



PROGRAMA. 11 DE FEBRERO DE 2026

OBJETIVOS DE LA JORNADA

La VIII Edición de la Jornada Internacional Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros nace con el objetivo de analizar, desde una perspectiva técnica, institucional y estratégica, el papel del turismo de cruceros como **vector de desarrollo económico, social y territorial**.

LA JORNADA PRETENDE

- ➔ **Generar espacios de diálogo** entre administraciones públicas, sector portuario, navieras y tejido empresarial.
- ➔ **Presentar datos objetivos y estudios de impacto** que respalden la toma de decisiones públicas y privadas.
- ➔ **Impulsar modelos de gobernanza colaborativa** y planificación turística sostenible.
- ➔ **Posicionar a Alicante y la Costa Blanca como destino referente en el Mediterráneo.**

CONTENIDO Y EJES ESTRATÉGICOS

Impacto Económico y Social

La jornada se inicia con la presentación del Estudio de Impacto Económico y Social del Turismo de Cruceros 2025, que permite dimensionar el valor real del sector en términos de empleo, inversión, consumo y proyección internacional del destino.

Turismo, Economía y Territorio

Las primeras mesas abordan el turismo como palanca económica transversal, su encaje en los planes estratégicos urbanos y su capacidad para generar cohesión territorial.

Innovación, Conectividad y Sostenibilidad

Se analizan los retos vinculados a la movilidad, la innovación, los eventos internacionales y la sostenibilidad como elementos estructurales del modelo turístico de Alicante y la Costa Blanca.

Turismo y Sociedad

El turismo se presenta como un proyecto colectivo, donde cultura, fiestas, deporte, hotelería y ocio forman parte del legado social del destino.

Gobernanza y Colaboración Público-Privada

El Observatorio de Cruceros se expone como una buena práctica de cooperación institucional, integrando puerto, destino, Asociación y terminal de cruceros en un modelo de gestión compartida.

Experiencia del Pasajero y Visión de las Navieras

Esta mesa no busca únicamente explicar cómo operan las navieras o qué espera el pasajero durante una escala. Su verdadero objetivo es analizar cómo se construye el valor de un destino turístico a medio y largo plazo, desde la experiencia del visitante hasta su impacto en la economía, la inversión y la competitividad territorial.

Turismo hacia el Interior

Se aborda el papel estratégico de las administraciones en la diversificación territorial y el impulso del turismo hacia el interior de la provincia.

Liderazgo y Estrategia del Turismo de Cruceros

La jornada culmina con una mesa que reúne a Puerto, CLIA, Asociación, Terminal y Administraciones para analizar el presente y futuro del turismo de cruceros desde una visión compartida.

Cierre y Reconocimientos

La Jornada Internacional finaliza con la III Gala de Premios y Reconocimientos de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, como acto de agradecimiento y visibilización del compromiso institucional y empresarial con un modelo turístico sostenible y de calidad.

PROGRAMA

9:00 h - 9:20 h

Recepción, acreditaciones y atención a medios.

Espacio de bienvenida para invitados institucionales, profesionales del sector turístico y medios de comunicación, favoreciendo el networking previo al inicio de la jornada.

9:20 h

Apertura institucional. Ana POQUET. Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Alicante.

Acto inaugural que marca el inicio de la VIII Jornada Internacional Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros, subrayando el **compromiso institucional con el turismo como motor económico, social y territorial.**

9:30 h - 9:40 h

Presentación del Estudio de Impacto Económico y Social del Turismo de Cruceros Alicante y la Costa Blanca · Resultados 2025. Ponente y Autor. Roberto Martínez. Director · Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

Argumento: Presentación de los principales resultados **del Estudio de Impacto Económico y Social del sector de cruceros en Alicante y la Costa Blanca 2025.**
¿Que representa para Alicante y la Costa Blanca el sector de cruceros?

Una radiografía actualizada que pone cifras al valor real del turismo de cruceros: generación de empleo, impacto en la economía local, retorno del comercio, la hostelería y los servicios, así como su influencia en la proyección internacional del destino.

9:40h - 10:20h

Mesa 1 · Turismo y Economía. El turismo como motor de dinamización económica en Alicante y la Costa Blanca.

Intervienen:

- **César Quintanilla** · Presidente Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana. CEV Alicante.
- **Luis Castillo** · Presidente. Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante. APHA.
- **Pablo Rico** · Presidente Rotary Club Lucentum Alicante
- **Andrés Seijo Noguera** · Responsable análisis Área Hoteles y Turismo BCC Grupo Cajamar

Argumento: Análisis del papel del turismo como eje transversal de la economía provincial. La mesa aborda cómo el turismo y especialmente el turismo de cruceros actúa como dinamizador de sectores productivos, generador de inversión, empleo y oportunidades empresariales, así como su integración en los planes estratégicos y de desarrollo urbano del territorio.

10:20h - 10:55h

Mesa 2 · Innovación, Conectividad y Sostenibilidad. Factores clave para el desarrollo estructural del destino.

Intervienen:

- **Juan José Cortés** · Director General de Innovación · Generalitat Valenciana
- **Antonio Peral** · Tercer Teniente de Alcalde y Concejal de Presidencia, Innovación, Planes Estratégicos y Proyectos Europeos · Ayuntamiento de Alicante
- **Estefanía Esteve** · CFO y Responsable de Relaciones Institucionales. The Ocean Race
- **Ezequiel Moltó** · Director de Comunicación y Relaciones Institucionales. Vectalia

Argumento: Mesa centrada en los pilares que garantizan la competitividad futura del destino: innovación, conectividad y sostenibilidad. Se debatirá sobre movilidad, eventos internacionales, transformación digital, transporte sostenible y la alineación de Alicante y la Costa Blanca con los nuevos estándares globales de turismo responsable.

