre todo en la propia ciudad.**

- **En Alicante Costablanca, la potencialidad es muy elevada, y por consiguiente la creación de valor. Hay mucho margen de mejora. Lo tenemos todo.**

Y es aquí, descritos todos estos puntos, es donde nuestra Asociación tiene un papel fundamental, esencial y esa es la razón, el motivo, por el cual nace y se abre a la sociedad. De igual forma contribuye a través de su **Programa de Actividades, a diseñar, consolidar e impulsar destinos y trazados de interés general; y otros productos de la oferta turística como la gastronomía, costumbres, cultura, legado histórico, artesanía, turismo industrial, turismo enológico, etc...**



En definitiva, nuestra **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros** **obtiene una responsabilidad desde su inicio, pero también se presenta como excelente oportunidad**, al saber detectar necesidades, resolver problemas y priorizar objetivos que contribuyan con ello a alcanzar esa pretendida visión a medio y largo plazo en donde el puerto de Alicante pueda adquirir **un liderazgo efectivo como puerto base y de escala en turismo de cruceros.**

**6 años en pro del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca.** Seis años de realización de Programas de Actividades y Acciones, que se han materializado y que son un buen ejemplo de las amplias posibilidades que se derivan de sus objetivos **y el claro ejemplo y la creación e impulso de valor en cuanto a sus fines de interés general y repercusión en todos los ámbitos culturales, sociales, y económicos.**

Constituida hace ya seis años, la **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros**, es una asociación sin ánimo de lucro pionera en España. Su finalidad es **velar por la excelencia, calidad y promoción del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, con el objetivo de convertirla en referencia a nivel mundial como puerto base y de escala para las principales navieras internacionales.**

Es una Asociación integrada por un compacto y nutrido grupo de profesionales, empresas y organizaciones que pretende sensibilizar a toda la ciudad y su provincia sobre los beneficios que aporta el turismo de cruceros a Alicante Costablanca.

Se trata de una **Asociación muy dinámica** que desempeña un papel relevante en la **promoción** del turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, a través de actividades, eventos, acciones de difusión y comunicación, y relaciones públicas.

Contribuye igualmente a la **sensibilización de la sociedad** y las instituciones de la importancia de este segmento turístico. Coordina con las instituciones la integración de todos los profesionales en este sector.

Es por ello que la **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros** con sus acciones y actividades **contribuye a impulsar el turismo de destino de cruceros con el consiguiente impacto socioeconómico** en la economía local y provincial, promueve la **innovación de la oferta turística y propuestas de mejora de servicios e infraestructuras para conseguir que el turista de cruceros que nos visita se convierta en prescriptor de nuestra ciudad y nuestra provincia**. La llegada de este tipo de turismo es esencial para dinamizar negocios y desarrollar nuevas actividades, con la consiguiente creación de empleo.

### **Objetivos globales de promoción, difusión, puesta en marcha de acciones y actividades.**

- Planificación participativa entre instituciones. Esfuerzo conjunto. Compartir información.
- Análisis exhaustivo de la cantidad de datos para evaluar la situación.
- Comunicar. Marketing. Acciones de comunicación en entornos online, con mejoras de nuestra marca turística en cuanto a reputación e imagen.
- Recuerdo permanente de Alicante Costablanca y de sus excelentes e infinitos destinos.
- Involucrar al sector turístico en la búsqueda de soluciones.
- Incentivar la transformación digital del sector turístico.
- Formación online.
- Videoconferencias.
- Difusión en las redes sociales de los negocios locales y provinciales.
- Turismo Sostenible. Mayor compromiso medioambiental y social. Mejor protección del patrimonio cultural y natural.
- Fomento del emprendedurismo en la creación de pequeñas empresas turísticas. Fomento empleo.
- Impulso en la creación permanente de nuevos protocolos de salud e higiene.
- Medidas de seguridad eficaces y accesibles. Uso de la tecnología
- Reivindicación del turismo como motor económico.



Memoria 2022. Esta redacción.

Memoria 2021. <https://alicantecruisetourism.com/memoria-2021/>



Memoria 2017-2020. <https://alicantecruisetourism.com/memoria-actividades-2017-2020/>



Página Web.

[www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)

Redes Sociales.

<https://www.facebook.com/alicanteporturismodecruceos>

<https://twitter.com/AsocAlicTurCruc>

<https://www.instagram.com/asoc.alicanteturcruceos/?hl=es>

<https://www.youtube.com/channel/UCcpXADijXJuQEMUaCtpq7Og>



**B.- ACTIVIDADES Y ACCIONES DESARROLLADAS EN 2021.**

**I. V EDICIÓN JORNADA ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS**



**INVITACIÓN**

ALICANTE  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

**JORNADAS ALICANTE  
COSTA BLANCA POR EL  
TURISMO DE CRUCEROS**

ALICANTE COSTA BLANCA, ENCLAVE DE ENORME  
POTENCIAL PARA EL TURISMO DE CRUCEROS

26 de septiembre de 2022  
De 9:30 a 13:00h **Recepción 9:00h**

Castillo de Santa Bárbara. Sala Cuerpo de Ingenieros

**INSCRIPCIONES** | [gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)

**a100** Aniversario  
DIPUTACIÓN ALICANTE

## PROGRAMA.



Dirige y modera. **Luis María PIZANA. Director de Servicios de ESATUR.**

**9:00 - Recepción asistentes y medios de comunicación.**

**9:30 - Apertura institucional.**

- D. José Francisco MANCEBO ARACIL. Director Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca. Excmo. Diputación Alicante

**9:50 - "MSC Cruceros. Análisis y Balance de la 1ª temporada alta como Puerto Base en Alicante Costa Blanca. La reactivación de Alicante Costa Blanca como destino preferente de cruceros."**

- D. Fernando PACHECO. Director General de MSC Cruceros  
- D. Luis BLANES. Jefe de Ventas Zona Levante MSC Cruceros

**10:20 - "¿Es Alicante Costa Blanca un enclave atractivo? ¿Estamos mostrando lo mejor de Alicante? ¿Lo podemos hacer mejor? ¿Es rentable?"**

- Dña. Victoria PUCHE. Presidenta. APHA. Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante  
- D. Lalo DIEZ. Presidente Asociación Promotores Musicales y de Festivales de la Provincia de Alicante. Gestor Cultura Torrevejeja

**10:50 - "Alicante. Proyectos de Futuro. El Puerto de Alicante y su Terminal de Cruceros, una ubicación estratégica y de servicios de altísimo valor".**

- Dña. Elena LUMBRERAS. Jefa Servicio Turismo, Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante  
- Dña. Mónica BAUTISTA. Directora Comercial. Autoridad Portuaria de Alicante  
- D. Francesco BALBI. Presidente de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

**11:20 - COFFEE BREAK**



**11:40 - PROYECTO ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY**

***Cómo situar Alicante COSTABLANCA entre los mejores destinos del turismo de cruceros a nivel mundial.***

- D. Jorge RODRÍGUEZ. CEO del Grupo ESATUR y Vicepresidente Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

**12:00 - Acciones, Promoción, Comunicación, Difusión del destino en el turismo de destino de cruceros.**

***¿Qué valores disponemos? El turismo de cruceros, un reto y oportunidad de enorme impacto; motor económico y social en todos los sectores en la provincia de Alicante.***

- Dña. Mar LÓPEZ. Responsable de Marketing Digital y Nuevos Proyectos del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca  
- Dña. Marina CAMPELLO. Técnico Gestión Turística. Patronato Municipal Turismo Ayuntamiento de Alicante.  
- D. José Antonio TRIGUEROS. Presidente del Observatorio Económico de Alicante.  
- D. Ramón MAYO. Vicepresidente UEPAL. Gerente SEUR Alicante

**12:40 - CLAUSURA**

- Dña. Mari Carmen SÁNCHEZ. Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.

PATROCINA:



COLABORAN:



Página web.

<https://alicantecruisetourism.com/v-jornada-alicante-costa-blanca-por-el-turismo-de-cruceros/>

<https://alicantecruisetourism.com/buenas-perspectivas-v-jornada-alicante-costablanca-turismo-cruceros/>

#### VIDEO DESARROLLO JORNADA.

<https://www.youtube.com/watch?v=PwBiPLJtkTM>

#### RESUMEN JORNADA.

#### OBJETIVOS CUMPLIDOS.

#### MSC CRUCEROS COMUNICA LA AMPLIACIÓN DE PUERTO BASE PARA 2023.

La Jornada ha reunido en el Castillo de Santa Bárbara a una cuidada selección de expertos

#### La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros cierra su V Jornada con éxito de participación y excelentes expectativas para el sector

Alicante, lunes 26 de septiembre de 2022.-

La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros (ALCTC) ha organizado, con la colaboración de MSC Cruceros y de la Diputación Provincial de Alicante, la **V Edición de la Jornada Alicante Costa Blanca para analizar en profundidad el presente y el futuro del turismo de cruceros en la ciudad y la provincia de Alicante.**

El foro se ha celebrado en el **Castillo de Santa Bárbara** de Alicante, moderado por el director de Servicios de Esatur, Luis María Pizana, con la participación de prestigiosos ponentes especializados en el sector que han puesto sobre la mesa el potencial económico del turismo de cruceros para este territorio.

En este sentido, el conjunto de los ponentes han coincidido en destacar el importante **impacto económico y social** que ha tenido la creación del Puerto Base de **MSC Cruceros** para la ciudad de Alicante y para la provincia durante el verano 2022.

En este sentido, desde ALCTC se ha valorado muy positivamente las previsiones lanzadas por el director general de MSC Cruceros, **Fernando Pacheco**, de **pasar de 18 en 2022 a 32 salidas en 2023 desde el Puerto Base de Alicante**. Algo que elevará significativamente la llegada de turistas a la ciudad y servirá como referencia para que otras navieras tenga en mente el asentamiento como puerto base Alicante.

Pacheco ha apostado igualmente por dar a conocer más en profundidad Alicante y dar a conocer otros enclaves más desconocidos de la provincia como las experiencias de montaña y el interior de esta. Así mismo seguir trabajando en materia de sostenibilidad con medidas como el uso de autobuses eléctricos.

En esta línea, el representante de MSC Cruceros, Luis Blanes, ha considerado que aumentando la oferta de excursiones y experiencias se van a crear muchos más prescriptores de la ciudad y ellos mismos serán quien vendan Alicante como destino.

A lo largo del foro, los expertos invitados han ido aportando su visión y las **líneas a seguir para enriquecer la oferta turística en beneficio de todo el sector**.

Así, el director del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, **José Francisco Mancebo**, durante la inauguración del encuentro ha agradecido a MSC Cruceros por su apuesta en Alicante, y ha mostrado su confianza en que las conclusiones de la jornada permitirán marcar por dónde se debe trabajar, tanto desde el sector privado como desde la Administración pública.

La jefa de Servicio del Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, **Elena Lumbreras**, ha indicado que la colaboración entre el Puerto de Alicante con la ALCTC y el Patronato Municipal de Turismo es "un fiel reflejo de la apuesta pública-privada".

Por ello, ha avanzado Lumbreras, "se van a realizar puestas a punto y mejoras del Puerto, ya que es la primera imagen de los cruceristas cuando llegan a la ciudad. De hecho, se han mejorado muchos enclaves turísticos como el Castillo de Santa Bárbara con la dinamización, la mejora de servicio la promoción y la mejora de accesibilidad por ascensor y servicio de lanzadera.

Por su parte, la directora comercial de la Autoridad Portuaria de Alicante, Mónica Bautista, ha considerado fundamental la mejora del Puerto para que la primera imagen del que se lleve un crucerista sea agradable, amable y limpia. "Estamos trabajando de la mano del Patronato y es de agradecer el papel de la vicealcaldesa de Alicante, **Mari Carmen Sánchez**, por su gran desempeño".

El presidente de ALCTC, **Francesco Balbi**, ha agradecido la confianza de MSC Cruceros y el apoyo para con el sector turístico de la ciudad que presta el equipo del Ayuntamiento. "Es gracias a ese trabajo que hemos conseguido ese tan soñado puerto base y que Alicante esté en el mapa de destinos de cruceros", ha apuntado.

El vicepresidente de ALCTC, **Jorge Rodríguez**, se ha referido al proyecto *Alicante Cruise Friendly*, un sello de calidad para comercios, locales gastronómicos, museos de la ciudad, rutas turísticas y establecimientos hoteleros, en el que Jorge Rodríguez ha animado a participar para aumentar la visita a dichos establecimientos los días de escala de cruceros a nuestra ciudad y provincia.

La presidenta de la Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante (APHA), Victoria Puche, ha instado a cuidar --en materia de limpieza, accesos y servicios--, especialmente los espacios que dan la bienvenida a los cruceristas, como es la entrada del Puerto, e Paseo de la Explanada, etc.

Lalo Díez, presidente de la Asociación de Promotores Musicales y de Festivales de la Provincia de Alicante y gestor de Cultura Torre Vieja ha recordado que "este verano ha sido muy bueno para el sector musical y hostelero, con una oferta de conciertos, espacios y festivales nunca vista".

También ha **intervenido Mari Carmen Sánchez**, quien ha animado a los presentes a "seguir reflexionando sobre los puntos fuertes que tiene Alicante para el turismo de cruceros, pero también en los que tiene que mejorar en su oferta".

La clausura de las jornadas ha sido realizada por El presidente de ALCTC, **Francesco Balbi**.

## FOTOS EVENTO







**CLIPPING PRENSA**

**Nota de Prensa.**

<https://www.informacion.es/empresas-en-alicante/2022/09/27/exito-v-jornada-alicante-costa-75938808.html>

**“La V Jornada Alicante Costa Blanca analiza el futuro del turismo de cruceros en la provincia**

**El evento ha reunido en el Castillo de Santa Bárbara a una cuidada selección de expertos para analizar el impacto del sector cruceros!**



*A lo largo del foro, los expertos invitados han ido aportando su visión. GIA*

**“La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros (ALCTC) ha organizado, con la colaboración de MSC Cruceros y de la Diputación Provincial de Alicante, la V Edición de la**



**Jornada Alicante Costa Blanca para analizar en profundidad el presente y el futuro del turismo de cruceros en la ciudad y la provincia de Alicante.**

El foro se ha celebrado en el **Castillo de Santa Bárbara** de Alicante, moderado por el director de Servicios de Esatur, Luis María Pizana, con la participación de prestigiosos ponentes especializados en el sector que han puesto sobre la mesa el potencial económico del turismo de cruceros para este territorio....."

<https://www.informacion.es/alicante/2022/09/26/alicante-seguira-anos-puerto-base-75900417.html>

**Alicante seguirá dos años más como puerto base de cruceros y programa 80 escalas para 2023**

**El sector turístico factura este año 15 millones de euros en la Costa Blanca, y aspira a atender a 125.000 cruceristas el año que viene con 32 barcos saliendo del puerto**



*“Alicante consolida su posición como **puerto base de cruceros**. La compañía italo-suiza MSC ha anunciado durante **una jornada sobre el impacto económico del turismo de cruceros en la provincia**, que la buena respuesta del puerto como base de uno de los barcos este verano ha decidido renovar con la terminal dos años, y la ciudad seguirá siendo puerto de embarque y desembarque de dos de sus cruceros en principio hasta 2024. En principio, en 2023, la naviera hará partir del puerto un total de 32 barcos en sus cruceros por el Mediterráneo. La experiencia de este año en el que el puerto acoge a un total de 60 barcos contando todas las escalas ha sido excelente al registrarse un volumen de negocio cercano a los 15 millones de euros en todo el sector turístico y la excursiones...”*

<https://dimensionturistica.com/es/la-v-jornada-alicante-costa-blanca-analiza-el-futuro-del-turismo-de-cruceros-en-la-provincia/>

<https://onda15.es/noticias/la-asociacion-alicante-costa-blanca-turismo-y-cruceros-analizara-el-gran-impacto-economico-y-social-generado-por-los-cruceros-en-su-temporada-2022-como-puerto-base-123>

<https://www.alicante.es/es/noticias/msc-cruceros-tendra-92-mas-embarques-alicante-2023?fbclid=IwAR2ikTt841NDITFMrg1UQn95b1T5POhHzaiTQo-hWIVd5yqE1bpv1wy7xTU>

## II.- Proyecto: Primer viaje a la gastronomía sostenible de Alicante Costa Blanca



### I Viaje a la gastronomía sostenible de Alicante Costa Blanca



Proyecto para poner en valor la identidad culinaria de Alicante Costa Blanca como destino turístico gastronómico sostenible para cruceristas.



NANTAY

Enmarcado en la promoción de Alicante COSTA BLANCA como destino de Cruceros y en especial en 2022 para celebrar que la Provincia inicia como Puerto Base, se propone desarrollar un proyecto que abarque **varias acciones con el objetivo de mostrar un diferenciador importante de la provincia: su singular gastronomía de la mano de pequeños productores de tesoros gastronómicos.**

A través de la gastronomía (un factor decisivo para el turista) queremos mostrar la riqueza de la Provincia. **El hilo conductor son los tesoros gastronómicos, pero a través de ellos se promocionan paisajes, restaurantes, hoteles, rutas, etc.**

La idea es buscar un diferenciador que sea muy atractivo y tentador para el turista; en este caso la singularidad de la gastronomía local nos permite encantarle, atraerlo y que sea prescriptor.

La gastronomía es uno de los aspectos más valorados dentro de la experiencia turística y puede influir decisivamente en la elección del destino.

Apostar por la promoción de la gastronomía local ayuda a la diversificación y la desestacionalización del destino Alicante Costa Blanca, donde el turista de cruceros es un actor fundamental.

**Este proyecto busca poner en valor su identidad culinaria como elemento de diferenciación y mostrarle al turista de cruceros la singularidad de Alicante Costa Blanca como destino turístico gastronómico sostenible.**

La sostenibilidad es un eje fundamental de este proyecto, ya que la gastronomía puede desempeñar un papel fundamental en la contribución de la agenda 2030.

Apostar por el turismo gastronómico es contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 en tres dimensiones:

- Medioambiental: Desarrollo de la actividad agrícola, protección de las variedades autóctonas (biodiversidad), conservación del paisaje.
- Desarrollo económico: Diversificación productiva, creación de puestos de trabajo, fijación de población en el medio rural.
- Sociocultural: Autenticidad y singularidad del destino, conservación del patrimonio culinario, conservación de oficios tradicionales.

Desde la Asociación Alicante Costa Blanca por el Turismo de Cruceros queremos favorecer un turismo sostenible con productos únicos de alta calidad, conservando nuestro patrimonio cultural y satisfaciendo la demanda de nuevas experiencias culinarias.

El proyecto consiste en realizar dos acciones, cuyo hilo conductor es un viaje que permite descubrir y poner en valor un tesoro gastronómico local para el turista de cruceros.

Su ejecución consta de dos subacciones:

### **Acción 1: “Descubriendo tesoros gastronómicos de Alicante Costa Blanca”**

Ha consistido en la promoción de dos tesoros gastronómicos locales. Entendemos por tesoro gastronómico un producto propio de la identidad local, de alto valor y que tiene un alto potencial como recurso para la dinamización del turismo local.

Principalmente esta acción consistió en tareas de comunicación para promocionar el potencial de los tesoros gastronómicos de Alicante Costa Blanca como atractivos para el turista de crucero.

La acción se llevó a cabo con las siguientes tareas:

- Identificar dos productos que cumplieren con el requisito de ser reconocidos como tesoros gastronómicos de Alicante Costa Blanca.
- Localizar a dos productores que desarrollen la actividad bajo criterios de sostenibilidad, sean empresa familiar y contribuyan a dinamizar un territorio de interior.
- Promocionar cada producto a través de fichas explicativas de la singularidad del producto.
- Realizar un video de promoción de cada producto.

## EJECUCIÓN

Los dos tesoros gastronómicos elegidos para este proyecto fueron: Turrón y Aceite de oliva virgen extra de variedad autóctona.

### PRIMER TESORO GASTRONÓMICO: TURRON UNTABLE

Hemos decidido hacer la acción promocional del turrón de la mano de la empresa “**Hijos de Manuel Picó**” (asociado).

Para ello se elaboró una info ficha para la promoción del producto y la empresa artesana.

#### ¿Por qué lo hemos elegido?

Origen: El mejor turrón del mundo se hace en Jijona (Xixona), un pueblo de Alicante que basa su economía en este producto. Aquí se elabora casi el 60% del total de la producción nacional de turrón.

Premios:

- Producto estrella en la edición de Alimentaria 2010 en Barcelona.
- Primer premio a la versatilidad concedido en el Salón del Gourmet 2012.
- Dos estrellas en el prestigioso concurso Superior Taste Award, del International Taste & Quality Institute en Bruselas de 2018.

**Turrones Hijos de Manuel Picó:** Su historia se remonta al año 1770 (Siglo XVIII), cuando el matrimonio Jijonenco formado por Bautista Sirvent y Tecla Carbonell ponen en funcionamiento una pequeña fábrica de turrones, que jamás pensaron duraría tantos años.

Actualmente dirige la empresa la novena generación quienes unen el arte gastronómico, la ciencia y la tradición.

Esta empresa, fiel a sus tradiciones sigue las pautas de producción de sus antepasados, sin cambiar las fórmulas de sus elaboraciones tradicionales porque son el gran legado para conseguir un producto de alta calidad.

Su mayor preocupación es conseguir materias primas de calidad como la almendra marcona y la miel de romero porque aporta color y sabor, además de la miel de azahar porque es la de mejor calidad para el turrón por sus características y beneficios saludables.

Sin embargo, a pesar de seguir desarrollando sus productos de manera tradicional, con las mismas recetas y materias primas de antaño, hoy también quieren innovar y ofrecer nuevos productos, formulaciones y propuestas de cara a un público más exigente y para adaptarse a los nuevos tiempos.

#### Info ficha:



## Video promocional:

[\(504\) Tesoros gastronómicos de Alicante Costa Blanca: Turrón - YouTube](#)

## SEGUNDO TESORO GASTRONÓMICO:

### ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

#### ¿Por qué lo hemos elegido?

Sello Slowfood: Producto tutelado por Slow Food Valencia por su evidente singularidad y para evitar el peligro de extinción del alimento y de los medios de vida de las personas vinculadas.

Agricultura Regenerativa: Cultivo en pequeñas parcelas abancaladas, fomentando la fauna y flora, a la vez que se conserva la fertilidad de la tierra y respeto al medio ambiente.

Variedad local: La Mançanella o manzana pequeña es una oliva originaria de la provincia de Alicante y la de mayor cultivo en la Comunidad Valenciana.

**Rontonar:** Detrás de Rontonar está Miguel Ángel, un entusiasta y amante de la vida rural, defensor de los productos naturales, la ecología y el medioambiente.

En el año 2015, después de media vida dedicada a otra profesión y ante la crisis decidió volver al campo. Al regresar a sus orígenes descubrió el tesoro que siempre había estado tan cerca suyo y que hasta ese momento había pasado desapercibido.

Durante toda su vida la elaboración de aceite había sido algo cotidiano, pero sabía que su tierra podía dar mejores frutos, con mejores cuidados así que se dedicó a aprender de aquellos que aprecian todo lo que nos brinda la madre tierra y a darle valor, transformando el aceite de su familia en un aceite extraordinario.

Observaba que el trabajo de la agricultura y ganadería estaba infravalorado, por lo que tenía que hacer un producto de calidad y ponerlo en valor.

Otra parte de su sueño es devolver su valor a las variedades autóctonas de Alicante, y por eso se dedica también a recuperar parcelas abandonadas y a renovar la producción de olivos olvidados.



Tesoros gastronómicos de  
Alicante Costa Blanca



NANTAV

#### Info ficha:

Video promocional:

[\(504\) Tesoros gastronómicos de Alicante Costa Blanca: Aceita de Oliva - YouTube](#)

## Acción 2: Regalo Corporativo “Tesoros gastronómicos de Alicante Costa Blanca”

Con motivo de la celebración de Alicante Costa Blanca como Puerto Base de MSC Cruceros este verano de 2022, donde la Asociación Alicante Costa Blanca por el Turismo de Cruceros ha tenido un papel esencial al igual que los impulsos y ayudas por parte del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca en la realización de la IV Edición Jornada Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros del pasado 27 de septiembre de 2021 en Torrevieja, hemos entregado a cruceristas de MSC un pequeño obsequio para que se sintiesen protagonistas de un momento histórico para la Provincia. **Fecha de entrega 22 septiembre 2022 en una primera acción.**



El regalo gastronómico incluyó:

- 1 Aceite de oliva virgen extra monovarietal de Alfafarenca, 100 ml
- 1 turrón untable, 50 gr
- Packaging con logo del Patronato Turismo Costa Blanca
- Tarjeta de saludo con código QR a un video promocional de cada tesoro gastronómico

**Fotos del pack:**





**Entrega de los regalos:**

Se realizó la entrega el día 22 de septiembre a cruceristas que embarcaron en la ciudad de Alicante en el buque MSC ORCHESTRA de la naviera MSC CRUISES.

