

MEMORIA JUSTIFICATIVA

INCAMP CHALLENGE ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS 2020

Entre los días 14 y 18 de diciembre de 2020 ha tenido lugar el programa INCAMP Open Challenge “Alicante por el Turismo de Cruceros”, un *boot camp de preaceleración de ideas y proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento orientado al sector turístico* destino Alicante Costablanca y turismo de cruceros.



Dña. Nuria Grané, Vicerectora de Estudiantes hasta 2020 y actual Directora del Centro de Empleo de la Universidad de Alicante

Una edición impulsada por la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros que ha contado con la participación de Dña. Mari Carmen Sanchez, Vicealcaldesa y Concejal de Turismo del Exmo. Ayuntamiento de Alicante, Dña. Nuria Grané, Vicerectora de Estudiantes de la Universidad de Alicante, Pep Rubio técnico del Centro de empleo de la Universidad de Alicante y han acompañado diferentes facilitadores y profesionales del ámbito de la creatividad e innovación como Yordanka Dimitrova, ex participante de Imagine Center San Francisco EEUU, Iñaki Mayoral, actual coordinador de Explorer Banco Santander de Alicante y Jonathan Delgado, empresario y fundador de INCAMP ORG.

INSPIRADO EN EL MODELO DESIGN SPRINT GOOGLE VENTURES

El programa INCAMP Open Challenge, inspirado en la metodología Design Sprint, diseñado por Google Ventures, ha ofrecido un marco de actividades formativas en

forma de masterclass y workshops durante una semana dedicada al *Design Thinking, Lean Startup, Customer Journey Map, Business Model Generation, Creatividad aplicada, Elevator Pitch...* con el objetivo de transformar y desarrollar la capacidad de innovación de los participantes, potenciando además la actitud y motivación emprendedora trabajando en equipo como una startup para crear soluciones disruptivas.



Dña. Mari Carmen Sanchez, Vicealcaldesa y Concejala de Turismo y Playas del Excmo. Ayuntamiento de Alicante

Dada la propagación del virus COVID-19 en el último trimestre del año, el programa se ha realizado en formato online para evitar contagios y poder desarrollar las actividades de una forma distendida y eficaz.

Más de 40 horas de aprendizaje y mentorización durante 5 días que han permitido, en pequeños grupos a través de herramientas digitales colaborativas y videoconferencias, desarrollar 4 ideas seleccionadas por los propios participantes tras una primera fase de presentación de ideas.

FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y MENTORING

Según Jonathan Delgado, fundador de INCAMP ORG, *INCAMP CHALLENGE Alicante por el Turismo de Cruceros, ha sido uno de los boot camp de innovación y emprendimiento más completos y gratificantes de los que he vivido hasta la fecha, con ideas realistas, alcanzables y viables para poder mejorar el destino Alicante Costablanca y muy útiles para el sector del turismo de cruceros.*



Jonathan Delgado, director Incamp.org



Yordanka Dimitrova, mentor

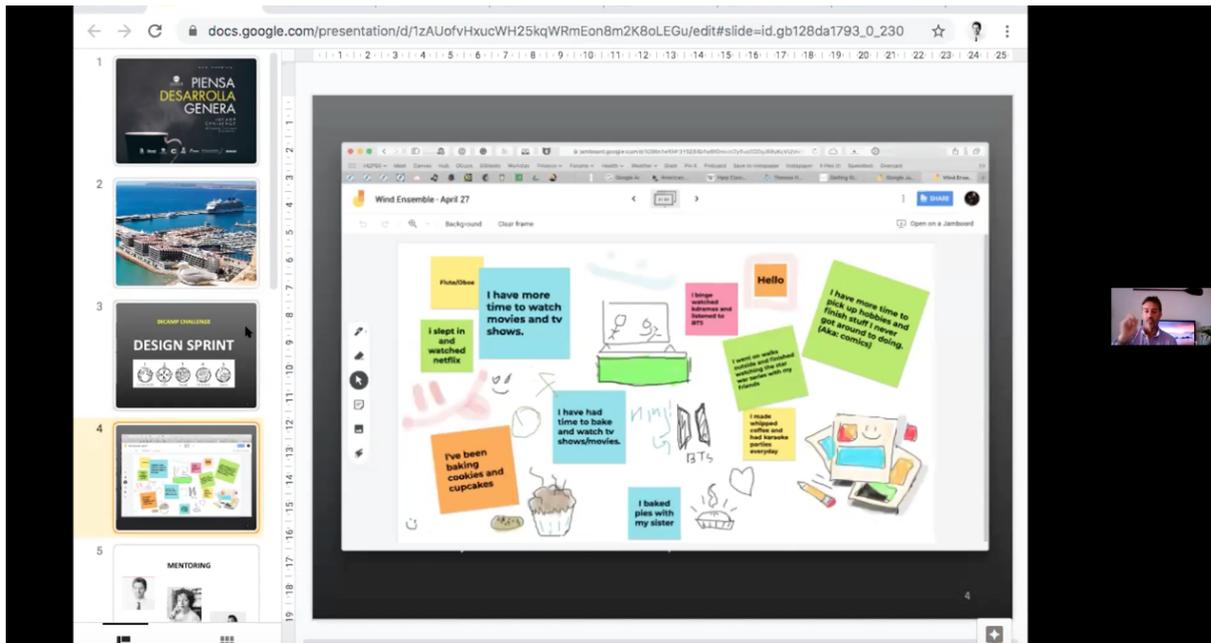


Pep Rubio, Mentor



Iñaki Mayoral, Mentor

Entre las metodologías que se han compartido con los participantes, *Design Thinking*, pensamiento de diseño en español, una metodología diseñada por Tim Brown CEO de IDEO, donde los participantes se ponen en la mente de un diseñador, empatizando, aprendiendo a definir problemas, generar ideas, prototipar, medir y testear. En los últimos tres pasos del proceso se ha introducido la filosofía *The Lean Startup* de Eric Rise y su patrón Idear - Medir - Aprender, que permite a los emprendedores fallar rápido y barato. Su principal ventaja es que ayuda a aprender de una manera ágil qué producto o servicio encaja con las necesidades reales del cliente, reduciendo así el riesgo que supone el lanzamiento de un proyecto innovador. *Business Model Generation* de los autores Alexander Osterwalder & Yves Pigneur con el objetivo de explorar y aprender a diseñar nuevos modelos de negocio y *Elevator Pitch*



Canvas de trabajo de los proyectos

Los proyectos resultantes han sido los que se describen a continuación:

IMMERSIVE TOURIST, Realidad virtual VR inmersiva para promocionar el destino turístico destino Alicante Costablanca.

Promotor: Yago Sierras

EXCAPIC, Cultura, Historia y Tecnología. Descubre tu ciudad jugando con Excapic. Gamificación del turismo para turistas de cruceros.

Promotor: Jesús Valencia

ABRAMOS EL CUENTO DE LAS ILUSIONES: SAN NICOLÁS, Producto turístico navideño basado en la figura de San Nicolás de Bari.

Promotora: Agustina Nogueroles

ALC4ALL Consultora estratégica que nace con una filosofía de inclusión e inmersión para cubrir las necesidades de un nicho de mercado concreto, el turismo adaptado y con necesidades especiales.

Promotora: Ana Galera

Esta edición ha contado con la colaboración del Centro de Empleo de la Universidad de Alicante, Impulsa Alicante y Diputación de Alicante.

PRENSA

Se adjuntan apariciones de prensa en el medio Alicante Plaza, antes del comienzo y posterior a su realización.