



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

V JORNADAS ALICANTE COSTA BLANCA POR EL TURISMO DE CRUCEROS

ALICANTE COSTA BLANCA, ENCLAVE DE ENORME
POTENCIAL PARA EL TURISMO DE CRUCEROS



**IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL.
RETOS Y OPORTUNIDADES. ANÁLISIS DE TEMPORADA.
PROYECTO ALICANTE CRUISE FRIENDLY.**

FECHA | 26 de septiembre de 2022

HORA | De 9:30 a 13:00h

UBICACIÓN | Castillo de Santa Bárbara. Salón Felipe II

INSCRIPCIONES | gestion@alicantecruisetourism.com

Dirige y modera. Luís María PIZANA. Director de Servicios de ESATUR.

9:00 - Recepción asistentes y medios de comunicación.

9:30 - Apertura institucional.

- **D. José Francisco MANCEBO ARACIL.** Director Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca. Excm. Diputación Alicante

9:50 - “MSC Cruceros. Análisis y Balance de la 1ª tempora alta como Puerto Base en Alicante Costa Blanca. La reactivación de Alicante Costa Blanca como destino preferente de cruceros.”

- **D. Fernando PACHECO.** Director General de MSC Cruceros

- **D. Luís BLANES.** Jefe de Ventas Zona Levante MSC Cruceros

10:20 - “¿Es Alicante Costa Blanca un enclave atractivo? ¿Estamos mostrando lo mejor de Alicante? ¿Lo podemos hacer mejor? ¿Es rentable?”

- **Dña. Victoria PUCHE.** Presidenta. APHA. Asoc. Provincial Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante

- **D. Lalo DÍEZ.** Presidente Asociación Promotores Musicales y de Festivales de la Provincia de Alicante. Gestor Cultura Torre Vieja

10:50 - “Alicante. Proyectos de Futuro. El Puerto de Alicante y su Terminal de Cruceros, una ubicación estratégica y de servicios de altísimo valor”.

- **Dña. Elena LUMBRERAS.** Jefa Servicio Turismo, Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Alicante

- **Dña. Mónica BAUTISTA.** Directora Comercial. Autoridad Portuaria de Alicante

- **D. Francesco BALBI.** Presidente de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

11:20 - COFFEE BREAK



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

11:40 - PROYECTO ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY

Cómo situar Alicante COSTABLANCA entre los mejores destinos del turismo de cruceros a nivel mundial.

- **D. Jorge RODRÍGUEZ.** CEO del Grupo ESATUR y Vicepresidente Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

12:00 - Acciones, Promoción, Comunicación, Difusión del destino en el turismo de destino de cruceros.

¿Qué valores disponemos? El turismo de cruceros, un reto y oportunidad de enorme impacto; motor económico y social en todos los sectores en la provincia de Alicante.

- **Dña. Mar LÓPEZ.** Responsable de Marketing Digital y Nuevos Proyectos del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca
- **D. Luís BLANES.** Jefe de Ventas Zona Levante MSC Cruceros
- **D. José Antonio TRIGUEROS.** Presidente del Observatorio Económico de Alicante.
- **D. Ramón MAYO.** Vicepresidente UEPAL. Gerente SEUR Alicante

12:40 - CLAUSURA

- **Dña. Mari Carmen SÁNCHEZ.** Vicealcaldesa y Concejala de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.

PATROCINA:





ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

COLABORAN:



ASOCIADOS:

