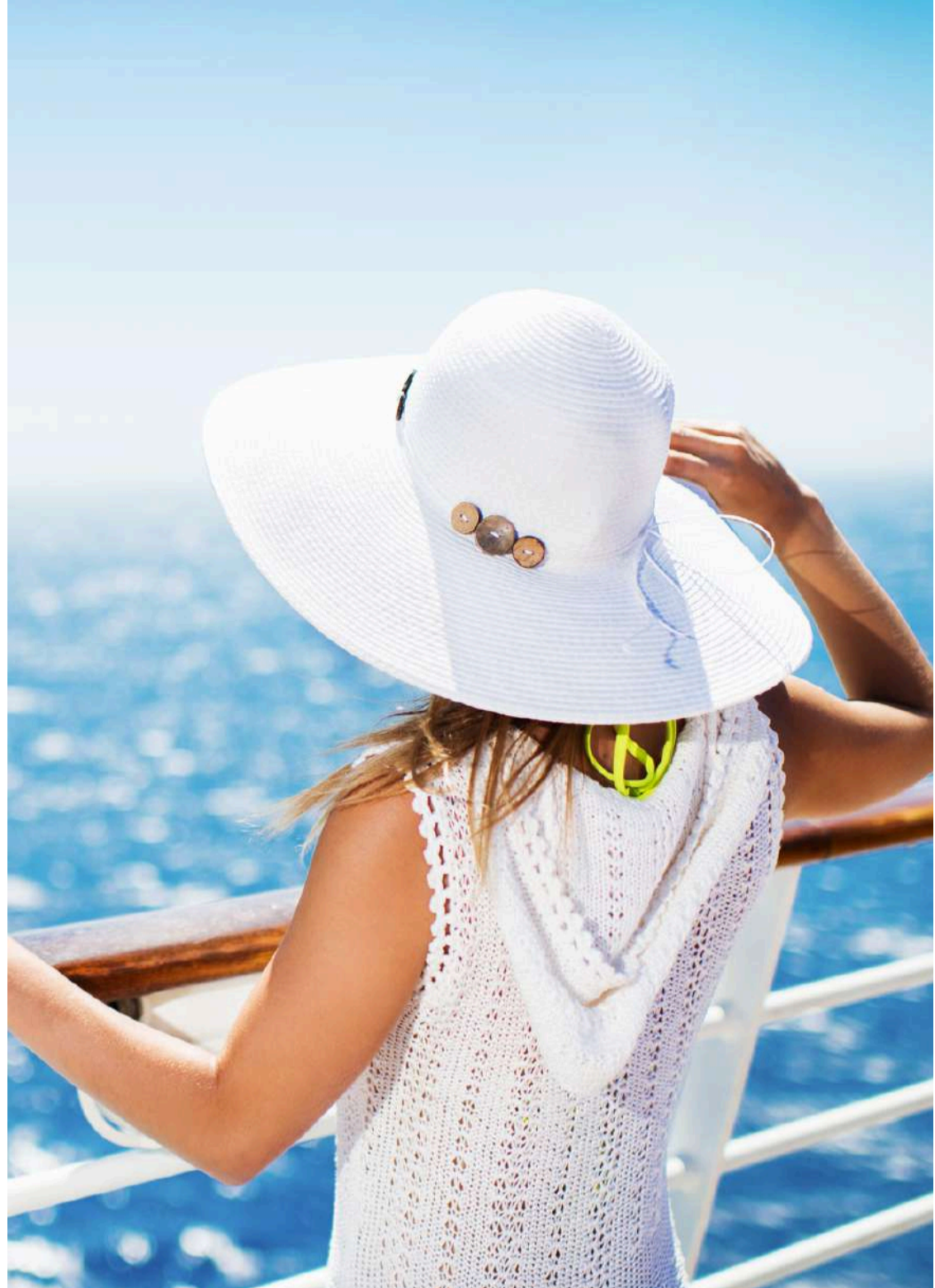




ASOCIACIÓN ALICANTE
COSTA BLANCA
TURISMO Y CRUCEROS

ASAMBLEA GENERAL ANUAL



CENTRO DE TURISMO DE ALICANTE

JAUME MAS I PORCEL 4.

*14 de julio de 2026
9:30 am*



INFORME GESTIÓN. PROYECTOS PLANIFICACIÓN.

Asamblea General Ordinaria 2026

14 julio 2026.

Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros

Queremos comenzar trasladando nuestro más profundo agradecimiento a quienes hacéis posible que esta organización continúe creciendo año tras año: nuestros asociados y nuestros asociados patrocinadores.

La Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros no sería hoy la organización que es sin vuestro compromiso, vuestra confianza, vuestra implicación y vuestra colaboración constante.

Cada empresa, institución, profesional y entidad representada aquí forma parte de un proyecto colectivo que nació en 2017 con una enorme ilusión y con un objetivo muy claro: convertir Alicante y la Costa Blanca en uno de los grandes destinos internacionales de turismo de cruceros. **Ya es una realidad.**

Nueve años después podemos afirmar con orgullo que aquel proyecto inicial se ha consolidado como una referencia nacional e internacional.

Y lo más importante es que lo hemos conseguido entre todos.

UNA ASOCIACIÓN MUCHO MÁS FUERTE

Cuando iniciamos este proyecto en 2017 apenas éramos un reducido grupo de empresas convencidas de que el turismo de cruceros representaba una oportunidad extraordinaria para nuestro territorio.

Hoy la realidad es muy diferente.

Actualmente la Asociación está integrada por **132 asociados**, de los cuales **26 son Asociados Patrocinadores**, una figura que se ha convertido en un elemento esencial para fortalecer nuestra capacidad de actuación y desarrollar proyectos de mayor alcance.

Además, nuestra organización representa ya **65 subsectores económicos diferentes**, convirtiéndose probablemente en la entidad empresarial más transversal vinculada al turismo existente en nuestra provincia.

Hoteles, restauración, comercio, cultura, patrimonio, transporte, excursiones, puertos deportivos, agencias receptoras, turismo activo, turismo deportivo, bodegas, empresas tecnológicas, servicios turísticos, formación, administraciones públicas, universidades, instituciones, movilidad, ocio, patrimonio histórico, gastronomía, experiencias, inmobiliario turístico y muchos otros sectores forman parte de un mismo proyecto.

Desde la anterior Asamblea General hemos incorporado **36 nuevos asociados netos**, un crecimiento muy significativo que demuestra que cada vez más empresas quieren formar parte de este proyecto colectivo.

1

Porque el turismo de cruceros ya pertenece a todos.

2

Pertenece a toda Alicante y a toda la Costa Blanca.

3

Y precisamente esa diversidad empresarial constituye hoy una de nuestras mayores fortalezas.



ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY PLATFORM

A FORM OF TOURISM PROMOTION IN INLAND AND SEASIDE
MUNICIPALITIES IN THE PROVINCE OF ALICANTE



DIEZ AÑOS CONSTRUYENDO UN DESTINO

- Nuestra Asociación cumplirá **diez años de historia**.
- Diez años defendiendo el turismo de cruceros como una herramienta de desarrollo económico, promoción internacional y generación de oportunidades.
- Diez años impulsando una visión sostenible, integradora y colaborativa del destino.
- Diez años trabajando para que Alicante y la Costa Blanca ocupen el lugar que merecen dentro del mapa internacional del sector.

Y existe un dato del que podemos sentirnos especialmente orgullosos.

A pesar del enorme crecimiento experimentado durante estos años, **las cuotas de los asociados siguen siendo exactamente las mismas que se aprobaron en 2017.**

Durante nueve ejercicios consecutivos no se han incrementado las cuotas.

Ello ha sido posible gracias a una gestión impecable y responsable, al incremento de patrocinadores, al desarrollo de proyectos y subvenciones y, sobre todo, al compromiso de todos vosotros.

Creemos firmemente que seguir facilitando el acceso a la Asociación constituye una inversión en el fortalecimiento del conjunto del sector.

UN AÑO EXTRAORDINARIO QUE MARCARÁ EL FUTURO

Probablemente muchos os habréis preguntado por qué esta Asamblea General se celebra este año algo más tarde de lo habitual. La respuesta tiene un motivo muy sencillo.

Durante los meses de mayo y junio la prioridad absoluta de la Asociación ha sido aprovechar una oportunidad histórica que difícilmente vuelve a repetirse dos veces. Y esa oportunidad nace directamente del extraordinario éxito alcanzado por la **VIII Jornada Internacional Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros**, celebrada el pasado **11 de febrero**.

Aquella Jornada no fue únicamente un éxito de asistencia, organización o repercusión mediática.

Fue mucho más que eso. Supuso un auténtico punto de inflexión en el posicionamiento de Alicante dentro del sector internacional de cruceros.

Las principales navieras, operadores, instituciones y representantes del sector pudieron comprobar de primera mano el enorme potencial de nuestro destino y el nivel de profesionalización alcanzado por nuestra Asociación.

Ese reconocimiento internacional ha tenido consecuencias inmediatas.

La primera de ellas es que **CLIA**, la mayor organización mundial de la industria de cruceros, ha elegido Alicante como sede de su **Asamblea Anual**, un hecho de enorme relevancia institucional que confirma el prestigio adquirido por nuestra ciudad dentro del sector.

Pero todavía hay un reto aún mayor.

Durante estos últimos meses, **Francesco Balbi**, como Presidente de la Asociación, y quien les habla, **Roberto Martínez**, como Director, hemos trabajado prácticamente sin descanso junto al **Observatorio de Cruceros del Puerto de Alicante** para preparar la candidatura oficial mediante la cual Alicante aspira a convertirse en sede del **CLIA European Summit 2027**, previsto del **8 al 11 de mayo de 2027**.