10:55h - 11:05h

Ponencia. "Cuando la inversión y el turismo hacen destino" **Antonio Ramos Guzmán. IMMOSOL- CEO Director General.**

Argumento: El modelo turístico actual: atraer visitantes es importante, pero convertirlos en residentes, inversores y prescriptores del destino es lo que genera valor real y duradero para el territorio."

11:05h - 11:35h

Mesa 3 · Turismo Somos Todos. El legado social, cultural y económico del turismo.

Participan:

- **Francisco Fresno** · Presidente Asociación Turismo Deportivo Costa Blanca. Doctor en Derecho.
- **Javier Morales** · Vicepresidente por Alicante de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de la Comunidad Valenciana, AGOTCV.
- **Montse Cárceles** · Hoteles. Gerente Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante
- **Pepe Ten** · CEO El Muelle Life

Argumento: El turismo como fenómeno integrador que deja huella en la sociedad local. Esta mesa pone el foco en el impacto del turismo en las fiestas, el deporte, la gastronomía, el ocio y la identidad cultural, destacando la importancia de la implicación del tejido social y empresarial en la construcción de un destino auténtico y sostenible.

11:35h - 11:50h

Coffee Break

11:50h - 12:20h

Mesa 4 · El Observatorio de Cruceros. Un modelo de colaboración público-privada de referencia.

Participan:

- **Marina Campello** · Concejalía De Turismo Ayuntamiento de Alicante
- **Mar López** · Responsable de marketing digital y nuevos proyectos. Patronato Provincial Turismo Costa Blanca.
- **Juan Carlos Más** · Concejalía de Comercio y Hostelería Ayuntamiento de Alicante
- **Roberto Martínez** · Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

Argumento: Presentación y análisis del Observatorio de Cruceros como herramienta estratégica de cooperación entre puerto, comercio, turismo, terminal de cruceros y administraciones. Un modelo de gobernanza compartida que permite planificar, medir y mejorar la gestión del turismo de cruceros desde una visión integral y sostenible.

12:20h - 12:55h

Mesa 5 · Experiencias que Dejan Huella. Destino, experiencia y valor a largo plazo. La mirada estratégica de navieras, operadores y experiencias del sector.

Participan:

- **Nuria Montes** · Secretaria General – HOSBEC
- **Jose Sennacheribbo** · Shoreside Operations Manager · Noatum Maritime
- **Christian Lugnan** · Cruise Ship Hotel Director
- **Nicola Cesaro** · Ex Director of Operations · MSC Cruises

Argumento: Mesa orientada a conocer qué buscan realmente las navieras y los pasajeros. Se abordarán los factores clave en el diseño de itinerarios, la calidad de las excursiones, la gestión de flujos de pasajeros y los elementos que posicionan a Alicante y la Costa Blanca como un destino competitivo a nivel mundial.

12:55h - 13:30h

Mesa 6 · Gobernanza y Liderazgo del Turismo de Cruceros Puerto, destino y navieras: una visión compartida.

Participan:

- **Alfredo Serrano** · Director de la Asociación Internacional de líneas de cruceros (CLIA) en España.
- **Luis Blanes** · Comercial Director MSC Cruceros.
- **David José Nadal Sala** · Jefe Dpto. de Desarrollo de Negocio y Estrategia Empresarial. Autoridad Portuaria de Alicante
- **Francesco Balbi** · Director de Global Ports Alicante. Terminal de Cruceros. Presidente ACBTC.

Argumento: Mesa centrada en la gobernanza del turismo de cruceros. Se analizará la coordinación entre puerto, navieras y destino, los retos de crecimiento ordenado, la sostenibilidad y el posicionamiento estratégico de Alicante en el contexto del Mediterráneo.

13:30h - 14:10h

Mesa 7 · Turismo local y turismo hacia el Interior. El papel de las administraciones en la vertebración del territorio.

Participan:

- **José Manuel Camarero** · Secretario Autonómico de Turismo · Comunitat Valenciana
- **José Mancebo** · Director Patronato Turismo Costa Blanca
- **Irene Ruiz** · Concejala de Turismo · Ayuntamiento de Elche
- **Rosario Martínez** · Concejala de Turismo · Ayuntamiento de Torrevieja

Argumento: Debate sobre las estrategias públicas para impulsar el turismo hacia el interior y diversificar la oferta. Se analizará el papel de las administraciones en la creación de productos turísticos, la conectividad territorial y la integración del turismo de cruceros como palanca para el desarrollo de destinos menos saturados.

14:10 h

Ponencia Magistral

El presente y futuro del turismo de cruceros en España y el Mediterráneo.

Participan:

- **Alfredo Serrano** · Director de la Asociación Internacional de líneas de cruceros (CLIA) en España.

14:20 h

Cierre institucional. D. Luis Barcala.

Excmo. Alcalde del Ayuntamiento de Alicante.

14:30h

III Edición · Gala de Premios y Reconocimientos

Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros.

14:55 h

Almuerzo de clausura.

Colaboradores Inst:



Patrocina:



Colaboradores:

