



PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES. PLAN OPERATIVO.

ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS.

2021.

Reactivar.

Reinventar.

Reorientar.

Repensar el Futuro.

ALICANTE



Resumen Proyectos Acciones y Actividades.

1. **IV EDICIÓN JORNADA ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS.**
2. **PROYECTO ALICANTE CRUISE FRIENDLY. FASES 3 Y 4.**
3. **PROYECTO INCAMP OPEN CHALLENGE. 2ª EDICIÓN.**
4. **I JORNADA SOSTENIBILIDAD TURISMO DE CRUCEROS. MODELOS SOSTENIBLES.**
5. **I GALA DE PREMIOS ANUAL POR LA LABOR EXCELENTE EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CRUCEROS CON DESTINO ALICANTE COSTABLANCA**
6. **FORMACIÓN EN IDIOMAS. COMERCIO, GASTRONOMÍA, CULTURA. HOTELES.**
7. **I JORNADA PLANES DE IGUALDAD**
8. **ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN. PUESTA EN MARCHA “ANÁLISIS DE SITUACIÓN, IMPACTO ECONÓMICO Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ALICANTE COSTABLANCA”**
9. **II EDICIÓN FAM TRIP TOUR ACTIVE**
10. **ACTIVIDAD BÚSQUEDA DEL TESORO. CARRERA ORIENTACIÓN CASTILLO SANTA BÁRBARA.**
11. **RUTA SANTA FAZ.**
12. **ACCIONES DE FORMACIÓN 2021. ONLINE Y PRESENCIAL. A desarrollar. Digitalización, emprendimiento, innovación, inserción laboral, etc...**
13. **II EDICIÓN RODAJE DOCUMENTAL “DESCUBRIENDO ALICANTE COSTABLANCA”**
14. **VIDEOS PROMOCIONALES ALICANTE COSTABLANCA COMO DESTINO SEGURO Y DE CONFIANZA.**
15. **II EDICIÓN CONCURSO FOTOGRAFÍA.**

“El anhelo de seguir viajando y haciendo turismo no va a desaparecer.”

- Ayudar a restablecer la confianza en el sector y en el consumidor. Garantizar que nuestro destino y establecimientos son seguros. Hay que vender seguridad, confianza, trabajo y coordinación.
- Gestionar POST Covid-19 como una oportunidad. No sólo promocionar nuestro destino, sino también Gestionarlo mejor. Colaboración público-privada. Promoción virtual.
- Planificación participativa entre instituciones. Esfuerzo conjunto. Compartir información.
- Análisis exhaustivo de la cantidad de datos para evaluar la situación.
- Comunicar. Marketing. Acciones de comunicación en entornos online, con mejoras de nuestra marca turística en cuanto a reputación e imagen.
- Recuerdo permanente de Alicante Costablanca y de sus excelentes e infinitos destinos.
- Involucrar al sector turístico en la búsqueda de soluciones.
- Incentivar la transformación digital del sector turístico.
- Formación online.
- Videoconferencias.
- Difusión en las redes sociales de los negocios locales y provinciales.
- Turismo Sostenible. Mayor compromiso medioambiental y social. Mejor protección del patrimonio cultural y natural.
- Fomento del emprendedurismo en la creación de pequeñas empresas turísticas. Fomento empleo.
- Impulso en la creación permanente de nuevos protocolos de salud e higiene.
- Medidas de seguridad eficaces y accesibles. Uso de la tecnología
- Reivindicación del turismo como motor económico.



1.- IV EDICIÓN. JORNADA ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS.

Propuesta tema de la IV Jornada sea: "**Cómo se ha transformado el turismo de cruceros después de la pandemia y como la ciudad y la provincia se tienen que adaptar para recibir los cruceros**".

El turismo de cruceros elegirá aquellos destinos que sean capaces de proyectar una imagen de control de la situación y seguridad higiénica.

Operativa y práctica, también; es decir "*Hemos estado muy cerca de recuperar el Puerto Base; ahora hay que meterse manos a la obra para que la ciudad y su provincia demuestren su madurez en gestionar cruceristas en embarque y desembarque*".

Estimulación de la actividad económica y social en el ámbito empresarial, profesional y comercial. Hacer partícipe a todos los actores representativos que tendrán que estar preparados a la llegada de tantos cruceristas; es decir: Ayuntamiento, Diputación, Turisme Comunitat Valenciana, Autoridad Portuaria, Consignatarios, Transporte, Guías Turísticas, Rutas y Excursiones, Taxis, Hoteles y Alojamientos Turísticos, Agencias de Viaje, Policía Local, Renfe, Aena, Fiestas, Comercio...

Otro de los objetivos de la IV Edición Jornada ATC girará en torno a cómo preparar una escala en Puerto Pase para que todo funcione a la perfección y para que tanto la naviera como el crucerista se lleve una sensación de profesionalidad y cuidado del sector turístico.

