

ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA
TURISMO Y CRUCEROS

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

PLANIFICACIÓN 2024. 7º AÑO.

Actividades y acciones de promoción y difusión del turismo de destino de cruceros en Alicante Costa Blanca; un enclave de enorme potencial. **Lo tenemos todo.**



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS





PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y ACCIONES PARA 2024. PROPUESTAS.





PROYECTO 2024 ALICANTE COSTA BLANCA DESTINO TURÍSTICO CRUCEROS.

Alicante Costa Blanca, un enclave de enorme potencial para el turismo de cruceros. Una excelente oportunidad de generar un gran impacto socio-económico en todos los sectores.

Es irrefutable el enorme impacto económico global que tiene un **sector como el de los cruceros**, uno de los más innovadores, y que habrá que tenerlo muy cuenta como una de las vías que impulsará una mayor y más rápida recuperación económica, aglutinando **factores** como el de la capacidad de adaptación, innovación, emprender, experiencias únicas en la vida, sostenibilidad, accesibilidad, la digitalización, capacidad tecnológica, y la reinención de nuevos modelos de negocio.

El poderoso **anhelo y deseo humano de explorar** el mundo nunca se extinguirá. **Alicante Costa Blanca lo tiene todo.** Falta creérselo. Siempre insistimos en ello. El **turismo de destino de cruceros siempre suma**, activando e impulsando directa e indirectamente amplísimos sectores de producción y generación de riqueza económica y social.

7 años, desde su constitución como asociación sin ánimo de lucro, trabajando para posicionar a Alicante Costa Blanca como destino de cruceros.

Organización pionera en España, y con un bagaje de multitud de iniciativas y beneficios para la sociedad alicantina. Algunas de las actividades propuestas girarán en torno a esta efeméride.

En colaboración e impulso, muchos de ellos ya en desarrollo, con la Autoridad Portuaria de Alicante; Patronato Municipal de Turismo de Alicante City & Beach; Ayuntamiento Alicante; Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca; GVA Turisme; Diputación Provincial de Alicante; Generalitat Valenciana y Concejalía de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Alicante.



PROGRAMA ACTIVIDADES Y ACCIONES 2024

- VII Edición Jornada Alicante Costa Blanca Destino Cruceros. FECHA 7 DE NOVIEMBRE. ORIHUELA.**
- II GALA PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS. FECHA 7 NOVIEMBRE ORIHUELA.**
- EMISIÓN BOLETINES DE INFORMACIÓN SEMANAL. PREVISIÓN ESCALAS Y PUERTO BASE. OTRA INFORMACIÓN DIVERSA. EN DESARROLLO PERMANENTE. ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DIRECTORIO ASOCIADOS.**

PRÓXIMO
CRUCERO
EN ALICANTE



➤➤➤ 29 de abril

BUQUE	NAVIERA	LLEGADA	SALIDA	PAX
COSTA FASCINOSA	COSTA CRUCEROS	12:00H	18:00H	3.800



PRÓXIMO
CRUCERO
EN ALICANTE



➤➤➤ 2 de mayo

BUQUE	NAVIERA	LLEGADA	SALIDA	PAX
AIDA COSMA	AIDA CRUISES	08:00H	18:00H	5.200



- COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PERMANENTE EN REDES SOCIALES. EN DESARROLLO PERMANENTE.**
- COLABORACIÓN PERMANENTE CON EL OBSERVATORIO CRUCEROS DIRIGIDO POR LA AUTORIDAD PORTUARIA.**
- ESTUDIO IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL SECTOR CRUCEROS ALICANTE Y LA COSTA BLANCA. 2023. PRESENTADO EL 25 MARZO DE 2024.**



ORGANIZA:
ALC TC
ALICANTE

Presentación "Estudio Impacto Económico y Social Sector Cruceros en Alicante y la Costa Blanca en 2023."

Resultados valoraciones de cruceristas respecto a nuestra ciudad y nuestra provincia.

FECHA Y HORA
25 de marzo de 2024
11:00h

LUGAR
Salón de Actos edificio Antigua Cámara de Comercio de Alicante - C/ Cervantes, 3

DISEÑO Y REALIZACIÓN: MENTEX, be code, ESPERANZA COMUNICACIÓN, Alicante, Costa Blanca, TURISME, ALC, ALICANTE, ALICANTE COSTA BLANCA

COLABORAN: ALICANTE, COSTA BLANCA, TURISME, ALC, ALICANTE, ALICANTE COSTA BLANCA

7. **IMPULSO PLAN ESTRATÉGICO TURISMO DE ALICANTE. PROYECCIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO DE CRUCEROS.**
8. **ESTUDIO IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL 2024.**
9. **PRESENTACIÓN FITUR VIDEO CORPORATIVO PROMOCIÓN ALICANTE COSTABLANCA. ENERO 2024.**





10. ACUERDO COLABORACIÓN CON VITHAS ALICANTE. MARZO 2024.



11. CHARLAS, JORNADAS RESULTADOS ENCUESTAS SATISFACCIÓN E IMPACTO ECONÓMICO. 30 ABRIL. CLUB ROTARY ALICANTE LUCENTUM PUERTO. OTRAS COMPROMISOS. EN FASE DE DESARROLLO CON UNIVERSIDADES, INSTITUCIONES Y AYUNTAMIENTOS.