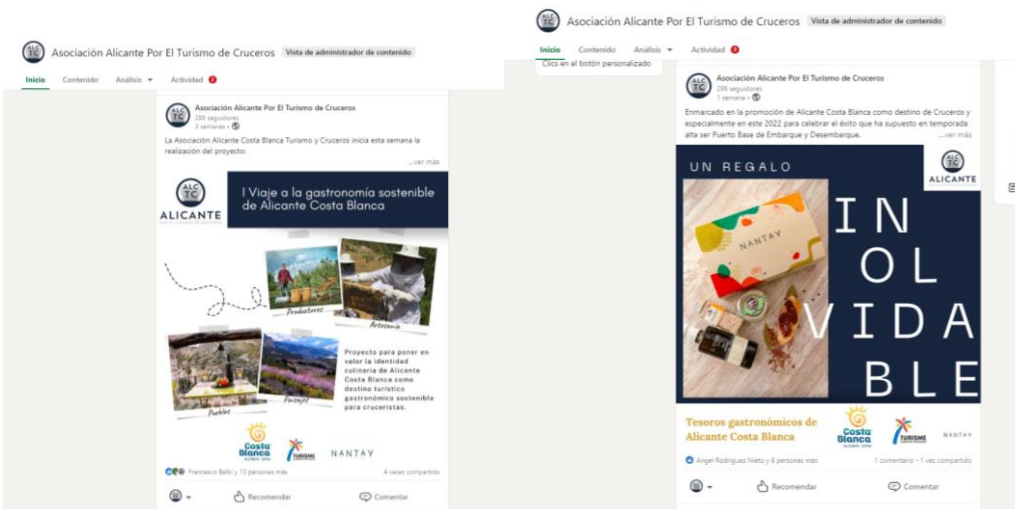


Vídeo de la entrega de regalos:

[\(504\) Entrega de Packs Cruceros - YouTube](#)

**Promoción del proyecto en redes sociales:**

**En LinkedIn:**



# En Facebook:

Asociación Alicante por el Turismo de Crueros

Enviar mensaje Te gusta

Videos Ver todo

Spain, Alicante Video summary day base port in the po... 5 reproducciones · hace 9 semanas

Transparencia de la página Ver todo

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 28 de abril de 2017

Páginas relacionadas

- Puerta del Mar Kiosko Rafael Creador digital Me gusta
- Alicante el destino que une. Concejal... A Juango Cervetto le gusta esto Guía de turismo Me gusta
- AAPET A Raquel Huete Nieves le gusta esto Medio de comunicación/noticias Me gusta

Asociación Alicante por el Turismo de Crueros

Seguimos. Jornada inolvidable para nuestra Asociación.

- \*\*9º Puerto Base. Embarque y Desembarque. MSC Crueros. MSC Orquesta.
- \*\*Entrega a los cruceristas que embarcan en Alicante de un regalo sobre los tesoros gastronómicos de la provincia de Alicante Costa Blanca
- \*\*Recogida de datos para la realización de encuestas a los cruceristas en tiempo real. Digitalización de Encuestas.
- \*\*I Edición Concurso Fotografía Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Crueros.

#alicanteporturismodecrueros #alicante #cruise #costablanca #ComunitatValenciana #msc #tourism

Asociación Alicante por el Turismo de Crueros

Enviar mensaje Te gusta

Spain, Alicante Video summary day base port in the po... 35 reproducciones · hace 9 semanas

Transparencia de la página Ver todo

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 28 de abril de 2017

Páginas relacionadas

- Puerta del Mar Kiosko Rafael Creador digital Me gusta
- Alicante el destino que une. Concejal... A Juango Cervetto le gusta esto Guía de turismo Me gusta
- AAPET A Raquel Huete Nieves le gusta esto Medio de comunicación/noticias Me gusta

Asociación Alicante por el Turismo de Crueros

Enmarcado en la promoción de Alicante Costa Blanca como destino de Crueros y especialmente en este 2022 para celebrar el evento que ha supuesto en temporada alta ser Puerto Base de Embarque y Desembarque con MSC Crueros.

Con motivo de la celebración de Alicante Costa Blanca como Puerto Base de MSC Crueros este verano de 2022, queremos entregar a los cruceristas un pequeño obsequio para que sean auténticos protagonistas de un momento histórico para la Costa Blanca.

Dich... Ver más

UN REGALO

ALICANTE

INOLVIDABLE

Tesoros gastronómicos de Alicante Costa Blanca

Costa Blanca TURISME NANTAY

Asociación Alicante por el Turismo de Crueros

Enviar mensaje Te gusta

Spain, Alicante Video summary day base port in the po... 33 reproducciones · hace 9 semanas

Transparencia de la página Ver todo

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 28 de abril de 2017

Páginas relacionadas

- Puerta del Mar Kiosko Rafael Creador digital Me gusta
- Alicante el destino que une. Concejal... A Juango Cervetto le gusta esto Guía de turismo Me gusta
- AAPET A Raquel Huete Nieves le gusta esto Medio de comunicación/noticias Me gusta

Asociación Alicante por el Turismo de Crueros

Seguimos. La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Crueros inicia esta semana la ejecución del proyecto dirigido por NANTAY.

¡ Viaje a la Gastronomía Sostenible de Alicante Costa Blanca... Ver más

ALICANTE

¡ Viaje a la gastronomía sostenible de Alicante Costa Blanca

Proyecto para poner en valor la identidad culinaria de Alicante Costa Blanca como destino turístico gastronómico sostenible para cruceristas.

Productores Artesanos

Pueblos Paisajes

Costa Blanca TURISME NANTAY





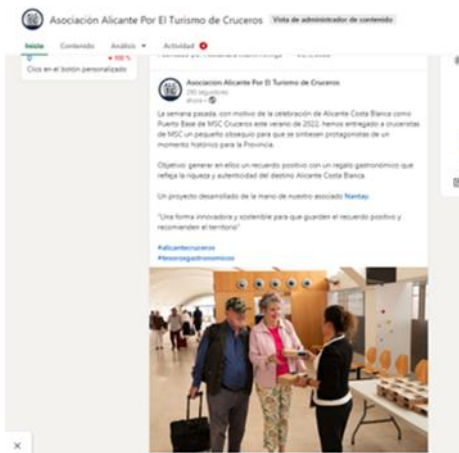
**ALICANTE**  
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

## I VIAJE A LA GASTRONOMÍA SOSTENIBLE DE ALICANTE COSTA BLANCA

Proyecto para poner en valor la identidad culinaria de Alicante Costa Blanca como destino turístico gastronómico sostenible para cruceristas.



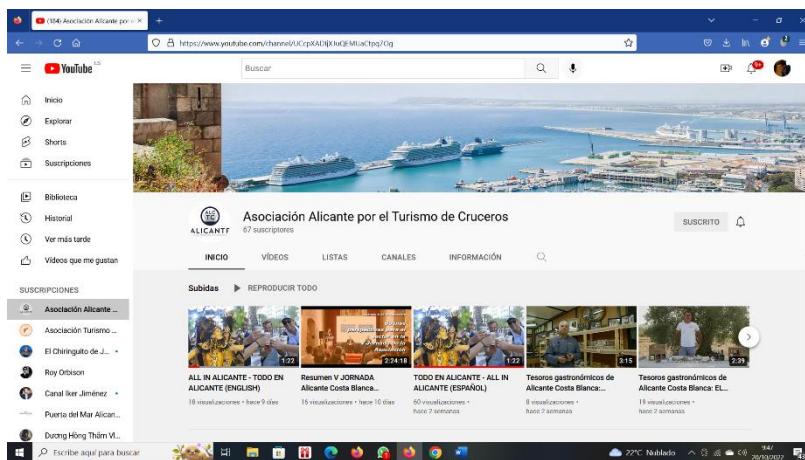
NANTAY



# Página Web



# YOU TUBE



### III.- FAM TRIP ALICANTE COSTABLANCA DESTINO CRUCEROS.

#### III EDICIÓN ALICANTE COSTA BLANCA.

ORGANIZACIÓN FAM & PRESS TRIP.

LA MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN.

EJE DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA.

**Fam Trip:** Ejemplo de Actividades y/o acciones destinadas a diseñar, consolidar e impulsar destinos y trazados de interés general; y otros productos de la oferta turística como el patrimonio cultural e histórico, artesanía, fiestas gastronomía, costumbres, turismo industrial, turismo activo y de naturaleza, shopping, turismo deportivo, turismo náutico....

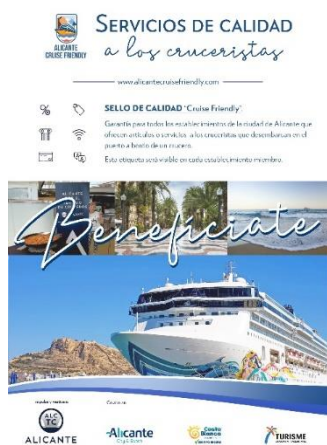
El turismo de destino relacionado con un crucero implica un efecto multiplicador que revierte en toda la economía local y provincial; un dinamizador de negocios creando nuevas actividades; una mejora de la imagen exterior de **Alicante Costa Blanca** haciendo al crucerista que arribe a estas tierras un prescriptor; un crucerista satisfecho que nos recomiende como destino turístico; un reclamo de futuras inversiones turísticas y excursionistas de la ciudad.

#### Objetivos y beneficios.

Una acción turística de especial relevancia para posicionar a Alicante como referente internacional en el turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca que cuenta con la colaboración del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.



- Posicionar a **Alicante Costa Blanca** como referencia turística internacional a través del turismo de destino cruceros que realicen escala o puerto base en la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante
- Dar a conocer el destino **Alicante Costa Blanca** a Navieras, Tour Operadores, Agencias de Viaje y Mayoristas de turismo.
- Dar a conocer el destino **Alicante Costa Blanca** a periodistas de guías, revistas turísticas, blogs, influencers y medios de comunicación.
- Dar a conocer la creación de valor de **Alicante Costa Blanca** con su innumerable catálogo de atractivos turísticos.
- Vivir una experiencia en primera persona para después transmitir dicha vivencia para la toma de decisiones.
- Desarrollar una estrategia de posicionamiento del destino **Alicante Costa Blanca** como Destino Seguro. Generar un clima de confianza.



## ACCIONES.

Organización, **Fam & Press Trip**, de **uno/dos días** y una/dos noches de duración cada uno; **rutas y excursiones por la provincia de Alicante, diseño personalizado**, completados con gestión de **entrevistas informativas, ruedas de prensa**, generación de contenidos, **reuniones con las diversas instituciones y representantes de la mismas de la ciudad y provincia.**

### Objetivos globales.

Historia.

Patrimonio Cultural.

Tradiciones y Leyendas.

Infraestructuras y Logística. Conexiones.

Acciones de Bienvenida.

Religión.

Comercio.

Hoteles.

Gastronomía.

Fiestas

Deporte

Movilidad Sostenible

Salud Personal

Medioambiente

Turismo Activo y Sostenible.

**Fechas: 9 AL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2022**

**NAVIERAS CARNIVAL Y SILVERSEA**

**TOUROPERADOR. CALYPSO TOURS-MHBLAND**



**GRUPO DE VISITA. SILVERSEA.**

1. **ANDREA FERLA. DIRECTOR DE EXCURSIONES DE LA NAVIERA SILVERSEA.**
2. **MONTSE ALONSO. GENERAL MANAGER CALYPSO**
3. COORDINADOR REALIZACIÓN FAM TRIP AGUSTINA NOGUEROLES.
4. COORDINADOR ACCIONES ESATUR.
5. AUTORIDAD PORTUARIA. DIRECTORA COMERCIAL. MÓNICA BAUTISTA
6. PATRONATO ALICANTE CITY.
7. PATRONATO COSTA BLANCA. PROVINCIA.
8. ASOCIACIÓN ALICANTE TURISMO CRUCEROS.
9. GUÍA TURISTICA ESPECIALIZADA. INGLÉS E ITALIANO.

**GRUPO DE VISITA. CARNIVAL.**

1. **AMANDINE BLANCHARD. DIRECTORA DE EXCURSIONES DE LA NAVIERA CARNIVAL UK.**
2. **JAMIE SERCOMBE. DIRECTOR COMERCIAL CALYPSO**
3. COORDINADOR REALIZACIÓN FAM TRIP AGUSTINA NOGUEROLES.
4. COORDINADOR ACCIONES ESATUR.
5. AUTORIDAD PORTUARIA. DIRECTORA COMERCIAL. MÓNICA BAUTISTA
6. PATRONATO ALICANTE CITY.
7. PATRONATO COSTA BLANCA. PROVINCIA.
8. ASOCIACIÓN ALICANTE TURISMO CRUCEROS.
9. GUÍA TURISTICA ESPECIALIZADA. INGLÉS.

## **PROGRAMAS REALIZADOS**

### **1.- SILVERSEA. 10 y 11 de Septiembre.**

**Hora de llegada: sábado 10 de septiembre, sobre las 17.00 horas.**

**Salida: Lunes 12 de septiembre, a primera hora de la mañana**

- 15.00- **Recogida** destino. HUERTO RIBERA. CARCAIXENT. VALENCIA
- 17.00 horas. Llegada al HOTEL MELIÁ ALICANTE. (Coordinación Autocares Carcelén)
- 19.00-20.30 Walking Tour Alicante. (Coordinación ESATUR.)
- 20.30 horas. (Coordinación ESATUR) .Conjuntamente con CARNIVAL. Inicio de una visita guiada y personalizada por el Castillo de Santa Bárbara y explicación de las distintas actividades desarrolladas en este enclave (visitas guiadas, visitas teatralizadas, conciertos, degustaciones de productos locales y eventos)

Inicio de la experiencia Degustaciones Gastronómicas Km0 en el Castillo de Santa Bárbara (chocolates artesanos, turrón de Alicante, cerveza artesanal El Postiguet o vinos DO Alicante y 3 tapas de productos alicantinos. Existe la posibilidad de hacer una cata mixta y elegir varias opciones entre las planteadas.

Inicio de una Cena Singular en Torre de Santa Catalina del Castillo Santa Bárbara.

Recogidas y traslados al Hotel Meliá Alicante.

**Provincia. Domingo 11 de septiembre.**

**(Coordinación Blue Valley y Agustina Nogueroles)  
(Desplazamientos Autocares Misol)**

08.30-09.30 Salida hacia MASIA L´ALTET. Oleo Tourism Experience.

09.30-10.30 Llegada, visita y degustación.

10.30-11.30 Salida hacia Guadalest.

11.30-12.30 Llegada y visita.

12.30-13.00 Salida hacia Bodegas Mendoza.

13.00-14.00 Llegada, visita, cata y degustación.

14.00-16.30 Comida en Villajoyosa.

16.30-17.00 Visita Villajoyosa.

17.00-17.30 Desplazamiento a Alicante. Hotel

17.30-18.30 Degustación de vinos, Mas Mar.

18.30. Desplazamiento Hotel Meliá,

20.00 horas. Hestia Lucentum Gastronomic Club. Degustación de Quesos. Cena.

**Lunes, 12 de septiembre**

(Desplazamientos coordinados por Autocares Carcelén y realizados Por Autocares Misol)

09.00-09.30 horas. Visita a la Terminal de Cruceros.

09.30-11.00 horas. Desplazamiento a destino. FINCA TORRECILLAS. Cartagena.

**Fin FAM TRIP.**

## **2.- CARNIVAL UK 9 A 11 de Septiembre.**

**Hora de llegada: Viernes 9 de septiembre, sobre las 13.30 horas.**

**Salida: Domingo 11 Septiembre, a primera hora de la mañana**

### **Viernes 9 de septiembre.**

**(Desplazamientos coordinados por Autocares Carcelén y realizados por Autocares Misol)**

12.00-13.30 horas. Desplazamiento a Alicante. Hotel Meliá Alicante

13.30-15.30 horas. (Coordinado por ESATUR) Inicio de la Experiencia **Alicante Gourmet Walking Tour**. Un recorrido que recorre los establecimientos más tradicionales del centro histórico de la ciudad, con paradas para la degustación de tapas de productos típicos alicantinos.

15.30-18.30 horas. (coordinado por Blue Valley) Ruta Vermouth y Fondillón.

19.30-21.00 horas. (Coordinado por Esatur) Walking Tour Alicante.

21.00 horas. (coordinado por Blue Valley) Hestia Lucentum Gastronomic Club. Degustación de Quesos. Cena

### **Sábado 10 de septiembre.**

(Desplazamientos coordinados por Autocares Carcelén y realizados por Autocares Misol)  
(Coordinación Excursión por Blue Valley y Agustina Nogueroles)

08.45 horas. Visita Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante.

09.15 horas. Traslado a Agost.

09.40-10.40 horas. La Ruta de la Alfarería. Visita a una Fábrica Típica de elaboración artesanal de un botijo y Museo.

10.40-11.10 horas. Traslado a Jijona.

11.10-12.10 horas. Visita a la Fábrica de Turrón. Manuel Picó.

12.10-12.45 horas. Desplazamiento a Bodegas Mendoza.

12.45-13.45 horas. Cata, degustación. en Bodegas Mendoza.

14.00-16.00 horas. Comida en Venta La Montaña. Benitachell.

16.00 horas. Desplazamiento a Guadalest.

16.10-17.15 horas. Visita Guadalest.

17.15-17.45 horas. Desplazamiento a Villajoyosa.

17.45-18.45 horas. Visita Villajoyosa. Museo Chocolate.

18.45-19.15 horas. Desplazamiento a Alicante. Hotel Meliá Alicante

20.30 horas. (Coordinación ESATUR) .Conjuntamente con SILVERSEA. Inicio de una visita guiada y personalizada por el Castillo de Santa Bárbara y explicación de las distintas actividades desarrolladas en este enclave (visitas guiadas, visitas teatralizadas, conciertos, degustaciones de productos locales y eventos)

Inicio de la experiencia Degustaciones Gastronómicas Km0 en el Castillo de Santa Bárbara (chocolates artesanos, turrón de Alicante, cerveza artesanal El Postiguet o vinos DO Alicante y 3 tapas de productos alicantinos. Existe la posibilidad de hacer una cata mixta y elegir varias opciones entre las planteadas.

Inicio de una Cena Singular en Torre de Santa Catalina del Castillo Santa Bárbara.




Recogidas y traslados al Hotel Meliá Alicante.

**Domingo 11 de septiembre.**

09.30 HORAS. (Coordinado por Autocares Carcelén y realizado por Autocares Misol).

Desplazamiento Destino. Huerto RIBERA. CARCAIXENT.

5 años trabajando para posicionar a Alicante Costa Blanca como destino de Cruceros.



La Asociación Alicante Costablanca Turismo y Cruceros organiza un nuevo Fam Trip destinado a las Navieras CARNIVAL Y SILVERSEA y al Tour Operador Calypso Tours

**Alicante, 7 de septiembre de 2022**

La **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros** impulsa y organiza un nuevo **Fam Trip** Turismo Destino Cruceros, III Edición, especial y personalizado, destinado a las Navieras **Carnival y Silversea** y el Tour Operador **Calypso Tours** que se va a desarrollar este próximo fin de semana, del 9 al 12 de septiembre y , que cuenta con el patrocinio y colaboración tanto del **Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante**, y del **Patronato Provincial Turismo Costa Blanca y GVA Turisme Comunitat Valenciana**.

Entre las visitas programadas, cuya ejecución será a cargo de la empresa Blue Valley y Agustina Nogueroles, en su parte provincial y Esatur, en cuanto se refiere a la ciudad de Alicante, cabe resaltar visitas a la Ruta de la Alfarería de Agost; la Fábrica de Turrón en Jijona de Hijos de Manuel Picó; Guadalest; Villajoyosa; Masía L´Altet de Bañeres; Playa de San Juan y Altea en cuanto a la provincia se refiere; y **diversas rutas de tapas, Walking Tour por la ciudad de Alicante y una Cena conjunta el sábado 10 de septiembre en el Castillo de Santa Bárbara.**

Una nueva acción turística destinada a diseñar, **consolidar e impulsar destinos y trazados de interés general**; y otros productos de la oferta turística como el patrimonio cultural e histórico, artesanía, fiestas gastronómicas, costumbres, turismo industrial, turismo activo y de naturaleza, shopping, turismo deportivo, turismo náutico....

**El turismo de destino relacionado con un crucero implica un efecto multiplicador que revierte en toda la economía local** y provincial; un dinamizador de negocios creando nuevas actividades; una mejora de la imagen exterior de **Alicante** haciendo al crucerista que arribe a estas tierras un prescriptor; un crucerista satisfecho que nos recomiende como destino turístico; un reclamo de futuras inversiones turísticas y excursionistas de la ciudad.

#### **EVENTO FAM TRIP NAVIERAS 10/09.CIUDAD DE ALICANTE**

*El sábado 10 de septiembre de 2022 la ciudad de Alicante recibió la visita de dos navieras, **CARNIVAL UK y SILVERSEA.***

*En primer lugar, se realizó una visita guiada junto a las guías Kilian y David. Partieron sobre las 19.00 horas y visitaron la oficina de turismo, la Explanada, la Casa Carbonell, el Ayuntamiento de Alicante, la Rambla, la Concatedral de San Nicolás, la Concatedral de Santa María, el Barrio de Santa Cruz y finalmente el Castillo de Santa Bárbara.*

*Posteriormente, a las 20:15 aproximadamente se accedió hasta el Castillo en ascensor y se realizó una visita guiada por la fortaleza, visitando los espacios históricos más importantes y recibiendo una breve explicación de las distintas actividades desarrolladas en este enclave (visitas guiadas, visitas teatralizadas, conciertos, degustaciones de productos locales y eventos).*



Una vez terminada la visita guiada por el castillo realizaron la degustación de cervezas artesanas y vino en el Baluarte de la Mina con nuestro Ana y Miguel a las 21.30 horas. Posteriormente, tuvieron una cena maridaje con vinos DO en la segunda planta de la Torre de Santa Catalina.

## CLIPPING PRENSA

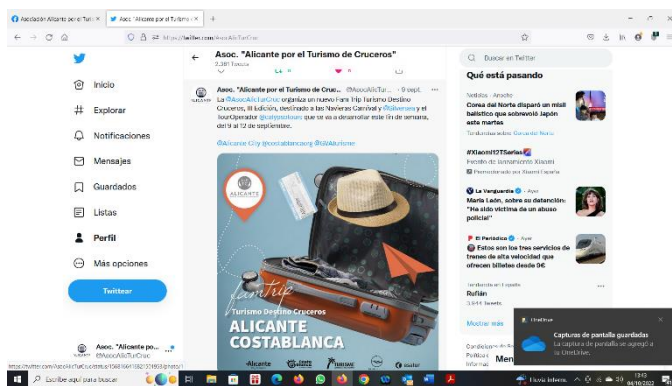
<https://alacantitv.com/2022/09/09/dos-navieras-y-un-touroprador-llegan-a-alicante-para-conocer-a-fondo-la-oferta-para-los-cruceistas/>

<https://www.alicante.es/es/noticias/dos-navieras-y-touroprador-llegan-alicante-conocer-oferta-cruceistas>

<https://gacetadelturismo.com/tag/turismocostablanca/>

<https://alicantesmartdestination.com/alicante-gourmet-walking-tour/>

<https://alicantepress.com/tag/126/turismo-costa-blanca>











## IV. PLANIFICACIÓN PREVIAS. REALIZACIÓN FAM TRIP.

### ASISTENCIA A FERIAS DEL SECTOR DE CRUCEROS.

#### 1.- SEATRADE CRUISE GLOBAL. MIAMI.

25/28 ABRIL 2022. MIAMI BEACH CONVENCION CENTER

##### PLANIFICACIÓN AGENDAS.

Azamara	27-04 @ Spanish Breakfast	Mike Pawlus
Disney	27-04 @ Spanish Breakfast	Russell Daya, Jaco Gows
Holland America Line	27-04 @ Spanish Breakfast	Francesco Rossiello, Jessica Ashe
Norwegian	27-04 @ Spanish Breakfast	Mario Parodi, Christine Manjencic
Princess	27-04 @ Spanish Breakfast	Crystal Morgan, Debbie Holbrook
Royal Caribbean	27-04 @ Spanish Breakfast	Marc Miller, Chris Allen
Seabourn	27-04 @ Spanish Breakfast	Robert de Bruin, Claudio Schulze
Virgin	27-04 @ Spanish Breakfast	Juan Trescatro, Matasha Salzedo
Carnival	27-04 @ 11:00h	Christian Deese
Calypso	27-04 @ 11:30h	Montse Alonso
Club Med	27-04 @ 12:00h	Philippe Mercet
Intercruises	27-04 @ 13:00h	Deborah Vega
MSC	27-04 @ 15:00h	Mariella Castellano, Svetlana Cuk
Marmedsa	27-04 @ 18:00h	Marta Rodríguez, Mario Senna

#### 2.- SEATRADE CRUISE MÁLAGA.

Organizado la agenda de reuniones con representantes de navieras y TTOO para la promoción del destino, tanto en tránsito como en puerto base.