No estamos hablando únicamente de organizar un congreso:

- **Estamos hablando de situar Alicante, la Costa Blanca y la Comunitat Valenciana, durante varios días en el centro de la industria europea de cruceros.**
- **Estamos hablando de recibir a los máximos responsables de las principales compañías navieras, puertos, destinos turísticos, instituciones internacionales y líderes del sector.**
- **Estamos hablando de una oportunidad única para reforzar nuestra imagen internacional, consolidar la confianza de las navieras, atraer nuevas escalas, incrementar operaciones de puerto base y acelerar el crecimiento del turismo de cruceros durante los próximos años.**
- **En definitiva, estamos trabajando para que Alicante dé el mayor salto cualitativo de toda su historia dentro de la industria internacional de cruceros.**

Y si finalmente conseguimos ese objetivo, será un éxito colectivo. Será el resultado de casi diez años de trabajo constante.

Será el reconocimiento al esfuerzo de todos los asociados, patrocinadores, instituciones colaboradoras y profesionales que, desde diferentes ámbitos, han contribuido a construir **la reputación de Alicante y de la Costa Blanca como un destino serio, profesional, innovador y comprometido con un modelo de turismo de cruceros sostenible y de calidad.**



NUESTROS ASOCIADOS SON LOS AUTÉNTICOS PROTAGONISTAS

Una de las mayores satisfacciones de estos nueve años ha sido comprobar cómo la Asociación se ha convertido en una auténtica plataforma de promoción para las empresas, instituciones y profesionales que forman parte de ella.

- Nuestro trabajo no termina cuando una empresa decide asociarse.
- En realidad, ahí es donde empieza.
- Porque entendemos que una Asociación debe aportar valor todos los días del año.
- Por eso damos visibilidad permanente a nuestros asociados.
- Promocionamos sus actividades.
- Sus productos.
- Sus servicios.
- Sus experiencias.
- Sus novedades.
- Sus proyectos.
- Y lo hacemos tanto a nivel nacional como internacional.



UNA PROMOCIÓN LOS 365 DÍAS DEL AÑO

La promoción de nuestros asociados forma parte de nuestra actividad diaria.

Difundimos sus iniciativas mediante notas de prensa, newsletters, campañas de comunicación, publicaciones en redes sociales, entrevistas, presentaciones, jornadas técnicas, **encuentros empresariales y acciones promocionales dirigidas a navieras, touroperadores, agencias de viajes y operadores internacionales.**

Cada nueva incorporación a la Asociación supone una nueva oportunidad para enriquecer **la oferta turística del destino y proyectarla al exterior.**

Porque cuando promocionamos a una empresa asociada, en realidad estamos promocionando Alicante y la Costa Blanca.

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Además de esa comunicación diaria, hemos desarrollado herramientas permanentes de promoción que acompañan a las navieras y operadores turísticos durante todo el año.

Entre ellas destacan nuestros directorios profesionales bilingües, en español e inglés, donde los asociados disponen de una ficha propia con información corporativa, descripción de servicios, datos de contacto e imágenes, facilitando así el contacto directo con las compañías internacionales.

A ello se suma el Services Map, un innovador mapa de servicios que reúne de forma visual toda la oferta empresarial vinculada al turismo de cruceros, agrupando empresas por sectores y facilitando que navieras, operadores y organizadores de excursiones encuentren rápidamente proveedores especializados en Alicante y la Costa Blanca.

PROMOCIÓN DIGITAL E IMAGEN CORPORATIVA

Nuestros asociados también están presentes de forma destacada en nuestra página web, en la plataforma Alicante Costa Blanca Cruise Friendly, en banners promocionales, campañas digitales, publicaciones temáticas, materiales comerciales, presentaciones internacionales y documentación que distribuimos en ferias como Seatrade Cruise Global de Miami o Seatrade Europe.

No hablamos únicamente de aparecer en un listado.

Hablamos de formar parte de una estrategia internacional de promoción del destino.



LO IMPORTANTE NO ES SER SOCIO. ES SER VISIBLE.

Nuestro objetivo es que cualquier naviera, touroperador o agente turístico internacional que quiera trabajar con Alicante encuentre, en un único espacio, una red de empresas contrastadas, especializadas y comprometidas con la calidad.

- Queremos que nuestros asociados sean visibles.
- Que generen negocio.
- Que establezcan contactos internacionales.
- Que aparezcan en las excursiones.
- Que formen parte de nuevas experiencias turísticas.
- Que colaboren entre ellos.
- Y que crezcan junto al destino.

Porque si nuestros asociados crecen, crece Alicante.

Y si Alicante crece, todos salimos beneficiados.

"Nuestro mejor activo no son únicamente los cruceros. Nuestro mejor activo son las empresas y profesionales que cada día hacen posible que un visitante se lleve la mejor imagen de Alicante. Nuestra misión es ayudarles a ser más visibles, más competitivos y más internacionales."

NUEVE AÑOS CONSTRUYENDO UN DESTINO INTERNACIONAL

Balance histórico 2017-2025

Cuando en 2017 nació esta Asociación, pocos podían imaginar el camino que íbamos a recorrer.

Nacimos con una idea muy sencilla, pero enormemente ambiciosa.

Demostrar que el turismo de cruceros podía convertirse en un verdadero motor de desarrollo económico, turístico y social para Alicante y la Costa Blanca.

En aquel momento hablábamos de una actividad que todavía era percibida por muchos únicamente como la llegada puntual de un barco al puerto.

- 1 Nosotros vimos algo completamente distinto.
- 2 Vimos una oportunidad para transformar un destino.
- 3 Vimos la posibilidad de conectar el puerto con la ciudad.
- 4 La ciudad con la provincia.
- 5 El turismo con el comercio.
- 6 La gastronomía con la cultura.
- 7 Los municipios del interior con la costa.
- 8 La empresa privada con las administraciones públicas.
- 9 La promoción turística con la innovación.
- 10 Y, sobre todo, vimos la posibilidad de construir un proyecto colectivo.

Nueve años después podemos afirmar con satisfacción que aquella visión no solamente era acertada.

Era necesaria.

HEMOS CONSTRUIDO MUCHO MÁS QUE UNA ASOCIACIÓN

Cuando analizamos estos nueve años no debemos fijarnos únicamente en el número de actividades realizadas.

Las cifras son importantes.

Más de 400 actuaciones.

- Ocho Jornadas Internacionales.
- Tres Galas de Reconocimientos.
- Once Fam Trips.
- Cinco años gestionando el Punto de Información Turística para Cruceristas.
- Cinco años desarrollando el proyecto Alicante Costa Blanca Cruise Friendly.
- Cuatro estudios anuales de impacto económico y social.
- Presencia ininterrumpida en las principales ferias internacionales de cruceros desde 2018.
- Convenios estratégicos.
- Programas de innovación.
- Acciones promocionales.
- Formación.
- Networking.
- Promoción internacional.
- Todo ello forma parte de nuestra historia.

Pero nuestro mayor logro no son esas cifras.

Nuestro mayor logro es haber construido un modelo.

Un modelo de referencia internacional. El modelo "Alicante"

UN MODELO PIONERO EN ESPAÑA

Cuando observamos el panorama nacional comprobamos que existen puertos.

- Existen destinos.
- Existen asociaciones empresariales.
- Existen oficinas de turismo.
-

Pero muy pocos territorios han sido capaces de integrar todos esos elementos bajo una misma estrategia.

Nuestra Asociación fue pionera en comprender que el turismo de cruceros pertenece a todos.

- Pertenece al comercio.
- A la hostelería.
- A los hoteles.
- A la cultura.
- Al patrimonio.
- Al transporte.
- A las empresas de servicios.
- A los municipios del interior.
- A las universidades.
- A la innovación.
- A la sostenibilidad.
- Y a toda la sociedad.
- Ese enfoque transversal, que hoy empieza a parecer evidente, en 2017 era profundamente innovador.

Y probablemente sigue siendo uno de los elementos que más nos diferencia.



DE PROMOCIONAR CRUCEROS A GESTIONAR UN DESTINO

Quizá la mayor transformación producida durante estos nueve años ha sido precisamente esa.

- No nos hemos limitado a promocionar escalas.
- Hemos aprendido a gestionar un destino.
- Primero llegaron las Jornadas Internacionales.
- Después los estudios de impacto económico.
- Más tarde el proyecto Cruise Friendly.
- Posteriormente el Punto de Información Turística.
- Después los catálogos internacionales de excursiones.
- La incorporación de los municipios.
- Las campañas internacionales.
- La promoción en Miami y Europa.
- Los convenios con navieras.
- Los proyectos de innovación.
- La inteligencia turística.

Si observamos esa evolución comprendemos que cada proyecto ha servido para construir el siguiente.

- **Nada ha sido improvisado.**
- **Todo responde a una estrategia.**

REFERENTES EN INNOVACIÓN

Desde nuestros primeros años entendimos que la promoción tradicional ya no era suficiente.

Por ello comenzamos a desarrollar proyectos que hoy forman parte de nuestra identidad.

- El proyecto **Alicante Costa Blanca Cruise Friendly**, probablemente uno de los más innovadores desarrollados por una asociación turística española.
- Los estudios anuales de impacto económico y social, que hoy constituyen una herramienta de referencia INTERNACIONAL para conocer el verdadero valor del turismo de cruceros.
- El Punto de Información Turística especializado para cruceristas, atendido en varios idiomas.
- Los mapas turísticos sostenibles.
- Los catálogos internacionales de experiencias.
- Las campañas audiovisuales de promoción.
- Las newsletters especializadas.
- Los proyectos educativos con universidades, institutos y centros de innovación.
- La colaboración con emprendedores turísticos.
- Y el diseño de productos específicos para navieras.

