

## PROGRAMA ACTIVIDADES Y ACCIONES 2025.

1. **VIII Edición Jornada Alicante Costa Blanca Destino Cruceros.**  
ALICANTE.
2. **III EDICIÓN GALA PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ASOCIACIÓN**  
ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.  
ALICANTE.CONSTITUCIÓN MESA JURADO.
3. **MAPA SERVICIOS EXCLUSIVO DE ASOCIADOS DESPLEGABLE EN CASTELLANO E INGLÉS PARA PRESENTAR A NAVIERAS, TOUROPERADORES Y EN FERIAS ESPECIALIZADAS DEL SECTOR Y ENTREGA A CRUCERISTAS. DAR VISUALIZACIÓN PERMANENTE A TODOS LOS ASOCIADOS. NO SOLO PARA SECTOR CRUCEROS.**
4. **DIRECTORIO DE ASOCIADOS.** CASTELLANO E INGLÉS
5. **EMISIÓN SEMANAL BOLETINES DE INFORMACIÓN** PREVISIÓN ESCALAS Y PUERTO BASE. OTRA INFORMACIÓN DIVERSA ASOCIACIÓN Y SUS ASOCIADOS. 60 ANUALES.
6. **COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PERMANENTE EN REDES SOCIALES.**  
ACTOS ASOCIADOS. E INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y NOTICIAS DE LA ASOCIACIÓN
7. **PUESTA EN MARCHA DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN PERMANENTE A CRUCERISTAS SOBRE INVERSIÓN EN ALICANTE Y LA COSTA BLANCA Y DE PROMOCIÓN INMOBILIARIA.**
8. **COLABORACIÓN PERMANENTE EN EL OBSERVATORIO CRUCEROS**  
DIRIGIDO POR LA AUTORIDAD PORTUARIA DE ALICANTE
9. **ESTUDIO IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL SECTOR CRUCEROS**  
ALICANTE Y LA COSTA BLANCA. 2024.
10. **REDACCIÓN Y DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO SOSTENIBLE TURISMO DE ALICANTE Y COSTA BLANCA. 2025-2030.**
11. **PROYECTO PERMANENTE CON MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE PARA ATRAER A CRUCERISTAS Y VISUALIZACIÓN IMAGEN.**  
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN.
12. COLABORACIÓN PERMANENTE CONCEJALÍAS DE TURISMO Y CONCEJALÍA DE COMERCIO DE ALICANTE PARA LA **PROMOCIÓN DE ALICANTE CAPITAL GASTRONOMICA 2025.**
13. **FORMACIÓN PARA EMPRESARIOS. TEMÁTICA ESPECIALIZADA. CURSOS , SEMINARIOS Y JORNADAS. NO SOLO TURISMO.**
14. **Estrategia y Transformación Digital:** Aplicación de tecnologías innovadoras para potenciar el turismo y la oferta de cruceros en Alicante y Costa Blanca. recorridos virtuales y estrategias de marketing digital, para potenciar la visibilidad de las actividades de la Asociación y sus asociados.
15. **TRASLADAR JUNTAS DIRECTIVAS A SEDES DE ASOCIADOS.** 1ª  
TERRA NATURA.
16. RENOVACIÓN ACUERDO COLABORACIÓN CON **VITHAS ALICANTE.**
17. RENOVACIÓN ACUERDO COLABORACIÓN CON **ROTARY CLUB ALICANTE LUCENTUM PUERTO**

18. **CHARLAS, JORNADAS RESULTADOS SECTOR TURISMO CRUCEROS. PROFESIONALES, Y CON COLEGIOS, INSTITUTOS Y UNIVERSIDADES**
19. **PROYECTO BIKREANDO EMPRENDEDORES.** COLABORACIÓN CON CEEI ELCHE Y SALESIANOS ELCHE.
20. **RENOVACIÓN CONVENIO UNIVERSIDAD DE ALICANTE**
21. **II FASE PROYECTO INNOTEAMS COLABORACIÓN INNOVACIÓN Y EMPRENDEDORES** Alicante Costa Blanca, destino de cruceros.
22. **Jornada exclusiva para asociados.** Visita personalizada a bordo de un crucero. En colaboración con MSC CRUCEROS
23. **IV FASE.** Continuación del **Proyecto de realización de encuestas** a los cruceristas. En estudio y diseño en forma digital. Digitalización Encuestas. Ampliación de resultados obtenidos a la provincia/Costa Blanca
24. **RENOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN Planos TURÍSTICOS** Se utilizarían los planos turísticos ya existentes hasta finalizar sus existencias. Se diseñarían y actualizarían los planos de información turística de Alicante, y el coste de edición e impresión se autofinanciaría exclusivamente con la promoción de instituciones y organizaciones turísticas de interés de la ciudad y, siempre teniendo en cuenta que este punto es exclusivamente de información turística y no apto para otras utilidades comerciales. **PATROCINADO POR QUIRON SALUD.**
25. **PLANOS COMERCIALES. ASOCIADOS.**
26. **4º Año. GESTIÓN del Punto de Información Turística** en la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante en las escalas y puerto base para 2025. Los recursos de personal especializado para su atención serán proporcionados por la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros en colaboración con ESATUR Y GLOBAL PORTS ALICANTE.
  - **Reparto de Planos de Información Turística.**
  - **Acciones en colaboración con las diversas administraciones.**
  - **Información especializada a los cruceristas en varios idiomas**
  - **Visibilidad de los asociados y entidades colaborativas. Reparto información.**
  - **Proyecto Alicante Costa Blanca Cruise Friendly**
  - **Difusión, en colaboración con Policía Nacional, de diversa información: “Consejos Seguridad Turista”, reparto de flyers.**
27. **COMUNICACIÓN Y MARKETING. Nueva identidad gráfica. Nueva identidad visual.** Medios de comunicación.
28. **4º AÑO. Proyecto Alicante Costa Blanca Cruise Friendly. SELLO DE CALIDAD.** Información a los cruceristas de los establecimientos de Alicante Costa Blanca, gastronómicos, culturales, shopping y Hoteles entre otros. Plena operatividad Cuenta con la participación de ambos Patronatos y colaboración especial CONCEJALÍA DE COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO ALICANTE. Presentación sociedad alicantina con la colaboración de las entidades que han participado en ella. **2025.**
29. **RENOVACIÓN COLABORACIÓN POLICÍA NACIONAL EN TEMAS DE SEGURIDAD CIUDADANA.**
30. **CAMPAÑA CAPTACIÓN ASOCIADOS.**
31. **Campaña CAPTACIÓN ASOCIADOS PATROCINADORES.**