Organizado e impulsado desde la Asociación y/o participado a las reuniones con las siguientes navieras/TTOO en las fechas 14 y 15 de septiembre de 2022, en ayuda y soporte de la vice alcaldesa del Ayuntamiento de Alicante, Dña. M<sup>a</sup> Carmen Sánchez, de la directora comercial de la AP de Alicante, Dña. Mónica Bautista y de la técnico del Patronato del Turismo Alicante City & Beach, Dña. Marina Campello: Marella Cruises, Marmedsa, Calypso, BC Tours, MSC Cruises.





Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros

https://www.facebook.com/alicanteporturismodecrueros

110%

Busca en Facebook

**Administrar página**

- Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros
- Panel para profesionales
- Insights
- Centro de anuncios
- Crear anuncios
- Configuración
- Más herramientas
- Meta Business Suite

**Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**

Publicado por Roberto Martínez · 30 de abril ·

Seguimos!!!

**Completa tu página para ampliar tu audiencia**  
Añade más detalles para que más personas conecten contigo.  
[Continuar](#)

**Detalles**  
Alicante por el Turismo de Cruceros, asociación sin ánimo de lucro que trabaja en pro del turismo  
[Editar presentación](#)

**Página · Interés**  
+34 622 13 66 67

**Alicante City**  
29 de abril ·

Alicante busca ampliar la captación de navieras como puerto base en la feria de cruceros más importante del mundo.



## **V.- Posicionamiento de diversas acciones y actividades del turismo de cruceros en Alicante Costa Blanca de referencia en el mundo digital.**

**Objetivo:** Proyecto integral de comunicación y promoción por medios digitales, entendiendo como tal el uso de soportes y formatos digitales multi pantalla para la creación de imagen, comunicación de contenidos, servicios, promoción, fidelización y visualización de usuarios a través de medios como el web site corporativo, el email marketing, la publicidad digital o las redes sociales.

- **Diseño, creación y mantenimiento, coordinación, y ejecución de las distintas propiedades digitales de la Asociación y su objetivo de la promoción de los servicios y ofertas derivadas del destino de cruceros que ofrece Alicante y Provincia, Web Site Corporativo, perfiles en redes sociales, gestión de email marketing, y acciones de publicidad y promoción en medios digitales.**
  - ✓ Diseño de Newsletter de la Asociación.
  - ✓ Gestión de redes sociales de la Asociación: Facebook, Twitter e Instagram, y YouTube.
  - ✓ Traducción web site a otros idiomas. Aumentar la capacidad divulgativa del web site

**Más de quinientas publicaciones previstas en el conjunto de las redes sociales de la Asociación entre enero y diciembre de 2022.**

## **VI. DIGITALIZACIÓN ENCUESTAS SATISFACCIÓN CRUCERISTAS.**

### **PROMOCIÓN ALICANTE COSTA BLANCA.**

La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros pone en marcha un nuevo proyecto: Digitalización de Encuestas a Cruceristas.

Se trata de un innovador proyecto de la mano de la Consultora Bencode Digital con el que se pretende medir y conocer el grado de satisfacción de los cruceristas que eligen la ciudad de Alicante y su provincia como destino turístico.

El principal objetivo de este proyecto es mostrar a nuestros cruceristas una imagen Sostenible, Eficiente y Moderna de Alicante Costa Blanca

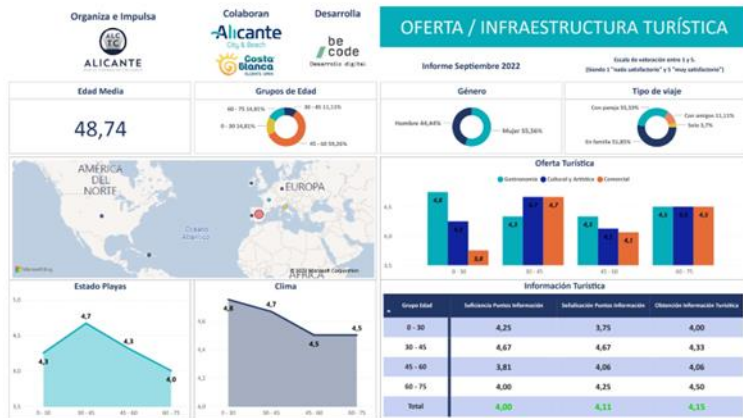
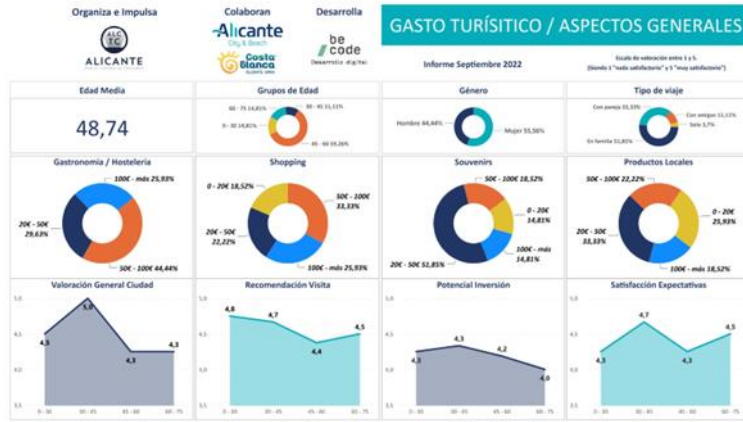
Esta herramienta permitirá conocer de primera mano y de manera rápida y actualizada todas las inquietudes y necesidades que este sector turístico requiera de Alicante Costa Blanca, y de esa manera poder focalizarnos y actuar donde realmente sea necesario.

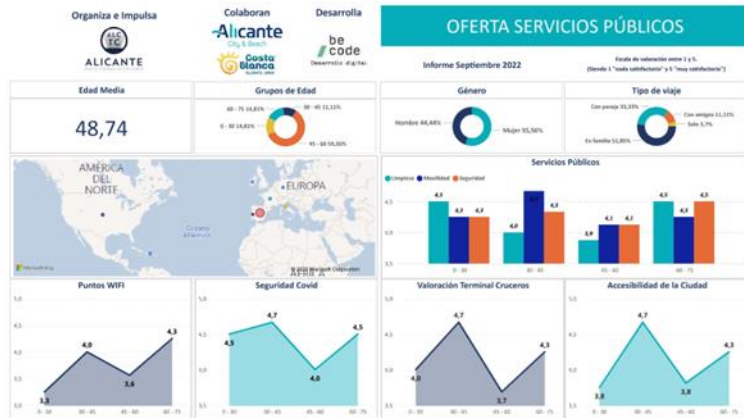
Un proyecto es el desarrollo de una Web App mediante la cual los cruceristas que hagan escala en Alicante Costablanca, y al finalizar su estancia en el destino, puedan cumplimentar una encuesta de satisfacción donde valoren diferentes aspectos establecidos conjuntamente por el Patronato de Turismo de la Ciudad de Alicante, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y la Asociación Alicante Costa Blanca por el Turismo de Cruceros.

Cuando el crucerista regrese al barco tras finalizar su visita por Alicante Costa Blanca, se le facilitará un flyer promocional con un código QR mediante el cual accederá directamente a la Web App donde podrá responder a la encuesta de satisfacción.

Se generan informes periódicos automatizados a través de la herramienta Power BI mediante la cual obtenemos los datos de manera actualizada generando filtros necesarios en función de la información que queremos obtener. Estos informes se enviarán automáticamente a los

representantes de las distintas administraciones relacionadas con el turismo de Alicante Costa Blanca





Imágenes Punto de Información Turística y Entrega Flyers:





Material Promocional:



## ENCUESTA CRUCERISTAS

Proyecto para medir y conocer el grado de satisfacción de los cruceristas que eligen nuestra ciudad como destino turístico.



## FREE STAY IN ALICANTE!



Scan the QR, fill in the tourist satisfaction survey and participate in the draw for a **FREE stay in Alicante.**

## ¡ALÓJATE GRATIS EN ALICANTE!



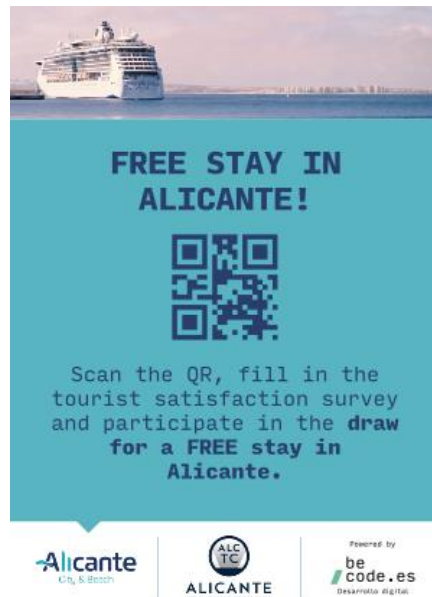
Escanea el QR, rellena la encuesta de satisfacción turística y participa en el **sorteo de una estancia GRATIS en Alicante.**







Flyer Promocional:



Publicaciones RRSS:

1ª Entrega y Recogida de Datos (12/09/2022):

[https://www.linkedin.com/posts/becode-digital-sl turismo-alicante-cruceros-activity-6976445459145854976-0HHK?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/becode-digital-sl_turismo-alicante-cruceros-activity-6976445459145854976-0HHK?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

2ª Entrega y Recogida de Datos (22/09/2022):

[https://www.linkedin.com/posts/becode-digital-sl alicante-transformaciondigital-turismo-activity-6978981590190182400-ggAQ?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/becode-digital-sl_alicante-transformaciondigital-turismo-activity-6978981590190182400-ggAQ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

### Publicaciones de la página



**Becode Digital SL**  
68 seguidores  
3 días · 🌐

Un día más seguimos trabajando en nuestro proyecto de Encuestas Digitales a los cru ...ver más



10 🌐 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

**Becode Digital SL**  
68 seguidores  
1 semana · 🌐

Esta semana hemos lanzado un nuevo proyecto de la mano de **ALICANTE CITY** y **Asociación** ...ver más



15 🌐 1 comentario · 4 veces compartido

Enviar Recomendar Comentar Compartir

## **VII. PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ALICANTE COSTA BLANCA TERMINAL DE CRUCEROS PUERTO DE ALICANTE.**

La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, ha puesto a disposición de los turistas de cruceros en una zona estratégica como es la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, un **Punto de Información Turística** (Alicante Costa Blanca Cruise Friendly), en colaboración con la **Autoridad Portuaria de Alicante** y el **Patronato Municipal de Turismo de Alicante**.

El **Punto de Información Turística** es de carácter público y sin fin de lucro, con el fin de mantener la neutralidad, y la **excelencia en el servicio de la información**, sin sesgos comerciales. Proporciona materiales informativos gratuitos como mapas, planos y folletos, y otros de interés turístico.

Este **Punto de Información Turística** Alicante Costa Blanca Cruise Friendly es un espacio **que** impulsa y contribuye a la **orientación y satisfacción del crucerista**, al momento de llegar a la Terminal de Cruceros, **ofreciendo gratuitamente información** relevante los diversos lugares de interés turístico, servicios, atractivos y productos **turísticos** de la ciudad de Alicante y de su provincia, Costa Blanca.

El **Punto de Información Turística** es atendido por un equipo de personal auxiliar contratado a una empresa especializada en gestión turística, conformado por guías profesionales de turismo e informadores profesionales bilingües, a través de los cuales **se brinda información y orientación turística gratuita y actualizada**, en relación a la oferta turística, gastronómica, histórica, cultural, ocio, shopping, alojamientos, transportes, náutica, y deportiva, entre otras de **Alicante** Costa Blanca.

**Cuentan con material gratuito de comunicación y promoción turística de la ciudad** y de la provincia, diseñado por la Asociación, en colaboración con el Patronato Municipal de Turismo de Alicante y del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.



**El turismo de destino de cruceros** como motor del desarrollo económico, social y cultural tanto local, como provincial, requiere de un sistema de información fiable y práctico que contribuya a la orientación y satisfacción del crucerista. Facilita la estancia del turista de cruceros, disminuye la posibilidad de una

experiencia negativa durante su estancia, influye decisivamente en la imagen de la ciudad.

**Servicios Proporcionados. Punto de Información para la prestación de los siguientes servicios, todos ellos de enorme interés turístico para la ciudad de Alicante. Período Febrero a Septiembre 2022.**

- **Atención por personal auxiliar contratado a una empresa de gestión turística especializada. Diseño y edición de Información y Orientación Turística. Promoción y difusión de Alicante Costa Blanca. Comunicación**





## RESUMEN ACTIVIDAD.

### ➤ 59 Cruceros atendidos.

- De ellos, 11 Puertos Base. MSC Cruceros. Embarque y desembarque.
- Entrega de casi 30.000 planos de información turística a los cruceristas.
- Casi 125.000 cruceristas.
- Atención en inglés, francés e italiano, además de castellano.
- Difusión en redes sociales y canales de comunicación de la Asociación.

Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros

Publicado por Roberto Martínez · 26 de mayo ·

Punto de Información Turística gestionado por nuestra Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros en coordinación con el Puerto de Alicante y el Patronato de Turismo Alicante City.

Hoy atendiendo al turista de cruceros del BOLETTE, de la Compañía FRED OLSEN CRUISES

Personal altamente especializado en información turística a los cruceristas proporcionado por la empresa Esatur. ... Ver más

Completa tu página para ampliar tu audiencia

Añade más detalles para que más personas conecten contigo.

Continuar

Detalles

Alicante por el Turismo de Cruceros, asociación sin ánimo de lucro que trabaja en pro del turismo

Editar presentación

Página · Interés

+34 622 13 66 67

info@alicantecruisetourism.com

alicantecruisetourism.com



Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros

Busca en Facebook

**Administrar página**

- Panel para profesionales
- Insights
- Centro de anuncios
- Crear anuncios
- Configuración
- Más herramientas
- Meta Business Suite

**Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros**

Completa tu página para ampliar tu audiencia

Añade más detalles para que más personas conecten contigo.

[Continuar](#)

**Detalles**

Alicante por el Turismo de Cruceros, asociación sin ánimo de lucro que trabaja en pro del turismo

[Editar presentación](#)

Página · Interés

+34 622 13 66 67

Seguimos. Jornada inolvidable para nuestra Asociación. \*\*9º Puerto Base. Embarque y Desembarque. MSC Cruceros. MSC orchestra. \*\*Entrega a los cruceristas que embarcan en Alicante de un regalo sobre los tesoros gastronómicos de la provincia de Alicante Costa Blanca... Ver más

Asoc. "Alicante por el Turismo de Cruceros"

2.581 Tweets

Inicio

Explorar

Notificaciones

Mensajes

Guardados

Listas

Perfil

Más opciones

[Twittear](#)

Asoc. "Alicante por el Turismo de Cruceros" @AsocAlicTurCruc · 5 sept. · ...

2 de septiembre

7º Puerto Base Temporada. Embarque y Desembarque. El Crucero MSC ORCHESTRA de la Compañía @MSCCrucerosESP con una capacidad de 2.550 cruceristas. Seguimos. #alicanteporturismodecruceros #alicante #costablanca #cruise #ComunitatValenciana #tourism #msccruises

este martes

Tendencias sobre Corea del Norte

#Xiaomi12Series

Evento de lanzamiento Xiaomi

Promocionado por Xiaomi España

La Vanguardia · Ayer

María León, sobre su detención: "He sido víctima de un abuso policial"

El Periódico · Ayer

Estos son los tres servicios de trenes de alta velocidad que ofrecen billetes desde 9€

Tendencia en España

Rufián

3.944 Tweets

[Mostrar más](#)

Condiciones de Servicio Política de Privacidad Política de cookies Accesibilidad Información de anuncios Más opciones ...

© 2022 Twitter, Inc.

Mensajes

## VIII .Diseño y edición de Planos de Lugares de Interés Turístico.



## IX.- Servicio Información pública de la llegada de Cruceros al Puerto de Alicante. Sensibilización a la sociedad alicantina del impacto económico y social que genera el turismo de destino de cruceros en la ciudad de Alicante. Jornadas.

Servicio de información realizado a

- Asociaciones de Hoteles, Hostelería y de Comercio.
- Información Turística de Alicante.
- Empresas del sector del Turismo.
- Asociaciones empresariales y profesionales.
- Administración, Instituciones.
- Patronatos de Turismo, Municipal y Provincial.
- Diputación y Ayuntamiento de Alicante.
- Medios de comunicación.
- Servicios de seguridad.
- Touroperadores.
- ....

## Algunos ejemplos de envíos de comunicación de llegada de cruceros a Alicante. Período 2022



INFORMACIÓN MSC CRUCEROS. PREVISIÓN LLEGADA PREVISIÓN LLEGADA ESCALA PREVISIÓN LLEGADA CRUCEROS PUERTO BASE. EMBAFCRUCEROS. SEMANCRUCEROS. 30 SEPTIELLEGADA MSC VIRTU



INFORMACIÓN PREVISIÓN LLEGADA PREVISIÓN LLEGADA LLEGADA CRUCEROS CRUCEROS 7 MAYO 2CRUCERO 5 ABRIL.ms



### ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.

Información llegada Cruceros. Semana del 1 al 7 de agosto. 4 Cruceros.

Un enorme impacto económico y social de 1.640.000€ en solo una semana.

Que repercute en todos los sectores de la ciudad de Alicante y de la provincia. Comercio, gastronomía, hoteles, cultura, transportes de viajeros, rutas y excursiones, guías turísticos, aeropuerto, trenes, artesanía, costumbres...



MSC Cruceros inicia, por primera vez en Alicante en temporada alta, Puerto Base de embarque y desembarque de cruceristas. Lo que significa una apuesta inequívoca por nuestra ciudad y nuestra provincia y la consiguiente generación, muy positiva, de impacto económico y social en todos sus sectores.

### 1º 2 de agosto. BRITANNIA.

2 de agosto 2022. El Crucero **BRITANNIA** de la Compañía **P&O CRUISES** tiene prevista su llegada a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, a las 08:00h, e igualmente, tiene prevista su salida a las 18:00 horas, El **BRITANNIA** alberga una capacidad de 3.600 cruceristas.

### 2º 3 de agosto. 4º Puerto Base MSC CRUCEROS. Embarque y desembarque.

3 de agosto de 2022. El Crucero **MSC ORCHESTRA** de la Compañía **MSC CRUISES** tiene prevista su llegada a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, a las 08:00h, e igualmente, tiene prevista su salida a las 17:00 horas, El **MSC ORCHESTRA** alberga una capacidad de 2.550 cruceristas.

Los embarques se realizarán en tres franjas horarias: 10.00, 11.00 y 12.00 horas.



### 3º 4 de agosto de 2022. MSC VIRTUOSA.

4 de agosto de 2022. El Crucero **MSC VIRTUOSA** de la Compañía **MSC CRUISES** tiene prevista su llegada a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, a las 09:00h, e igualmente, tiene prevista su salida a las 18:00 horas, El **MSC VIRTUOSA** alberga una capacidad de 6.300 cruceristas.



### 4º 7 de agosto de 2022. MEIN SCHIFF HERZ

7 de agosto de 2022. El Crucero **MEIN SCHIFF HERZ** de la Compañía **TUI CRUISES GMBH** tiene prevista su llegada a la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante, a las 08:00h, e igualmente, tiene prevista su salida a las 19:00 horas, El **MEIN SCHIFF HERZ** alberga una capacidad de 1.900 cruceristas.



## INFOGRAFÍAS PROMOCIONALES. MUESTRAS.



**X. VIDEO PROMOCIONAL. ALL IN ALICANTE. La doble apuesta que hace el turista por la ciudad y la ciudad por el turista.**

VIDEO PROMOCIONAL. **CASTELLANO.**

PÁGINA YOU TUBE ASOCIACIÓN TURISMO CRUCEROS

<https://www.youtube.com/watch?v=uwX4T3ITENc>

VIDEO PROMOCIONAL EN **INGLÉS**

<https://www.youtube.com/watch?v=CoXrYe8otTQ>



# AL IN ALICANTE

CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS



*All in Alicante* es una campaña publicitaria que tiene como principal objetivo dar la bienvenida a los cruceristas a Alicante. En esta campaña pretendemos mostrar todo el potencial que tiene la ciudad y sus alrededores. Es por ello que hemos pensado en *All in Alicante* para el slogan de la campaña, que se traduce como 'todo en Alicante'. *All in* tiene una doble connotación, por una parte significa 'todo incluido' y del mismo modo, *all in* representa aquella acción en la que el jugador apuesta su totalidad de su banca en una jugada. Con esto queremos decir que, no solo tenemos de todo en esta ciudad, sino que también lo apostamos todo por ella, y que sabemos que va a estar a la altura de todos los que la visiten.

La campaña la componen las siguientes partes.



#### VIDEO 1

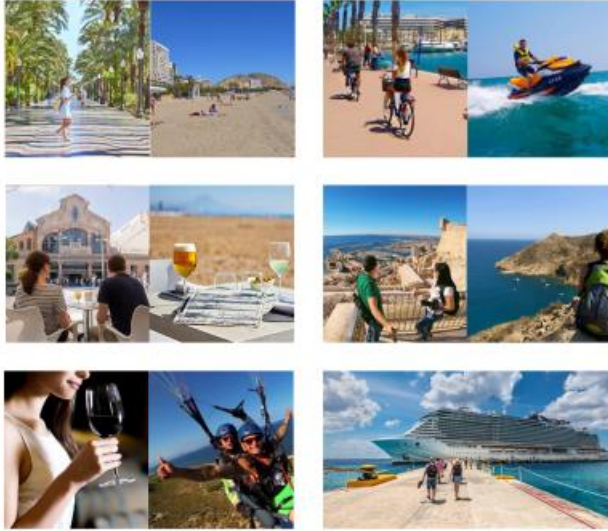
• Video narrativo (5 min aprox.) en el que se escuche una voz en off preguntándose qué es lo que se busca en las localizaciones cuando planean un viaje (en ningún momento se menciona Alicante). Mientras se escucha las diferentes posibles respuestas de la gente, se observa en el video imágenes de la ciudad de Alicante que corresponden a lo que describe la voz narradora. Los videos serán subtítulos, con posibilidad de traducirlos en varios idiomas para una mayor difusión.

Este video muestra cómo sin decir nada, Alicante tiene todo lo que la gente busca en un destino de vacaciones.



[Boat: guía gráfico ejemplo]





[Boceto guión gráfico ejemplo.]

## VIDEO 2

· Video cinematográfico (3min. aprox). Con la pantalla dividida en dos, se muestra el día de dos personas con preferencias completamente diferentes. Mientras que en un lado se muestran actividades con preferencias más hacia lo cultural, en el otro se muestran actividades más deportistas (por ejemplo). Vemos los diferentes planos con actividades totalmente opuestas hasta el último plano separado donde vemos como las personas se dirigen a un mismo lugar. Por último, y ya a pantalla completa, vemos a las personas en la cola para volver a embarcar en el crucero.

Con este vídeo, pretendemos mostrar cómo da igual el tipo de crucerista que desembarque, Alicante puede satisfacerlos a todos.



## CARTELERÍA

· Marquesina/cartería para ofrecerle al crucerista los diferentes planes/actividades que se pueden realizar en Alicante. En el diseño aparecerá un código QR donde, al escanearlo con el teléfono móvil, aparezcan los videos promocionales realizados para esta campaña.

Los carteles se colocarán principalmente en la zona portuaria y cercanías, ya que nuestro principal objetivo es que lo vean los cruceristas que acaban de desembarcar y buscan opciones para hacer en Alicante. (Esta parte del proyecto se podría adaptar también a otros formatos como las redes sociales).



[Boceto, el diseño puede variar.]



# ALL IN ALICANTE







## XI. CONCURSO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFIA DESTINO CRUCEROS ALICANTE COSTABLANCA

Nuestra Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros impulsa y organiza el II Concurso de Fotografía Turística Internacinal destinada a los cruceristas que os visitan.

Bases de participación en: [www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)

Seguimos promocionando nuestra ciudad y la provincia en todos los rincones del mundo.



## XII. "ALICANTE COSTABLANCA, DESTINO DE CRUCEROS". PROYECTO INNOTEAMS

Inicio del Proyecto, en el que colabora y presta su apoyo, la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, en el mes de octubre de 2022.

Innovación abierta colaborativa con el CEEi Elche y con diferentes empresas vinculadas a los sectores de la moda, la tecnología, la alimentación, el ocio y la movilidad para la definición de esas líneas estratégicas.

El equipo de trabajo ha plasmado que, dentro de este turismo de cruceros, **"la autenticidad y personalidad es el atributo más valorado. Ser único y atractivo es la aspiración para el turismo de cruceros; un equilibrio entre legitimidad y credibilidad de los activos de una oferta existente. Hoy es un estándar no diferenciado comparativamente"**.



## XIII.- MSC Cruceros y la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros firman un importante Acuerdo de Colaboración.