Todo ello demuestra que nunca nos hemos limitado a seguir tendencias.

Hemos intentado crearlas.

REFERENTES EN COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Otra de nuestras mayores fortalezas ha sido la capacidad de sumar.

Durante estos nueve años hemos trabajado junto a la Generalitat Valenciana, la Diputación Provincial de Alicante, el Patronato Costa Blanca, el Ayuntamiento de Alicante, Alicante City & Beach, la Autoridad Portuaria, la Cámara de Comercio, la Confederación Empresarial Valenciana, universidades, asociaciones empresariales, navieras, operadores turísticos, municipios y numerosas entidades colaboradoras.

Nunca hemos entendido las instituciones como interlocutores puntuales.

Las hemos entendido como compañeros de viaje.

Porque el desarrollo turístico solamente puede alcanzarse desde la cooperación.

DE ALICANTE A LA COSTA BLANCA. Y DE LA COSTA BLANCA A LA COMUNITAT VALENCIANA

- Comenzamos trabajando fundamentalmente por Alicante.
- Posteriormente incorporamos la Costa Blanca.
- Después llegaron los municipios del interior.
- Y hoy hablamos ya de proyectos que benefician al conjunto de la Comunitat Valenciana.

Otro de los grandes cambios producidos durante estos años ha sido nuestra evolución territorial.

Nuestra Asociación ha contribuido decisivamente a que el turismo de cruceros deje de entenderse como una actividad localizada exclusivamente en un puerto para convertirse en **una oportunidad de promoción internacional de todo un territorio.**

Ese cambio de mentalidad constituye probablemente una de nuestras mayores aportaciones.

LOS RESULTADOS HABLAN POR SÍ SOLOS

- Hoy Alicante es escuchada.
- Las navieras nos conocen.
- CLIA nos reconoce.
- Los operadores internacionales nos conocen.
- Los municipios confían en este proyecto.
- Las instituciones participan activamente.
- Y nuestros asociados saben que forman parte de una organización que trabaja los 365 días del año por el futuro del destino.

Cuando comenzamos nuestra actividad, Alicante aspiraba a consolidarse como destino de cruceros.

Hoy Alicante es un puerto reconocido internacionalmente.

Ha superado las **600 escalas acumuladas desde 2017**, ha atendido a decenas de miles de cruceristas a través de servicios especializados, ha impulsado una red de más de **120 establecimientos integrados en Alicante Cruise Friendly**, ha generado decenas de materiales promocionales y ha fortalecido una gobernanza colaborativa que ya es observada como referencia por otros destinos.

Pero incluso esos datos resultan insuficientes para explicar el verdadero cambio.

Porque el principal resultado no aparece en ninguna estadística.

El principal resultado es el prestigio.

EL MAYOR RECONOCIMIENTO: QUE NOS TOMEN COMO REFERENCIA

Durante la preparación de la candidatura del CLIA European Summit 2027, hemos podido comprobar algo especialmente significativo.

Muchas de las iniciativas que nuestra Asociación puso en marcha hace años son hoy objeto de interés por parte de otros destinos europeos.

- El modelo de integración territorial.
- Los estudios de impacto económico.
- La red Cruise Friendly.
- La atención especializada al crucerista.
- La promoción conjunta de ciudad, provincia y región.
- La implicación del tejido empresarial.
- La colaboración institucional.
- La estrategia de comunicación internacional.
- Todo ello ha convertido a Alicante en mucho más que un puerto de cruceros.
- Ha convertido a Alicante en un laboratorio de innovación turística.

Y esa es, probablemente, la mayor satisfacción que puede tener una Asociación como la nuestra.



MIRANDO HACIA EL DÉCIMO ANIVERSARIO

Dentro de unos meses celebraremos diez años de historia.

Y podemos hacerlo con la tranquilidad de saber que estos nueve primeros años no han sido una sucesión de actividades.

Han sido la construcción paciente de un proyecto colectivo.

Un proyecto que ha contribuido a cambiar la imagen de Alicante y de la Costa Blanca ante la industria internacional de cruceros.

- Un proyecto que ha demostrado que la colaboración entre empresas e instituciones es posible.
- Y un proyecto que hoy afronta su mayor reto: consolidar a Alicante como uno de los destinos internacionales más innovadores, sostenibles e inteligentes del Mediterráneo.

Porque, al fin y al cabo, ese ha sido siempre nuestro objetivo.

No recibir más cruceros por recibir más cruceros.

Sino utilizar el turismo de cruceros como una herramienta para generar prosperidad, empleo, oportunidades, promoción internacional y orgullo de pertenencia para Alicante, la Costa Blanca y, desde ahora, para toda la Comunitat Valenciana.

Este es el legado de los primeros nueve años. Y también el punto de partida de una nueva etapa, en la que aspiramos no solo a participar en el crecimiento del sector, sino a contribuir a definir cómo debe ser el turismo de cruceros del futuro.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

BALANCE DE GESTIÓN, RENDICIÓN DE CUENTAS Y VISIÓN DE FUTURO

El ejercicio 2025 ha sido uno de los años más importantes en la historia de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros. No ha sido únicamente un año de actividad intensa, sino un año de **consolidación, crecimiento, reconocimiento institucional y proyección internacional**.

La **Memoria de Actividades 2025** acredita un volumen de trabajo extraordinario, con acciones dirigidas a asociados, navieras, cruceristas, municipios, instituciones, medios de comunicación, centros educativos, empresas turísticas y agentes del sector. Esta Memoria, junto con el resto de documentos sometidos a conocimiento de los asociados, está disponible en la página web de la Asociación, en el apartado de memorias e informes, tal y como consta en la convocatoria oficial de la Asamblea.

2025 debe entenderse como un ejercicio de madurez. La Asociación no se ha limitado a organizar actos o reuniones, sino que ha actuado como una **verdadera plataforma de destino, capaz de conectar el puerto, la ciudad, la provincia, los municipios, la empresa** privada, la promoción turística, la formación, la sostenibilidad, la seguridad, la cultura, la gastronomía, el comercio y la inversión.

Ese es precisamente nuestro principal valor diferencial: **somos una entidad pionera no solo a nivel nacional, sino también internacional**, porque no existe un modelo asociativo comparable que integre de forma tan transversal al conjunto de sectores económicos vinculados directa o indirectamente al turismo de cruceros.

La Memoria recoge, desde sus primeras páginas, la fortaleza del ecosistema asociativo, con la presencia de asociados patrocinadores y asociados activos que representan una amplia diversidad empresarial y territorial.

UN EJERCICIO HISTÓRICO DE CRECIMIENTO ASOCIATIVO

El año 2025 se cerró con un dato especialmente relevante: **132 asociados en total**, coincidiendo además con el octavo aniversario de la Asociación.

Este dato no es solo cuantitativo. **Es la demostración de que el proyecto sigue creciendo, sigue generando confianza y sigue siendo percibido como útil por empresas, instituciones y profesionales.**

La Asociación ha conseguido consolidar una comunidad empresarial diversa, activa y comprometida, que entiende que el turismo de cruceros no es un fenómeno aislado, sino una oportunidad transversal para Alicante, para la Costa Blanca y para el conjunto de la provincia.

PROMOCIÓN TERRITORIAL: LLEVAR CRUCERISTAS MÁS ALLÁ DE LA CIUDAD

Uno de los grandes ejes de gestión de 2025 ha sido **la promoción de los municipios de interior y costa como destinos atractivos para los cruceristas.**

La Asociación ha mantenido reuniones con municipios en coordinación con el Patronato de Turismo Costa Blanca y la Diputación Provincial de Alicante, con el **objetivo de atraer cruceristas hacia la provincia y generar nuevas oportunidades económicas para territorios** que hasta ahora no estaban plenamente integrados en la actividad crucerística.

Este trabajo es especialmente importante porque representa una visión moderna del turismo de cruceros: **no limitar el impacto a la ciudad portuaria, sino distribuirlo por el territorio, generar nuevas excursiones**, crear producto turístico y reforzar la imagen internacional de toda la Costa Blanca.

ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY: UN PROYECTO EMBLEMÁTICO

Uno de los grandes proyectos estratégicos de 2025 ha sido la consolidación de **Alicante Costa Blanca Cruise Friendly**, que alcanza su quinta fase.

La Memoria lo define como un proyecto emblemático impulsado y dirigido por la Asociación, vinculado al servicio de información a cruceristas, comercio, gastronomía, hoteles, cultura y promoción turística tanto de Alicante como de los municipios de la Costa Blanca.

Este proyecto es una de las mayores pruebas del carácter pionero de la Asociación. No se trata solo de un sello o de una campaña de comunicación, sino de una herramienta de ordenación, promoción y conexión entre el crucerista y el tejido empresarial local.

GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y RENOVACIÓN

2025 también fue un año importante desde el punto de vista interno. **La Asociación convocó elecciones para el nombramiento de una nueva Junta Directiva para los próximos cuatro años, reforzando la legitimidad, continuidad y estabilidad del proyecto.**

Asimismo, en la Asamblea General Ordinaria y Electoral celebrada el 25 de marzo de 2025 se presentaron los nuevos proyectos de promoción de Alicante y la Costa Blanca para el período 2025-2029.

Por tanto, hablamos de una entidad que no solo rinde cuentas, sino que planifica, se renueva y proyecta su actividad con visión de medio y largo plazo.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL: SEATRADE MIAMI 2025

Uno de los hitos más relevantes del ejercicio fue la participación en **Seatrade Miami 2025**, para la que la Asociación diseñó un **nuevo catálogo de rutas y excursiones de Alicante** y la Costa Blanca, integrando a una veintena de municipios en la estrategia de atracción de cruceristas hacia la costa y el interior de la provincia.

Esta acción supuso un salto cualitativo en la promoción internacional del destino. Alicante y la Costa Blanca no acudieron a Miami únicamente con una oferta genérica, sino con producto turístico estructurado, experiencias concretas, municipios integrados y una narrativa clara: **Alicante y la Costa Blanca lo tienen todo para competir como destino internacional de cruceros.**

REPERCUSIÓN PÚBLICA Y POSICIONAMIENTO

La actividad de la Asociación en 2025 tuvo también una notable repercusión en medios. La Memoria recoge impactos vinculados a la Asamblea General, a los proyectos estratégicos y a la presencia de Alicante en el sector crucerístico.

Esta presencia mediática es importante porque contribuye a posicionar a la Asociación como voz autorizada del sector y a trasladar a la sociedad que el turismo de cruceros genera actividad económica, oportunidades empresariales, promoción internacional y valor territorial.



FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIMENSIÓN SOCIAL

La Asociación también desarrolló acciones de carácter formativo y educativo, como la charla informativa sobre gestión de destino del turismo de cruceros al IES Tirant lo Blanc de Elche.

Este tipo de iniciativas refuerzan una idea esencial: el turismo de cruceros no debe verse solo desde la perspectiva económica, sino también como una oportunidad de formación, conocimiento, empleabilidad y sensibilización social.

CONCLUSIÓN DEL BALANCE 2025

En definitiva, 2025 ha sido un año de crecimiento, madurez y consolidación.

La Asociación ha crecido en asociados, ha reforzado su estructura, ha impulsado proyectos propios, ha generado nuevas alianzas, ha promocionado municipios, ha trabajado con instituciones, ha creado producto turístico, ha acudido a ferias internacionales, ha reforzado servicios al crucerista, ha dado visibilidad a sus asociados y ha seguido construyendo una marca territorial vinculada a la excelencia, la innovación y la sostenibilidad.

- Este balance de gestión demuestra que la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros ya no es solo una asociación sectorial.
- Es una herramienta estratégica de destino.
- Es una plataforma de colaboración público-privada.
- Es un instrumento de promoción internacional.

Y es, sobre todo, un proyecto colectivo que ha situado a Alicante y a la Costa Blanca en una posición de liderazgo dentro del turismo de cruceros.

LOS GRANDES PROYECTOS ESTRATÉGICOS DEL EJERCICIO 2025

1. LA CONSOLIDACIÓN DEFINITIVA DE LA ASOCIACIÓN COMO REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL.

Si hubiera que definir con una sola frase el ejercicio 2025 sería ésta:

2025 ha sido el año en que la Asociación dejó de ser únicamente una organización provincial para convertirse en un referente reconocido dentro del sector internacional de cruceros.

Durante estos meses hemos comprobado cómo navieras, destinos, puertos, operadores turísticos, administraciones públicas e instituciones internacionales comienzan a identificar a nuestra Asociación como un interlocutor estable, serio y profesional.

Ese reconocimiento no ha llegado por casualidad.

Es el resultado de nueve años de trabajo continuo, de cientos de reuniones, de miles de horas dedicadas a la promoción del destino y de una forma diferente de entender el turismo de cruceros.

Mientras otros territorios han centrado tradicionalmente su estrategia únicamente en captar barcos, nuestra Asociación ha apostado desde sus inicios por construir destino.

Y construir destino significa integrar economía, comercio, cultura, gastronomía, patrimonio, hoteles, movilidad, innovación, sostenibilidad, municipios de interior, formación, promoción internacional y colaboración público-privada.

Hoy podemos afirmar que ese modelo comienza a ser observado por otros destinos como una referencia.

2. VIII JORNADA INTERNACIONAL ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

Sin ninguna duda ha sido el gran acontecimiento del año.

La VIII Jornada Internacional celebrada el 11 de febrero ha supuesto un antes y un después para Alicante.

- No ha sido una jornada más.
- Ha sido probablemente el encuentro profesional más importante celebrado en la historia reciente del turismo de cruceros en nuestra provincia.
- La calidad de los ponentes.
- La presencia institucional.
- La asistencia del sector.
- La repercusión mediática.
- Las conclusiones alcanzadas.

Y, sobre todo, las relaciones generadas posteriormente con navieras e instituciones internacionales han situado a Alicante en un escenario completamente diferente.

Hoy podemos afirmar que muchas de las oportunidades que estamos desarrollando durante 2026 tienen su origen directo en aquella Jornada.

3. LA CANDIDATURA DEL CLIA EUROPEAN SUMMIT 2027

Si existe un proyecto que resume la ambición de la Asociación es éste.

Durante buena parte de 2025 y especialmente durante los últimos **meses hemos trabajado intensamente junto al Observatorio de Cruceros del Puerto de Alicante para preparar la candidatura oficial de Alicante al CLIA European Summit 2027.**

- No hablamos únicamente de organizar un congreso.
- Hablamos de convertir Alicante durante varios días en la capital europea de la industria de cruceros.
- Hablamos de recibir a los presidentes y máximos responsables de las principales navieras del mundo.
- Hablamos de atraer a puertos internacionales, touroperadores, instituciones y empresas líderes del sector.
- Y hablamos, sobre todo, del enorme retorno económico, turístico e institucional que supondrá para Alicante si finalmente conseguimos esta designación.

Es probablemente el mayor reto estratégico que ha asumido nunca nuestra Asociación.

4. ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY

Si hubiera que señalar un proyecto propio que ya identifica a nuestra Asociación sería Cruise Friendly.

No existe en España un proyecto similar.

Es un modelo pionero que integra:

- comercios
- hoteles
- restauración
- cultura
- experiencias
- servicios turísticos
- información al crucerista
- promoción digital
- calidad
- atención personalizada

Todo ello bajo una misma marca.

Durante 2025 hemos desarrollado la quinta fase del proyecto, ampliando establecimientos, reforzando la promoción internacional y consolidándolo como uno de los grandes elementos diferenciadores del destino.

5. INTEGRACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA COSTA BLANCA

Uno de los cambios más importantes de los últimos años ha sido abandonar definitivamente el concepto de que el turismo de cruceros pertenece únicamente a Alicante ciudad.

Nuestra Asociación ha trabajado intensamente con el Patronato Costa Blanca y con numerosos ayuntamientos para incorporar nuevos municipios a la oferta turística destinada a navieras y cruceristas.

- Eso significa generar riqueza en toda la provincia.
- Crear nuevas excursiones.
- Abrir nuevos mercados.
- Diversificar la oferta.
- Desestacionalizar.
- Y repartir el impacto económico.

Hoy la Costa Blanca ofrece un catálogo territorial mucho más potente que hace apenas unos años.

6. SEATRADE MIAMI. SEATRADE HAMBURGO 2025

Nuestra presencia en Miami ha supuesto otro salto cualitativo.

- No acudimos únicamente a mantener reuniones.
- Presentamos un catálogo completamente renovado.
- Más de cuarenta experiencias.
- Rutas temáticas.
- Turismo gastronómico.
- Turismo activo.
- Turismo cultural.
- Turismo industrial.
- Municipios de interior.
- Experiencias premium.
- Todo ello bajo una imagen homogénea de destino.

Por primera vez Alicante se presentó como un destino integral y no únicamente como un puerto de escala.

7. ESTUDIOS DE IMPACTO ECONÓMICO

Pocas asociaciones en Europa pueden afirmar que elaboran cada año un estudio propio de impacto económico y social del turismo de cruceros.

Nosotros sí.

- Y ello nos permite defender el sector con datos objetivos.
- No con opiniones.
- Gracias a estos estudios hoy conocemos el gasto real.
- El impacto económico.
- La distribución territorial.
- El perfil del visitante.
- Los efectos sobre comercio, hostelería y excursiones.
- Y disponemos de una herramienta imprescindible para orientar la toma de decisiones públicas y privadas.

8. RED INSTITUCIONAL

Durante 2025 hemos reforzado como nunca la colaboración con instituciones.

- Ayuntamientos.
- Diputación.
- Patronato Costa Blanca.
- Autoridad Portuaria.
- Generalitat Valenciana.
- Navieras.
- CLIA.
- Universidades.
- Asociaciones empresariales.
- Federaciones.
- Centros educativos.

Nuestro modelo se basa en sumar.

Nunca en competir.

Porque entendemos que el crecimiento del destino solo puede alcanzarse mediante la cooperación.

9. INTERNACIONALIZACIÓN DE ALICANTE

Otro de los grandes logros ha sido convertir Alicante en un destino cada vez más visible dentro de la industria internacional.

- La Asociación ha multiplicado sus relaciones con navieras.
- Con operadores.
- Con medios especializados.
- Con instituciones internacionales.

Y hoy Alicante aparece con mucha mayor frecuencia en foros internacionales donde hace apenas unos años era prácticamente desconocida.

10. PREPARANDO EL DÉCIMO ANIVERSARIO

Quizá el mayor éxito de 2025 no sea lo realizado.

Sino todo lo que nos permite hacer en 2026 y 2027.

- Estamos llegando al décimo aniversario con una Asociación sólida.
- Con prestigio.
- Con reconocimiento.
- Con una base empresarial muy amplia.
- Con proyectos europeos.
- Con capacidad de liderazgo.

Y con la posibilidad real de protagonizar algunos de los acontecimientos más importantes que jamás haya vivido el turismo de cruceros en Alicante.

LO QUE HACE ÚNICA A NUESTRA ASOCIACIÓN

- "No somos únicamente una asociación empresarial.
- No somos únicamente un colectivo de promoción turística.
- Somos un laboratorio de ideas.
- Un centro de innovación.
- Un punto de encuentro entre lo público y lo privado.
- Un generador de proyectos.
- Un observatorio permanente del sector.
- Una plataforma de internacionalización de Alicante y de la Costa Blanca.
- Y, probablemente, la organización que más transversalmente representa hoy al conjunto de la economía vinculada al turismo de cruceros en España."

ACTIVIDADES Y ACCIONES 2026

ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIONES 2026

UN AÑO PARA CONSOLIDAR EL LIDERAZGO Y PREPARAR LA PRÓXIMA DÉCADA

Si 2025 fue el año de la consolidación definitiva de nuestra Asociación, 2026 debe ser recordado como el año en el que **Alicante y la Costa Blanca comenzaron a jugar definitivamente en la primera división del turismo internacional de cruceros.**

- No presentamos simplemente un calendario de actividades.
- Presentamos una hoja de ruta.
- Un modelo de trabajo.
- Una estrategia compartida.
- Un proyecto de destino.

Cada una de las actuaciones previstas responde a un mismo objetivo: incrementar el valor económico, social y territorial que el turismo de cruceros genera para Alicante, la Costa Blanca y, cada vez más, para el conjunto de la Comunitat Valenciana.

- No queremos crecer únicamente en número de escalas.
- Queremos crecer en calidad.
- Queremos crecer en rentabilidad.
- Queremos crecer en sostenibilidad.
- Queremos crecer en prestigio internacional.
- Y queremos hacerlo siempre de la mano de nuestros asociados.

Las previsiones para 2026 son extraordinariamente positivas. Se estima la llegada de 115 escalas y más de 320.000 cruceristas, cifras que consolidan el posicionamiento de Alicante y la Costa Blanca como uno de los destinos emergentes más importantes del Mediterráneo occidental.

Pero el verdadero reto no consiste únicamente en recibir más visitantes.

El verdadero éxito será conseguir que cada escala genere más riqueza, más oportunidades empresariales y un mayor beneficio para toda la provincia. Ese será el eje sobre el que girarán todas nuestras actuaciones.

1. CONSOLIDACIÓN INTERNACIONAL DE ALICANTE Y LA COSTA BLANCA

La primera prioridad seguirá siendo la internacionalización.

Durante estos nueve años hemos trabajado intensamente para posicionar Alicante dentro de la industria internacional de cruceros.

Hoy podemos decir que hemos dejado de ser un destino emergente para convertirnos en un destino reconocido.

Sin embargo, mantener esa posición exige una presencia internacional permanente.

Por ello continuaremos reforzando nuestra participación en **Seatrade Cruise Global Miami, en Seatrade Europe**, en encuentros profesionales, workshops internacionales y reuniones directas con navieras, operadores turísticos y puertos de referencia. Estas acciones buscan reforzar la marca Alicante Costa Blanca, generar nuevas oportunidades comerciales y consolidar el destino no solo como puerto de escala, sino también como puerto base, destino experiencial e incluso destino de inversión.

Pero la gran diferencia respecto a años anteriores es que ahora acudimos al mercado internacional con un producto mucho más maduro.

- No presentamos únicamente Alicante.
- Presentamos Alicante y toda la Costa Blanca.
- Presentamos experiencias.
- Presentamos municipios.
- Presentamos innovación.
- Presentamos sostenibilidad.
- Presentamos un destino completo.

2. EL GRAN RETO DE 2026: PREPARAR EL CLIA EUROPEAN SUMMIT 2027

Si existe un proyecto que resume la ambición de esta Asociación es, sin duda, la organización del **CLIA European Summit 2027**.

Durante buena parte de este año una parte muy importante de nuestros esfuerzos estará orientada a preparar esa candidatura y, en caso de ser definitivamente confirmada, coordinar junto con CLIA, la Autoridad Portuaria de Alicante, el Ayuntamiento de Alicante, la Diputación Provincial, Turisme Comunitat Valenciana y el conjunto de instituciones implicadas la organización del mayor acontecimiento internacional que jamás haya acogido nuestra ciudad en materia de turismo de cruceros.

- No estamos preparando únicamente un congreso.
- Estamos preparando un escaparate internacional para Alicante.
- Una oportunidad para que los principales ejecutivos de las navieras del mundo conozcan personalmente nuestro destino.
- Una oportunidad para generar nuevas escalas.
- Nuevos puertos base.
- Nuevas inversiones.
- Y nuevas oportunidades para nuestros asociados.

Este proyecto marcará un antes y un después.

3. LOS MUNICIPIOS, PROTAGONISTAS DEL CRECIMIENTO

Uno de los grandes cambios que estamos impulsando consiste en transformar el turismo de cruceros en una oportunidad para toda la provincia.

Durante años el impacto económico se concentraba principalmente en Alicante ciudad.

Hoy nuestra estrategia pretende que el conjunto del territorio participe de ese crecimiento.

Seguiremos desarrollando el programa **Municipios Cruise Friendly**, estructurando experiencias, asesorando a los municipios, reforzando su promoción internacional y diseñando productos turísticos exportables que integren patrimonio, gastronomía, naturaleza, cultura, artesanía y experiencias singulares.

Porque nuestro objetivo no es únicamente atraer cruceristas.

- Es conseguir que descubran la Costa Blanca.
- Que recorran nuestros pueblos.
- Que consuman en nuestros comercios.
- Que visiten nuestras bodegas.
- Que conozcan nuestro patrimonio.
- Que regresen posteriormente como turistas vacacionales.

4. INNOVACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Otro de los grandes ejes será la incorporación de nuevas tecnologías al servicio del destino.

La inteligencia artificial, el análisis predictivo, la digitalización y la gestión inteligente de datos dejarán de ser conceptos teóricos para convertirse en herramientas reales de planificación.

- Queremos conocer mejor al visitante.
- Anticipar comportamientos.
- Gestionar mejor los flujos turísticos.
- Reducir la congestión.
- Mejorar la movilidad.
- Y ofrecer una experiencia cada vez más personalizada tanto al crucerista como al residente.

5. ALICANTE COMO REFERENTE DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad dejará definitivamente de entenderse únicamente desde una perspectiva ambiental.

Nuestra visión incorpora también la sostenibilidad económica y social.

- Queremos un turismo que genere riqueza.
- Pero también convivencia.
- Un turismo que beneficie al comercio local.
- A la hostelería.
- A los guías turísticos.
- A las empresas de transporte.
- A los artesanos.
- A los municipios de interior.
- Y que permita seguir mejorando la calidad de vida de los residentes.
- Ese será uno de los principales compromisos de la Asociación durante los próximos años.

6. UNA ASOCIACIÓN AL SERVICIO DE SUS ASOCIADOS

Continuaremos reforzando los servicios que justifican la existencia de esta Asociación.

- Seguiremos prestando asesoramiento.
- Apoyo técnico.
- Consultoría.
- Preparación de proyectos.
- Captación de ayudas y subvenciones.
- Promoción internacional.
- Difusión en medios.
- Networking empresarial.
- Formación.
- Y generación permanente de oportunidades de negocio.

Nuestro objetivo sigue siendo el mismo que hace nueve años:

Que pertenecer a la Asociación aporte un valor real y medible a cada uno de nuestros asociados.

7. EL AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL

2026 también será el año en que reforzaremos todas nuestras alianzas estratégicas.

Seguiremos trabajando de forma coordinada con el Patronato Costa Blanca, Alicante City & Beach, Turisme Comunitat Valenciana, la Autoridad Portuaria, los municipios, las navieras, CLIA, universidades, asociaciones empresariales y agentes económicos.

Porque creemos profundamente que el crecimiento del destino solo puede lograrse mediante la cooperación institucional y empresarial.

CONCLUSIÓN

Cuando dentro de unos meses hagamos balance de 2026, probablemente no recordaremos únicamente el número de reuniones celebradas, los convenios firmados o las acciones promocionales realizadas.

Recordaremos que este fue el año en que nuestra Asociación comenzó a preparar su décimo aniversario con la mayor proyección internacional de toda su historia.

Recordaremos que Alicante dejó de competir únicamente con otros puertos españoles para situarse entre los destinos europeos con mayor capacidad de crecimiento.

Y, sobre todo, recordaremos que cada uno de los proyectos desarrollados durante este ejercicio tuvo un único propósito: generar más oportunidades para nuestros asociados, más riqueza para nuestro territorio y un futuro todavía más sólido para el turismo de cruceros en Alicante, la Costa Blanca y la Comunitat Valenciana.

PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES 2026. DESARROLLO

CONSTRUYENDO EL DESTINO DE CRUCEROS DEL FUTURO

Si durante los nueve primeros años de vida de la Asociación hemos conseguido situar a Alicante y a la Costa Blanca en el mapa internacional del turismo de cruceros, el ejercicio 2026 representa el inicio de una nueva etapa.

Ya no hablamos únicamente de crecer.

- Hablamos de liderar.
- Hablamos de innovar.
- Hablamos de crear proyectos que sirvan de referencia para otros destinos.

La mayor satisfacción para esta Junta Directiva no es comprobar que cada año llegan más cruceros.

Es comprobar que muchas de las iniciativas que hace unos años parecían imposibles hoy son una realidad y **empiezan a ser observadas por otros puertos, otras administraciones y otras organizaciones internacionales.**

Nuestra planificación para 2026 no se basa en organizar actividades aisladas. Se basa en desarrollar proyectos estructurales que permanecerán durante muchos años y que reforzarán el posicionamiento internacional de Alicante y la Costa Blanca.

1. CLIA EUROPEAN SUMMIT 2027

EL PROYECTO MÁS AMBICIOSO DE NUESTRA HISTORIA

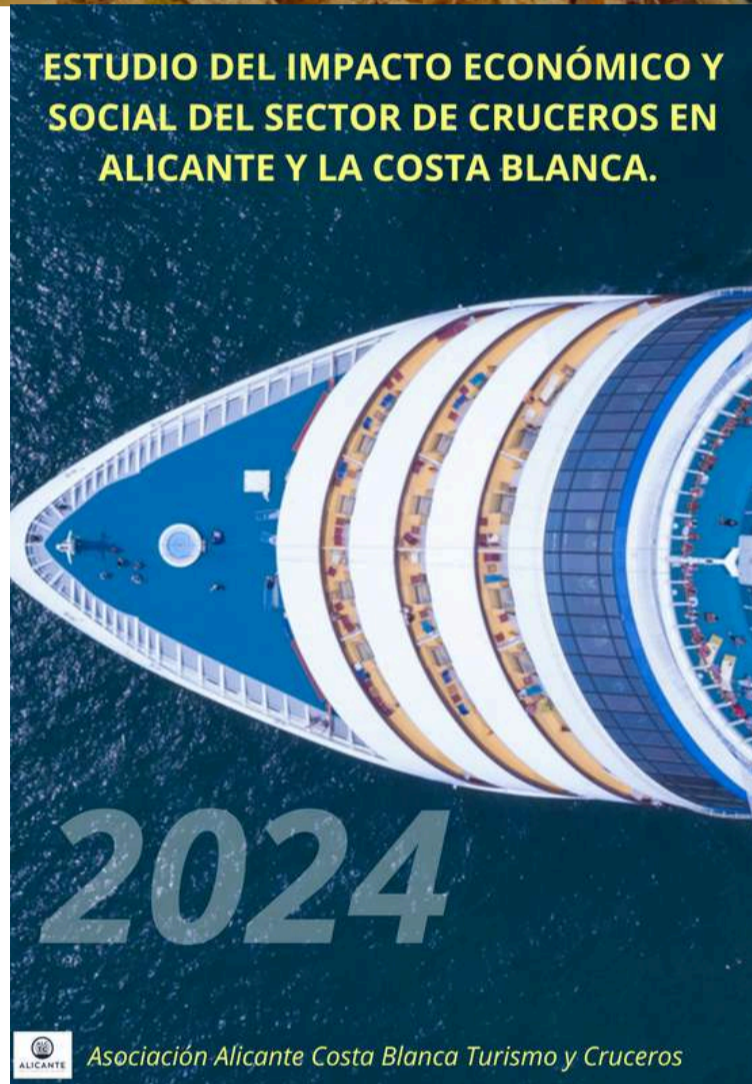
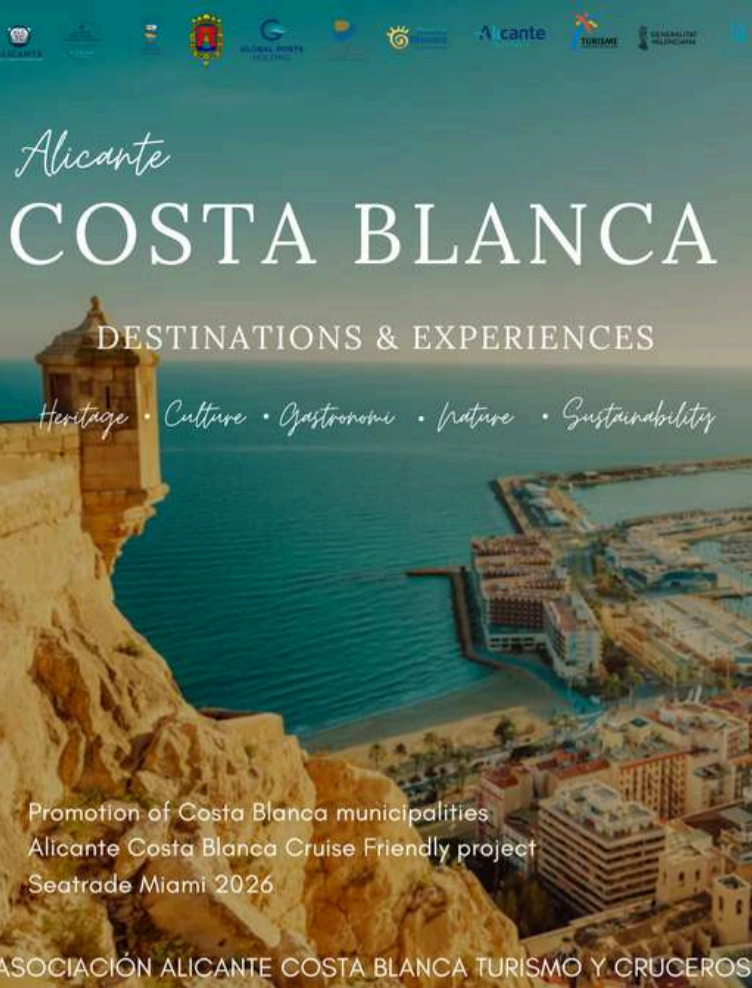
Existe un proyecto que resume mejor que ningún otro el momento que vive nuestra Asociación. La candidatura de Alicante para organizar el **CLIA European Summit 2027.**

No exageramos al afirmar que probablemente nos encontramos ante la mayor oportunidad internacional que haya tenido nunca Alicante dentro de la industria de cruceros.

Durante meses hemos trabajado junto al Observatorio de Cruceros del Puerto de Alicante, la Autoridad Portuaria, el Ayuntamiento de Alicante, el Patronato Costa Blanca, Turisme Comunitat Valenciana y CLIA Europa para preparar una candidatura absolutamente competitiva.

Este proyecto no consiste únicamente en traer un congreso.

- Supone convertir Alicante durante varios días en la capital europea del sector.
- Significa reunir en nuestra ciudad a los presidentes de las principales navieras del mundo.
- A los máximos responsables de los principales puertos europeos.
- A los grandes operadores turísticos internacionales.
- A los principales medios especializados.
- Y a los responsables políticos que toman las decisiones sobre el futuro del turismo de cruceros.
- El retorno económico será extraordinario.
- Pero todavía será mayor el retorno estratégico.
- La celebración del Summit consolidaría definitivamente Alicante como uno de los destinos más influyentes del Mediterráneo.
- Este proyecto representa exactamente la filosofía de nuestra Asociación.
- Pensar siempre a largo plazo.



2. LA ASOCIACIÓN. TURISMO Y CRUCEROS

EL PRIMER GRAN LABORATORIO DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR

No queremos gestionar el turismo basándonos en percepciones. Queremos hacerlo apoyándonos en conocimiento. Por ello seguiremos impulsando un sistema permanente de obtención, análisis e interpretación de datos que permitirá disponer de información rigurosa sobre:

- comportamiento del crucerista
- gasto económico
- satisfacción
- movilidad
- impacto territorial
- sostenibilidad
- capacidad de carga
- inteligencia artificial aplicada al turismo

Pocas organizaciones turísticas europeas disponen de una herramienta semejante.

Nuestro objetivo es que Alicante sea uno de los primeros destinos de cruceros gestionados mediante inteligencia turística y evidencia científica.

3. ALICANTE COSTA BLANCA CRUISE FRIENDLY

EL PROYECTO MÁS INNOVADOR DESARROLLADO NUNCA POR LA ASOCIACIÓN

Cuando hace años comenzamos a hablar de Cruise Friendly muchos pensaban que únicamente se trataba de un sello de calidad.

Hoy sabemos que estábamos creando mucho más.

- Estamos construyendo el primer ecosistema integral de acogida al crucerista.
- Un proyecto que conecta:
 - comercio
 - hostelería
 - cultura
 - patrimonio
 - guías oficiales
 - empresas de servicios
 - municipios
 - información turística
 - promoción internacional
 - digitalización
 - hospitalidad
 - experiencias

En 2026 el proyecto evolucionará hacia una nueva dimensión.

Queremos que Cruise Friendly sea reconocido internacionalmente como un modelo de gestión del destino.

Que cualquier naviera identifique Alicante con un territorio preparado específicamente para recibir cruceristas.

Muy pocos destinos pueden ofrecer hoy un proyecto semejante.

4. MUNICIPIOS CRUISE FRIENDLY

EL PROYECTO QUE TRANSFORMARÁ TODA LA PROVINCIA

Este probablemente sea el proyecto territorial más importante impulsado por nuestra Asociación desde su creación.

Durante décadas el turismo de cruceros se ha concentrado casi exclusivamente en Alicante ciudad.

Nuestra estrategia rompe definitivamente ese modelo.

- No queremos únicamente repartir excursiones.
- Queremos transformar municipios completos en productos turísticos internacionales.
- Eso supone trabajar con cada Ayuntamiento para diseñar:
 - su relato turístico
 - sus experiencias
 - sus recursos patrimoniales
 - su gastronomía
 - su identidad
 - su promoción internacional
 - su comercialización
 - su digitalización
 - su conexión con las navieras
- No existe actualmente ningún proyecto semejante en España.
- Y probablemente tampoco en Europa.
- Porque no hablamos de promoción.
- Hablamos de planificación turística integral.