32. **CAMPAÑA CAPTACIÓN PATROCINADORES EVENTOS PUNTUALES**
33. Jornadas Específicas Turismo de Cruceros. **WORKSHOP** con Proveedores Turísticos y servicios receptivos. **Exclusivas para asociados.**
34. **Planificación y Agenda Ferias Internacionales. SEATRADE PORT LAUDERDALE 7 a 10 ABRIL DESARROLLADO. SEATRADE EUROPE HAMBURGO Septiembre 2025.** Presencia de la Asociación y sus asociados.
35. **III EDICIÓN TOUR ACTIVE.** Evento profesional para los profesionales del sector del turismo, especialmente guías turísticos. Alicante y algún ayuntamiento de la provincia.
36. **TEAM BUILDING PARA EMPRESAS Y ORGANIZACIONES**
37. **I JORNADA TURISMO SALUD.** VITHAS.
38. **V Edición CONCURSO DE FOTGRAFÍA para cruceristas.**
39. **II Jornada Sostenibilidad.** En colaboración con The OCEAN RACE Y CAJAMAR.
40. **III JORNADA IGUALDAD** en colaboración con la Cámara de Comercio.
41. **III Edición INCAMP Open Challenge.** En colaboración con la Autoridad Portuaria de Alicante y otras entidades. Evento destinado a emprendedores del sector turístico y gestión del destino. Igualmente con la participación, de la UA y UMH y Diputación de Alicante
42. **I GALA BENÉFICA SOLIDARIA A FAVOR DE Asociación Padres Autismo Comunidad Valenciana, SEPTIEMBRE 2025.**
43. **10 A 13º FAM Trip Destino Cruceros Alicante Costa Blanca.,** en colaboración con los Patronatos de Turismo Alicante City & Beach, Patronato Turismo Provincial Costa Blanca y la Autoridad Portuaria de Alicante. Dar a conocer las potencialidades de Alicante como destino turístico de forma personalizada.
44. **II Edición Press Trip Destino Cruceros.** GACETA DEL TURISMO.
45. **Diseño y edición de Rutas y Excursiones para cruceristas,** Alicante Costa Blanca. **EDICIÓN 2025. 36 rutas ya ofertadas.**
46. **III Edición Jornada Networking Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros.** Para asociados, colaboradores y entidades de la sociedad alicantina y de la provincia.
47. **SERVICIOS DE DRONES ADAPTADOS A PROMOCIÓN TURÍSTICA, ASOCIADOS, CRUCERISTAS...**
48. **DESAYUNOS DE TRABAJO PROFESIONALES.**
49. **Realización Videos promocionales ALICANTE COSTA BLANCA.** 4º AÑO. IMAGEN.
50. **PROYECTO REALIZACIÓN VIDEOS CORPORATIVOS ASOCIADOS. Colaboración con OKEAN.**
51. **Renovación Convenio de Colaboración con MSC Cruceros** para impulsar y promocionar el Puerto Base de Alicante para 2025.
52. **Formación de gestión de destino turístico** en colaboración con las Universidades, Patronatos de Turismo y otras entidades educativas. Universidad de Alicante.
53. **AMPLIACIÓN CONVENIO COLABORACIÓN APHA.**
54. **FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN DIRCOM**

55. **FIRMA CONVENIO CON RELACIONES EMPRESARIALES DEL MEDITERRANEO**
56. **FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN FACPYME PROMOCIÓN SECTORES ARTESANÍA, COMERCIO Y GASTRONOMÍA COSTA BLANCA Y TURISMO INTERIOR.**
57. **TORNEO SOLIDARIO PADEL.**
58. **TORNEO SOLIDARIO GOLF EN BONALBA.**
59. **COMIDA NAVIDAD.**