Fruto de las diversas reuniones mantenidas entre MSC Cruceros y la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros en los últimos meses, ha culminado con la firma entre ambas entidades de un importante Convenio de Colaboración.

D. Luis Blanes, Sales Region Manager Levante y Sur de MSC Cruceros, y D. Francesco Balbi, Presidente de la ATC, rubricaron este acuerdo en el emblemático Hotel Meliá Alicante.

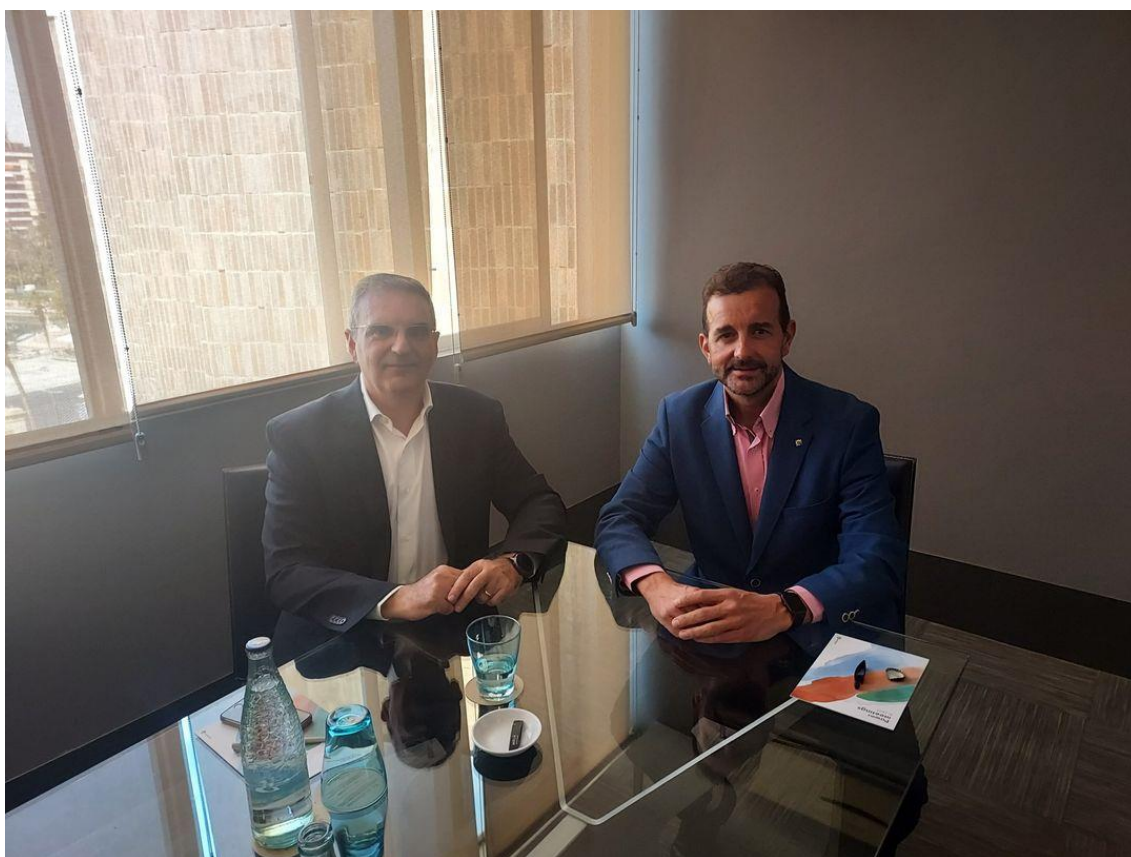
Reconociendo el esfuerzo y trabajo llevado a cabo estos últimos por la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros en el sector de destino turístico, MSC Cruceros se integra igualmente

como asociado en esta organización. Por su parte la ATC colaborará en la comunicación y difusión de la Naviera en todo lo relacionado a sus promociones de cruceros relacionados con el destino Alicante Costa Blanca, tanto en puerto base como de escala.

La Asociación reconoce igualmente la apuesta inequívoca de MSC Cruceros con la ciudad de Alicante y la provincia, como destino potencial de cruceros. MSC Cruceros, compañía de cruceros líder en Europa, refuerza su presencia en la ciudad de Alicante, que por primera vez será puerto de embarque en la temporada de verano de 2022 para un nuevo itinerario por el Mediterráneo Occidental de 11 días y 10 noches desde junio y hasta octubre. El recorrido se realizará a bordo de MSC Orchestra, que tiene una capacidad de 3.223 pasajeros y aproximadamente 1.300 miembros de tripulación.

Alicante será puerto de embarque este verano, por primera vez en temporada alta, de MSC Orchestra en un total de 12 ocasiones, lo que contribuirá al comercio y negocio local. Esto supondrá un impacto económico significativo en la economía local durante la temporada de este barco.

Igualmente se impulsarán conjuntamente la puesta en marcha de diversas actividades como diversas jornadas informativas, foros de interés, acciones de carácter turístico, y eventos de innovación, que serán punto de encuentro entre profesionales de diversos sectores turísticos, especialmente en el destino de cruceros.



**XIV. La Concejalía de Turismo y la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros presentan el primer informe de satisfacción de los cruceristas que visitan Alicante.**



La presentación de este informe se realizó el pasado 23 de marzo por parte de la vicealcaldesa de Alicante y edil de Turismo, Mari Carmen Sánchez, en el marco previo a la Asamblea General de la Asociación

Esta es la primera vez que se realiza un proyecto de estas características en el sector del destino de cruceros en nuestra ciudad. Esta iniciativa cuenta con el impulso y dirección de la ALCTC y la colaboración y soporte del Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante y tendrá continuidad a lo largo del tiempo, para el fin de conocer de manera permanente el grado de satisfacción de los turistas que nos visiten.

## XV COLABORACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN COLABORATIVA. IES CABO DE LA HUERTA. ALI-APP



**Ali-App, Alicante en la palma de tu mano**

**Desarrollada por alumnos de secundaria y el apoyo de la Universidad de Alicante**

ALI-APP tiene como objetivo principal proporcionar a la ciudad de Alicante una herramienta que facilite la difusión de su muy rico patrimonio, que consideramos poco conocido por los numerosos visitantes que recibimos cada día. Esta app proporciona a cualquier persona itinerarios comentados en diferentes idiomas por las distintas zonas de Alicante que consideramos de interés. Ha sido desarrollada con la metodología de Aprendizaje por Servicio, donde los alumnos del IES Cabo de la Huerta han trabajado junto con voluntarios de la Universidad de Alicante para conseguir un producto para ofrecer a su ciudad.

Se ha elaborado dentro del marco del Proyecto de Investigación e Innovación Educativa de la Generalitat Valenciana ALI-.APP y del Erasmus+ KA229 HERIT-APP.

Ofrece 6 itinerarios:

**El Albir.** Describe la subida al Faro. En español.

**Serra Grossa.** En Español, Inglés, Lituano, Húngaro, Checo y Ruso.

**Cabo de la Huerta.** En Español, Inglés, Lituano, Húngaro, Checo y Ruso.

**Centro de Alicante.** En Español, Valenciano e Inglés.

**Alicante Esencial.** En Español, Inglés, Lituano, Húngaro, Checo y Ruso.  
**Las Torres de la Huerta.** En español.



## XVI.- Renovación del Convenio de Colaboración entre el Rotary Alicante Club Lucentum y la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

Con el objetivo de promocionar Alicante Costa Blanca como referente a nivel nacional e internacional del turismo de destino de cruceros.



El **Rotary Alicante Club Lucentum** y la **Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros**, han renovado por una año más el Convenio de Colaboración suscrito el año pasado, de enorme éxito y valor, que ha generado importantes impulsos en materia de promoción y difusión nacional e internacional de Alicante Costa Blanca como destino preferente del turismo de cruceros, en la defensa de los intereses del destino Alicante Costa Blanca, y la puesta en marcha de eventos de interés especial para ambas entidades, y de jornadas especializadas en beneficio del destino, entre otras actividades.

**Antonio Brotons**, Presidente del Rotary Alicante Club Lucentum y **Francesco Balbi**, Presidente de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros han sido los representantes de ambas instituciones en la firma de esta renovación del Convenio de Colaboración.

## XVII.- OTORGAMIENTO DE CÓFRADES DE HONOR A LA ASOCIACIÓN POR PARTE DE COFRADÍA DE NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD Y LA COFRADÍA DE SAN PEDRO APOSTOL.

El pasado año la Real y Muy Ilustre Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad de Santa María y la Cofradía de San Pedro Apóstol de Alicante, otorgaba a la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo de Cruceros el nombramiento de Cofrades de Honor y a los miembros de la Junta Directiva, la distinción honorífica de "Caballeros y Damas Oficiales de Nuestra Señora de la Soledad y de San Pedro Apóstol", como "prueba de admiración por la labor que esta organización realiza en beneficio de la sociedad alicantina".

Ha sido un completo honor aceptar dichas distinciones y poder participar en los actos oficiales de esta Semana Santa presidiendo la Solemne Procesión del Viernes Santo acompañando a Nuestra Señora de la Soledad.



## XVIII. PRESENCIA DE LA ASOCIACIÓN EN FITUR 2022.

Nuestra Asociación presente hoy en Fitur en la presentación de los pilares estratégicos del Patronato Municipal de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Alicante para 2022, uno de los cuales es el que Alicante será Puerto Base de la Naviera MSC Cruceros a partir del 4 de Julio, en cuyo logro ha tenido un papel esencial la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros. Acto dirigido y presentado por la Vicealcaldesa y Concejala de Turismo Mari Carmen Sánchez, a la cual le agradecemos enormemente la invitación al Acto.





## **XIX. CAMBIO DE SEDE AL CENTRO DE TURISMO DE ALICANTE EN DICIEMBRE DE 2022.**



## **XX. RECONOCIMIENTO A LA EMPRESA AUTOCARES CARCELÉN DEL PREMIO CONFEBUS 2022**

Enhorabuena a nuestra querida Pepi Carcelén, CEO y propietaria de la empresa Autocares Carcelén, tesorera de esta Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, por el merecidísimo PREMIO CONFEBUS 2022, "En reconocimiento a una excelente trayectoria profesional"

*"...Es una enamorada de su ciudad. Luchadora donde las haya, destaca por su carácter y voluntad de hierro y nunca acepta un no por respuesta. Su lucha durante toda la crisis provocada por la pandemia se puede calificar de heroica, conectando con diferentes foros de transporte para aunar esfuerzos y dar salida a proyectos de recuperación del sector, destacando su gran implicación en la formulación de propuestas y consecución de indemnizaciones y fondos para los transportistas, así como otras medidas y otras muchas tareas encomiables"....*



## XXI. HOMENAJE A NUESTRA ASOCIADA MARÍA GARCÍA, KIOSKO RAFAEL.

Merecidísimo homenaje a **una labor de más de cien años de empresa familiar** al servicio de todos los alicantinos y de los turistas, por parte del Ayuntamiento de Alicante.

María y Mila García de Kiosko Rafael. Referentes, historia, excelencia, costumbres, servicio, apoyo incansable al turismo, alicantinismo por los cuatro costados...

Estamos en deuda con esta familia y con el Kiosko Rafael. Gracias eternas.



## XXII. PROYECTO ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY.

Un Proyecto, cuyas líneas maestras fue aprobado por la Asamblea General Ordinaria de nuestra Asociación el 28 de julio de 2020, y que cuenta con el patrocinio y colaboración del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, Alicante City and Beach, en sus Fases 1 y 2, desarrollado por Esatur, y cuyas primeras dos fases de planificación y puesta en marcha ya están operativas.

Nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros impulsa esta iniciativa indicada para comercios, locales gastronómicos, hoteles, ocio, patrimonio cultural, museos de la ciudad, fiestas... que quieran sumarse nos solo a los objetivos de la Asociación para aumentar la visita de cruceristas a sus establecimientos los días de escala y puerto base, sino también fomentar la ciudad de Alicante y su provincia, como referencia internacional en el turismo de destino de cruceros.

La Asociación ya está preparando una web informativa y un plano virtual interactivo (también físico en el post-Covid) que se distribuirá entre los cruceristas que visitarán Alicante a través de tótems publicitarios con códigos QR para descargar el plano virtual y acceso a la web, en la terminal, el camino entre la terminal y el centro, las lanzaderas de autobuses al centro, oficinas de turismo y en las calles, autobús turístico...

Además se trabajará en el SEO y Adwords de la web para situarla como web de referencia para los cruceristas que buscan información de su escala en Alicante. El plano / web incorporará todos los establecimientos adheridos a la campaña con información de su localización y su oferta de una manera visual y ágil en varios idiomas en alguna de las tres áreas contempladas: la gastronómica - la de shopping - y la cultural.

Se trata de un magnífico escaparate de la calidad de las empresas de comercio, turismo y hostelería de la ciudad y su provincia, así como sus museos y centros culturales. La web y su plano virtual se convertirán en la referencia ineludible de los cruceristas que visiten Alicante.

Todos los establecimientos incorporados al sello "ALICANTE Cruise Friendly" cumplirán los requisitos establecidos, como son:

### REQUISITOS:

- ✓ Adhesión a los objetivos y fines de la Asociación y sus criterios de excelencia en la recepción del turismo de cruceros con destino Alicante
- ✓ Disponer de WIFI.
- ✓ Atención mínimo en inglés, carta y menús también en versión inglesa.
- ✓ Aceptación de tarjeta de crédito como medio de pago.

- ✓ Tener una oferta o descuento, obsequio / menú especial el día de la escala.

Para reforzar este servicio de calidad, la Asociación en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante, Diputación, Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca y **facilitará cursos gratuitos de formación a sus asociados/áreas de la ciudad, que estén interesados en mejorar sus habilidades en inglés atención al cliente y en el protocolo de atención crucerista de distintas culturas y nacionalidades**, así como formación para la gestión 'Tax Free' de forma que el comercio pueda aprender todas las particularidades a la hora de cumplimentar este tipo de formulario.

Por su parte, la Asociación impulsará en colaboración con el Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, y el Patronato Provincial de Turismo Costablanca el establecimiento de la figura de **Alicante "Cruise Street Assistants"** para los días de escala. De esta forma, **un grupo de 5-8 personas con alto grado de hospitalidad e idiomas atenderá cualquier consulta de los cruceristas en distintos puntos del centro ciudad**, y los diversos puntos de referencia turística a nivel provincial, y de la terminal de cruceros, con el fin de confirmar a Alicante como puerto y ciudad hospitalaria y comprometida con el turismo de cruceros de una manera clara y visible.

Los pasajeros serán encuestados al regresar al muelle del servicio ofrecido y de los atractivos de la ciudad, y ello servirá para adquirir un compromiso de mejorar la atención al turista de cruceros.

**Todas estas iniciativas se enmarcan en la estrategia impulsada desde la Asociación para situar a Alicante Costablanca entre las mejores del arco mediterráneo en ofertas y por su calidad de atención al crucerista.**

#### - ¿QUÉ ES?

El **distintivo de calidad, llamado "Cruise Friendly"**, es un sello de garantía para todos los establecimientos de la ciudad de Alicante y de la provincia, que sean susceptibles de proveer artículos o servicios a los cruceristas que desembarcan en Alicante a bordo de un crucero. Este distintivo estará visible en cada establecimiento adherido, a través de una pegatina/ placa Para ello deberán rellenar y cumplimentar la hojas de solicitud, en la web de la asociación o a su disposición a través de cualquier socio de la asociación

#### - ¿QUÉ SE INTENTA CONSEGUIR?

Que el crucerista se sienta integrado en el destino y sepa identificar los sectores del comercio, la hostelería y la cultura así como otros de interés, adheridos a este sistema y se beneficien de los mismos.

#### - VENTAJAS

- ✓ Tax Free  
Tarjeta de Crédito  
Campañas de descuentos en comercio /menús especiales en restaurantes
- ✓ Conexión Wifi Gratuita  
Atención personalizada en inglés y otros idiomas

- **¿CÓMO?**

WEB - descarga/enlace virtual. Se le hará entrega de un mapa a cada crucerista.

- **GARANTÍAS**

Una mesa de calidad será la encargada de controlar que los establecimientos cumplen todas las normas.

Sus funciones serán:

- ✓ Evaluar el cumplimiento de los requisitos y compromisos de los establecimientos adheridos.  
Informar y publicitar la adherencia de los nuevos establecimientos.  
Asegurar el correcto uso de la marca.

**FASES 3, 4 Y 5.**



Dear cruise passenger, you will find shops, restaurants, excursion experiences and activities specially designed for you on this website including exclusive offers you can enjoy during your stay in the Costa Blanca area and in Alicante City. On the interactive map you will find gastronomic, leisure and shopping special promotions as part of the Alicante Cruise Friendly programme which guarantees quality, hospitality and customer attention tailored particularly to cruise passengers. All the establishments that have the Alicante Cruise Friendly logo will offer their services in English, have a WiFi connection inside, will accept credit card payments and have a tax-free administration service. In addition, we offer you the services of a Hospitality Agent who will attend to you and give you information at the cruise terminal as well as during your tour of the city.





## C.- Organización y Medios.

### 1.- Denominación: "Alicante por el Turismo de Cruceros."

Domicilio social: Carrer Catedràtic Jaume Mas i Porcel, 4, 03005 Alacant, Alicante

Municipio: ALICANTE

Teléfono: 622136667

Mail: [gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)

Régimen Jurídico. **Asociación sin ánimo de lucro.**

Registro de Asociaciones: **Registro Asociaciones Comunitat Valenciana**

Número de Inscripción. **CV-01-057463-A**

NIF. G42506063

### 2.- FINES Y OBJETIVO.

La misión de la **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** será velar por la excelencia específica al turismo de cruceros en Alicante y Provincia, y por tanto conseguir que el crucerista se convierta en prescriptor de nuestra ciudad y provincia.

Nuestra visión es lograr que Alicante obtenga el liderazgo como puerto base y de escala de turismo a medio y largo plazo a través de las experiencias y conocimiento de nuestra historia, cultura, costumbres, gastronomía y fiestas, antes, durante y tras su viaje de los turistas de cruceros en su visita a nuestra ciudad y provincia. (art. 3 de los Estatutos de esta Asociación)

### 3.- JUNTA DE GOBIERNO. 31 diciembre 2022.

Presidente: D. Francesco BALBI.

Vicepresidente: D. Jorge Rodríguez Esteve

Secretaria: Dña. Esperanza Parodi.

Tesorera: Dña. Josefa Pérez Guardiola.

Vocal: Dña. María Agustina Nogueroles Llinares.

Vocal. D. Jonathan Delgado García.

Vocal: D. José Pedro García Cerdán

Vocal. Dña. Alexandra Marín Araujo.

Vocal: Dña. María Gómez Rubio

Vocal: D. Ángel Rodríguez.

Director: Roberto Martínez

### 4.- Número de Socios. 30 Marzo 2023

Número total de socios. 56

Número de personas físicas asociadas. 08

Número y naturaleza de las personas jurídicas asociadas. 48

	BASE DATOS ASOCIADOS	REGISTRO NETO
Num As	Nombre	NOMBRE COMERCIAL
1	Francesco Balbi	La Terminal
3	Agustina Nogueroles Llinares	Las Rutas de Tinuca
5	Esperanza Parodi Arroniz	Esperanza Parodi
10	María García Carbonell	KIOSKO RAFAEL-PUERTA DEL MAR
16	AUTOCARES CARCELÉN, SL	AUTOCARES CARCELÉN
17	ESATUR	ESATUR
19	Blue Valley Beach	Blue Valley
20	Why Not Comunicación y Eventos	The Third Company
23	Asociación Alicantina Radioteletaxi	Radio TeleTaxi
27	María del Mar Valera Samblas	Restaurante Mar Azul
28	Arroces Levante, S.L	Casa Riquelme
29	Autocares Costa Azul, SA	Autocares Costa Azul
30	El Corte Inglés, S.A	El Corte Inglés
31	Roberto Martínez	Roberto Martínez
32	Distribuciones Guillén, SL	Distribuciones Guillén



37	Cruceros Kontiki, S.A	Cruceros Kontiki
39	Autocares Misol, S.L.	Autocares Misol
41	Stay Strong Jewels	Stay Strong Jewels
42	Alexandra Marín	Nantay
43	Encarnita Amorós Hernández	Abanderada del Vino
46	Aventurero Catamarán, S.L.	Alicante Catamarán
47	Livanti Gelato Di Sicilia	Livanti
50	Hotel Alicante S XVII SL	Hotel Boutique Alicante
52	Casinos del Mediterráneo, S.A	Casinos del Mediterráneo, S.A
53	LOGISLAND, S.A	SEUR
54	Casa Alberola Curio Collection	Casa Alberola
55	Grupo Motour Automotive 2017 SLU	Motour
56	Swot Pianoforte, S.L.	Swot Pianoforte
57	Cristina Bernal Marcos	Turiguías Alicante
58	Cai Salud, S.L.	Cai Salud
59	Epsilon Seguridad, S.L.	Epsilon Seguridad
60	Nuova, S.a	Dormirdcine
62	Hotel Meliá Alicante,CB	Hotel Meliá Alicante
63	Subus Grupo Transporte, S.L.	Vectalia
64	Bus Siguenza, S.L.	Bus Siguenza
65	Hijos de Manuel Picó, S.L.	Turrónes Manuel Picó
66	Eventos Mare Nostrum, S.L.	Laplazaalicante
68	Mentoring y Exc. Empr. Consulting SL	Mentex Consulting
69	Becode Digital SL	Becode Digital
70	Spunfino, SL	GrupoSalePepe
71	María Jesús Rubio	Travelling Alicante
72	MSC Cruceros	MSC Cruceros
73	Restaurante Teselas	Teselas
74	Restaurante Poniente	Restaurante
75	Gallego Formación y Eventos SG	Gallego Formación
76	La Folie, O.E	La Folie
77	Nuevecomanueve Comunicación, SL	Nuevecomanueve
78	Viajes Nuestro Pequeño Mundo	Nuestro Pequeño Mundo
79	Restaura Gestión Forty SL	Grupo Forty
80	Quirón Salud Alicante	QuirónSAlud Alicante
81	Actividades Náuticas Torrevieja	Actividades Náuticas
82	Performance Success, SL	Bonalba Resort
83	Winehass SL	Winehass
84	Procuratio SL	Basílica Santa María
85	Marel Mujer	Marel Mujer
86	The Ocean Race 1973, SL	The Ocean Race

## 5.- Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios: TOTAL.

## 6.- Medios personales de que dispone la entidad.

Personal asalariado fijo. 0

Personal asalariado no fijo. 0

Profesionales con acuerdo en prestación de servicios. 2

Voluntarios. 0

#### **7.- Medios materiales y recursos con los que cuenta la entidad.**

Centros o establecimientos de la entidad.

Número. 1

Características. Local social.

Relación jurídica. Cesión Espacio Alquiler

Localización. Alicante. Carrer Catedràtic Jaume Mas i Porcel, 4, 03005 Alacant, Alicante

Equipamiento. Básico.

#### **8.- Recursos de los que dispone la entidad. Desglose del detalle.**

**Cuota de asociados exclusivamente. Mantenimiento actividades corrientes.**

**No hay ingresos por prestación de servicios.**

#### **9.- Subvenciones públicas. Importe y origen: 3**

##### **1.- Subvención Patronato Provincial de Turismo Costablanca.**

**CONVOCATORIA AYUDAS A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COSTA BLANCA 2022**

**Importe: 18.114,22€.**

##### **2.- Subvención Patronato Municipal de Turismo y Playas. Ayuntamiento de Alicante.**

**CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES DESTINADAS A ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO, PARA LA PROMOCIÓN DESTINO ALICANTE 2022.**

**Importe: 20.000€**

##### **3.- Subvención Excma. Diputación de Alicante**

**CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES DESTINADAS A ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROMOCIÓN ECONÓMICA 2022.**

**Importe: 4.500,00€**

#### **10.- Retribuciones de la Junta Directiva.**

Ninguna

#### **11.-- Organización de los distintos servicios, centros o funciones que se diversifica la actividad de la entidad.**

Comisiones de Trabajo.

- Relaciones Institucionales e Infraestructura Organizativa.
- Excursiones y Rutas. Diseño y Ejecución.
- Comunicación y Organización de Eventos y Actividades.
- Integración de Servicios, Relaciones con los Socios, y Captación de nuevos asociados.
- Formación.
- Ocio, Restauración y Comercio en general.
- Proyectos, Estudios, Informes, relacionados con el sector de cruceros con destino Alicante y Provincia.

#### **12.-Firma de la Memoria**

Presidente: D. Francesco BALBI.

#### **13.-REDACCIÓN CONTENIDO MEMORIA: Roberto Martínez.**

Febrero 2023.

[gestion@alicantecruisetourism.com](mailto:gestion@alicantecruisetourism.com)

[www.alicantecruisetourism.com](http://www.alicantecruisetourism.com)