5. EL MAYOR CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS PARA NAVIERAS

Otro proyecto absolutamente diferencial será la creación del mayor banco de experiencias turísticas específicamente diseñado para cruceristas.

No ofreceremos únicamente excursiones tradicionales.

- Estamos desarrollando experiencias como:
 - Turismo gastronómico.
 - Turismo deportivo.
 - Turismo industrial.
 - Enoturismo.
 - Experiencias premium.
 - Turismo activo.
 - Turismo de naturaleza.
 - Tradiciones populares.
 - Bandas de música.
 - Flamenco mediterráneo.
 - Artesanía.
 - Fiestas tradicionales.
 - Experiencias vinculadas al arroz.
 - Experiencias de bienestar.
 - Experiencias familiares.
 - Experiencias accesibles.
 - Experiencias sostenibles.

Nuestro objetivo es convertir Alicante en uno de los destinos con mayor diversidad experiencial del Mediterráneo.

6. EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESTINO SOSTENIBLE DE CRUCEROS

Uno de los proyectos más ambiciosos será la elaboración del primer **Plan Estratégico Integral de Turismo de Cruceros para Alicante y la Costa Blanca**.

- No será un documento administrativo.
- Será la hoja de ruta de los próximos diez años.
- Recogerá indicadores.
- Movilidad.
- Sostenibilidad.
- Innovación.
- Integración económica.
- Redistribución territorial.
- Accesibilidad.
- Tecnología.
- Digitalización.
- Calidad.
- Convivencia.

Este documento situará a Alicante entre los destinos europeos que planifican el turismo de cruceros desde una perspectiva integral.

7. LA GRAN RED INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

Durante 2026 continuaremos ampliando nuestra presencia internacional.

Pero con una diferencia.

Ya no acudimos únicamente a promocionar Alicante.

- Acudimos representando un modelo turístico.
- En Seatrade Miami.
- En Seatrade Europe.
- En workshops.
- En roadshows.
- En reuniones con navieras.

Presentaremos un destino preparado para recibir inversiones.

- Un destino innovador.
- Sostenible.
- Digital.
- Seguro.
- Con identidad propia.
- Y con una organización empresarial que trabaja de manera coordinada con las instituciones.

Eso es lo que realmente diferencia hoy a Alicante.

8. LA ASOCIACIÓN COMO CENTRO DE SERVICIOS

Finalmente, durante 2026 seguiremos ampliando el catálogo de servicios que ofrecemos a nuestros asociados.

No queremos ser únicamente una asociación de representación.

- Queremos convertirnos en un auténtico centro de servicios empresariales.
- Consultoría.
- Internacionalización.
- Subvenciones.
- Promoción.
- Comunicación.
- Networking.
- Información turística.
- Proyectos europeos.
- Innovación.
- Transformación digital.
- Formación.
- Captación de inversiones.
- Acompañamiento institucional.
- Creación de oportunidades comerciales.

Ese será probablemente uno de los grandes elementos diferenciadores de nuestra Asociación durante los próximos años.

Ese proyecto no aparece desarrollado con toda su dimensión en el documento, pero sí forma parte de todo el trabajo que hemos construido durante este año: la estrategia para posicionar Alicante y la Costa Blanca como el primer "Cruise Sustainable Destination" del Mediterráneo.

Aquí integraría el Estudio de Impacto Económico y Social, el Plan Estratégico de Cruceros, el Observatorio, Cruise Friendly, Municipios Cruise Friendly, los indicadores de sostenibilidad, la distribución territorial, la inteligencia artificial y la candidatura del CLIA Summit bajo un mismo concepto.

Ese puede convertirse en el gran legado del décimo aniversario de la Asociación, porque deja de ser un conjunto de proyectos para convertirse en una marca de destino reconocible e internacional.

PLAN ESTRATÉGICO DE PROYECTOS 2026-2027

**CONSTRUYENDO EL PRIMER DESTINO INTERNACIONAL INTELIGENTE Y
SOSTENIBLE DE TURISMO DE CRUCEROS DEL MEDITERRÁNEO**

INTRODUCCIÓN

Después de nueve años de trabajo, nuestra Asociación entra en una nueva etapa.

Durante este tiempo hemos conseguido consolidar un proyecto empresarial e institucional único, convirtiéndonos en un interlocutor de referencia para navieras, administraciones públicas, puertos, operadores turísticos y organismos internacionales.

Pero sería un error conformarnos con lo conseguido.

El turismo internacional está cambiando a gran velocidad.

- La competencia entre destinos es cada vez mayor.
- Las navieras demandan innovación.
- Los viajeros buscan experiencias auténticas.
- Los residentes exigen modelos turísticos más equilibrados.
- La tecnología está transformando completamente la forma de gestionar los destinos.
- Y la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una obligación.
- Ante esta realidad, la Asociación ha decidido dar un paso adelante.
- Nuestra hoja de ruta para 2026 ya no consiste únicamente en desarrollar acciones promocionales.
- Pretendemos liderar un nuevo modelo de destino turístico.
- Un modelo basado en la innovación.
- En la inteligencia turística.
- En la sostenibilidad.
- En el conocimiento.
- En la cooperación.
- Y, sobre todo, en la generación de oportunidades para nuestros asociados.

No queremos ser únicamente una Asociación que organiza actividades.

Queremos seguir siendo el laboratorio de ideas del turismo de cruceros en Alicante y la Costa Blanca.

Queremos continuar siendo capaces de **anticiparnos al futuro.**

Y queremos hacerlo construyendo proyectos que puedan convertirse en referentes nacionales e internacionales.

Porque creemos que el liderazgo no consiste en crecer más deprisa que los demás.

Consiste en abrir caminos que otros terminarán recorriendo.

PROYECTO ESTRATÉGICO ALICANTE CRUISE SUSTAINABLE DESTINATION

EL GRAN PROYECTO DE LA PRÓXIMA DÉCADA

Si hubiera que resumir toda la estrategia de la Asociación en un único proyecto, ese proyecto sería éste.

Alicante Cruise Sustainable Destination.

- No hablamos de un simple eslogan.
- No hablamos de una campaña promocional.
- Hablamos de construir una marca internacional.

Una marca capaz de identificar a Alicante y la Costa Blanca como uno de los destinos de cruceros más innovadores, sostenibles e inteligentes de Europa.

Queremos que cualquier directivo de una naviera, cualquier operador turístico, cualquier periodista especializado o cualquier institución internacional asocie inmediatamente Alicante con un modelo turístico moderno, responsable e innovador.

Este proyecto integrará bajo una misma estrategia todos los grandes programas que la Asociación ha desarrollado durante estos años.

- Porque, hasta ahora, muchos proyectos funcionaban de manera independiente.
- A partir de ahora todos ellos formarán parte de una misma identidad internacional.
- Una identidad basada en cinco grandes principios.
- El primero será la sostenibilidad.
- No únicamente medioambiental.
- También económica.
- Social.
- Cultural.
- Y territorial.

El segundo será la inteligencia turística.

Todas las decisiones deberán apoyarse en datos.

- En indicadores.
- En análisis.
- En evidencia científica.
- No en intuiciones.

El tercero será la innovación.

- Incorporando inteligencia artificial.
- Digitalización.
- Movilidad inteligente.
- Nuevas tecnologías.
- Y nuevos modelos de gestión.

El cuarto será la cooperación.

- Porque el futuro no pertenece a quienes trabajan solos.
- Pertenece a quienes son capaces de construir alianzas.
- Y el quinto será la experiencia del visitante.
- No queremos únicamente que los cruceristas visiten Alicante.
- Queremos que vivan Alicante.
- Que descubran la Costa Blanca.
- Que regresen.
- Y que se conviertan en nuestros mejores embajadores internacionales.
- Ese será el verdadero legado que queremos dejar durante nuestro décimo aniversario.
- No construir un proyecto para un año.
- Sino construir una marca reconocida internacionalmente durante las próximas décadas.

Y SEGUIR DESARROLLANDO, CON LA MISMA PROFUNDIDAD, LOS OTROS SEIS GRANDES PROYECTOS:

- **Proyecto Estratégico 2:** Alicante Costa Blanca Cruise Friendly 2030 (evolución de sello a ecosistema internacional de hospitalidad).
- **Proyecto Estratégico 3:** Municipios Cruise Friendly (el proyecto que transformará toda la provincia en un destino crucerístico integrado).
- **Proyecto Estratégico 4:** Banco Internacional de Experiencias y Excursiones (el mayor catálogo de producto turístico específico para navieras del Mediterráneo).
- **Proyecto Estratégico 5:** Alicante Capital Europea del Turismo de Cruceros (CLIA European Summit 2027, European Cruise Forum, captación de congresos y eventos internacionales).
- **Proyecto Estratégico 6:** Centro Permanente de Innovación, Formación y Talento (universidades, IA, escuelas de turismo, emprendimiento, liderazgo femenino y formación especializada).
- **Proyecto Estratégico 7:** Hub Empresarial de Servicios al Asociado (consultoría, ayudas, internacionalización, comunicación, promoción, networking e innovación).

"Hace nueve años nacimos para apoyar al turismo de cruceros. Hoy trabajamos para liderar la transformación del destino. Nuestro objetivo para el décimo aniversario no es ser la asociación más grande, sino seguir siendo la más innovadora, la más útil para sus asociados y la que más contribuya a construir el futuro de Alicante, la Costa Blanca y la Comunitat Valenciana como uno de los grandes destinos internacionales de turismo de cruceros."

INFORME DE GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN ROBERTO MARTÍNEZ.