En paralelo. "FORUM ATC 2021 Programa de workshops y actividades formativas y profesionales en la IV Jornada Turismo Cruceros"

La **IV Jornada de Turismo de Cruceros ATC** trata de ser un encuentro de empresarios, profesionales, estudiantes y otros públicos que tienen interés por el turismo de cruceros en la Provincia de Alicante. Puesta en valor de la estrategia del destino Alicante Costablanca.

El programa **FORUM ATC 2021**, es un compendio de 4 Workshops y actividades formativas profesionales, **complemento a la IV Jornada de Turismo de Cruceros**, que trata de dotar de herramientas, conocimientos, networking y oportunidades a los asistentes, vía online o presencial, ofreciendo un panel de acciones formativas y workshops destacando la participación de docentes del sector del turismo economía y el desarrollo local, directivos y profesionales del sector.



2.- PROYECTO ALICANTE CRUISE FRIENDLY.

El pasado 19 de noviembre de 2020, y dentro del desarrollo de la III Edición de la Jornada Alicante por el Turismo de Cruceros, organizada por nuestra Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, se presentó públicamente el “*Proyecto Alicante Cruise Friendly*” por parte de nuestro Vicepresidente, Jorge Rodríguez.



Un Proyecto, cuyas líneas maestras fue aprobado por la Asamblea General Ordinaria de nuestra Asociación el pasado 28 de julio de 2020, y que cuenta con el patrocinio y colaboración del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante, Alicante City and Beach, desarrollado por Esatur, y cuyas primeras dos fases de planificación y puesta en marcha ya están operativas.



Nuestra **Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros** impulsa esta iniciativa indicada para comercios, locales gastronómicos, hoteles, ocio, patrimonio cultural, museos de la ciudad, fiestas.... que quieran sumarse nos solo a los objetivos de la Asociación **para aumentar la visita de cruceristas a sus establecimientos los días de escala y puerto base, sino también fomentar la ciudad de Alicante y su provincia, como referencia internacional en el turismo de destino de cruceros.**

La Asociación **ya está preparando una web informativa y un plano virtual interactivo (también físico en el post-Covid)** que se distribuirá entre los cruceristas que visitarán Alicante a través de tótems publicitarios con códigos QR para descargar el plano virtual y acceso a la web, en la terminal, el camino entre la terminal y el centro, las lanzaderas de autobuses al centro, oficinas de turismo y en las calles, autobús turístico...

Además se trabajará en el SEO y Adwords de la web para situarla como web de referencia para los cruceristas que buscan información de su escala en Alicante. El plano / web incorporará todos los establecimientos adheridos a la campaña con información de su localización y su oferta de una manera visual y ágil en varios idiomas en alguna de las tres áreas contempladas: la gastronómica - la de shopping - y la cultural.

Se trata de un magnífico escaparate de la calidad de las empresas de comercio, turismo y hostelería de la ciudad, así como sus museos y centros culturales. La web y su plano virtual se convertirán en la referencia ineludible de los cruceristas que visiten Alicante.

Todos los comercios incorporados al sello “ALICANTE Cruise Friendly” cumplirán los requisitos establecidos, como son:

REQUISITOS:

- ✓ Adhesión a los objetivos y fines de la Asociación u sus criterios de excelencia en la recepción del turismo de cruceros con destino Alicante
- ✓ Disponer de WIFI.
- ✓ Atención mínimo en inglés, carta y menús también en versión inglesa.
- ✓ Aceptación de tarjeta de crédito como medio de pago.
- ✓ Tener una oferta o descuento, obsequio / menú especial el día de la escala.

Para reforzar este servicio de calidad, la Asociación en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante, Diputación, Patronato Costa Blanca **facilitará cursos gratuitos de formación a sus asociados/áreas de la ciudad, que estén interesados en mejorar sus habilidades en inglés atención al cliente y en el**

protocolo de atención crucerista de distintas culturas y nacionalidades, así como formación para la gestión 'Tax Free' de forma que el comercio pueda aprender todas las particularidades a la hora de cumplimentar este tipo de formulario.

Por su parte, la Asociación impulsará en colaboración con el Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante, el establecimiento de la figura de **Alicante "Cruise Street Assistants"** para los días de escala. De esta forma, **un grupo de 5-8 personas con alto grado de hospitalidad e idiomas atenderá cualquier consulta de los cruceristas en distintos puntos del centro ciudad** y de la terminal de cruceros, con el fin de confirmar a Alicante como puerto y ciudad hospitalaria y comprometida con el turismo de cruceros de una manera clara y visible.

Los pasajeros serán encuestados al regresar al muelle del servicio ofrecido y de los atractivos de la ciudad, y ello servirá para adquirir un compromiso de mejorar la atención al turista de cruceros.

Todas estas iniciativas se enmarcan en la estrategia impulsada desde la Asociación para situar la ciudad de Alicante entre las mejores del arco mediterráneo en ofertas y por su calidad de atención al crucerista.

ADEMAS LA ASOCIACIÓN ALICANTE POR EL TURISMO DE CRUCEROS SOLICITARÁ:

- ✓ Dotar de visitas guiadas en distintos idiomas y contenido cultural especial en el castillo de Santa Bárbara los días de escala, reforzar ascensor y medios de acceso al castillo.
- ✓ Pediremos apertura en todo tipo de comercio local que lo desee todos los días de escala.
- ✓ Refuerzo extra de limpieza los días/ día previo de escala y en general mejorar la limpieza y la concienciación ciudadana

- ¿QUÉ ES?

El **distintivo de calidad, llamado "Cruise Friendly"**, es un sello de garantía para todos los establecimientos de la ciudad de Alicante que sean susceptibles de proveer artículos o servicios a los cruceristas que desembarcan en Alicante a bordo de un crucero. Este distintivo estará visible en cada establecimiento adherido, a través de una pegatina/ placa Para ello deberán rellenar y cumplimentar la hojas de solicitud, en la web de la asociación o a su disposición a través de cualquier socio de la asociación

- ¿QUÉ SE INTENTA CONSEGUIR?

Que el crucerista se sienta integrado en el destino y sepa identificar los sectores del comercio, la hostelería y la cultura así como otros de interés, adheridos a este sistema y se beneficien de los mismos.

- VENTAJAS

- ✓ Tax Free
Tarjeta de Crédito
Campañas de descuentos en comercio /menus especiales en restaurantes
- ✓ Conexión Wifi Gratuita
Atención personalizada en inglés y otros idiomas

- ¿CÓMO?

WEB - descarga/enlace virtual. Se le hará entrega de un mapa a cada crucerista.

- GARANTÍAS

Una mesa de calidad será la encargada de controlar que los establecimientos cumplen todas las normas.

Sus funciones serán:

- ✓ Evaluar el cumplimiento de los requisitos y compromisos de los establecimientos adheridos.
- Informar y publicitar la adherencia de los nuevos establecimientos.
- Asegurar el correcto uso de la marca.

3.- II EDICIÓN INCAMP OPEN CHALLENGE 2021

IOC x Turismo de Cruceros es uno de los programas específicos de preaceleración de ideas y proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento de base innovadora, abierto a la participación de cualquier persona que quiera formar parte de una experiencia de aprendizaje y transformación, impulsado por la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, bajo la dirección de su promotor Jonathan Delgado.

Durante 5 días, los participantes en formato online o presencial, vivirán diferentes experiencias que transformarán sus vidas, se formarán y pondrán en práctica sus habilidades creativas con el acompañamiento de un potente panel de mentores, coaches y emprendedores con experiencia en desarrollo personal y profesional, metodologías de emprendimiento, innovación y management, profesionales del mundo del emprendimiento, institucional y empresarial ayudarán a los/as promotores de las mejores



ideas seleccionadas a dar forma y encaje que ayudarán a dar el salto a un siguiente nivel para ver la luz en el mercado.

5 DÍAS DE PROGRAMA

5 EQUIPOS DE 4 PARTICIPANTES (NCAMPERS)

5 RETOS DE EMPRESAS / ENTIDADES DEL SECTOR

VIAJE DE INNOVACIÓN DISRUPTIVA EN EL SECTOR DEL

TURISMO DESTINO ALICANTE COSTABLANCA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA

Promover ideas de innovación disruptiva, emprendimiento e intraemprendimiento para mejorar el sector del turismo de cruceros, turismo destino Alicante Costablanca y subsectores transversales.

Fomentar un potente ecosistema de generación de ideas de valor, emprendimiento y startups en la Costablanca.

Inculcar los valores de la colaboración, el coworking y el aprendizaje continuo.

4.- I JORNADA SOSTENIBILIDAD. MODELOS SOSTENIBLES.

La **Sostenibilidad**, como eje clave en el **fomento del turismo de cruceros en Alicante Costablanca**.

Incorporar el valor de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, como valor de **reputación**, como sentimiento de protección hacia nuestro entorno.

El compromiso con el medio ambiente para minimizar los impactos del tráfico turismo de cruceros con destino Alicante Costablanca, reducir la generación de residuos y minimizar el consumo de recursos, y nuestro compromiso de favorecer, impulsar, el compromiso con la sociedad con el fin de mejorar el bienestar de todo nuestro entorno, la integración social, equilibrio, formación, visualización cultural y fomento del conocimiento.

Creación de oportunidades para emprendedores.

Lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva el patrimonio cultural y los negocios locales.

5.- I GALA DE PREMIOS ANUAL POR LA LABOR EXCELENTE EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CRUCEROS CON DESTINO ALICANTE COSTABLANCA

Puesta en valor de los esfuerzos en la reactivación, reinención y promoción del destino post covid-19.

6.- FORMACIÓN EN IDIOMAS. COMERCIO, GASTRONOMÍA, CULTURA. HOTELES.

Formación en inglés y alemán para el sector turístico. Comercio, transporte de pasajeros, hostelería, hoteles y cultura.

7.- JORNADAS. PLANES DE IGUALDAD

Jornadas informativas a todos los asociados, e integrantes del sector del turismo de cruceros, sobre los planes en materia de igualdad y su aplicación.

Creación de oportunidades para que las mujeres puedan lograr su independencia económica y a **través del emprendedurismo** puedan crear sus propios modelos de negocio. Acceso a oportunidades de trabajo en el sector turístico.

8.- Estudio de investigación: “Análisis de situación, impacto económico y oportunidades del Turismo de Cruceros en Provincia de Alicante”.

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A PIE DE BARCO

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONOMICO DE LOS CRUCERISTAS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

El objetivo fundamental sería determinar el impacto económico anual que supone para la provincia de Alicante el turismo de cruceros, en unidades que permita su escalabilidad.

El esquema del trabajo sería:

- 1.- introducción y planteamiento objetivos.
- 2.- Metodología y análisis información disponible.
- 3.- Análisis del gasto turístico de los cruceristas en la provincia de Alicante.
- 4.- Análisis del impacto económico de las tripulaciones, navieras y actividades relacionadas con el turismo de cruceros.
- 5.- Impacto indirecto o inducido.
- 6.- Resumen y conclusiones.

Alicante Costa Blanca es un lugar estratégico y con mucho potencial para un turismo de cruceros de calidad y profesional, con el mínimo impacto medioambiental y el mejor beneficio para los agentes que interactúan, los ciudadanos y la provincia de Alicante en general.

Para conseguir los objetivos propuestos, se necesita tener un análisis completo de la **situación del turismo de cruceros post covid-19** y los sectores estratégicos que están relacionados con este tipo de turismo.

Invertir en sistema de datos e información turística con el fin de hacer un seguimiento sobre el comportamiento de los turistas y anticiparse para conocer la tendencia de la demanda, ajustar el diseño de los productos turísticos, servicios y marketing.

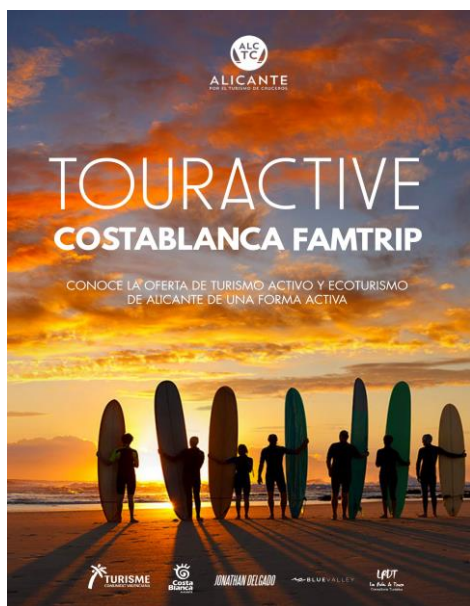
Dicho estudio recogerá los siguientes temas de interés:

- Visión del ciudadano de Alicante respecto al turismo de cruceros
- La logística en la Provincia de Alicante
- Las infraestructuras y servicios públicos al servicio del turista de cruceros en la ciudad de Alicante.
- Las excursiones y actividades a realizar en la ciudad. Intereses e inquietudes del turista de cruceros.
- Oferta hotelera y capacidad real de la ciudad para ser un origen o destino de turismo de cruceros, relación con puerto base de cruceros.
- La gastronomía.
- Necesidades de formación de los profesionales del sector turístico tales como agentes de viajes, guías turísticos, etc Incluidas las medidas de seguridad e higiene.

Se realizará un estudio de investigación cualitativa y cuantitativa, empleando datos primarios y secundarios, entrevistas en profundidad, encuestas, etc

Dicho estudio contará con el apoyo de la Cámara de Comercio de Alicante, Observatorio Económico de Alicante, Universidad de Alicante, Instituto de Investigaciones Turísticas UA, Departamento de Marketing UA.

9.- II EDICIÓN EVENTO FAM TRIP “TOURACTIVE. DESCUBRE EL TURISMO ACTIVO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE”



TOURACTIVE 2021: EL FAM TRIP DE LA COSTABLANCA

Planteamiento y objetivos

El turismo activo, es una forma de turismo totalmente transversal a cualquier otro tipo de turismo, como por ejemplo de Cruceros. Cada vez más, los turistas buscan disfrutar de una gastronomía rica, conocer el patrimonio cultural e histórico de una ciudad, pero también aprovechar las escalas de un circuito de cruceros, para hacer todo lo demás practicando alguna actividad tipo ciclismo, senderismo o incluso en medio acuático.

El turista en muchos casos, ya conoce la localidad donde realiza una escala y busca nuevas experiencias en el entorno natural y practicar turismo activo, es decir conocer el medio natural con un guía especialista a través de la actividad física y con un riesgo totalmente controlado

TOURACTIVE es un famtrip especializado en turismo activo y ecoturismo, organizado por la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, diseño y dirección del programa Jonathan Delgado, gerente de la empresa Blue Valley.

El programa consta de diferentes actividades de turismo activo en mar y montaña de la Provincia de Alicante, y se trata de conocer en primera persona y vivir diferentes experiencias y sensaciones para poder promocionar y comercializar de una forma más eficaz los productos existentes a turistas de cruceros y de otra naturaleza.

Orientado a profesionales del turismo, agentes de viajes, guías turísticos, intermediarios turísticos, touroperadores, medios especializados en turismo activo, bloggers, etc

Los participantes pueden disfrutar del programa, de forma totalmente gratuita contando con todas las actividades, materiales y dietas incluidas para disfrutar además de la gastronomía y producto local de la Provincia de Alicante.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma de actividades es el siguiente:

1 DIA.

09:00 Desayuno Briefing donde los participantes rellenan la declaración responsable y de conocimiento de las normas de prevención COVID19.

09:30 horas Trekking de Supervivencia con ascenso a la cima del Cabeço D´Or, montaña con 1.206mt de altitud, situada en la localidad de Busot, Alicante.

14:30 horas, el grupo desciende a Pla de la Gralla, donde accede a visitar las Cuevas del Canelobre.

15:00 horas, Visita de las instalaciones de Equitac, un centro de recuperación de caballos e interpretación natural y el grupo disfruta de una comida que tiene lugar en la localidad de Busot.

A las 18:00 h tiene fin el evento con una merienda, conclusiones y mesa de trabajo con una feliz jornada de naturaleza en montaña de la Provincia de Alicante.

1 Noche de alojamiento incluido para cada participante con Barbacoa.

2 DIA.

10:00 h Iniciación a SURF, Kayak e iniciación a Paddle Surf en Cabo de las Huertas.

12:00 h. Aventura náutica. Parasailing, motos de agua, banana, paddle surf eléctrico.

14:00 h. Fin del evento.

10 .-ACTIVIDAD BÚSQUEDA DEL TESORO. CARRERA ORIENTACIÓN CASTILLO SANTA BÁRBARA

MEMORIA. Fecha prevista para su puesta en marcha: Julio a octubre de 2021.

Actividad Búsqueda del Tesoro / Carrera de orientación turística en Castillo Santa Barbara. Del mar alMCastillo

Podemos avanzar esta acción por fases.

Fase 1 Diseño y organización. (Hasta junio 2021).

Fase 2. Puesta en marcha. (Octubre a diciembre 2021).

LA BÚSQUEDA DEL BARCO HUNDIDO es un juego interactivo que discurre por la ciudad de Alicante y su litoral.

Cuando el turista de cruceros desembarca en la terminal de cruceros, se le entrega un kit de explorador compuesto por un mapa y

unas instrucciones, donde deberá ir anotando todos los datos y pistas que irá encontrando en cada uno de los diferentes Meeting Points, aprovechando para recorrer la ciudad y sus lugares de interés.

A pie, corriendo, en bicicleta (bajo alquiler) o en patín eléctrico (bajo alquiler) el usuario aprenderá la Historia de la ciudad, conocerá sus lugares más representativos, personajes ilustres, monumentos y lugares de especial importancia. Y además, en aquellos lugares patrocinados, realizando ciertas acciones como subir fotografía del lugar etc obtendrá un obsequio o incentivo.

Al final de la experiencia, el usuario descubrirá dónde se esconde el barco hundido y el tesoro que se esconde junto a el.

Cada evento (cada fecha que hay escala) y entre todos los participantes, además se realizará un ranking final con los usuarios más rápidos y o más pruebas han superado de toda la embarcación y recibirá un premio final.

La experiencia será compatible con cualquier tipo de actividad o excursión ya que existen dos versiones, una sencilla con un nivel de intensidad bajo y otra más compleja y nivel de intensidad físico más elevado

11.- RUTA SANTA FAZ.

Diseño de una acción para la promoción de LA SANTA FAZ como lugar jubilar y de peregrinación durante todo el año. Potenciando la cultura, comercial y gastronómica de la zona. **No hay mejor manera de integrar a los clientes que teatralizando como si fuera una auténtica ruta de peregrinación.**

A través de nuestra actuación queremos dar la opción a los cruceristas que nos visitan de conocer nuestra tierra desde otra perspectiva. Una perspectiva cultural que les llevará a conocer un lugar Santo, donde cada cuatro años se puede ganar el Jubileo, y, que les permitirá disfrutar, cualquier día del año, y de nuestra gastronomía local al mismo tiempo que realizan una peregrinación teatralizada al Monasterio de Santa Faz.

Es bien conocido el impacto del turismo religioso, no sólo en nuestro país, sino a nivel internacional. Por ello, queremos unir ese interés religioso a la promoción de nuestro Patrimonio cultural.

Debido al hecho de que el tiempo del turista de cruceros es limitado, adaptaremos una ruta, de fácil recorrido, donde conoceremos la importancia en siglos pasados de nuestra huerta, nuestra vegetación, la importancia del agua, las Torres Vigía de las Huertas (declaradas Bien de Interés Cultural, y conformando la mayor agrupación de BIC en España), los refugios de la guerra civil y, como no, nuestra reliquia de la Santa Faz. Y, junto a la cultura, fomentaremos también el comercio y la hostelería de la Playa de San Juan.

No olvidemos que el objetivo principal de nuestra Asociación es convertir la ciudad de Alicante en Puerto Base, consiguiendo así que el turista pase más tiempo en nuestra tierra y pueda conocer todo lo que nuestra Comunidad puede ofrecerles. Intentaremos que vengan como visitantes pero que vuelvan como turistas.

12.- “ACCIONES DE FORMACIÓN 2021. ONLINE Y PRESENCIAL.

- **Impulso de políticas para proteger el empleo.**
 - **Invertir en formación e innovación.**
 - **Impulso del emprendedurismo y de nuevas formas de generación de empleo.**
- PROGRAMA DE MOTIVACIÓN EMPRENDEDORES Y PREACELERACIÓN DE PROYECTOS RELACIONADOS CON EL TURISMO DE CRUCEROS CRUISE&GO –
 - PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPERTO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE TURISMO DE CRUCEROS. Programa organizado desde la propia ATC, configurando los contenidos, metodologías, etc
 - Talleres de trabajo Sectoriales. Planificación de la respuesta a la crisis.



WEBINARS

- 1 **Nuevas estrategias para atraer turismo de cruceros**
- 2 **Competitividad del turismo destino cruceros**
- 3 **Emprender en el sector turístico destino cruceros**
- 4 **Nuevas ideas y enfoques de negocio**
- 5 **Identificar nuevas oportunidades en el mercado turístico**
- 6 **Metodologías para estimular la creatividad e innovación**
- 7 **Diseño de productos y servicios en el contexto actual.**
- 8 **Inteligencia turística**

- 9 Claves Innovación turística.
- 10 Marketing Digital en el sector turístico. Tendencias.
- 11 Turismo Inteligente Adaptado.
- 12 Estrategias y recomendaciones para reinventarse en el sector turístico.
- 13 Construir el futuro.
- 14 Períodos de incertidumbre desde el liderazgo.

13.- II EDICIÓN RODAJE DOCUMENTAL “DESCUBRIENDO ALICANTE”

En el marco de las actividades que desarrolla la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros, proponemos realizar la **continuación del vídeo “Descubriendo Alicante”** con varias influencers de Barcelona y Madrid acompañadas por un realizador para grabar un vídeo que refleje el atractivo de Alicante Costablanca para los cruceristas que llegan a la ciudad, cuando materialmente sea posible. Una ciudad y una provincia segura.

Gracias a esta iniciativa de la Asociación, se va a conseguir una gran difusión ya que las influencers promocionarán tanto Alicante Costablanca como el Turismo de Cruceros entre los miles de seguidores de sus cuentas de Instagram.

Para ampliar la promoción de Alicante Costablanca, en esta ocasión, añadiremos a una influencer alicantina. De esta manera, se darán a conocer más a fondo, los lugares con encanto a los propios alicantinos.

Desde el inicio del viaje, las influencers irán publicando posts y stories en su Instagram. Al mismo tiempo, un realizador de vídeo viajará con ellas para grabar los lugares que se visiten.

Tras el viaje, se editará un completo vídeo que resuma esta visita a Alicante. El estreno de este vídeo se realizará en YouTube. Durante este estreno, se abre un chat en directo en el que participarán las personas y firmas que aparezcan en dicho vídeo pudiendo interactuar y responder a las preguntas o comentarios que haga el público.

Para conseguir aún más difusión, varios días antes del estreno, se realiza un vídeo promocional de corta duración. Sería lo que en cine se denomina “tráiler” cuyo objetivo es crear expectación y ganas de ver el reportaje completo.

Mientras se edita el vídeo, se realiza un trabajo de posicionamiento para que Alicante Costa Blanca aparezca en los primeros puestos al buscar los mejores destinos de cruceros.

Estas jornadas impulsadas por la Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros suponen un gran beneficio tanto para la ciudad de Alicante como para los lugares y firmas que aparezcan en el vídeo o en las cuentas de Instagram de las influencers durante los dos días que estarán grabando en la ciudad. Hay que tener en cuenta que las influencers son prescriptoras para los cientos de miles de seguidores que suman entre todas. Es decir: toda esa gran audiencia confía en lo que ellas recomiendan. Por lo tanto, es mucho más efectivo dirigirse a un público que ya de entrada está receptivo a lo que se les está enseñando.

Las acciones promocionales realizadas por las influencers durante los dos días que estarán en Alicante quedarán reflejadas en un vídeo que estará de forma permanente en internet; desde donde se podrá difundir y compartir. Los lugares y firmas que aparezcan en el reportaje podrán incluir dicho vídeo en su web y enviarlo por mail o WhatsApp a sus contactos.

14.- VIDEOS PROMOCIÓN ALICANTE COSTABLANCA. DESTINO SEGURO.

En el marco de las actividades que está llevando a cabo la Asociación de Alicante por el Turismo de Cruceros que tienen como objetivo la sensibilización de la excelencia del turismo de cruceros en Alicante y su provincia, proponemos la realización de vídeos promocionales de distintas localidades para dar a conocer lugares con encanto.

En cada vídeo se mostrarán los principales enclaves turísticos de cada población que se visite desde un punto de vista turístico, experiencial, creativo y diferencial.

- Traslado a la localidad
- Grabación de imágenes
- Realización de fotografías para redes sociales
- Edición del vídeo
- El vídeo final puede ubicarse en el canal YouTube de la Asociación o en el medio que se prefiera: otros canales de YouTube, webs, redes sociales, etc.

Difusión en nuestras redes sociales de las fotografías y los vídeos realizados. Enlaces a nuestras cuentas:

15.- II EDICIÓN CONCURSO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA. TURISMO CRUCEROS.

Seguir involucrando a los turistas en la promoción del destino una vez se vuelvan progresivamente a recibir cruceros.

Creación de un microsite para que los turistas puedan publicar imágenes, videos y comentarios de su(s) visitas que van a realizar a nuestro destino, Alicante Costa Blanca, **mediante su escala o llegada/salida de un crucero, impulsando concursos y premios a los posts más creativos.**

ALICANTE

ALC (TC)

ALICANTE

1st PHOTOGRAPHY CONTEST

Alicante for Cruise Tourism Association

SEND YOUR SOUVENIR PHOTO OF YOUR LAST CRUISE TO ALICANTE

ALICANTE

And win a holiday to Alicante Costablanca with all expenses paid

HOW TO PARTICIPATE

Share on Instagram a souvenir photo of your last cruise visit in Alicante. You simply have to tag @aoc.alicanteturcrueros and the hashtag #alicantecostablanca

More details in www.alicantecruiseterminal.com

ALICANTE

APT

Costa Blanca

TURISME

Alicante

Share on [Instagram.com/assoc.alicanteturcrueros](https://www.instagram.com/assoc.alicanteturcrueros)

Organización de un concurso entre todos los cruceristas que lleguen en un futuro a nuestra ciudad y deseen participar.

Lo que queremos conseguir es que cada cliente fotografíe el lugar que haya visitado o vaya a visitar y que la fotografía que más le guste tendrá que compartirla en sus redes y justificar cuantos likes o me gusta consiga antes de fin de envío a de la foto a concurso.

De este modo nuestra provincia y ciudad estará promocionándose en todos los lugares del mundo a través de redes sociales personales a través del turismo de cruceros.

Con las que participen y cumplan los requisitos de las bases de concurso, se elegirá la mejor, por parte de fotógrafo de renombre de nuestra ciudad.

16.- POP UP STORE ALICANTE INTERIOR.

Ofrecer una experiencia única que conecte con el turista de cruceros.

Mostrando la riqueza gastronómica y paisajística de Alicante Interior

Innovación y creatividad para buscar la diferenciación frente a otros destinos.

Queremos que el crucerista se enamore de Alicante para que desee volver y además difunda su experiencia entre las personas de su entorno

17.- DISEÑO Y CREACIÓN DE GUÍA DE DESTINO PARA EL POTENCIAL TURISTA DE CRUCEROS. VIRTUAL.

Generación de contenidos adaptados al destino de cruceros Alicante Costablanca.

- Alicante Costablanca como destino de calidad y seguridad.
- Ciudades y pueblos con carácter, con identidad propia
- Iconos y rutas
- Experiencias únicas

18.- RUTAS Y EXCURSIONES. III EDICIÓN.

MARKETING TURÍSTICO. RUTAS DISEÑADAS PARA CRUCERISTAS CON DESTINO ALICANTE Y PROVINCIA. Promoción online.

Objetivo: a través de las experiencias y conocimiento de nuestro patrimonio cultural, historia, costumbres, comercio, gastronomía y productos gastronómicos, fiestas, turismo enológico, turismo industrial, turismo de naturaleza, senderismo, ornitológico, agroturismo, oleoturismo, actividades acuáticas; con el fin de conseguir que el turista de cruceros se convierta en fiel prescriptor de nuestra ciudad y provincia.

19.- DISEÑO DE PLAN COMUNICACIÓN ANUAL 2021/2022 **ASOC. ALICANTE TURISMO CRUCEROS.**

Desarrollo del PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN ATC. **FASE 1**

- Comunicación institucional. Acciones que nos ayudarán a mejorar la reputación y el posicionamiento como organización ATC
- Comunicación interna. Gestión de los recursos de comunicación que sirvan para mejorar las relaciones entre asociados, junta directiva y otros agentes de ATC.
- Comunicación comercial. Acciones, campañas orientadas a conseguir más asociados de ATC, mejorar la relación con patrocinadores, etc

FASE 2

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL

2.1 GESTIÓN DE MEDIOS Y RUEDAS DE PRENSA

- Contacto, construcción de relación con profesionales del periodismo y gestión de los principales medios de Provincia de Alicante, divulgación de noticias, etc
- Redacción de notas de prensa orientadas a generar impactos positivos entre los usuarios de medios digitales.
- Convocar y gestionar todos los aspectos importantes en las ruedas de prensa

2.2 WEBSITE, BLOG, EMAIL MARKETING

- **Mejorar el sitio web y adaptarla a las nuevas necesidades de los turistas, tanto nacionales como internacionales.**
- **Ofrecer seguridad sobre la conveniencia de visitarnos. Generar confianza.**
- Gestión de los contenidos web de ATC (gestión de los contenidos desde perspectiva de Marketing de contenidos)
- Optimización de imágenes y contenidos para buscadores, creación noticias y contenidos en blog divulgando información relacionada con turismo de cruceros de Alicante, los eventos y acciones de los asociados de la asociación etc

2.3 SOCIAL MEDIA

- Alta, gestión y dinamización de principales medios como LinkedIn, Instagram, Facebook y Youtube. Se desarrollarán diferentes posts semanales. Orientado a captación de nuevos usuarios y fidelización de los existentes.

Análisis estadístico de resultados.

2.4 APOYO EN GESTIÓN DE EVENTOS Y FERIAS

- Se apoyará en la gestión de todos los aspectos relacionados con la imagen, el diseño, protocolo en los eventos de la ATC.

2.5 REPUTACIÓN ONLINE Y GESTIÓN DE CRISIS

- Se controlarán todos los canales y espacios de conversación, opiniones, para tratar de generar respuesta a posibles crisis de reputación.

2.6 COPYWRITING

- Redacción de textos publicitarios atractivos, para captación de nuevos asociados, etc

2.7 AUDIOVISUALES

De forma puntual, se realizarán diferentes acciones empleando contenidos audiovisuales.

Se realizarán entrevistas a asociados en formato video, para publicar en

También se gestionará y controlará cualquier pieza gráfica, contenido multimedia, presentación, que se desarrolle desde AATC.

20.- DISEÑOS CORPORATIVOS ASOCIACIÓN.

- Dossier Corporativo Turismo de Cruceros destino Alicante Costablanca
- Dossier promocional Turismo de Cruceros destino Alicante Costablanca
- Tríptico promocional Turismo de Cruceros destino Alicante Costablanca
- Carta promocional Turismo de Cruceros destino Alicante Costablanca

21.- Proyectos. Planes de Acción. Jornadas. Foros. Seminarios.

Informe y Análisis. Principales retos y oportunidades del destino de cruceros para Alicante y Provincia.

Innovación y Mejoras en la atención del Turista de Cruceros. Nuevos enfoques en la gestión del Turismo de Cruceros. Plan Operativo.

Impacto Económico del turismo de cruceros en Alicante y Provincia. Situación y diagnósticos del turismo de cruceros en Alicante. Investigación.

Alicante y provincia como destino de calidad en el turismo de cruceros. Alicante como ciudad con identidad propia. Ciudades y Pueblos con carácter. Iconos. Alicante y Provincia como destino atractivo en el turismo de cruceros. Iconos y Rutas. Diseño nueva Guía de Cruceros. Experiencias Únicas.

Manual de Buenas Prácticas. Sensibilización. Acciones de concienciación en la sociedad, sector y crucerista. Formación en materia de turismo de cruceros.

22.- Participación en Ferias y Eventos profesionales del sector.

Ferias, Encuentros, Jornadas, y sobre todo en 2021, en la que sería esencial nuestra presencia. No sólo las de primera línea, sino aquellas que a nuestro entender son prácticas y efectivas para la **captación de turismo de cruceros en Alicante y Provincia**. Con fechas.

23.- CODIGO ÉTICO TURISMO.

Jornadas informativas a todos los asociados, e integrantes del sector del turismo de cruceros, sobre la aplicación de las prácticas y comportamientos éticos. Por un turismo responsable y sostenible.