Rotary Club Alicante Lucentum Puerto

Cruceros.
Impacto económico en Alicante y Costablanca.
Roberto Martinez
Director Alicante por el Turismo de Cruceros

Comida y posterior coloquio

30 de abril de 2024

De 14:00 a 16:30 h
Restaurante Teselas
Real Liceo Casino de Alicante

Contacto del club:
realucentum@gmail.com



12. COLABORACIÓN ASOCIADOS PUESTA EN MARCHA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN ACTIVIDADES Y PUESTA EN MARCHA. EN DESARROLLO PERMANENTE.

13. II FASE PROYECTO INNOTEAMS. Alicante Costa Blanca, ciudad de cruceros.

14. Jornada exclusiva para asociados. 18 OCTUBRE. MSC Cruceros. A bordo del MSC Lírica. PATROCINADOR CLUB ROTARY ALICANTE LUCENTUM PUERTO.

15. III FASE. Continuación del Proyecto de realización de encuestas a los cruceristas. En estudio y diseño en forma digital. Digitalización Encuestas. Ampliación de resultados obtenidos a la provincia/Costa Blanca. **2024. EN DESARROLLO PERMANENTE.**

16. 3º Año. GESTIÓN del Punto de Información Turística en la Terminal de Cruceros del Puerto de Alicante en las escalas y puerto base para 2024. Los recursos de personal especializado para su atención serían proporcionados por la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros en colaboración con ESATUR Y GLOBAL PORTS ALICANTE. Comunicación a la sociedad de Alicante y la Costa Blanca de la llegada de cruceros y otras actividades **2024. EN DESARROLLO PERMANENTE.**

- o Reparto de Planos de Información Turística.
- o Acciones de las diversas administraciones. Distribución Shopping Walk.
- o Información a los cruceristas.
- o Visibilidad de los asociados y entidades colaborativas. Reparto información.
- o Proyecto Alicante Costa Blanca Cruise Friendly
- o Difusión, en colaboración con Policía Nacional, de diversa información: “Consejos Seguridad Turista”, reparto de flyers.





17. Comunicación. Nueva identidad gráfica. Nueva identidad visual. Medios de comunicación. **EN FASE DE DISEÑO.**

18. 3er AÑO. Proyecto Alicante Costa Blanca Cruise Friendly. SELLO DE CALIDAD. Información a los cruceristas de los establecimientos de Alicante Costa Blanca, gastronómicos, culturales, shopping y Hoteles entre otros. Plena operatividad Cuenta con la participación de ambos Patronatos y colaboración especial CONCEJALÍA DE COMERCIO DEL AYUNTAMIENTO ALICANTE. Presentación sociedad alicantina con la colaboración de las entidades que han participado en ella. **2024. EN DESARROLLO PERMANENTE.**





19. **CAMPAÑA CAPTACIÓN ASOCIADOS.** *En desarrollo. Fase DISEÑO.*
20. Jornadas Específicas Turismo de Cruceros. **WORKSHOP INVERSO.** Exclusivas para asociados.
21. **Planificación y Agenda Ferias Internacionales.** **SEATRADE PORT LAUDERDALE 8 A 11 ABRIL DESARROLLADO.** **SEATRADE EUROPE MÁLAGA Septiembre 2024.** *Presencia de la Asociación y sus asociados.*
22. **III EDICIÓN TOUR ACTIVE.** Evento profesional para los profesionales del sector del turismo, especialmente guías turísticos. Alicante y algún ayuntamiento de la provincia.
23. **I JORNADA TURISMO SALUD.** *En fase diseño. VITHAS.*
24. **IV Edición Concurso de Fotografía.** *EN FASE DISEÑO.*
25. **II Jornada Sostenibilidad.** En colaboración con **The OCEAN RACE Y CAJAMAR.** *EN FASE DE DISEÑO.*
26. **II JORNADA Igualdad** en colaboración con la Cámara de Comercio. **9 MAYO. CENTRO DE EMPRENDEDORES ALICANTE.**



27. III Edición INCAMP Open Challenge. En colaboración con la Autoridad Portuaria de Alicante y otras entidades. Evento destinado a emprendedores del sector turístico y gestión del destino. Igualmente con la participación, de la UA y UMH y Diputación de Alicante.

28. GALA BENÉFICA SOLIDARIA A FAVOR DE Asociación Padres Autismo Comunidad Valenciana. EN COLABORACIÓN CON EL RESTAURANTE TESELAS. **En fase DISEÑO Y ORGANIZACIÓN.**

29. 8º-12º Fam Trip Destino Cruceros Alicante Costa Blanca, en colaboración con los Patronatos de Turismo Alicante City & Beach, Patronato Turismo Provincial Costa Blanca y la Autoridad Portuaria de Alicante. Dar a conocer las potencialidades de Alicante como destino turístico de forma personalizada. **EN DESARROLLO PERMANENTE.**



3 REALIZADAS HASTA LA FECHA.

NAVIERA RITZ CARLTON <https://www.youtube.com/watch?v=K9T1K9ng8lk>

NAVIERA MSC CRUCEROS. JEFA ITINERARIOS MSC

DIRECTIVOS GLOBAL PORTS.

SEPTIEMBRE. VARIOS COMPROMISOS



30. | Edición Press Trip Destino Cruceros. GACETA DEL TURISMO.



31. **Continuación del diseño y edición de Rutas y Excursiones para cruceristas,** Alicante Costa Blanca. **EDICIÓN 2024. PRESENTADA EN SEATRADE MIAMI 2024.**
32. **II y III Edición Jornada Networking Asociación Alicante Costa Blanca Turismo Cruceros.** Para asociados, colaboradores y entidades de la sociedad alicantina y de la provincia.
33. **DESAYUNOS DE TRABAJO INFORMATIVOS.** 3 EN TOTAL. **EN FASE DISEÑO Y DESARROLLO.**
34. **Realización Videos promocionales ALICANTE COSTA BLANCA.** 3er AÑO. IMAGEN. **EN FASE DE DISEÑO.**
35. **PROYECTO REALIZACIÓN VIDEOS CORPORATIVOS ASOCIADOS.** **Colaboración con OKEAN.**
36. **Renovación Convenio de Colaboración con MSC Cruceros** para impulsar y promocionar el Puerto Base de Alicante para 2024. **FECHA 21 MAYO 2024.**
37. **Formación de gestión de destino turístico** en colaboración con las Universidades, Patronatos de Turismo y otras entidades educativas. Universidad de Alicante.
38. **3er AÑO. ORGANIZACIÓN ESCUELAS, INSTITUTOS Y UNIVERSIDAD,** DE ACTOS DE FORMACIÓN Y COLABORACIÓN SECTOR TURÍSTICO. **31 Mayo IES CABO.** MIGUEL HERNÁNDEZ A DETERMINAR.
39. **PROMOCIÓN II FASE MAPAS RUTAS Y EXCURSIONES ASOCIADOS.** **EN FASE DISEÑO.**
40. **RENOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN Planos TURÍSTICOS** *Se utilizarían los planos turísticos ya existentes hasta finalizar sus existencias. Se diseñarían y actualizarían los planos de información turística de Alicante, y el coste de edición e impresión se autofinanciaría exclusivamente con la promoción de instituciones y organizaciones turísticas de interés de la ciudad y, siempre teniendo en cuenta que este punto es exclusivamente de información turística y no apto para otras utilidades comerciales.*
41. **AMPLIACIÓN CONVENIO COLABORACIÓN APHA.**
42. **FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN ASOCIACIÓN CAMPOS GOLF.**



43. **FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN CEV.**
44. **FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN FACPYME PROMOCIÓN SECTORES ARTESANÍA, COMERCIO Y GASTRONOMÍA COSTA BLANCA Y TURISMO INTERIOR.**
45. **TORNEO SOLIDARIO PADEL.**
46. **COMIDA NAVIDAD.**



ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS.

Memoria 2023. [En fase de diseño](#)

Memoria 2022.

<https://alicantecruisetourism.com/memoria-2022/>

Memoria 2021.

<https://alicantecruisetourism.com/memoria-2021/>

Memoria 2017-2020.

<https://alicantecruisetourism.com/memoria-actividades-2017-2020/>

Página Web.

www.alicantecruisetourism.com

Redes Sociales.

<https://www.facebook.com/alicanteporelturismodecruceros>

<https://www.instagram.com/asoc.alicanteturcruceros/?hl=es>

<https://www.youtube.com/channel/UCcpXADljXjuQEMUaCtpq7Og>