Desde la constitución de la Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros en 2017, Roberto Martínez ha sido el director e impulsor de su desarrollo, consolidación y crecimiento.

Su labor trasciende ampliamente la representación institucional propia de la Dirección, sino además en la organización y planificación y recursos y en el responsable de transformar los acuerdos de la Asamblea General en proyectos concretos, acciones ejecutivas y resultados tangibles.

A lo largo de estos años, y especialmente durante 2025, ha asumido una dirección global basada en cinco grandes pilares.

1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Diseña la estrategia anual de la Asociación.
- Define los proyectos prioritarios.
- Establece los objetivos.
- Planifica las actuaciones.
- Coordina los equipos de trabajo.
- Realiza el seguimiento de todas las acciones hasta su completa ejecución.
- Su trabajo permite convertir una idea en un proyecto y un proyecto en una realidad.

2. RELACIONES INSTITUCIONALES

Representa a la Asociación ante instituciones públicas y privadas.

Mantiene una relación permanente con

- Autoridad Portuaria.
- Patronato Costa Blanca.
- Generalitat Valenciana.
- Ayuntamientos.
- Cámara de Comercio.
- CEV.
- APHA.
- Universidades.
- Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.
- Medios de comunicación.
- Navieras internacionales.
- Tour operadores.
- Empresas colaboradoras.

Gracias a esta intensa actividad institucional se han consolidado numerosos convenios y alianzas estratégicas que hoy fortalecen la posición de la Asociación.

3. PROMOCIÓN TURÍSTICA Y COMUNICACIÓN

Uno de los aspectos más relevantes de su gestión es el diseño de la **estrategia de promoción internacional del destino**.

Ha impulsado

- campañas de comunicación;
- newsletters;
- notas de prensa;
- comunicación con medios;
- redes sociales;
- imagen corporativa;
- directorios bilingües;
- mapas de servicios;
- catálogos turísticos;
- campañas de captación de asociados;
- material promocional para ferias internacionales.

Especialmente importante resulta la promoción permanente de las empresas asociadas, dando visibilidad a sus servicios, actividades y experiencias mediante publicaciones, banners, mapas comerciales, directorios profesionales en español e inglés y acciones específicas dirigidas a navieras y operadores turísticos internacionales.

4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Buena parte de las iniciativas que hoy identifican a la Asociación nacen de su iniciativa, diseño o coordinación.

Entre ellas destacan

- Alicante Costa Blanca Cruise Friendly.
- Estudios de Impacto Económico y Social.
- Jornadas Internacionales.
- Jornadas Técnicas para Municipios.
- Hospitality Desk.
- Servicio de Información Turística.
- Servicio de Información Inmobiliaria e Inversiones.
- Directorio Internacional de Asociados.
- Mapa Internacional de Servicios.
- Campañas de promoción de municipios.
- Programas de rutas y excursiones.
- Participación en Seatrade Miami y Seatrade Europe.
- Concursos, programas formativos y nuevas líneas de innovación.

5. ATENCIÓN PERMANENTE A LOS ASOCIADOS

Probablemente sea uno de los aspectos menos visibles y, al mismo tiempo, uno de los más importantes.

La Dirección mantiene un contacto continuo con las empresas asociadas mediante reuniones, asesoramiento, información personalizada, búsqueda de oportunidades de negocio, promoción comercial y apoyo permanente.

Solo durante el periodo reflejado en el registro se contabilizan, entre otras actuaciones

- 70 reuniones con asociados.
- 1.067 correos electrónicos gestionados.
- 36 newsletters.
- 180 publicaciones coordinadas en redes sociales.
- 103 fichas informativas de escalas.
- numerosos convenios exclusivos y campañas específicas para asociados.

UNA DIRECCIÓN EMINENTEMENTE EJECUTIVA

La gestión de Roberto Martínez no responde al modelo tradicional de un director que únicamente representa institucionalmente a una entidad.

Su papel combina funciones de

- director ejecutivo;
- estratega;
- gestor de proyectos;
- responsable de comunicación;
- relaciones institucionales;
- captación de recursos;
- promoción turística;
- coordinación empresarial;
- desarrollo de producto;
- representación internacional.

Esta visión integral ha permitido que la Asociación evolucione desde una iniciativa empresarial nacida en 2017 hasta convertirse en una organización de referencia en el turismo de cruceros, reconocida por instituciones, navieras, empresas y administraciones públicas, con una actividad permanente durante todo el año y una creciente proyección nacional e internacional.



ASOCIACIÓN ALICANTE COSTA BLANCA TURISMO Y CRUCEROS

IMPULSANDO EL TURISMO DE CRUCEROS EN
TODA LA PROVINCIA DE ALICANTE



CONCLUSIÓN

Puede afirmarse que **la evolución de la Asociación está estrechamente vinculada al liderazgo de Roberto Martínez**. Su capacidad para generar iniciativas, crear redes de colaboración, impulsar proyectos innovadores y coordinar su ejecución ha sido un factor determinante para el posicionamiento alcanzado por la entidad. Siempre dentro del marco de los acuerdos adoptados por la Asamblea General y con la colaboración de la Junta Directiva, su labor ha consistido en convertir esos acuerdos en actuaciones concretas que aportan valor a los asociados y al destino Alicante-Costa Blanca.



Carrer Catedràtic Jaume Mas i Porcel, 4, 03005
Alacant, Alicante

WEB

<https://alicantecruisetourism.com/>
<https://alicantecruisefriendly.com/>

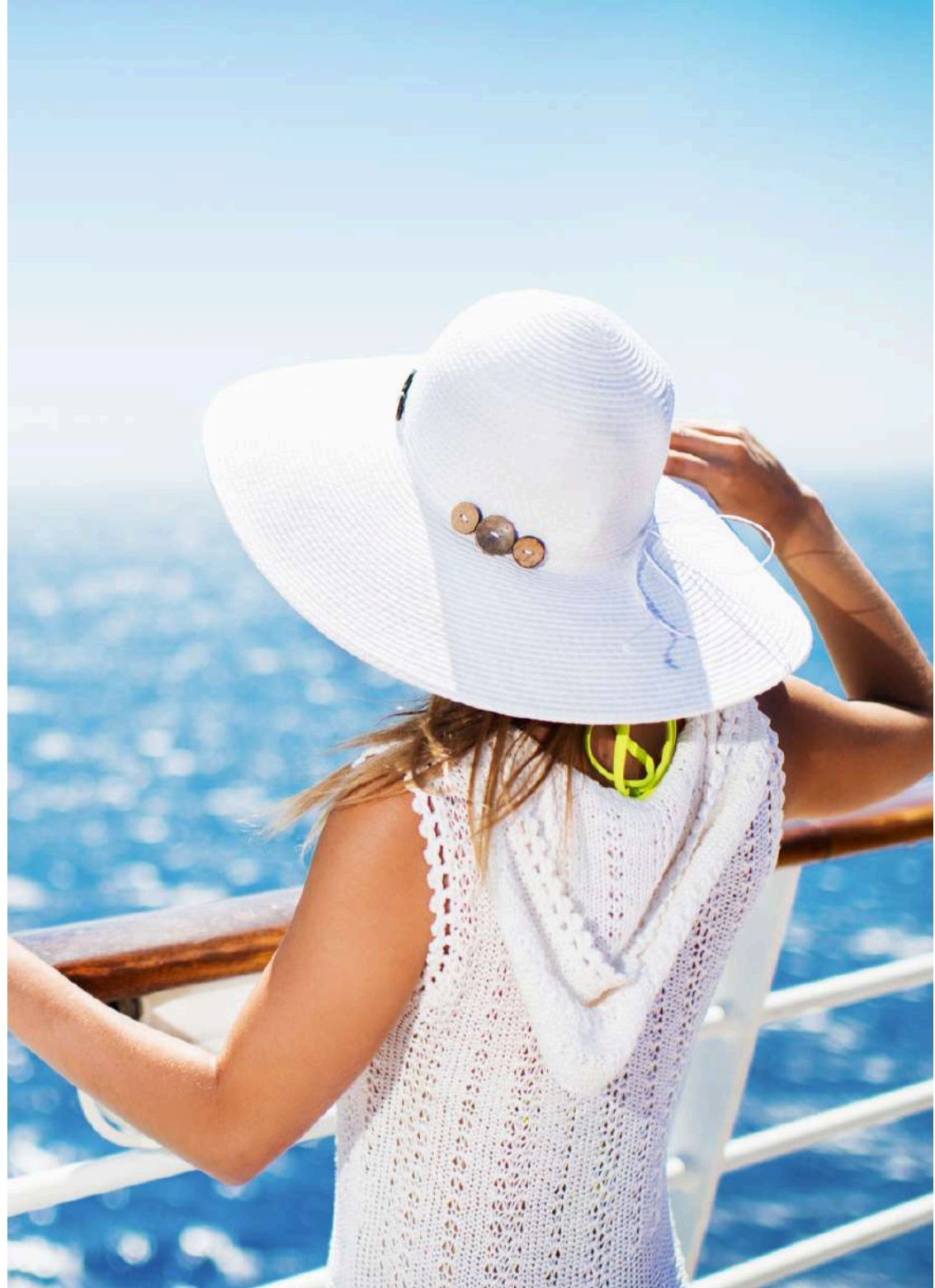
EMAIL

gestion@alicantecruisetourism.com



ASOCIACIÓN ALICANTE
COSTA BLANCA
TURISMO Y CRUCEROS

ASAMBLEA GENERAL ANUAL



CENTRO DE
TURISMO DE
ALICANTE

JAUME MAS I PORCEL 4.

*14 de julio de 2026
9:30 am*