

PROYECTO ALICANTE  
DESTINO CRUCEROS

# Impacto social y económico del turismo de cruceros en Alicante



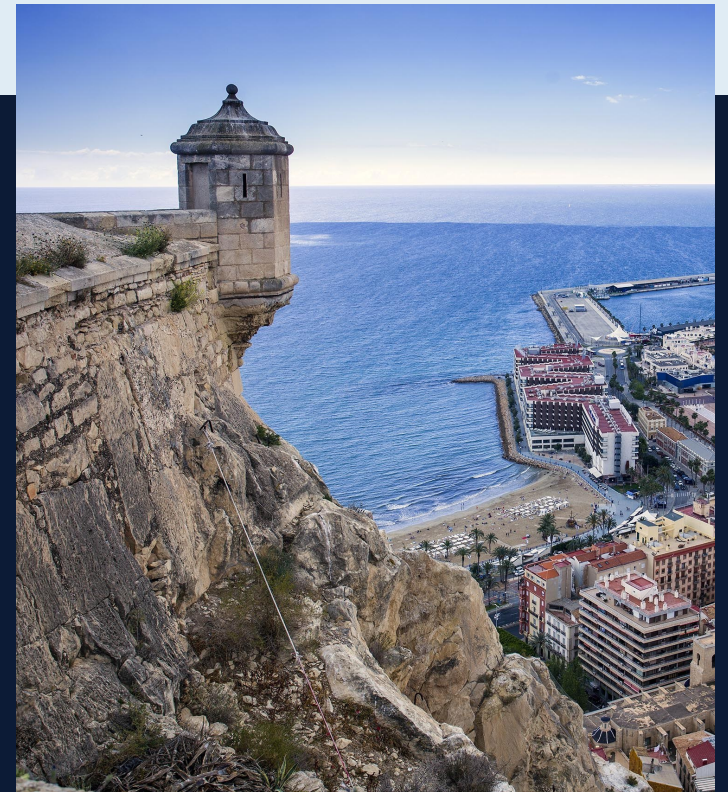
# Primer estudio de opinión



- ENCUESTAS REALIZADAS A CRUCERISTAS QUE DESEMBARCARON EN ALICANTE EN OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2021.
- 214 ENCUESTAS REALIZADAS.
- 8.861 CRUCERISTAS
- 3 CRUCEROS
- 41 CUESTIONES PLANTEADAS.
- CUESTIONARIO EN INGLÉS Y CASTELLANO

# Objetivos

- Analizar la imagen percibida mediante la valoración por el turista de cruceros de la ciudad de Alicante y si esta imagen se corresponde a la proyectada.
- Puntos fuertes y débiles de la ciudad en cuestión de imagen turística
- Identificar los recursos turísticos más importantes y sus potencialidades.
- Conocer el gasto que realizan los turistas de cruceros.



# 91,58%

PIENSA QUE LA LA IMAGEN O  
PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD,  
HA CAMBIADO A MEJOR  
(PARA LOS QUE NO LA  
HABÍAN VISITADO)

Un 17,85% de los  
cruceistas ya conocían  
la ciudad;  
el 82,15% de ellos  
opinan que la ciudad,  
desde su última visita  
ha cambiado  
positivamente.



# Aspectos positivos

## ■ **IMAGEN GLOBAL**

La impresión obtenida en general, es que es bastante buena. Puntuación 4,03 sobre 5.

## ■ **EXPECTATIVAS**

Han sido satisfechas, incluso superadas. 4,22/5

## ■ **REPETICIÓN DEL DESTINO**

El crucerista satisfecho de lo que ha visto, sentido y disfrutado, volvería a visitar en un futuro la ciudad. 4,23/5

## ■ **PRESCRIPTOR**

El crucerista se convierte en prescriptor. Recomendaría visitar Alicante, una puntuación muy alta. 4,26/5



Medidas de seguridad e higiene  
como destino seguro: 4,56/5



Ciudad práctica y sencilla para  
pasear: 4,56/5



Ciudad accesible: 4,1/5



Ciudad agradable: 4,51/5



Ciudad limpia y cuidada: 4,32/5

**Otros  
aspectos  
positivos**



Seguridad para visitar y pasear: 4,40/5



Dinamismo de la ciudad: 4,08/5



Destino divertido: 3,48/5

Destino relajante: 4,17/5



Ciudad atractiva para invertir: 3,66/5

**Otros  
aspectos  
positivos**



Información turística: 4,13/5  
Dominio inglés: 3,72/5



Oferta cultural y artística: 3,82/5



Cuidad de riqueza histórica: 4,09/5  
Destaca el Barrio Antiguo, Santa Cruz, Monasterio de Santa Faz, Basílica de Santa María, y el Castillo de Santa Bárbara.



Costumbres y artesanía: 3,81/5

**Otros  
aspectos  
positivos**





Parques y jardines: 4,32/5

Como referencia a Canalejas y el eje del Paseo Soto, Luceros, y escaleras del IES Jorge Juan.



Museos: 3,33/5

Desconocimiento de la oferta.



Paisajes y vistas: 4,15/5

Desde el Castillo Santa Bárbara, Playa Postiguet y Puerto.



Transporte público y lanzaderas: 4,01/5

Se sugiere mayor frecuencia de salida y llegada de lanzaderas que en ningún caso minimizan la calidad del transporte.

**Otros  
aspectos  
positivos**



Clima: 4,42/5



Playas: 4,13/5

Especialmente la del Postiguets,  
también la Playa de San Juan.



Gastronomía: 4,16/5

Bares y restaurantes, y la  
gastronomía en rutas de tapas  
son altamente valoradas



Guías turísticos: 4,28/5

**Otros  
aspectos  
positivos**



Ciudad agradable: 4,46/5

Calificativos de "Nice" "Very Nice" "Pleasant".



Sensibilidad y buena atención: 4,06/5

Comentarios positivos "The People",  
"Friendly", "Hospitality



Fiestas tradicionales: 4,88/5

El 46,08% conoce las Fiestas Tradicionales de la ciudad, o alguna de ellas. La más conocida son las Hogueras, aunque las confunden en algunos casos con las Fallas.

**Otros  
aspectos  
positivos**



### Puntos de Conexión Wi-Fi: 3,12/5

Se considera que la ciudad no está preparada para ofertar una conexión digital accesible y fácil al turista. Influye de manera negativa en considerar a Alicante como ciudad para invertir.



### Oferta de Aseos Públicos: 2,86/5

La opinión más negativa sobre la ciudad.

**Aspectos  
menos  
positivos**

# 96%

DE CRUCERISTAS SÍ  
REALIZARON ALGÚN  
TIPO DE GASTO

# 43,158€

GASTO MEDIO



# Gastos realizados por sector

HOSTELERÍA-----	34,87%
SHOPPING-----	16,89%
SOUVENIRS-----	15,39%
PRODUCTOS LOCALES--	19,78%
EXCURSIONES-----	3,20%
OTRO-----	9,87%





5 años trabajando para  
posicionar a Alicante  
Costa Blanca como  
destino de Cruceros.

